

Boletín de Información Agraria y Pesquera

**Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Embajada de España en Washington, D.C.**

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES DE ALGODÓN



CONTENIDO:

Seminario sobre comercialización de algodón	1
Pérdidas de 1.500 millones para la pesca por el huracán Katrina	2
La FDA podría aprobar el consumo de carne y leche de animales clonados	2

El pasado 1 de octubre se ha celebrado en Taipei (Taiwán) un seminario internacional dedicado al comercio de productos textiles y en concreto del algodón. El seminario ha sido organizado por la Federación Textil de Taiwán (TTF en sus siglas en inglés) junto con el Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA) y patrocinado por el Ministerio de Asuntos Económicos y el Ministerio de Asuntos Exteriores de Taiwán. El seminario internacional se organizó coincidiendo con la celebración de la Feria Textil TITAS (Taipei Innovative Textile Application) que tuvo lugar esa misma semana. Al seminario asistieron más de 120 personas de 31 países y era el primero de este tipo de seminarios internacionales que organizaba el TTF.

El CCIA es una organización internacional del que forman parte 43 países y tiene su sede en Washington DC desde su creación en 1939. Las funciones del Comité son, entre otras: proporcionar estadísticas sobre la producción, el consumo y el comercio, así como identificar cambios en la estructura comercial del mercado del algodón; proporcionar información técnica sobre el algodón y productos textiles; servir de foro de discusión internacional de todos los asuntos relacionados con el algodón. España es miembro desde el año 1950. Durante el periodo 2005-2006 España ocupa la Vicepresidencia del citado Comité por lo que la delegada española de la Embajada de España en los Estados Unidos asistió al seminario en representación del CCIA.

El valor del comercio textil a nivel mundial se estima en más de mil millones de dólares. Durante los

últimos 50 años el consumo de productos textiles se ha incrementado por cinco debido a los avances tecnológicos en la fabricación y el actual consumo per cápita de productos textiles es cercano al doble comparado con 1950. Hoy en día existe una gran presión competitiva entre los vendedores que se ve transmitida a los fabricantes de mercancías por lo que cada segmento del mercado de la industria textil del algodón debe de ser internacionalmente competitiva para poder expandirse. La eliminación de las cuotas en el comercio textil proporcionará una oportunidad para los productos textiles procedentes de países como China, India o Pakistán de incrementar su cuota de mercado. Sin embargo, la eliminación de dichas cuotas intensificará la competencia en el comercio internacional, necesitando y estimulando a los países en desarrollo a reestructurar sus economías textiles invirtiendo en la modernización del sector. La eliminación de las cuotas permitirá la entrada en el mercado de nuevos exportadores con una mayor variedad de productos lo que podría suponer una bajada de precios para los productos textiles. Calidad, innovación, respuesta a la demandas del consumidor, proximidad del mercado, diseño están siendo cada vez más importantes factores de competitividad, durante el seminario se insistió sobre todo en la importancia de la calidad y el diseño. Así, el consumidor final de productos textiles se beneficiará de un incremento de la oferta, de la variedad y de precios más bajos, que a su vez estimularán el crecimiento del consumo.

Todos los conferenciantes hicieron mención a China y al gran crecimiento de sus exportaciones textiles, pero como

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

Algodón (viene de pág. 1)

punto interesante se mencionó que el potencial chino para pasar a convertirse en importadora de productos textiles. China es ya una importadora neta de hilo de algodón, en 2003 importó cerca de 1.500 toneladas, necesario para su producción textil, pero si consideramos su población, el incremento del nivel de vida fundamentalmente en las zonas urbanas pero también en las rurales, en un futuro cercano, las estimaciones más optimistas estiman que hacia el 2010-2015 China pasará a ser importadora de productos textiles en general y de ropa en particular.

PÉRDIDAS DE 1.500 MILLONES PARA EL SECTOR PESQUERO DE LuisIANA

El Departamento de Pesca del Estado de Luisiana estima en 1.500 millones de dólares las pérdidas del sector causadas por el huracán Katrina, que azotó el estado sureño en agosto de este año. El cálculo incluye los daños materiales sufridos por la flota, la destrucción de recursos, y la pérdida de producción en los próximos 12 meses.

La infraestructura pesquera sufrió numerosos daños, incluyendo pérdida de buques y de instalaciones de frío y procesadoras. El daño a la pesca de recreo se estima en unos 200 millones de dólares en licencias que no se concederán, además de las pérdidas para la flota de alquiler para excursiones pesqueras.

Los daños ecológicos a corto y largo plazo son también muy graves: dos

vertidos de crudo, 25 grandes plantas de tratamiento de aguas fecales desbordadas, así como innumerables vertidos procedentes de depósitos de combustible y plantas químicas. Por el momento, las autoridades estatales no han podido estimar el impacto de estos vertidos en las población de peces, crustáceos y moluscos, cuya recuperación podría llevar años. Las poblaciones de ostras, cuya comercialización asciende a 275 millones de dólares anuales, han sido destruidas en un 99%, según el Departamento de Pesca. Dado el lento crecimiento de las poblaciones de ostras, el impacto total de las pérdidas no notará hasta dentro de dos o tres años. No obstante, el coste de la rehabilitación del hábitat destruido se estima en 860 millones de dólares.

LA FDA PODRÍA APROBAR EL CONSUMO DE CARNE Y LECHE DE ANIMALES CLONADOS

Se espera que la FDA publique en próximas fechas una decisión que permitirá la comercialización para el consumo humano de leche y carne de animales clonados y de su progenie. Aunque el sector ganadero ha venido respetando una moratoria voluntaria sobre la comercialización de dichos productos, recientemente se ha sabido que ciertos productos de animales clonados han llegado al mercado.

Por su parte, organizaciones de consumidores responden que el público estadounidense no aceptará productos procedentes de animales clonados, basándose entre otros en una encuesta del Consejo Internacional de Información sobre los Alimentos, en que 63% de los encuestados declaró que no compraría leche, carne o huevos procedentes de animales clonados, incluso aunque la FDA los declarara seguros para el consumo. Sin embargo, numerosos estudios científicos han destacado que no existen diferencias distinguibles entre carne, leche o huevos de animales clonados y aquellos procedentes de animales normales. La FDA ha indicado en el pasado que no exigirá que los productos procedentes de animales clonados o de su progenie lleven algún tipo de indicación al respecto en el etiquetado.

Aunque el número de animales clonados en explotaciones es limitado, las predicciones apuntan a que el visto bueno de la FDA traerá consigo un gran crecimiento en el número de clones, especialmente aquellos clonados a partir de animales ya sacrificados cuya carne resulta de gran calidad, lo que no se puede determinar antes del sacrificio.

Por otro lado, el Comisionado de la FDA, Lester Crawford, ha dimitido de forma abrupta apenas tres meses de haber sido confirmado en el cargo. Crawford había sido acusado por sus críticos de permitir una relación demasiado estrecha entre la FDA y la industria farmacéutica. El Comisionado de la FDA es uno de los burócratas con más responsabilidad sobre productos de consumo de la administración estadounidense. Los productos regulados por la FDA representan el 25% de todo el gasto en consumo, o cerca del 20% del PIB. Aunque Crawford no dio razones para su dimisión, existen especulaciones de irregularidades de tipo ético, especialmente la posibilidad de que Crawford pudiera tener intereses financieros en empresas reguladas por su agencia.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D. C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org