

Un técnico del Servicio de Información Agrícola compone un programa radiofónico en cinta magnetofónica.

SERVICIO DE INFORMACION COMETIDO DE UN

Por R. ESPINOSA GARCIA
Inspector Regional.

¿En qué consiste?

La amplitud de esta pregunta alcanza límites insospechados. En términos generales se puede decir que un Servicio de tales características tiene por misión proveer de información útil y de un modo eficiente y sistemático a todo el personal de Extensión, utilizando todos los medios de que dispone. En definitiva, el agricultor es quien recibirá, en último término, dicha información a través de los Agentes del Servicio de Extensión.

Conviene resaltar algunas de las facetas más importantes que recaen directamente sobre el Servicio de Información.

- a) Rapidez en la difusión de nuevos métodos y experiencias ya probados y puestos al alcance del Agente en el momento oportuno.
- b) Información sobre mercados, precios, productos fitosanitarios, etc.
- c) Informes sobre la rama legislativa que concierne al agricultor.
- d) Preparación de artículos y programas de radio y televisión.

Sus objetivos.

Información tiene que reunir y editar material técnico y económico, abarcando las diferentes áreas en que el Servicio de Extensión actúa.

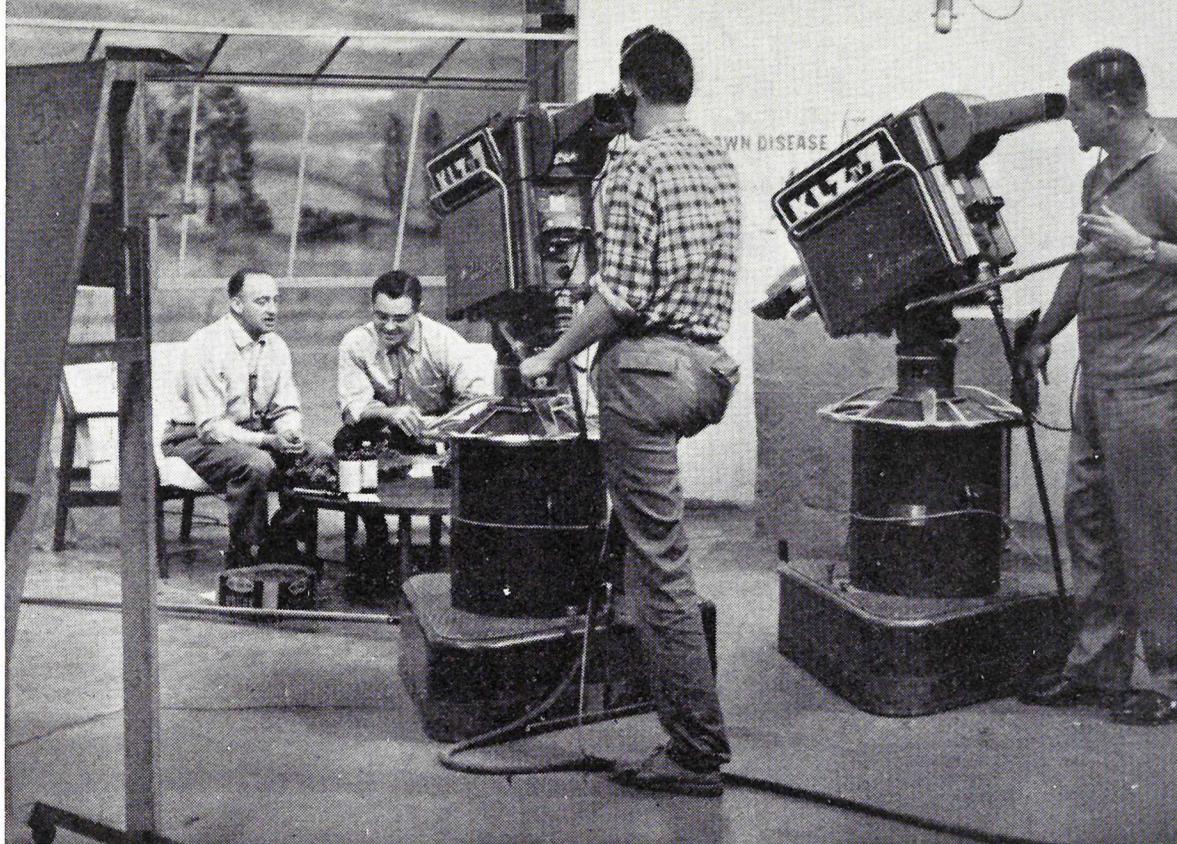
El personal del Servicio necesita una adecuada y moderna información, que le mantenga al día. Contribuirá a conseguir este objetivo un buen entrenamiento del Agente para hacer un uso perfecto de todas las ayudas visuales, periódicos, revistas, radio, televisión y otros métodos educativos que alcancen a nuestras zonas rurales.

