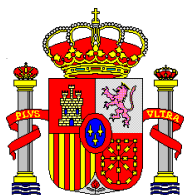


Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación

CANADÁ FINALIZA SU INVESTIGACIÓN SOBRE EEB SIN HABER DETECTADO MÁS ANIMALES AFECTADOS



CONTENIDO:

Finaliza investigación EEB en Canadá	1
Conferencia de OGM en Washington	2
McDonald's, contra los antibióticos en la carne	2

El responsable de sanidad animal de la Agencia Canadiense de Inspección Alimentaria (*Canadian Food Inspection Agency*, CFIA) anunció la pasada semana que su departamento daba por finalizada la investigación del caso de encefalopatía espongiforme bovina (EEB) detectado en la provincia de Alberta y anunciado el pasado 20.05.2003 (ver Boletín nº 167). La investigación, que supuso el sacrificio y análisis de 1.500 animales relacionados con la vaca afectada, concluyó sin la detección de nuevos casos.

Una vez concluida la fase de investigación, la CFIA y el Ministerio de Sanidad canadiense evaluarán la adopción de nuevas medidas para prevenir un nuevo brote de EEB. Entre las medidas bajo consideración destacan la prohibición del uso de proteína animal en piensos para ganado, el sacrificio de animales enfermos o postrados en mataderos y la posible fusión de los sistemas federal y provincial de inspección de carne.

Por otro lado, la delegación de la Oficina Internacional de Epizootias (OIE) que se había desplazado a Canadá para evaluar el proceso de investigación del caso de EEB manifestó satisfacción por la rapidez con la que se condujo la misma. Sin embargo, un representante de dicha comisión

añadió que Canadá debería incrementar la vigilancia para prevenir futuros casos de EEB. Con esa finalidad, la comisión emitirá un informe a finales de junio con recomendaciones concretas para el gobierno canadiense, incluyendo el aumento de la frecuencia de análisis en animales de cierta edad y la prohibición del uso de proteína animal en piensos. Mientras, el mismo representante de la OIE manifestó su convicción de que el vacuno canadiense reunía todas las condiciones sanitarias para ser exportado. A pesar de ello, declaró que no se sorprendería si se detectaran más casos de EEB en América del Norte.

Por su parte, la Asociación de Ganaderos Canadienses ha solicitado ayudas especiales al gobierno en forma de un programa de promoción y recuperación de imagen del vacuno por valor de 400 millones de dólares canadienses durante los próximos tres meses. Por su parte, las asociaciones de ganaderos estadounidenses han pedido al Departamento de Agricultura de su país que trate de alcanzar acuerdos multilaterales con terceros países para reabrir las exportaciones de vacuno canadiense. Los ganaderos estadounidenses temen que el ambiente de temor a la EEB perjudique no sólo a la ganadería canadiense, si no también a la de los EE.UU.

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG

CONFERENCIA DE OGM ESTUDIA CÓMO CONVENCER AL PÚBLICO EUROPEO

El pasado 12.06.2003, la organización de orientación conservadora *American Enterprise Institute* organizó en su sede de Washington un debate público sobre el futuro de los organismos genéticamente modificados (OGM). Los participantes, en su mayoría a favor de la biotecnología, dedicaron gran parte de los debates a estudiar las consecuencias de la demanda estadounidense ante la OMC de la moratoria comunitaria a nuevas variedades de transgénicos, y a cómo cambiar la opinión del público europeo.

Los expertos coincidieron en que la demanda que EE.UU. ha presentado ante la OMC por la moratoria a los OGM será, con toda probabilidad, contraproducente. Incluso asumiendo que la demanda prospere, los productores estadounidenses se encontrarán con legislación comunitaria sobre trazabilidad y etiquetado que resultará compleja, costosa, y difícil de apelar en foros internacionales. De hecho, Robert Paalberg, profesor de ciencias políticas de la Universidad Wellesley afirmó que la insistencia de los EE. UU. en desafiar la moratoria europea en el marco de la OMC sólo servirá para debilitar la OMC del mismo modo que los desacuerdos sobre la guerra en Irak perjudicaron la credibilidad de la ONU.

Según los panelistas, la percepción del público es más importante que la realidad. Pronunciamentos científicos sobre la inocuidad de los OGM realizados por científicos europeos no han tranquilizado al público. Por el contrario, si OGM ofrecen beneficios directos al consumidor, especialmente precios competitivos, la aceptación de estos productos sería mucho más extendida.

MCDONALD'S EXIGE A SUS PROVEEDORES QUE NO USEN ANTIBIÓTICOS EN ANIMALES

La cadena de restaurantes de comida rápida McDonald's ha publicado esta semana una nueva política de compras por la que exigirá a sus proveedores de carne y pollo la eliminación o reducción progresiva del uso de antibióticos como promotores de crecimiento. La decisión de la empresa responde a la creciente preocupación en círculos sanitarios de que el abuso de antibióticos por parte de las explotaciones ganaderas está provocando la aparición de cepas de bacterias resistentes incluso a los antibióticos de último recurso. Este cambio en la política de adquisiciones de McDonald's tendrá un efecto notable en la industria ganadera, ya que la cadena es el mayor comprador de vacuno y uno de los principales compradores de carne de cerdo y ave de Estados Unidos, con más de un millón de toneladas métricas de carne y pollo cada año.

El anuncio de McDonald's fue recibido con satisfacción por parte de organizaciones medioambientalistas y de consumidores, así como por el Centro de Medicina Veterinaria de la FDA, que manifestó su esperanza de que la medida fuera adoptada por otras empresas.

Según el Instituto de Salud Animal, que representa a fabricantes de medicamentos veterinarios, casi diez mil toneladas métricas de antibióticos se emplearon en explotaciones ganaderas en 2001, de los cuales entre el 13 y el 17% se usaron exclusivamente como promotores de crecimiento. Sin embargo, la organización de protección al consumidor *Union of Concerned Scientists* estima que el porcentaje de antibióticos animales cuya principal finalidad es la promoción del crecimiento es del 50%.

La nueva política de McDonald's entrará en vigor en todo el mundo a finales de 2004, y exigirá que los proveedores de carne y pollo mantengan unos registros del uso de antibióticos y se sometan a auditorías con cierta regularidad.

En el pasado, la FDA ha tratado de limitar el uso de antibióticos como promotores de crecimiento en ganado y aves, sin mucho éxito. Una iniciativa de la FDA para prohibir el uso del antibiótico Baytril, de la familia de los fluoroquinolones, fue interrumpida por una serie de apelaciones de la multinacional farmacéutica Bayer, que fabrica el producto.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
PESCA Y ALIMENTACIÓN**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org