

# Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

**Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Embajada de España en Washington, D.C.**



## CRECE LA PRODUCCIÓN DE VINO EN ESTADOS NO TRADICIONALES

De acuerdo con un estudio publicado por la agencia reguladora del alcohol y el tabaco en los EEUU (TTB, Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau), dependiente del Departamento del Tesoro, en los últimos diez años ha crecido de forma considerable el número de bodegas elaboradoras de vinos, y se ha diversificado su distribución geográfica.

Entre 1998 y 2007 el número de bodegas ha pasado de un total de 2.230 a 5.403, es decir, un incremento del 142%. En su mayoría, se trata de pequeñas bodegas familiares, por lo que la producción de vino en volumen no ha aumentado en la misma proporción.

Así, en este censo se observan crecimientos muy importantes en estados en los que la producción de vino no es tradicional. Por ejemplo, hay ya 152 bodegas registradas en Texas, 82 en Colorado, 63 en Iowa, 88 en Illinois o 126 en Michigan. De todas formas, California sigue destacando con gran diferencia, ya que con 2.387 bodegas tiene el 44% de los establecimientos pero casi el 90% en volumen de la producción total. Le siguen Washington, con 531, Oregón con 327, y Nueva York con 268.

Resulta interesante conocer el porqué de este nacimiento de nuevas bodegas en lugares poco tradicionales y, muchas veces, con climatologías y suelos a priori poco propicios para la producción de vino. La disponibilidad de vinos de orígenes muy variados en el mercado de los EEUU, y a precios muy competitivos, parecería determinar una tendencia totalmente opuesta. La explicación hay que encontrarla en la tendencia creciente por parte de los consumidores a comprar productos, en particular los productos agroalimentarios, de origen

local. Es cada vez más habitual que las cadenas de supermercados concedan un lugar destacado en sus estanterías a las producciones locales, concediendo un valor adicional a esta señal de identidad local. Otro motivo está en la tendencia creciente, por parte de los agricultores, a buscar cultivos y actividades alternativas o, la mayor parte de las veces, complementarias, a sus producciones tradicionales.

## EL IPC DE LOS ALIMENTOS SUBIRÁ ENTRE UN 3.5 Y 4.5 % EN 2008

El índice de precios al consumo de los alimentos espera que se incremente en 2008 entre un 3,5 y 4,5 % como consecuencia del traslado del incremento de los precios de las materias primas y de la energía por los minoristas a los consumidores.

En el año 2007 el incremento del CPI fue del 4%, el mayor desde 1990. El precio de alimentación en el hogar se incrementó un 4,2%, fundamentalmente por el alza del precio de los huevos, la leche y el pollo; y un 3,6 % en alimentación fuera del hogar.

Para el año 2008 se espera una subida de la alimentación fuera del hogar de 3-4 % y del 4-5% dentro del hogar. En el caso de los precios de alimentos en el hogar las mayores subidas se esperan en grasas y aceites (7-8%) y en cereales y panadería (6,5-7,5 %), y las menores en carnes (1,5-2,5 %) y huevos (2-3 %), luego de que en 2007 el precio de los huevos subió un 29%.

El gasto total en alimentos en 2006 se incrementó un 6,6% con respecto a 2005, alcanzando la cifra de 1,08 billones de dólares, de los cuales un 48,9 % correspondió a gasto en alimentación fuera del hogar y un 51,1 % a gastos en alimentación en el hogar. A pesar de todo, el gasto en alimentación solamente supuso en el año 2006 un 9,9% de la renta familiar disponible.

### CONTENIDO:

Crece la producción de vino en Estados Unidos no tradicionales 1

El IPC de los alimentos subirá entre un 3.5 y 4.5 % en 2008 1

VISITE NUESTRO SITIO  
WEB EN  
[WWW.MAPAUSA.ORG](http://WWW.MAPAUSA.ORG)