

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Embajada de España en Washington, D.C.

PARTICIPACIÓN ESPAÑOLA EN LA FERIA DE ALIMENTACIÓN SIAL MONTREAL



CONTENIDO:

Participación española en feria SIAL (Montreal)	1
EE.UU. sigue oponiéndose a etiquetado de OGM	2
Avanzan planes para cultivar arroz farmacológico	3

Durante los días 13 a 15 de abril se ha celebrado en Montreal (Canadá) la feria de alimentación SIAL Montreal. La participación de empresas y productos alimentarios españoles se ha desarrollado bajo el programa de "Productos Gourmet Europeos" (*European Gourmet Products*). La feria contó con la asistencia del Embajador de España en Canadá, así como de personal de la Oficina Comercial en Canadá y de la Consejería Agricultura, Pesca y Alimentación en Washington DC.

"Productos Gourmet Europeos" es un programa de promoción de productos alimentarios de los países europeos de España, Italia, Francia y Portugal, en Estados Unidos y Canadá que está cofinanciado por la Unión Europea, los Estados Miembros y el sector, y en el cual participan las siguientes asociaciones: la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) de España; la Federación Italiana de Industria Alimentaria (FEDERALIMENTARE) de Italia; la Asociación Nacional de Industrias Alimentarias (ANIA) de Francia; y la Federación de Industrias Portuguesas Agroalimentarias (FIPA) de Portugal. El programa

tiene una duración de tres años y empezó en el año 2004 con la asistencia al certamen *Fancy Food*, celebrado en New York (Estados Unidos), y continuó con acciones promocionales en Chicago (Estados Unidos) y Toronto (Canadá).

Sial Montreal es una feria internacional de promoción de productos alimentarios dirigida a profesionales, que se celebra bianualmente en la ciudad de Montreal, en la provincia de Québec, en Canadá. La feria cuenta con más 700 expositores de cerca de 40 países distribuidos en una superficie de más de 18.000 m² y es visitada por cerca de 14.000 personas. La feria cubre todos los sectores de productos agroalimentarios, estando distribuidos los expositores por grandes grupos de productos: productos lácteos, productos cárnicos, productos de la pesca, frutas y hortalizas, alimentos ecológicos, productos de pastelería, alimentos congelados y bebidas. Existe también una zona de pabellones nacionales, en donde se ubicó el pabellón de Productos Gourmet Europeos.

Los expositores, dentro del pabellón europeo, se

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

SIAL (viene de pág. 1)

encontraban divididos por categorías o grupo de productos: vinos, quesos, aceite de oliva y aceitunas, productos cárnicos, productos vegetales y especialidades, y pasta y postres. En total participaron 31 empresas de las cuales 10 eran españolas, 8 portuguesas, 7 francesas y 6 italianas. Por grupos de productos, las empresas españolas representadas estaban divididas en; 4 de aceites de oliva y aceitunas, 2 de vinos, 1 de quesos, 1 de productos cárnicos, 1 de productos vegetales y especialidades y 1 de pastas y postres. El pabellón disponía de una zona de degustación o restaurante dirigido a los profesionales interesados en los productos (prensa, importadores, distribuidores...), en el cual podían degustarse platos que representaban cada uno de los países del programa, elaborados por un chef de la ciudad de Montreal. Cada día se ofrecía un menú degustación y entre otros platos se pudo degustar gazpacho, pasta, aceitunas, mortadela, queso o vino.

La próxima participación de empresas españolas en acciones de promoción alimentaria dentro del programa Productos Gourmet Europeos será en Fancy Food Nueva York en julio de este año, con lo que se pretende dar una

continuidad a la asistencia a esa misma feria el año pasado.

Por último, indicar que otra media docena de empresas españolas estuvieron igualmente presentes en la feria de Sial Montreal bajo otro pabellón organizado por la FIAB (Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas).

