



ACTIVIDADES MENSUALES

MAS DESTACADAS DE LAS AGENCIAS

Una propaganda sencilla, pero llamativa, es la indicada para captar la atención del agricultor. Así lo entiende la Agencia de Játiva (Valencia), que ha montado este modesto, pero eficiente, stand en la Feria de dicha localidad.

ZONA I

Mejora de abonados.

La Agencia de SARRIA (LUGO) ha realizado ocho demostraciones de abonado en cobertera de maíz híbrido.

Lucha contra plagas.

Esta misma Agencia de SARRIA ha realizado una demostración de lucha química contra malas hierbas.

Fomento de nuevos cultivos.

La Agencia de ARZUA (LA CORUÑA) ha llevado a efecto una campaña sobre praderas

artificiales que abarcó a las localidades de: Villantime, Boente, Turces (Touro), Dombodan, Ferreiros (El Pino), Viños, Campo, Oines, Calvos, Golán (Mellid), Santa María, Brandeso, Castañeda, Villadavil, Sendelle (Boimorto), Branza, Mella, Bures, Rendal y Marojo, asistiendo un total de 1.213 agricultores.

Se distribuyeron 956 hojas divulgadoras sobre prados artificiales y construcción de silos, facilitadas, parte de ellas, por el Servicio de Mejoras de Prados y Junta Provincial de Fomento Pecuario de La Coruña. Colaboró el Equipo Móvil número 1.

Se proyectaron 38 documentales agrícolas en las citadas localidades que abarcó esta campaña.

Mejora y alimentación del ganado.

La Agencia de SARRIA ensiló 20.000 kilogramos de forraje de prados artificiales, celebrándose al mismo tiempo dos demostraciones.

Esta misma Agencia realizó una demostración de desinfección y desinsectación de establos.

Maquinaria agrícola.

Con la colaboración de tres casas de maquinaria agrícola, esta misma Agencia de SARRIA ha realizado cuatro demostraciones de siega de prados con motoguadañadoras, en otros tantos pueblos de la zona, con una asistencia total de 224 agricultores.

ZONA II

Mejora de abonado y lucha contra plagas.

La Agencia de VERIN (ORENSE) ha realizado ocho demostraciones sobre abonado de cobertera en el maíz, lucha contra plagas y rendimiento de prados artificiales.

Fomento de nuevos cultivos.

Como resultado de la divulgación llevada a cabo por esta misma Agencia en la presente

campaña de 1961, sobre el cultivo del tabaco, se ha logrado interesar a 405 agricultores de 49 localidades, los que han solicitado autorización para cultivar un total de 1.420.000 plantas.

Economía Doméstica.

