

Boletín de Información Agraria y Pesquera de Estados Unidos y Canadá

Consejería de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Embajada de España en Washington, D.C.



LA FARM BILL 2012 DE LA CÁMARA DE REPRESENTANTES

CONTENIDO:

La Farm Bill 2012 de la Cámara de Representantes	1
Inicio oficial del acuerdo comercial entre EE.UU. y Colombia	1
El Departamento de Agricultura celebra su 150 aniversario	2
Aumentan la venta de productos alimenticios orgánicos en Estados Unidos	2
Canadá potencia el comercio agrario con Marruecos y Oriente Medio	3

VISITE NUESTRO SITIO
WEB EN
WWW.MAPAUSA.ORG



Edita: Ministerio de
Agricultura, Alimentación y
Medio Ambiente (España)

NIPO: 280-12-039-4

Después de que el Comité de Agricultura del Senado aprobase su versión de la Farm Bill 2012, Reforma de la Agricultura, Alimentación y Empleo, y la pasase para su debate al pleno, el Comité de Agricultura de la Cámara de Representantes, *House of Representative*, ha continuado con sus sesiones de audiencias según el programa previsto.

El presidente del Subcomité de productos agrarios y gestión de riesgos del Comité de Agricultura de la Cámara de Representante, Mike Conaway, ha manifestado "La versión del senado de la Farm Bill 2012 no es aceptable para agricultores de todas las regiones. Esta versión no está en consonancia con los criterios del presidente del Comité de la Cámara de Representantes en el sentido de que sea válida para todos los cultivos y regiones de EE.UU.". Conaway manifestó que la ley propuesta por el senado proporciona beneficios a unos pocos mientras que niega una red de seguridad para todos los demás. En cuanto a la versión de la Farm Bill de la Cámara de Representantes manifestó que en unas pocas semanas el Comité de Agricultura empezará a redactar una ley que será beneficiosa para todos los agricultores de todas las regiones de EE.UU., ahorrando dinero a los contribuyentes y asegurando ayuda a los agricultores cuando estos la necesiten. En relación con la fijación

de precios objetivo para las commodities, dijo que es pronto para definir este aspecto pero insistió en que tendrán en cuenta todas las regiones y todos los cultivos.

Por su parte el jefe de la oposición en el Comité de Agricultura de la Cámara, Collin Peterson, que también ha manifestado reparos a la propuesta del senado, criticó la posibilidad de establecer precios objetivos y por lo tanto ligados a la superficie.

Otro de los puntos de discusión entre los miembros del Comité se refiere a los seguros agrarios y otras redes de seguridad para los agricultores de manera que se garantice la continuidad de la producción de alimentos. Todos los congresistas coinciden en la importancia de estas redes de seguridad y la necesidad de incluirlos en la ley pero difieren profundamente en cuanto a la forma de llevarlos a la práctica.

INICIO OFICIAL DEL ACUERDO COMERCIAL ENTRE EE.UU. Y COLOMBIA

Después de muchos problemas, debates políticos y retrasos el 15 de mayo se ha implementado oficialmente el acuerdo de libre comercio

Farm Bill 2012 (viene de pág. 1)

entre Colombia y EE.UU., acuerdo en el que depositan grandes esperanzas los agricultores estadounidenses. Ante el inicio del acuerdo el Secretario de Agricultura, Tom Vilsack, ha manifestado que a partir de ahora los exportadores de productos agroalimentarios tendrán acceso libre de impuestos a más de la mitad de los productos que actualmente se exportan a Colombia. En 2011, EE.UU. exportó productos agrarios a Colombia por valor de 1.100 millones de dólares. Con este acuerdo se espera que estas exportaciones crezcan en más de un 30%.

Con este acuerdo Colombia elimina los aranceles sobre trigo, cebada, soja, carne de vacuno de calidad, casi todas las frutas y verduras, cacahuetes y una gran mayoría de los productos procesados. Para otros productos como vacuno estándar, lácteos, maíz, sorgo, piensos, arroz y aceite de soja se establecen cuotas libres de impuestos. En los próximos años se irán quitando otra serie de barreras actualmente existentes para productos agrarios.

EL DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA CELEBRA SU 150 ANIVERSARIO

El 15 de mayo de 1862 el presidente Abraham Lincoln firmó la Ley por lo que se creaba el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, USDA. Dos años después de crear el Departamento, Lincoln en su último mensaje anual al Congreso se refirió al USDA como el Departamento de la gente "The People's Department". En aquel momento casi la mitad de la población del país vivía en granjas y la economía y prosperidad dependían en gran medida de la agricultura. Actualmente menos del 2% de la población trabaja en la agricultura y rara vez en EE.UU. el presidente se refiere en sus discursos a este sector.

