

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

**Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Embajada de España en Washington, D.C.**

ALIMENTOS ESPAÑOLES EN LA FERIA FANCY FOOD DE NUEVA YORK



CONTENIDO:

- Alimentos españoles en la feria Fancy Food de Nueva York 1
- Polémica sobre Doha entre el Congreso y el Banco Mundial 2

Durante los días 9 a 11 de julio se ha celebrado en la ciudad de Nueva York la Feria de alimentación Fancy Food. Fancy Food New York es una de las ferias internacionales de promoción de productos alimentarios más importantes de los Estados Unidos dirigida a profesionales del sector, que se celebra anualmente en la ciudad de Nueva York. Este año 2006 se ha celebrado la 52 edición de la feria que ha contado con más de 2.000 expositores de 70 países, ocupando una superficie de cerca de 30.000 m².

La feria ha contado con la asistencia "Productos Gourmet Europeos – European Gourmet Products", dentro del programa de promoción de productos alimentarios europeos que se realiza en Estados Unidos y Canadá y en el cual participa España. Dicho programa está cofinanciado por la Unión Europea, los Estados Miembros y el sector, y en el cual participan las siguientes asociaciones: Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB), España; Asociación Nacional de Industrias Alimentarias (ANIA), Francia; Federación Italiana de Industria Alimentaria (FEDERALIMENTARE), Italia; y Federación de Industrias Portuguesas Agroalimentarias (FIPA), Portugal. La cofinanciación por parte española corre a cargo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El programa de promoción alimentaria Productos Gourmet Europeos empezó en el año 2004 y contaba con una duración de tres años. El año 2004 se inició con la asistencia en Fancy Food

New York y se realizaron sendas acciones promocionales en Chicago (Estados Unidos), y Toronto (Canadá). Durante el año 2005 se asistió a la feria de alimentación Sial Montreal en Canadá y se repitió en la Feria Fancy Food New York. En el año 2006, último año de duración del programa, se participó en la Feria de Fancy Food San Francisco, celebrada en el mes de enero en la costa oeste de los EE.UU. y, ante la positiva experiencia en las participaciones anteriores de Fancy Food New York se ha participado nuevamente en esta feria.

El pabellón de Productos Gourmet Europeos (*European Gourmet Products*) estaba ubicado en la planta principal en la zona central izquierda del área dedicada a los pabellones internacionales y ha contado en esta edición con 43 empresas expositoras, de las cuales 13 eran empresas españolas. Entre las españolas y por categorías 4 estaban dedicadas al aceite de oliva, 4 a vinos, 2 a productos cárnicos, una a pastas y postres y 2 a quesos. El pabellón contaba con una zona información general, una pequeña cocina y un espacio donde degustar y probar las tapas y aperitivos preparados con los productos presentados. La degustación de las tapas pudo realizarse durante los tres días que duró la feria y durante todo el horario de apertura al público.

Aparte de este programa promocional cofinanciado por la Unión Europea, el MAPA y el sector, Fancy Food contó igualmente con la presencia de un pabellón español dentro de las

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

Fancy Food (viene de pág. 1)

acciones de promoción que realiza el ICEX, el Instituto Español de Comercio Exterior, y organizada por FIAB. Dentro de este pabellón nacional se encontraban representadas 81 empresas con productos tales como aceite de oliva, productos de la pesca, aceitunas, pastas, o embutidos procedentes de cerdo ibérico, productos estos últimos que se han presentado por primera vez en una feria de alimentación en los Estados Unidos. El pabellón español contó también con demostraciones en vivo de cocina y de elaboración de tapas realizadas con productos españoles.

EL CONGRESO Y EL BANCO MUNDIAL POLEMIZAN SOBRE DOHA

El pasado 9 de julio, el Presidente del Banco Mundial, Paul Wolfowitz, entró en el debate sobre las negociaciones de la Ronda de Doha de la OMC con una carta dirigida a los participantes en la cumbre de San Petersburgo (G-8, China, Brasil, India, Sudáfrica, México, la Unión Africana y otras organizaciones internacionales), en la cual exhorta a los líderes mundiales a hacer un esfuerzo para llegar a un acuerdo en las negociaciones para beneficio de todos, pero principalmente de los más pobres. Wolfowitz endorsa directamente la propuesta del Director de la OMC, Pascal Lamy, para un acuerdo en torno a la fórmula 20-20-20 (de acuerdo con esta propuesta, los

EEUU admitirían limitar sus ayudas agrarias a 20.000 millones de dólares; la UE admitiría la propuesta sobre aranceles agrarios realizada por el G- 20, y los países en desarrollo admitirían un techo del 20% en los aranceles de los productos no agrarios). El Presidente del Banco Mundial asegura que un resultado favorable a los países en desarrollo beneficiará tanto a los países ricos como a los pobres.

Este mensaje del Presidente del Banco Mundial fue interpretado por Chuck Grassley, el Presidente de la Comisión de Finanzas del Senado estadounidense, que es la Comisión competente en materia de acuerdos comerciales, como un mensaje en clave interna, habida cuenta de que Wolfowitz es estadounidense y, a la sazón, era Vicesecretario de Defensa con esta Administración hasta asumir la presidencia del Banco. Grassley emitió un comunicado inusualmente duro contra Wolfowitz, en el que literalmente le dice que ya tiene bastante trabajo con gobernar un Banco con muchos problemas, y que "deje de meter las narices en asuntos de comercio", al tiempo que le acusa de puentear a la USTR, Susan Schwab, y de menoscabar con su actitud la posición negociadora de los EEUU.

En este comunicado, Grassley deja bien claro que el Congreso no es favorable a flexibilizar la posición de los EEUU en las negociaciones. Dice Grassley que los EEUU ya hicieron una oferta negociadora muy ambiciosa en el mes de octubre, "que es la que ha permitido mantener viva la Ronda". Reiteró que el Congreso no va a apoyar un acuerdo "light", o como se quiera denominar a un acuerdo minimalista; que si van a renunciar a las ayudas agrarias, a cambio tienen que tener acceso a los mercados, y que eso significa que el 62% de arancel que el resto del mundo impone a los productos agrarios, mientras que en los EEUU es de alrededor del 12%, tiene que reducirse mucho, y que esa reducción no puede ser burlada por la vía de designar como sensibles a un montón de productos. Explicó que su consejo a Susan Schwab cuando fue a la reunión de Ginebra fue: sentarse y escuchar, y si no le gustaba lo que oía, entonces levantarse y marcharse, y que básicamente esto es lo que hizo, y que fue lo correcto.

En estos momentos en que se percibe que estamos en fechas críticas para las negociaciones, la mayor parte de los medios especializados coinciden en señalar a los EEUU y a la India, como los dos países que más están dificultando el acuerdo con sus posiciones extremas. El Ministro hindú de Comercio, Kamal Nath ha advertido que no va a poner en peligro a sus pequeños agricultores de subsistencia, por lo que exige eximir de las reducciones arancelarias a un 20% de los productos agrarios en los países en desarrollo. Esta posición es radicalmente opuesta a la de los EEUU, que aseguran que sólo admitirán reducir las ayudas agrarias a cambio de un acceso efectivo a los mercados en general, y en particular a los mercados con mayor potencial de desarrollo, que son precisamente los de los países emergentes.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org