

# Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación  
Embajada de España en Washington, D.C.

## EN 2006 SE REDUCIRÁ LA RENTABILIDAD DE LAS EXPLOTACIONES ESTADOUNIDENSES



### CONTENIDO:

En 2006 se reducirá la rentabilidad de las explotaciones estadounidenses	1
Participación española en la feria de alimentación Fancy Food de San Francisco	2
Nuevo caso de EEB en Canadá	3

En la Convención de la American Farm Bureau celebrada en enero de 2006 en Nashville, Tennessee, el Vicepresidente Jim Sullivan presentó el estudio sobre perspectivas de la agricultura y la ganadería estadounidenses para 2006 elaborado por la consultora Informa Economics. El estudio se refiere a los principales cultivos (maíz, soja, trigo y algodón), y las principales producciones ganaderas (vacuno, porcino, aves y leche).

En lo que se refiere a los principales cultivos, las perspectivas no son favorables, debido principalmente al incremento del precio de los principales insumos del sector: los fertilizantes y la energía. Los autores partieron de la base de que los precios de ambos inputs serán un 50% mayores que en la campaña anterior, con lo que los costes de producción variables van a aumentar en torno al 14% para el maíz y el trigo, un 7,9% para el algodón y un 4,9% para la soja.

Los precios esperados de los productos agrarios van a oscilar poco respecto a la campaña anterior, que se caracterizó por precios discretos, muy lejos de los favorables niveles de 2003 y 2004, en porcentajes de hasta el -0,8%.

Con este panorama, los beneficios

netos por superficie van a verse considerablemente mermados, particularmente en lo que se refiere a algodón (-63%), al maíz (-21,1%) y trigo (-16,6%), y en porcentajes menores para la soja (-2,5%).

Las superficies cultivadas se reducirán ligeramente para el maíz, y aumentarán un poco para el trigo, que frena así la tendencia de reducción de los últimos años. La soja aumentará hasta las 30,4 millones de hectáreas, para situarse en los niveles de 2004. En lo que se refiere a las producciones, la previsión es que oscilen ligeramente a la baja el maíz y la soja, con bajadas más acusadas para el algodón y el girasol.

La producción de maíz se reducirá ligeramente en la campaña 2006/2007 frente a la anterior, alcanzando los 272,3 millones de toneladas. La utilización interna continuará la tendencia al alza, tanto en su empleo para alimentación animal, como para alimentación humana, semillas e industria, pero muy especialmente en su uso para la elaboración de bioetanol. Mientras tanto, se espera que las exportaciones se mantengan estables en torno a 48,2 millones de toneladas, lo que significa que los EEUU van a seguir siendo con

VISITE NUESTRO SITIO  
WEB EN  
[WWW.MAPAUSA.ORG](http://WWW.MAPAUSA.ORG)

**Rentabilidad (viene de pág. 1)**

gran diferencia el principal exportador de maíz, pero también que las tendencias a largo plazo apuntan una paulatina reducción de su dependencia de los mercados exteriores, principalmente debido al crecimiento de su uso para bioetanol. Este año la producción de bioetanol alcanzó 159.180 millones de hectólitros, y la previsión es que en un plazo de dos años se emplee más maíz para la producción de bioetanol que para las exportaciones.

En cuanto a la soja, las previsiones apuntan a un incremento de las superficies cultivadas, aunque se espera un rendimiento menor, con lo que la producción se reducirá ligeramente, situándose en torno a los 83,1 millones de toneladas. El precio en la explotación se prevé que baje de 5,05 a 4,90 dólares por bushel en esta campaña.

Las perspectivas de superficies sembradas de trigo son ligeramente superiores en la campaña 2006 – 2007 respecto a la anterior, si bien las superficies cosechadas serán similares, corrigiendo así la tendencia de reducción de los últimos años. Los rendimientos serán superiores, con lo que la producción aumentará hasta situarse en 59 millones de toneladas, y el precio en la explotación sufrirá una caída de un 10%, para situarse en 11 céntimos de dólar.

En lo que se refiere a las

producciones ganaderas, las perspectivas tampoco son muy favorables. El vacuno va a continuar su tendencia al incremento de la producción, llegando a 97,4 millones de cabezas de vacuno de cebo y 11,6 millones de toneladas, animados por los excelentes precios de los últimos años. No obstante, se espera que la demanda no siga creciendo como lo ha hecho hasta ahora, y hay gran incertidumbre en cuanto a las exportaciones, sobre todo después del incidente que ha vuelto a cerrar el mercado japonés, cuando apenas se habían hecho los primeros envíos. En estas circunstancias, los precios sufrirán presiones a la baja, estimadas en un 3%.

En cuanto al porcino, las previsiones son que la producción aumente muy ligeramente, con 9,5 millones de toneladas (9,3 millones en 2005). Las exportaciones apenas aumentarán, con lo que también se esperan tensiones a la baja para los precios, en un porcentaje estimado del 4,9%.