Este año, con la celebración de este aniversario, el presidente Obama ha participado en diversos actos y se ha referido a la agricultura en muchas ocasiones. La semana del 15 al 20 de mayo se han programado diversos en el Congreso, USDA y Estados para aprovechando el aniversario debatir el tema agrario. En estos actos el Presidente Obama ha resaltando la importancia de la agricultura como factor de crecimiento económico, especialmente en tiempos de crisis

económica como son los actuales. Entre las comparaciones hechas por el Presidente al analizar la evolución del sector en los últimos tiempos ha remarcado la edad media de los agricultores que en el año 1945 era de 39 años y ahora roza los sesenta y ha animado a los jóvenes a trabajar en la agricultura.

AUMENTAN LA VENTA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS ORGÁNICOS EN ESTADOS UNIDOS

Según la encuesta anual de la asociación de comerciantes de productos orgánicos, OTA (Organic Trade Association) la venta de alimentos orgánicos en 2011 fue de 29.200 millones de dólares un 9,4% por encima de las ventas de 2010. La venta de frutas y verduras orgánicas ha crecido en 2011 un 11,7%, para llegar a 11.800 millones de dólares, siendo el tercer año consecutivo que crecen por encima del 10%. Los productos frescos orgánicos representaron en 2011 un 40,5% del total de ventas de alimentos orgánicos. La citada encuesta de la OTA recoge, además de las ventas en supermercados y grandes superficies, las ventas en los mercados de agricultores y en los programas de apoyo a las comunidades rurales.

Según OTA y con datos de 300 empresas, del total de frutas orgánicas vendidas el 92,9% corresponde a frutas frescas, el 3% a congeladas el 2,7% enlatadas y el 1,5% a frutas deshidratadas. Dentro de las frutas frescas las manzanas son el producto más vendido y entre las verduras son la lechuga empaquetada el producto principal.

La encuesta también destaca el hecho que alguna de las grandes cadenas de supermercados han bajado los precios de los



Consejería de Agricultura,
Alimentación y Medio
Ambiente
Embajada de España
Washington, D.C.

Productos orgánicos (viene de pág. 2)

productos orgánicos lo que ha provocado un incremento en las ventas de estos productos. Según expertos los consumidores cambian los productos tradicionales por orgánicos cuando el incremento del precio se mantiene por debajo del 20%.

Esta encuesta no recoge el porcentaje que representan los alimentos orgánicos sobre el total de alimentos, aunque según otras encuestas publicadas este porcentaje se sitúa en el 3,3 para verduras y en el 1,5 para frutas frescas.

Otras encuestas como la realizada por Nielsen recogen incrementos del 10% para la venta de productos orgánicos frente a incrementos del 3,8% de incremento para productos alimenticios convencionales. Todas las encuestas y estudios predicen que los incrementos anuales en la venta de productos orgánicos se mantendrán durante unos años aunque estos no serán de dos dígitos.

CANADÁ POTENCIA EL COMERCIO AGRARIO CON MARRUECOS Y ORIENTE MEDIO

El ministro de agricultura de Canadá, Gerry Ritz, ha efectuado una misión comercial a Marruecos donde ha tenido la oportunidad de analizar con su homólogo marroquí, Aziz Akhannouch, las ventajas que supondría para ambos países la existencia de un acuerdo de libre comercio y han firmado un Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en temas agrarios que sitúa a Canadá como principal suministrador de trigo duro de alta calidad, leguminosas grano y genética de ganado de aptitud láctea a Marruecos. La visita se enmarcó en la participación de Canadá en la SIAM, feria agrícola de Marruecos.

Actualmente los productos agrarios son la principal fuente de comercio entre Canadá y Marruecos, con unas importaciones marroquíes en 2011 de 188 millones de dólares,

principalmente en trigo duro donde las ventas de Canadá a Marruecos alcanzaron en 2011 la cifra de 175 millones de dólares.

El Ministro de Agricultura Canadiense continuará su gira internacional viajando a Arabia Saudí donde espera conseguir mejoras en el comercio de carne canadiense de vacuno. En 2011 la venta de productos agrarios de Canadá a Arabia Saudí ascendieron a 304 millones de dólares, incluyendo productos de la pesca.

Canadá está realizando un importante esfuerzo para potenciar sus exportaciones agrarias. Actualmente los productores agrarios y procesadores de estos productos exportan entre el 50 y el 85% de su producción total. En los últimos seis años Canadá ha cerrado acuerdos comerciales con 9 países y está negociando acuerdos con más de 50. Según datos de CAFTA, Canadian Agri-Food Trade Alliance, en 2011 Canadá exporta productos agroalimentarios y de la pesca por valor de 44.000 millones de dólares, con incrementos muy notables con países como Rusia, Japón e India.

PUBLICADO POR LA

**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE**

EMBAJADA DE ESPAÑA EN WASHINGTON, D.C.

2375 Pennsylvania Ave., NW

Washington, D.C. 20037

Teléfono: (1) 202-728 2339

Fax: (1) 202-728 2320

Correo electrónico:

info@mapausa.org