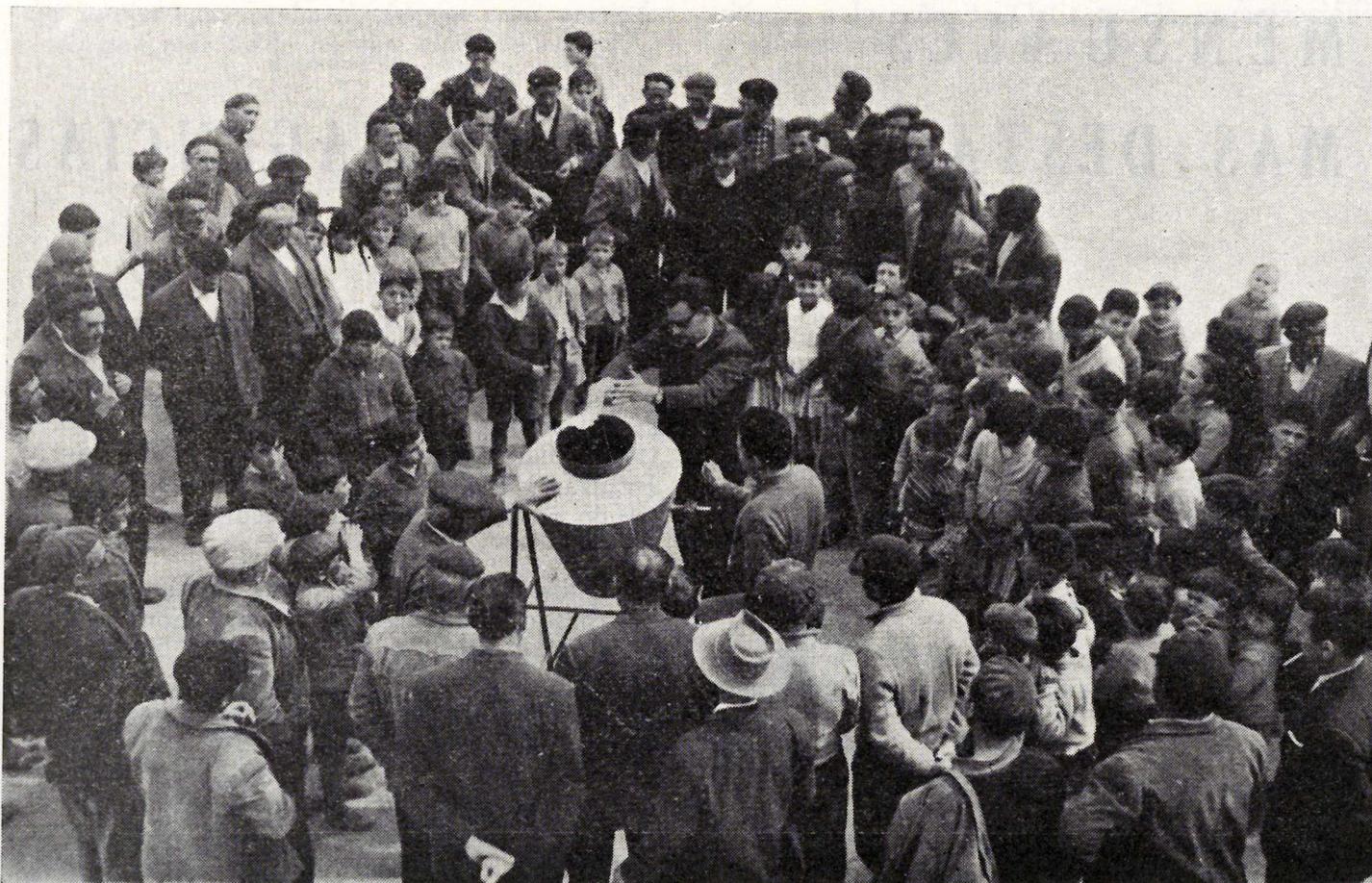
La Ayudante de Economía Doméstica de esta misma Agencia de VERIN ha llevado a cabo un cursillo sobre cocina y labores en la localidad de Cabreiroa.

ZONA III

Lucha contra plagas.

La Agencia de CABEZON DE LA SAL (SANTANDER), una vez realizada la divulgación correspondiente sobre la lucha contra la falsa oruga del nabo, que ocasiona desde hace unos años la pérdida casi total de la cosecha, ha efectuado once demostraciones a las que asistieron 55 ganaderos.

El demostrar «haciendo» continúa siendo un eficaz sistema divulgador. Por cuya razón el Agente de Moraleja (Zamora) prepara el mismo, ante los atentos labradores, los ingredientes necesarios para combatir la «rabia» del garbanzo.



Por su parte, la Agencia de TORRELAVEGA (SANTANDER) ha llevado a cabo también tres demostraciones de tratamiento contra el mismo insecto, habiendo logrado la asociación de un grupo de agricultores para la adquisición en común de un espolvoreador-atomizador.

Mejora y alimentación del ganado.

La Agencia de CABEZON DE LA SAL ha celebrado tres reuniones sobre «higiene de establos» en las localidades de Canales, Hontoria y Carrejo, efectuándose dos demostraciones de desinfección de establos con la aplicación de los útiles de atado de rabos.

Espíritu cooperativo y juventud rural.

La Agencia de TORRELAVEGA ha iniciado tres demostraciones de engorde, dos de crianza de terneros y dos de crianza de pollos, correspondientes todas ellas a la parte práctica del curso juvenil.

Maquinaria agrícola.

Con la asistencia del Ayuntamiento y Cabildo de la Hermandad, la AGENCIA DE CABEZON DE LA SAL ha celebrado en dicha localidad, así como en Terán, una exposición-demostración de maquinaria agrícola. Asistieron representantes de cinco casas comerciales, realizándose ocho demostraciones de riego por aspersión, motosegadoras, motocultivador y espolvoreador-atomizador. Presenciaron estas demostraciones un total de 600 ganaderos.

