

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Embajada de España en Washington, D.C.

MESA REDONDA SOBRE COMERCIO AGRARIO Y POBREZA



CONTENIDO:

Mesa redonda sobre comercio agrario y pobreza	1
Plan canadiense para el desarrollo sostenible de la pesca	2
Se estabilizan los precios de alimentos para el consumidor	3

El pasado 7 de abril, y aprovechando la presencia de la Ministra de Protección de los Consumidores, Alimentación y Agricultura de Alemania, Renate Künast, en la ciudad de Washington, el Centro para el Desarrollo Global (*Center for Global Development* – CGD) organizó un panel bajo el tema *"Como luchar contra el hambre y la pobreza: ¿Es la liberalización de los mercados agrarios la solución?"*. El CGD es un centro cuyos trabajos, estudios e investigaciones están principalmente enfocados en las políticas llevadas a cabo por los Estados Unidos y otros países industrializados que afectan al desarrollo económico en los países más pobres. Junto con la ministra el panel estaba formada por representantes del CGD, del Banco Mundial y de la Embajada de Brasil.

La Ministra alemana centró su discurso en una serie de puntos que fue desarrollando durante su intervención. Durante la misma vino a indicar que la lucha contra la pobreza no es una tarea fácil ni de simple solución porque, aunque la liberalización de los mercados agrarios es muy importante, hay otros aspectos

que considerar como la educación o la propia corrupción de los gobiernos en los países en desarrollo. Tanto Estados Unidos como la Unión Europea tienen una responsabilidad en dicha liberalización de los mercados agrarios y en este sentido indicó resumidamente el proceso de reformas que dentro de la Política Agraria Común se han venido realizando y que finalizarán con la reforma del sector del azúcar que según sus palabra prevé que se realice en noviembre de este año. Respecto de la reforma del sector del azúcar recordó que hay países que actualmente gozan de preferencia en el mercado europeo para la exportación de este producto y que no están de acuerdo con la reforma, puesto que les llevaría a perder el beneficio obtenido por la venta del azúcar en el mercado comunitario a un precio mayor que en mercado mundial. Respecto a la Organización Mundial de Comercio (OMC) destacar el comentario que realizó respecto a que la misma debe luchar contra el hambre y la pobreza e indicó que hay muchos que no piensan que este deba ser el cometido de la

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

Comercio (viene de pág. 1)

organización.

Las intervenciones de los representantes del CGD y del Banco Mundial se basaron en los distintos estudios económicos realizados al respecto. Así, las clásicas teorías económicas indican que la pobreza sólo se puede reducir efectivamente a través del crecimiento económico y mayores oportunidades comerciales son la clave del crecimiento. Por ejemplo, en los países asiáticos, por cada punto porcentual de crecimiento del producto interior bruto per capita se produce una reducción del número de pobres en un 3%, siendo de entre el 1-2% en los países africanos y latinoamericanos. Los estudios económicos realizados y publicados por el representante de CGD estiman que la liberalización del comercio en los productos agrarios reduciría pobreza global en cerca de un 7%. Por otro lado, el representante del Banco Mundial hizo unos comentarios sobre los acuerdos de preferencias que determinados países desarrollados tienen para distintos productos agrarios de países en desarrollo, indicando que los mismos han evitado que los países diversifiquen su producción e incluso que mejoren su capacidad y costes productivos.

Por último, el representante de la Embajada de Brasil afirmó que por supuesto la agricultura no es la solución a la pobreza y al hambre en el mundo pero es un aspecto muy importante de los mismos. Estuvo también de acuerdo en que el sistema de preferencias se ha mostrado ineficiente puesto que ha evitado la diversificación de la producción. Dentro del gran grupo de las ayudas agrarias dadas por los países desarrollados indicó que éstas dañan a los países en desarrollo en su conjunto, tanto a los países menos desarrollados, a los importadores netos de alimentos y a los exportadores, como Brasil, y que por ejemplo las ayudas al algodón en los países desarrollados perjudican tanto a Brasil como a los países africanos.

