

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Embajada de España en Washington, D.C.

PRESENTACIÓN DE LA NUEVA PIRÁMIDE ALIMENTARIA ESTADOUNIDENSE



El pasado 19 de abril el Secretario de Agricultura Estadounidense, Mike Johanns, presentó el esperado símbolo que pretende guiar a los norteamericanos durante los próximos años hacia unos hábitos alimenticios sanos y, como su predecesor, es una pirámide.

La nueva pirámide alimentaria, que pretende sustituir y actualizar a la anterior pirámide de 1992, es más simple y colorista. Está formada por seis diferentes bandas verticales de color que representan cada uno de los cinco grupos de alimentos y los aceites. La diferencia de anchura de cada una de las bandas indica la proporcionalidad, o lo que cada persona debería de comer de cada uno de los grupos de alimentos con respecto a los otros. En este nuevo símbolo los colores elegidos han sido naranja para los cereales, verde para hortalizas, rojo para frutas, azul para leche y productos lácteos, púrpura para carnes y legumbres, y amarillo para aceite. La pirámide incluye otra novedad, en su lado izquierdo se representa una figura subiendo escaleras que pretende ilustrar la importancia del ejercicio, elemento que no figuraba en la "vieja pirámide", un triángulo de dos dimensiones, y que da un aspecto tridimensional a la nueva, tal y como comentó el Secretario de Agricultura en la presentación.

Sin embargo, el nuevo símbolo pretende ir más allá, hacía un sistema personalizado de orientación nutricional vía Internet. La parte central del programa que el Departamento de Agricultura norteamericano, USDA, pretende desarrollar se encuentra en la página web elaborada al respecto www.MyPyramid.gov. La página web

cuenta con diversas opciones pero básicamente permite a los consumidores establecer las calorías que deberían consumir en función de la edad, sexo y niveles de actividad y con ello obtener información sobre los tipos y cantidad de alimentos que debería consumir diariamente. La página web también permite comparar la dieta y actividad física real realizada por la persona diariamente con las recomendaciones nutricionales actuales.

La pirámide combina un gráfico o símbolo más sencillo con información individualizada, siguiendo los deseos tanto del USDA como de los comentarios públicos realizados antes de esta presentación. De la anterior pirámide se criticaba que no se diferenciaba entre las diferentes necesidades de las personas, pero ésta nueva pirámide no parece que haya contentado a todo el mundo y ya han aparecido varias críticas por parte de diversas asociaciones y expertos en nutrición.

Así, se critica que este nuevo gráfico es incluso más confuso que el anterior, puesto que no hay texto o palabras que identifiquen que representan cada una de las bandas de color y se ha convertido en un mero logo, por lo que parece que el Departamento de Agricultura ha cedido a las presiones de las diferentes industrias de alimentación de los Estados Unidos ansiosos de proteger sus productos.

Tampoco ha gustado la elección de los colores que puede llevar a confusión, por ejemplo, el rojo normalmente es el color que se relaciona con la carne y en la pirámide el rojo indica frutas. Se ha criticado igualmente el no haber unido en un mismo color las frutas y hortalizas y eliminar el color que indica aceites, lo

CONTENIDO:

Presentación de la nueva pirámide alimentaria	1
El Monstruo de las Galletas adopta una dieta sana	2

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

Pirámide (viene de pág 1)

que dejaría la nueva pirámide con cuatro en vez de seis bandas de colores. El USDA ha indicado al respecto que el nuevo símbolo pretende ser un motivador que lleve a las personas hasta la página web para obtener mayor información y educación nutricional. Además la campaña también va a contar con posters y folletos en los que se identificará cada uno de los colores y que se distribuirán entre el público.

Para el director en política nutricional del *Center for Science in the Public Interest*, una de las más importantes asociaciones de consumidores del país, uno de los mayores problemas de la nueva pirámide es que no dice claramente "comer menos" y no explica tampoco claramente a la gente que debe hacer. El USDA parte de la base de que la nueva pirámide no es una guía para hacer dieta y perder peso, pero que cuando la gente conozca las calorías que realmente deben consumir y que están excediéndose en las mismas, al final indirectamente reducirán la ingesta total de las mismas reduciendo peso.

También hay preocupación sobre si sólo las personas que ya están sensibilizados sobre los temas nutricionales sean las únicas que utilicen la página web, partiendo de la base de que tenga un ordenador y acceso a Internet. En este sentido el USDA tiene previsto distribuir y hacer accesible el material en papel.

Resumiendo, muchos expertos opinan que esta nueva pirámide es una oportunidad perdida y que en realidad no se sabe si se podrá conseguir, gracias a ella, mejorar los hábitos alimenticios de los consumidores

estadounidenses. Varias encuestas han demostrado que el 80% de los estadounidenses reconocían la vieja pirámide, uno de los mayores éxitos publicitarios conseguidos a nivel mundial de este tipo de campañas, pero que sólo el 16% del público seguía sus consejos.



Pese a todo, el anuncio de la nueva pirámide alimentaria y de la página web de MyPyramid ha levantado mucha expectación en el gran público. Las consultas a la página web han sido tan altas en la última semana que ha habido problemas de acceso a la misma y, según datos del propio USDA, durante las primeras 24 horas tras el anuncio oficial se registraron 48 millones de visitas a la web.

EL MONSTRUO DE LAS GALLETAS VARÍA SU DIETA

La preocupación que existe en los Estados Unidos sobre la obesidad y, por tanto, sobre una dieta sana y equilibrada ha llegado hasta Barrio Sésamo. Así, el Monstruo de las Galletas y sus compañeros del famoso programa infantil Barrio Sésamo están variando su dieta incorporando a la misma coloristas frutas y hortalizas.

La nutrición y la salud se han convertido en el tema central de la nueva temporada de esta serie. Entre los juegos y actividades que los creadores han incorporado al programa podemos encontrar a Elmo buscando por todo Barrio Sésamo berenjenas púrpuras, pimientos rojos y lechugas verdes o canciones pegadizas y melódicas en las cuales las letras hacen referencia a estos productos.

Esta temporada de programación de la serie infantil, que ha empezado este mes de abril, cuenta con 24 nuevos episodios que utilizan similares historias relacionadas con la nutrición y salud. Este proyecto es uno de los componentes de la iniciativa Hábitos Sanos para la Vida (*Healthy Habits for Life*), lanzada en mayo de 2004 por representantes de la Fundación Producir para una Mejor Salud (*Produce for Better Health Foundation*), legisladores y personajes de Barrio Sésamo en una conferencia en el Capitolio.

No es que el querido Monstruo de las Galletas deje de repente de comer galletas, sino que ahora diferencia entre alimentos que se deben comer siempre, como las frutas y hortalizas, y los que se deben comer de vez en cuando, como las galletas.

Con más del 60% de los estadounidenses con sobrepeso y una cuarta parte de ellos obesos, este parece un buen método para llegar a una gran multitud de niños estadounidenses y empezar a educarles desde pequeños, e incluso influir en los padres que crecieron viendo Barrio Sésamo.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org