Economía Doméstica.

En la Granja Escuela de la Sección Femenina de Polanco, y organizada por la Agencia de TORRELAVEGA, se han pronunciado cuatro charlas sobre horticultura y jardinería, conejos y avicultura.

ZONA IV

Lucha contra plagas.

La Agencia de LA BAÑEZA (LEON) ha celebrado en Villanueva de Jamuz, y con asistencia de 105 agricultores; en Santa Elena de Jamuz, con 60, y en Jiménez de Jamuz, con 75, reuniones sobre el «mildeu» del viñedo.

Como consecuencia de la reunión celebrada en la primera de dichas localidades y de contactos con agricultores de La Bañeza y Ribas, se tiene conocimiento de que se han tratado 345.000 cepas, quedando por controlar las tratadas en



La mujer campesina es un elemento fundamental en el medio rural. Y sobre ella ha comenzado a proyectarse ya la acción del Servicio de Extensión. Este mismo Agente de Moraleja explica a un grupo de labradoras de Madridanos la forma de construir sencillos y baratos comederos y bebederos para pollitos.

Santa Elena de Jamuz y Jiménez de Jamuz, que se supone ha sido una cantidad considerable.

En San Martín de Torres, con asistencia de 43 agricultores; en Cebrones del Río, con 35; en Palacios de la Valduerna, con 65; en Tora de Fondo, con 30, y en Regueras, con 75, se celebraron también reuniones sobre principales plagas y enfermedades de las judías.

Se realizaron ocho demostraciones sobre tratamiento de plagas en judías y remolacha y toma de muestras de tierra, enviándose cuatro muestras a la Jefatura Agronómica de León para su análisis.

ZONA V

Lucha contra plagas.

La Agencia de CASTROMONTE (VALLADOLID) ha realizado diversas demostraciones sobre tratamiento contra la «cuscuta» de la alfalfa y la «rabia» del garbanzo. Por indicación de esta Agencia, han sido tratadas 83 hectáreas de viñedo contra el «mildeu», y seis hectáreas, contra la «cuscuta» de la alfalfa; desinsectándose 13.600 kilogramos de legumbres.

La Agencia de TORDESILLAS (VALLADOLID) ha realizado también una serie de reuniones y demostraciones sobre desinfección de graneros y tratamiento contra el «mildeu» del viñedo.

Fomento de nuevos cultivos.

Por la Agencia de CASTROMONTE fueron puestos en cultivo de champiñón cinco bo-

degas que se encontraban abandonadas. Con este motivo, la Agencia celebró algunas demostraciones sobre la preparación del estiércol para este cultivo.

Espíritu cooperativo y juventud rural.

La Agencia de TORDESILLAS ha celebrado en la localidad de Mota del Marqués una reunión a consecuencia de la cual 12 agricultores han solicitado del Instituto Nacional de Colonización el crédito necesario para la puesta en riego de unas 30 hectáreas de dicho término municipal.

Esta misma Agencia ha conseguido que en Tordesillas la Hermandad de Labradores solicite crédito para la construcción de un secadero de maíz, un baño antiparasitario y un molino de piensos.

Entre las reuniones organizadas por la Agencia de CASTROMONTE, ha figurado una sobre Cotos Escolares.

Maquinaria agrícola.

Como consecuencia de las demostraciones sobre maquinaria agrícola, llevadas a cabo por la Agencia de CASTROMONTE, han sido adquiridos dos trillos mecánicos para acoplar a máquinas aventadoras ensacadoras.

ZONA VI

Lucha contra plagas.

Con el asesoramiento de la Agencia de MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca), continúan realizándose tratamientos contra la «cydia pomonella» en unos 11.000 manzanos y perales. Los resultados obtenidos hasta la fecha con este tratamiento son altamente satisfactorios.

Cultivos.

Merced a la acción divulgadora de esta misma Agencia, se han recolectado los campos de trigo por el sistema Benaiges, habiendo sido el rendimiento de los mismos de 400 a 500 kilogramos superior al rendimiento por hectárea en siembra normal de la zona.