Pero no nos podemos conformar solamente con obtener una buena información. Esta hay que adaptarla a cada uno de los canales comunicativos a través de los cuales ha de ser difundida, facilitando al máximo el trabajo de los Agentes.

Las fuentes informativas, tanto dentro de España como en el extranjero, constituyen un apoyo importante para nuestro joven Servicio de Información. Centros de investigación, de enseñanza y divulgación, de administración y otros, tienen que estar en íntima relación con nuestro personal informativo.

Los estudios de investigación y evaluación, para poder obtener la mejor utilización y resultados de los programas de Extensión, nos llevarán a centrar cada vez más los diferentes problemas planteados.

Asimismo, interesa un gran contacto con el personal clave en el ámbito de la información práctica y de investigación.



El jefe de Radio y TV. del Servicio de Información lleva a cabo, con un Agente de Extensión, un programa televisado.

Su personal.

Uno de los más importantes problemas para la buena marcha de un Servicio de Información es la selección y preparación de su personal.

Un trabajador en información debe ser un técnico especializado. Todo el mundo en contacto con la agricultura sabe la importancia que tienen los especialistas en los campos de la ganadería, cultivos, plagas y otras muchas áreas en que actúa el personal de Extensión.

Dichos especialistas son necesarios porque cuentan con un conocimiento y unos métodos que sólo se alcanzan a través de una preparación especial y de una buena práctica.

El moderno desarrollo que presenta la información hoy en día, ha creado una similar demanda de especialistas que posean un completo conocimiento de su cometido.

1. Habilidad para diferenciar el lenguaje científico del popular y para que al efectuar un cambio en el estilo, el informe no pierda exactitud y gane en interés y amenidad. Asimismo, se necesita un conocimiento perfecto del sector de la población a quien se dirige el material informativo.

2. Completo conocimiento del sentir de la población rural. Sus costumbres y dificultades, bajo las que trabajan y viven, determinarán

cómo puede ser usada la información procedente del Servicio de Información.

3. Conocimientos suficientes de agricultura que le permitan desenvolverse con holgura en el ambiente agrícola.

4. Conocimiento de las normas y necesidades en medios comunicativos, que serán usados en Extensión en programas informativos.

5. El especialista en información debe tener cualidades para preparar al personal de Extensión en obtener mayor provecho de las técnicas informativas, tanto al nivel nacional como al regional y local.

6. Saber medir y valorar la efectividad de un programa informativo y de sus partes componentes. También es importante la elección del adecuado canal en una determinada situación.

7. Habilidad en mantener inmejorables relaciones y buenos contactos con personas que trabajen en este mismo campo.

8. Conocimiento de los más modernos equipos y técnicas en información que pueden ser usados en Extensión.

Dónde elegir dicho personal.

De acuerdo con las normas trazadas anteriormente, conviene tener idea de la cantera que puede proporcionarnos personal eficiente. Es

muy importante en el Servicio de Información un trabajo en equipo, dependiendo parte de su éxito de la personalidad de sus componentes.

El especialista en información agrícola no solamente ha de ser un periodista, sino también un técnico. Ha de estar familiarizado con los problemas agrícolas, en toda la amplitud de la palabra.

De aquí se puede deducir que un técnico en agronomía, con buena preparación, alguna experiencia periodística y gran afición, sería quien mejor estaría capacitado en realizar esta labor.

Su estructura.

El Servicio de Información exige una buena organización desde un principio. Dentro del mismo cabe incluir dos importantes ramas de actuación paralela y caracterizadas por un gran dinamismo y actualidad.

Una de ellas, orientada a informar al Agente sobre temas agrícolas y económicos, y la otra,

enfocada desde el punto de vista de la radio y televisión.

De este modo el personal del Servicio contará con material técnico-económico que podría utilizar en sus charlas, en sus artículos para periódicos y revistas y en sus programas de radio.

Tipos de información.

Todo el material recibido por Información ha de ser enviado a las Agencias periódicamente y ordenado por temas, de modo que resulte fácil su clasificación. Hay, sin embargo, un ángulo que no conviene descuidar, en el cual se pueden incluir aquellos artículos referentes a sucesos no previstos, como son exposiciones, conferencias, campañas, etc., que se remitirían independientemente.

Para programas de radio, la grabación de cintas magnetofónicas con asuntos de actualidad o interviús con ciertos especialistas o personas interesantes en el ámbito de la agricultura, proporcionará un buen material para los programas llevados a cabo por las Agencias.



Laboratorio fotográfico de un Servicio de Información,