

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Embajada de España en Washington, D.C.

EL USDA CEDE EN SU GUERRA CONTRA EL "CITRUS CANKER"



CONTENIDO:

El USDA cede en su guerra contra el "citrus canker"	1
Méjico abre su mercado a la carne de vacuno con hueso estadounidense	2
Wal Mart decide abastecerse de pescado ecológico	2

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (*United States Department of Agriculture - USDA*) notificó en el mes de enero, mediante carta, al estado de Florida que no va a aportar más fondos para ayudar a erradicar la enfermedad del "citrus canker" (*Xanthomonas axonopodis pv. Citri*).

La carta, dirigida al Comisario de Agricultura del estado de Florida por parte del Vicesecretario de agricultura del USDA, dice que no pagará por la erradicación de la enfermedad, pero si indica que el USDA trabajará con el estado para desarrollar un plan que se enfoque en el control de la misma. Según declaraciones del representante de agricultura del estado de Florida todavía se tiene que clarificar la posición federal, puesto que podría ser que el gobierno federal pague por la eliminación de árboles aislados afectados pero que dicha eliminación no puede formar parte de un programa de erradicación total.

En el pasado mes de octubre, el USDA se comprometió a aportar 53,75 millones de dólares para la erradicación de la enfermedad y 200 millones para compensar a los productores por la pérdida de los árboles. Poco de ese dinero ha sido gastado hasta el mes de enero según fuentes del Departamento de Agricultura y Servicio al Consumidor del estado de Florida. No está claro si Florida perderá dichos fondos o si el estado sería capaz de usar los fondos que ya están destinados o comprometidos para erradicación en

programas de control de citrus canker.

En la mencionada carta se indica que tras los huracanes sufridos por Florida durante los años 2004 y 2005 y tras estudios científicos realizados, la enfermedad está ahora muy ampliamente distribuida por todo el estado por lo que la erradicación es inviable. Se sugiere además, que el programa de erradicación que se aplica hasta ahora por el estado de Florida de eliminar los árboles cítricos de un radio de 1.900 pies (579 metros) a la redonda de un árbol infectado finalice. (La distancia de 1.900 pies fue fijada a raíz de un trabajo de investigación conducido por patólogos expertos en plantas bajo las condiciones del clima en el sur de la Florida).

Parece claro, por tanto, que se reconoce la enfermedad del citrus canker en Florida y la imposibilidad de erradicarla, por lo que las acciones a realizar en el futuro serían de manejo y control de la enfermedad y no de erradicación, lo que supone una muy diferente forma de abordar el problema. Así, las acciones a realizar se deben enfocar en un mantenimiento de los niveles bacterianos lo suficientemente bajos para proteger a los cultivos que no han sido infectados con el citrus canker

Varias organizaciones de productores de cítricos de Florida han realizados sus primeros comentarios, entre ellos el efecto negativo que este cambio de postura pueda tener para los cítricos y que además pone en riesgo

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

Cítricos (viene de pág. 2)

otras producciones. Han indicado también las serias ramificaciones que esta decisión puede tener en el comercio tanto interior y de exportación de sus propias producciones, como de importación.

MÉJICO ABRE SU MERCADO A LA CARNE DE VACUNO CON HUESO ESTADOUNIDENSE

El Secretario del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA en sus siglas en inglés) anunció el 1 de febrero que Méjico ha abierto su mercado a las importaciones de carne de vacuno con hueso de animales de menos de 30 meses procedente de los Estados Unidos.

Haciendo un poco de historia, Méjico había cerrado sus fronteras a la carne de vacuno estadounidense tras el primer caso de Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB) aparecido en el estado de Washington en diciembre del año 2003. En marzo de 2004 Méjico abrió su mercado a la carne sin hueso de los EE.UU. procedente de animales de menos de 30 meses de edad. En Abril de 2005 Canadá, Méjico y Estados Unidos llegaron a un acuerdo para armonizar las exigencias en materia de importación de carne de vacuno y ganada para prevenir la diseminación de la EEB.

Según declaraciones del Secretario de Agricultura la decisión de Méjico de abrir su mercado a la carne estadounidense es una muestra de la

seguridad de este producto y una expresión de confianza en las medidas adoptadas por los Estados Unidos para prevenir la EEB. También, según sus mismas palabras, Méjico, como miembro de Acuerdo de Libre Comercio de Norteamérica (NAFTA) y el segundo mercado exportador más importante para los EE.UU., la normalización del comercio entre ambos países es una gran noticia para los ganaderos estadounidenses. Esta decisión es una muestra del compromiso de Méjico con el comercio internacional basado en aspectos científicos que aseguran la sanidad humana y animal.

Las exportaciones de carne de vacuno de los Estados Unidos a Méjico en el año 2003 alcanzó los 874 millones de dólares, las de carne de vacuno con hueso representaron 40 millones de dólares.

WAL MART DECIDE ABASTECERSE DE PESCADO ECOLÓGICO

Wal Mart, la mayor cadena de tiendas del mundo, ha anunciado su intención de abastecerse principalmente de pescado con origen en pesquerías certificadas como medio ambientalmente sostenibles. Este anuncio es una iniciativa más de la empresa en una línea que persigue mejorar su reputación en los asuntos sociales y medioambientales.

El gigante estadounidense ha prometido que en unos años la práctica totalidad de sus ventas de pescados salvajes llevarán el sello del *Marine Stewardship Council (MSC)*, organización basada en Londres que, aunque actúa de forma independiente desde 1999, fue fundada en 1997 por la multinacional Unilever y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF).

Las organizaciones Conservación Internacional y WWF van a trabajar con Wal Mart y sus suministradores para mejorar las pesquerías que no puedan beneficiarse del logo que comercializa el MSC, lo que incluye la mejora de los sistemas de gestión de las pesquerías, la reducción de los impactos de las actividades pesqueras en el medio ambiente, y la recuperación de stocks.

Wal Mart se une así a otras cadenas de supermercados estadounidenses, como Whole Foods, especializada en alimentos ecológicos, o Wild Oats, en su intención de abastecerse de pesquerías certificadas. Aunque los perezcos no son el punto fuerte de este gigante del comercio, los directivos de Wal Mart creen que su gran dimensión, con unas 900 tiendas que venden pescado en los EEUU, les otorga una inigualable oportunidad de influir en el mercado.

Sin embargo, el principal problema va a ser el número relativamente reducido de pesquerías que tienen el sello del MSC, lo que va a dificultar enormemente el abastecimiento. Actualmente, sólo 40 pesquerías en todo el mundo están certificadas por el MSC, algunas de ellas de muy reducida dimensión. De acuerdo con las propias cifras del MSC, el volumen global de pescado vendido con el sello de esta organización es de unos 133 millones de dólares al año.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org