Espíritu cooperativo y juventud rural.

Esta misma Agencia de MOTILLA DEL PALANCAR ha iniciado tres proyectos individuales y uno colectivo para los muchachos del Club Juvenil en Paracuellos de la Vega,

proyectos que se refieren a cultivos hortícolas y forrajeros.

ZONA VIII

Lucha contra plagas.

Como consecuencia de las demostraciones y divulgación hecha sobre la lucha contra los «barrenadores o taladros» del maíz, por el personal de la Agencia de BALAGUER (LERIDA) se han tratado más de 350 hectáreas de terreno dedicadas al cultivo de este cereal.

Durante el mes de julio, esta misma Agencia ha hecho una serie de demostraciones de resultados sobre los tratamientos fitosanitarios de verano en los árboles frutales, que han tenido lugar en las localidades de Balaguer, Liñola, La Portella, Torrelameo, Vilanova de la Barca, Camarasa y Alcoletge.

Estas demostraciones se seguirán en el próximo mes en otros siete pueblos de la zona.

ZONA IX

Lucha contra plagas.

Continuando con la campaña iniciada por la Agencia de MORA DE EBRO (Tarragona) en el mes anterior, se han realizado diez reuniones en diversos pueblos de la comarca. En estas reuniones se habló sobre la «mosca», el «prays» y el «repilo». Se realizaron tres demostraciones de resultados en otros tantos pueblos, efectuándose la supervisión en otros tres más. En todos los pueblos se han colocado mosqueros para determinar el momento oportuno de realizar los tratamientos. Se han repartido 1.758 hojas divulgadoras.

Esta misma Agencia ha realizado una demostración contra la «clorosis» en melocotoneros, a base de Quelatos, habiendo reaccionado los árboles rápidamente. Otra demostración se orientó hacia la lucha contra el «barrenador» del maíz, con diversos productos, así como del método contra la «araña roja» del algodón.

ZONA X

Lucha contra plagas.

La Agencia de MONTIJO (BADAJOZ) ha realizado una reunión y dos demostraciones sobre la «araña roja» y el «pulgón del algodón». Asistieron a ellas 375 agricultores. Se han tratado 50 hectáreas contra esta plaga a raíz de dicha demostración.

Mejora y alimentación del ganado.

Dos demostraciones sobre profilaxis contra la «peste porcina africana» realizadas por esta misma Agencia de MONTIJO, han dado como resultado la desinfección de 19 cochiqueras y cebaderos.

Nuevas actividades.

En Lobón ha iniciado su funcionamiento una Sub-Agencia de Extensión Agraria, dependiente de la Agencia de MONTIJO, y que desarrolla sus trabajos entre los agricultores de dicha localidad de Lobón, así como entre los de Talavera la Real, Arroyo de San Serván y Barbaño.

ZONA XI

Mejora y alimentación del ganado.

La Agencia de TALAVERA DE LA REINA ha llevado a efecto una campaña contra la «peste porcina africana», en la que ha colaborado el equipo móvil de la Diputación Provincial. Esta campaña ha afectado a cuatro pueblos de la zona, dándose en los mismos reuniones con proyección de documentales agropecuarios, habiéndose asistido a las mismas unos 578 agricultores.

Esta misma Agencia ha realizado también dos reuniones y una demostración sobre desinfección de establos.

