

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación
Embajada de España en Washington, D.C.

SYNGENTA VENDIÓ MAÍZ TRANSGÉNICO NO APROBADO



CONTENIDO:

Syngenta vendió maíz transgénico no autorizado	1
Nombrado nuevo USTR	2

La multinacional biotecnológica suiza Syngenta reconoció el pasado 22 de marzo que, durante un período de cuatro años, comercializó semillas de maíz transgénico no aprobado para consumo, que probablemente entró la cadena alimentaria nacional e internacional. Syngenta y las tres agencias federales que están investigando el error insisten en que éste no conlleva riesgos para la salud, ya que la variedad de semilla vendida es prácticamente idéntica a otra que sí está aprobada para consumo.

La variedad de maíz no autorizada, denominada Bt19, se desarrolló simultáneamente a otra autorizada, Bt11. Ambas variedades dan al maíz resistencia mejorada a los insectos, para lo que se utilizó las mismas secuencias de ADN, aunque insertadas en dos puntos distintos de la secuencia genómica original, lo que supuso pequeñas diferencias en el crecimiento de las plantas. Basándose en estas diferencias, Syngenta solicitó autorización de las autoridades estadounidenses solamente para la variedad Bt11, que recibió en 1996. Las semillas de Bt10 se conservaron para futuras investigaciones, pero en algún momento se mezclaron

accidentalmente con semillas Bt11, tras lo que se introdujeron en cinco líneas de producción y comenzaron a comercializarse en 2001.

Según Syngenta, los lotes afectados constituyen una mínima parte de la producción de la empresa, y podrían haber afectado únicamente a 37.000 acres de los 320 millones de acres que se plantaron en los EE.UU. durante ese período.

Los críticos de la industria biotecnológica han denunciado el caso como una prueba mas de la falta de control en la producción de organismos genéticamente modificados (OGM). Particularmente grave, según la asociación estadounidense de defensa del consumidor Centro para la Ciencia en el Interés Público (*Center for the Science in the Public Interest*, CSPI) es que tuvieran que transcurrir cuatro años antes de que la empresa percibiera el error. Según el CSPI, este tipo de accidentes dificulta la adopción a nivel internacional de la biotecnología, y que los efectos en la opinión pública podrían notarse durante años.

A mediados de diciembre de 2004, la empresa notificó del error a la Agencia de

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

Syngenta (viene de pág. 2)

Protección Medioambiental (*Environmental Protection Agency*, EPA), la Agencia de los Alimentos y Medicamentos (Food and Drug Administration, FDA), y al Departamento de Agricultura (*U.S. Department of Agriculture*, USDA). Sin embargo, no fue hasta el 22 de marzo de este año que la empresa decidió reconocer el error públicamente, y solamente tras la publicación de un artículo al respecto en la página web de la revista *Nature*. Las tres agencias federales notificadas están realizando su propia investigación del error, lo que podría resultar en una multa de hasta medio millón de dólares para Syngenta.

BUSH NOMBRA A UN NUEVO USTR

El pasado 17 de marzo, el Presidente Bush propuso al Representante de Ohio Rob Portman como nuevo responsable de comercio exterior estadounidense (*U.S. Trade Representative*, USTR). Portman sustituye a Robert Zoellick, que fue recientemente confirmado como Subsecretario del Departamento de Estado.

El nombramiento de Portman ha sido muy bien recibido tanto por Republicanos como por Demócratas en el Congreso. Portman es considerado un defensor del libre comercio y de talante conciliador, cualidades que necesitará ejercitar para convencer al Congreso de que ratifique el Acuerdo Centroamericano de Libre Comercio. Asimismo, la experiencia del nuevo USTR en el Congreso, uno de cuyos escaños ha ocupado desde 1993, podría favorecer la ratificación.

Además, Portman, abogado de 49 años, casado y padre de tres hijos, ha mantenido estrechas relaciones con la dinastía Bush desde 1980, en que participó en la fallida campaña presidencial de George H.W. Bush, padre del actual presidente. Asimismo, entre 1989 y 1991 trabajó la Oficina de Asuntos Legislativos de la Casa Blanca, y en 2000 y 2004 hizo campaña en Ohio apoyando al actual Presidente Bush.

La tarea de asegurar la ratificación del Acuerdo Centroamericano de Libre Comercio no se presenta fácil, ante la oposición de la mayoría de los Senadores Demócratas y algunos Republicanos, que acusan a los otros signatarios de no proteger los derechos de los trabajadores, dando como resultado la pérdida de competitividad de los productores estadounidenses. Los *lobbies* textiles y del azúcar también se oponen con vehemencia al Acuerdo.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org