Similar panorama para el pollo, cuya producción aumentará un 3,5 % hasta alcanzar 16,3 millones de toneladas. Exportaciones estabilizadas en el orden de 2,5 millones de toneladas, y los precios a la baja.

La producción de leche aumentará en otros 2 millones de Kilos en 2006, para situarse en 82,2 millones de toneladas, después de que en 2005 aumentó en 2,7 millones de Kilos. Por este motivo, los precios de la leche en los EEUU también van a bajar en 2006 en aproximadamente 44 dólares por tonelada, pasando de 333 dólares en 2005 a 289 dólares por tonelada en 2006.

### **PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LA FERIA DE ALIMENTACIÓN FANCY FOOD SAN FRANCISCO**

Durante los días 22 a 24 de enero de 2006 se ha celebrado la feria de alimentación Fancy Food San Francisco en los Estados Unidos. La participación de empresas y productos alimentarios españoles se ha desarrollado dentro del programa denominado "Productos Gourmet Europeos" (European Gourmet Products).

Productos Gourmet Europeos es un programa de promoción de productos alimentarios de los países europeos de España, Italia, Francia y Portugal, en Estados Unidos y Canadá que está cofinanciado por la Unión Europea, los Estados Miembros y el sector, y en el cual participan las siguientes asociaciones: la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) de España; la Federación Italiana de Industria Alimentaria



**Fancy Food (viene de pág. 2)**

(FEDERALIMENTARE) de Italia; la Asociación Nacional de Industrias Alimentarias (ANIA) de Francia; y la Federación de Industrias Portuguesas Agroalimentarias (FIPA) de Portugal. El programa tiene una duración de tres años y empezó en el año 2004 con la asistencia al certamen Fancy Food, celebrado en New York (Estados Unidos), y continuó con acciones promocionales en Chicago (Estados Unidos) y Toronto (Canadá). Durante el año 2005 se asistió a la feria alimentaria de Sial Montreal en Canadá y e igualmente a la feria de Fancy Food en New York

Fancy Food San Francisco es una feria internacional de promoción de productos alimentarios dirigida a profesionales, que se celebra anualmente en la ciudad de San Francisco en la costa oeste de los Estados Unidos. La feria ha contado con más 1.100 expositores distribuidos en una superficie de más de 16.000 m<sup>2</sup> y es visitada por cerca de 16.500 personas de más de 40 países. La feria cuenta con una zona de pabellones internacionales, en donde se ubicó el pabellón de Productos Gourmet Europeos.

Los expositores, dentro del

pabellón europeo, se encontraban divididos por categorías o grupo de productos: vinos, quesos, aceite de oliva, productos cárnicos, productos vegetales y especialidades, y pasta y postres. En total participaron 37 empresas de las cuales 13 eran españolas, 7 portuguesas, 14 francesas y 3 italianas. Por grupos de productos, las empresas españolas representadas estaban divididas en: 5 de aceites de oliva, 3 de vinos, 2 de quesos, 1 de productos cárnicos y 2 de productos vegetales y especialidades. El pabellón disponía de una zona de degustación o cata en la cual podían degustarse tapas y aperitivos realizados con los productos presentados en la feria por parte de las empresas que asistieron. Entre otros se pudo degustar tapas realizadas con aceites de oliva virgen extras, aceitunas o quesos de diferente tipos.

La próxima participación prevista de empresas españolas en acciones de promoción alimentaria dentro del programa Productos Gourmet Europeos será en Fancy Food New York en julio de este año, con lo que se pretende dar una continuidad a la asistencia a esa misma feria durante los dos años anteriores.

**NUEVO CASO DE EEB EN CANADÁ**

El 23 de enero las autoridades canadienses confirmaron un nuevo caso de EEB en una vaca de aproximadamente seis años de edad y de raza mestiza, nacida y criada en la provincia de Alberta.

Se trata del cuarto caso de EEB en Canadá. El primero tuvo lugar en mayo de 2003, y los otros dos a principios de 2005, todos ellos en la provincia de Alberta. El hecho de que este animal haya nacido tres años después de la prohibición de alimentar a rumiantes con proteínas de rumiantes supone una nueva sombra de duda sobre la efectividad de esta prohibición.

A pesar de ello, no se espera que este nuevo caso pueda traer consecuencias comerciales inmediatas. Las exportaciones de Canadá hacia los EEUU están restablecidas desde el verano del pasado año, merced a una nueva legislación que catalogó a Canadá como país de bajo riesgo de EEB; clasificación que contempla la posibilidad de casos aislados como los que se han producido hasta ahora. De acuerdo con fuentes del sector, estos episodios de la enfermedad han costado al país más de 7.000 millones de dólares canadienses (aproximadamente 4.950 millones de euros).

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,  
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org