ZONA XII

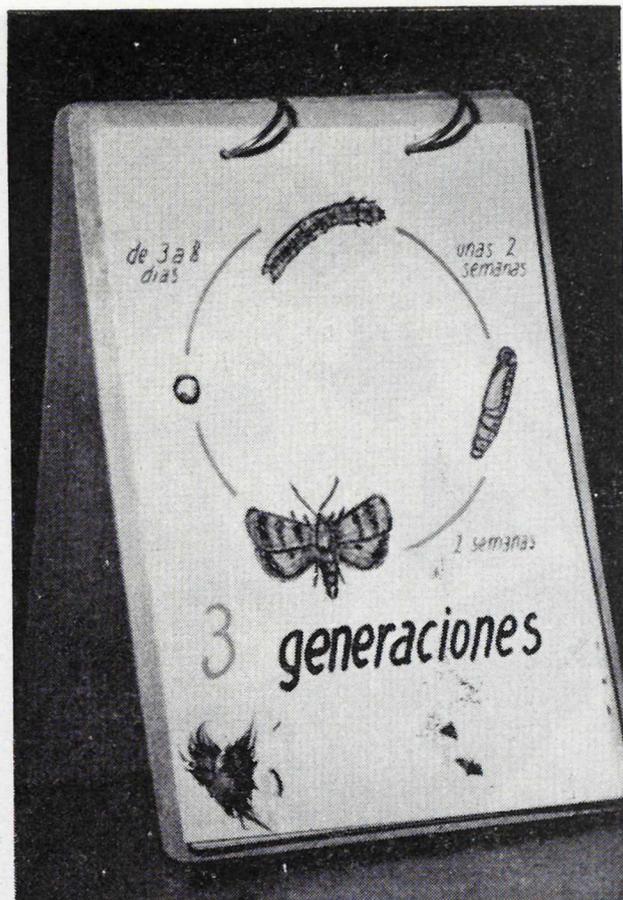
Lucha contra plagas.

La Agencia de UTIEL-REQUENA (VALENCIA) ha realizado dos reuniones en las aldeas de La Portera y El Rebollar, que han cerrado la campaña llevada a cabo por esta Agencia contra el «mildeu» de la vid. Asistieron a estas últimas reuniones 124 agricultores, a cada uno de los cuales les fué entregada una hoja divulgadora sobre el tratamiento de esta plaga.

Esta misma Agencia ha divulgado, mediante las oportunas demostraciones, el empleo y efecto de algunos insecticidas nuevos en la comarca. Las demostraciones han tenido lugar en Campo Arcis y se han referido a la lucha contra el «agusanado» del manzano, «pulgonés» y «hormigas».

Maquinaria agrícola.

En colaboración con la Comisión Delegada



Las ayudas visuales son esenciales en las reuniones del Agente con los agricultores. Pero no siempre es factible el empleo del «franelógrafo» o del proyector de «diapositivas», bien por carencia de medios de transporte, o de electricidad, etc. En estos casos, el llamado «cuaderno de anillas» rinde un servicio inestimable.

de Festejos del Excmo. Ayuntamiento, la Agencia de NOVELDA (ALICANTE) ha organizado un concurso comarcal de tractoristas. Se celebró el día 23 de julio, presidido por las autoridades locales y representaciones de la Caja de Ahorros de Novelda y Cooperativa Agrícola Santa María Magdalena. El número de concursantes ha sido de 24, y más de mil personas presenciaron las pruebas con gran interés.

Han colaborado en la aportación de premios en metálico y trofeos, la Cámara Oficial Sindical Agraria de Alicante, el Excmo. Ayuntamiento de Novelda, las Hermandades de Labradores y Ganaderos de Novelda, Aspe, Agost, La Romana, La Algueña, Monóvar, Hondón de las Nieves y Monforte del Cid. Caja de Ahorros de Novelda y casa «Serpiol», de Valencia.



Estos «cuadernos de anillas» formados con hojas de fuerte cartulina permiten la exhibición no sólo de dibujos o fotografías, sino, también, de insectos y de hojas atacadas de alguna plaga, que se fijan mediante cinta adhesiva transparente, como esta página que muestra el Agente de Lebrija (Sevilla).

ZONA XIII

Lucha contra plagas.

La Agencia de ALCALA DEL RIO (SEVILLA) ha realizado diversas demostraciones de la lucha contra plagas, con asistencia a ellas de 134 agricultores. Seis se refirieron a la lucha contra el «barrenador» del maíz, explicando el empleo y los efectos del producto denominado «Dipterex»; dos a la lucha contra el «cleonus» y «gusano de alambre»; una a la lucha contra el «heliethis» del algodón, y otra a la lucha contra la «cochinilla» de la higuera.

La Agencia de UTRERA (SEVILLA) ha desarrollado un ciclo de conferencias, charlas y demostraciones sobre plagas del algodonero

dedicadas a los agricultores de la zona regable de Troya. El uso de ayudas audiovisuales, así como de hojas divulgadoras, en todos los temas tratados, ha hecho perfectamente comprensibles a la totalidad de los 70 agricultores asistentes a dichas charlas. Asimismo fué instalada una demostración de resultados de control de fitotoxicidad del «Racusan» para solucionar las múltiples consultas que se hacen sobre este tema.

