

Boletín de Información Agraria y Pesquera

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Embajada de España en Washington, D.C.

PRIMERAS ENCUESTAS SOBRE LA PIRÁMIDE ALIMENTARIA ESTADOUNIDENSE



CONTENIDO:

Primeras encuestas sobre la pirámide alimentaria estadounidense.	1
Efectos del Huracán "Wilma" en la producción hortofrutícola de Florida	1
Los beneficios de consumir pescado superan a los riesgos	2

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPUSA.ORG

El pasado mes de abril, el Departamento de Agricultura estadounidense (USDA) presentó una nueva pirámide alimentaria, que sustituyó y actualizó a la anterior pirámide de 1992 y que busca guiar a los norteamericanos hacia unos hábitos alimenticios sanos. (Ver boletín nº 257). La pirámide, además de estar formada por seis bandas verticales de diferentes colores que representan distintos grupos de alimentos (cereales, hortalizas, frutas, leche y productos lácteos, carnes y legumbres y aceites) presenta un aspecto tridimensional, con una figura subiendo escaleras en su lado izquierdo representando el ejercicio físico. Esta pirámide pretende igualmente ser un motivador que haga que las personas vayan a la página web creada al respecto para obtener mayor información y educación nutricional (www.MyPyramid.gov).

Siete meses después de la presentación de esta nueva pirámide han aparecido las primeras encuestas y estudios al respecto de la aceptación y utilización de la información por parte de los consumidores. Así, las encuestas sugieren que nueve de cada diez estadounidenses conocen la pirámide alimentaria y el 70% sabe que recientemente ha sido renovada. Un 88% sabe de las recomendaciones del Departamento de Agricultura sobre el consumo de un cierto número de frutas y hortalizas cada día. Tres cuartas partes de los consumidores que han visitado la página web afirman que la misma contenía la información que estaban buscando.

Pero no todo son buenas noticias, algo menos de la cuarta parte de los que conocen la pirámide reconocen estar influenciados en sus hábitos alimenticios por ella. Sólo un 10% de los consumidores que conocen la pirámide han visitado la página web y mientras un gran porcentaje de los estadounidenses conocen haber oído acerca de la pirámide alimentaria un 67% de ellos no la han visto. También existe un desconocimiento de las recomendaciones nutricionales dadas por el USDA puesto que nueve de cada 10 encuestados reconocen no saber cuales son.

Algunos comentarios acerca de estas encuestas indican que todavía es pronto para saber exactamente el papel que la pirámide está jugando en los hábitos alimenticios de los estadounidenses, pero por otro lado se mantienen las críticas que desde el primer momento se achacaron a la pirámide, principalmente desde los productores de productos frescos, que se quejaron de que la pirámide no motivada a los consumidores a pasar a la acción proporcionando poca o ninguna guía sobre que alimentos son nutricionalmente mejores que otros.

EFFECTOS DEL HURACÁN "WILMA" EN LA PRODUCCIÓN HORTOFRUTÍCOLA DE FLORIDA

El paso del huracán Wilma, que afectó al estado de Florida el pasado 24 de octubre, ha producido grandes

Huracán "Wilma" (viene de pág 1)

pérdidas en las cosechas de frutas y hortalizas de dicho estado y aunque los agricultores están intentando replantar, no será hasta enero cuando se pueda volver a ver en el mercado productos hortofrutícolas procedentes de Florida por lo que se perderá las oportunidades de venta que conllevan las fiestas de Acción de Gracias, a finales de noviembre, y de Navidad.

El presidente de la Asociación de Frutas y Hortalizas de Florida ha manifestado que no se podía escoger peor momento para que una tormenta azotara el estado. Al contrario de lo que pasó el año pasado, cuando hasta cuatro huracanes azotaron la parte sur y central del estado durante los meses de agosto y septiembre (ver boletín nº 225 y 230), los daños parecen haber sido peores esta vez puesto que muchos de los productos hortofrutícolas habían sido ya plantados.

Aunque existen pérdidas en todos los cultivos son de destacar las pérdidas en el sector cítrico y concretamente en la producción de pomelos. Así, según las estimaciones del Departamento de Agricultura estadounidense y de *Florida Citrus Mutual*, en cuanto a la producción de naranjas comercializadas para esta campaña, eran de 190 millones de

cajas de 92 libras (42 kilos), tras el paso del huracán Wilma se han reducido a 166 millones, un 14%. Pero el descenso de producción en pomelos se estima en hasta un 48% desde los 24 millones de cajas previstos a 12,7 millones. El año pasado, después de sufrir los huracanes, Florida comercializó 12,8 millones de cajas de pomelos muy por debajo de los 45 millones de cajas de un año normal.

LOS BENEFICIOS DE CONSUMIR PESCADO SUPERAN A LOS RIESGOS.

Esta es la conclusión a que llega un estudio publicado por el Centro de Análisis de Riesgos de Harvard, que publica el número de noviembre del Diario Americano de Medicina Preventiva, y que fue realizado para salir al paso de las crecientes preocupaciones y alarmas sembradas por los peligros del consumo de pescados con un alto contenido en mercurio.

El estudio concluye que las embarazadas pueden consumir hasta 340 gramos a la semana de pescado con bajo contenido en mercurio sin que de ello se deriven efectos negativos para el desarrollo del feto. Incluso asegura que el consumo de pescado durante el embarazo incrementa en 0,1 puntos el cociente intelectual del recién nacido.

Además, el estudio de Harvard advierte de que si se reduce el consumo de pescado, pueden derivarse consecuencias muy negativas para la población, que incluyen mayores índices de mortalidad por enfermedades cardíacas e infartos.

Varios estudios independientes, que incluyen uno recientemente publicado por la Universidad de Maryland, han vinculado una reducción en el consumo de pescado con las advertencias que realizó a principios del 2004 la FDA (Food and Drug Administration) y la EPA (Environmental Protection Agency). En estos anuncios se informaba del riesgo derivado del consumo de pescados con alto contenido en mercurio, como el atún y el pez espada, por parte de mujeres embarazadas y de niños de corta edad. Sin embargo, estos anuncios fueron interpretados por muchos consumidores, incluso por los que no están entre la población de riesgo, en el sentido de que consumir pescado es peligroso, y redujeron su ingesta de productos del mar en general.

El asunto de la peligrosidad del consumo de las especies que con frecuencia pueden presentar elevados niveles de mercurio ha venido siendo objeto de controversia en los EEUU desde hace varios años. Algunas organizaciones de consumidores y organizaciones medio ambientalistas han venido presionando para que la Administración divulgue estos riesgos, y en el Estado de California es obligatorio introducir una advertencia en los envases y en las cartas de los restaurantes para prevenir del riesgo del consumo de estas especies. El consumo de pescado en los EEUU es ya de por sí bajo, y se sitúa en torno a los 7,4 kilos por habitante y año.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org