Como resumen, todos los miembros de la mesa estuvieron de acuerdo en que con una liberalización del mercado de productos agrarios todos los países en desarrollo se beneficiarían. Aunque es cierto que dentro de los propios países habría gente que se vería perjudicada, en el conjunto sería beneficioso para todos. En este sentido hay cada vez un mayor número de voces que opinan que habría países que se verían muy perjudicados, principalmente los países importadores netos de alimentos, puesto que con una liberalización del mercado agrario se produciría una subida generalizada de precios y estos países verían como los precios de los alimentos básicos se incrementarían, por lo que el consumidor final, sobre todo el que vive en las grandes bolsas de pobreza de las ciudades, se vería seriamente perjudicado.

PLAN DE ACCIÓN CANADIENSE PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR PESQUERO

El Ministro canadiense de Pesca y Océanos, Geoff Regan, anunció recientemente la presentación ante el Parlamento de una nueva Estrategia de Desarrollo Sostenible para la Pesca y los Océanos para 2005 – 2006. El ministro resaltó que el desarrollo sostenible está en el centro de las actividades de su Departamento, y que los canadienses exigen un adecuado equilibrio entre desarrollo económico y la conservación de los ecosistemas acuáticos en un estado limpio, seguro y productivo para las futuras generaciones.



Pesca sostenible (viene de pág. 2)

El plan de acción, que forma la pieza angular de la estrategia del Departamento para los años 2005 y 2006, se basa en una lista de compromisos tales como:

- Una flota de Guardacostas renovada que apoye las prioridades del Gobierno de construir una economía fuerte, avanzando en el Plan de Acción para los Océanos y mejorando la seguridad marítima;
- Una estrategia de abordar el problema de la sobrepesca fuera del límite de 200 millas en la costa este;
- Completar la política de recuperación del salmón salvaje para restaurar y mantener poblaciones de salmón saludables y diversas en su hábitat de la costa oeste;

- Una estrategia de Áreas Marinas Federales de Protección para conservar y proteger un amplio rango de recursos pesqueros, mamíferos marinos y sus hábitats, y
- Un adecuado Plan de Modernización Medioambiental que incluya un nuevo enfoque de gestión de riesgos basado en la información científica, que aborde apropiadamente la gran variedad de riesgos para el hábitat del pescado que presentan los diferentes proyectos.

SE ESTABILIZAN LOS PRECIOS DE LOS ALIMENTOS PARA EL CONSUMIDOR

Los precios minoristas de los alimentos para el consumidor subieron en el primer trimestre del año ligeramente por debajo del 2%, de acuerdo con la última encuesta de la *American Farm Bureau Federation*. A pesar de esta subida respecto al cuarto trimestre de 2004, estos precios son ligeramente inferiores a los registrados hace un año, y prácticamente iguales a la media del año 2004, lo que indica una mayor estabilidad de los precios respecto a la volatilidad que caracterizó al año 2004.

De los 16 artículos investigados, 12 aumentaron y 4 redujeron su precio medio en comparación con el cuarto trimestre de 2004. El mayor aumento fue para la harina de trigo, seguida por el tocino (panceta), los huevos y las manzanas. Los artículos que bajaron de precio fueron la mayonesa, el aceite de maíz, el aceite vegetal y el pan blanco, mientras que alimentos tan importantes como las carnes y los lácteos permanecieron prácticamente invariables o con muy leves incrementos.

Los estadounidenses se gastan solamente el 10% de sus ingresos en alimentos, lo que supone el porcentaje más bajo del mundo.

Del total de lo que los consumidores pagan por los alimentos, en la actualidad sólo el 22% acaba en el bolsillo del agricultor o productor. Este porcentaje tiene una tendencia de reducción continua. Hace treinta años, un tercio del precio final de los alimentos era destinado al productor.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org