Por su parte, la Agencia de ARCOS DE LA FRONTERA (Cádiz) ha celebrado diversas reuniones y demostraciones sobre la lucha contra las plagas del algodón y de la mosca del olivo, en las localidades de Algar y Prado del Rey, con asistencia de 175 agricultores, entre los que fueron distribuidas unas 250 hojas divulgadoras, proyectándose también tres películas: dos, pertenecientes al Servicio, y una, prestada por la Casa Americana de Sevilla. Como consecuencia de estas actividades divulgadoras, se han tratado 60 hectáreas contra diversas plagas, especialmente contra las del algodón.

Espíritu cooperativo y juventud rural.

Continuando la campaña de divulgación y asesoramiento de las cooperativas, tanto en formación como formadas, la Agencia de ALCALA DEL RIO ha realizado dos reuniones, con asistencia de 122 agricultores, en la localidad de San Ignacio del Viar y Torre de la Reina.

También la Agencia de ARCOS DE LA FRONTERA ha celebrado tres reuniones para la creación de cooperativas de viviendas, con asistencia de 216 personas. Como resultado de estas reuniones se ha constituido en el poblado de Jédula la Cooperativa de la Vivienda denominada «Virgen de Fátima».

Economía Doméstica.

La Agencia de UTRERA (SEVILLA) ha iniciado las actividades sobre Economía Doméstica en esta comarca, en las localidades de Troya y Guadalena. Se efectuaron 16 reuniones y demostraciones sobre cocina y conservería, asistiendo un total de 476 jóvenes y amas de casa. Posteriormente se han iniciado también actividades personales con visitas a los hogares campesinos.

La Agencia de ARCOS DE LA FRONTERA ha hecho en la Pedrosa la presentación de la Ayudante de Economía Doméstica con una reunión a la que asistieron treinta amas de casa. Se han celebrado también siete demostraciones de corte y labores, con asistencia de 88 mujeres.

ZONA XV

Lucha contra plagas.

La Agencia de ICOD DE LOS VINOS (TENERIFE) ha celebrado diversas charlas sobre el control de «nemátodos» en plataneras. Estas charlas tuvieron lugar en dicha localidad, así como en San Juan de la Rambla, Buena Vista y los Silos, asistiendo a las mismas unos 396 agricultores y proyectándose películas en todas ellas.

Empleo de semillas selectas.

La Agencia de PUERTO DEL ROSARIO (LAS PALMAS), a fin de obtener el empleo de nuevas semillas de tomate, ha celebrado tres reuniones, con la asistencia de 388 agricultores.

Mejora y alimentación del ganado.

Como consecuencia de las actividades divulgadoras que sobre avicultura viene realizando esta misma Agencia, se han establecido en el pueblo de Trujeje cuatro nuevos gallineros, siguiendo las orientaciones dadas en dicha divulgación.

Espíritu cooperativo y juventud rural.

Ha sido constituido en ICOD DE LOS VINOS una cooperativa de viviendas protegidas rurales compuesta por 18 asociados. Ello es con-

secuencia de las reuniones que sobre este tema ha celebrado la Agencia de dicha localidad.

Como final de la colaboración llevada a cabo con la Cátedra Ambulante de la Sección Femenina en el pueblo de la Oliva, la Agencia de PUERTO DEL ROSARIO, después de un total de seis reuniones, ha explicado a los niños, en tres demostraciones prácticas, algunos de los temas tratados en esta campaña divulgadora.

Nuevas actividades.

La Agencia de ICOD DE LOS VINOS ha celebrado tres reuniones de presentación del Servicio de Extensión. Dichas reuniones han tenido lugar en las localidades de Buena Vista, Los Silos y San Juan de la Rambla, asistiendo a las mismas 116 agricultores.

Los Agentes de Extensión están también aportando su eficaz grano de arena al rápido crecimiento de la mecanización de nuestros campos. La Agencia de Orihuela (Alicante), por ejemplo, ha organizado, con motivo de la primera Exposición Agrícola de la Vega Baja del Segura, una demostración de maquinaria y aperos para el cultivo de los agrios.