EE.UU. SE SIGUE Oponiendo AL ETIQUETADO DE LOS TRANSGÉNICOS

Los EE.UU. acaban de hacer pública su posición en relación con el etiquetado de alimentos obtenidos a partir de variedades vegetales genéticamente modificadas, a propósito de la próxima reunión del Comité del Codex Alimentario sobre Etiquetado de los Alimentos que se celebrará los días 9- 13 de mayo en Kota Kinabalu, Malasia. Los EE.UU. continúan en la posición de considerar que el etiquetado en relación con el método de producción no está justificado para aquellos alimentos que se ha constatado que son sanos. En su opinión, estos alimentos deben ser tratados como cualquier otro. Por ello, creen que los trabajos del Comité deberían centrarse en aquellos asuntos en los que es posible lograr el consenso, como por ejemplo el etiquetado de productos biotecnológicos que son significativamente diferentes de los convencionales.

Por lo tanto, continúa habiendo una falta de consenso en el seno del Codex acerca del etiquetado del método de producción de los alimentos obtenidos a través de técnicas biotecnológicas, por lo que los EE.UU. opinan que los trabajos del Comité en estas materias deberían suspenderse.

A juicio de los EE.UU., el Comité debería tener en cuenta los siguientes puntos en su reunión del próximo mes:

- El etiquetado de los alimentos transgénicos no debería ser la manera de afrontar el problema de la seguridad de los mismos. Los alimentos que no son seguros no deberían estar en el mercado.
- El Comité no debería realizar propuestas de etiquetado que no son coherentes con los actuales estándares del Codex, que prohíben el etiquetado "de forma falsa, confundiendo o creando una impresión



Codex (viene de pág. 2)

errónea acerca de cualquiera de sus aspectos”.

- Cuando dos productos son idénticos, excepto por el método de producción, la etiqueta no se debería usar para enviar un mensaje confuso, aunque sea indirectamente, en el sentido de que los dos productos son diferentes. Los alimentos biotecnológicos que han superado evaluaciones de su seguridad no deberían ser tratados de manera diferente a la de otros alimentos, ni deberían obligarse a llevar un etiquetado de connotaciones negativas.

- Los EE.UU. están preocupados de que los consumidores interpretarían el etiquetado del método de producción como algo que está relacionado con la seguridad del producto, lo van a percibir como una advertencia de peligro.

Además, los EE.UU. creen que a nivel internacional no existe suficiente experiencia para abordar este etiquetado para los transgénicos, especialmente en lo que se refiere a umbrales de tolerancia, trazabilidad o métodos analíticos. No creen que sea adecuado desarrollar una directriz internacional para abordar diferencias “regionales” en etiquetado de transgénicos. En su opinión, los que defienden el etiquetado de los alimentos biotecnológicos deberían explicar cómo creen que eso ayudaría a mejorar la protección de los consumidores o elevar el nivel sanitario de los alimentos.

VENTRIA ACEPTA RESTRICCIONES AL ARROZ FARMACOLÓGICO

La empresa biotecnológica Ventria ha aceptado modificar su solicitud de permiso para cultivar arroz farmacológico en Missouri, ante las presiones de la industria. La empresa propone plantar 200 acres (81 Has., aproximadamente) con arroz genéticamente modificado para producir sustancias de uso farmacológico. Los productores de arroz de Missouri se opusieron a la propuesta, al considerar que la barrera de protección planeada por la empresa (de cuatro a siete millas) era insuficiente para eliminar el riesgo de contaminación cruzada con los plantíos convencionales (ver Boletín nº 253).

A las protestas de los agricultores se unió la empresa Anheuser-Busch, la mayor cervecera del mundo, que declaró su intención de no comprar arroz en Missouri si los planes de Ventria se aprobaban en las condiciones originales. Ante esta amenaza, la empresa modificó su propuesta original, aumentando la distancia de seguridad a 120 millas. En respuesta, Anheuser-Busch retiró sus amenazas, con lo que desaparece el principal obstáculo a los planes de Ventria. Se espera que la empresa comience a plantar esta misma primavera.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org