



LA DIVULGACION Y EL SERVICIO DE EXTENSION

JOHN W. SPAVEN

Asesor Técnico del Servicio de Extensión Agrícola

ESTE problema nuestro de difundir información a la población agrícola resultará más fácil cuando usted se percate de que no existen más que tres caminos mediante los cuales se puede realizar divulgación: oral, por escrito y por ayudas visuales.

Cualquier buen Agente de Extensión sabe que hay que ser habilidoso para difundir la información en su zona mediante estos tres caminos.

A algunos agentes esto les resulta fácil. Otros tienen que practicar y trabajar intensamente para adquirir mayor habilidad en el arte de hablar, escribir y valerse de ayudas visuales. En éste y futuros artículos que se publicarán en este BOLETÍN espero poder darles algunas ideas que puedan mejorar su capacidad de hablar, escribir y formular ayudas visuales.

Hoy vamos a hablar un poco de las razones que abonan el uso de métodos de divulgación en la enseñanza de Extensión.

El hombre basa su conocimiento en lo que SABE.

Adquiere este conocimiento a través de lo que VE, OYE o HACE.

El hombre ha creado estaciones y laboratorios de investigación agrícola para buscar nuevos hechos y conocimientos.

Ha creado el Servicio de Extensión para interpretar y llevar este conocimiento a las familias agrícolas en España que lo desean y necesitan.

LA DIVULGACION juega un papel importantísimo en este proceso educativo.

La divulgación es esencial para el desarrollo agrícola. Es el puente principal por el que pasan los resultados obtenidos por el investigador a la familia agrícola que los puede aprovechar en su beneficio.

EL USO DE LA DIVULGACION PUEDE:

Acelerar la adaptación de las prácticas mejoradas, impartiendo información acerca de ellas a grandes cantidades de gente en forma rápida y eficiente.

Ayudar a enfrentar emergencias que pueden surgir en la labranza, dando a los agricultores información práctica y oportuna sobre el tiempo, los mercados, insectos, enfermedades y otras condiciones que puedan cambiar rápidamente.

Incrementar el entendimiento entre la gente del campo y de la ciudad, de modo que su nación entera comprenda mejor la agricultura, sus necesidades y su progreso.

Para llevar información a la población agrícola, hay que proceder en TRES FASES:

- 1.^a Buscar el conocimiento nuevo en su fuente de origen.
- 2.^a Interpretar este conocimiento de modo que la población rural lo pueda entender.
- 3.^a Hacer llegar esta información a la gente que la quiere aprovechar.

Todos sabemos que la labor de Extensión consiste en ENSEÑAR, en el más amplio sentido de la palabra.

Extensión NO ENSEÑA CON OBJETO DE PASAR UN EXAMEN, más bien explica lecciones que promuevan el bienestar y la felicidad del pueblo.

Del mismo modo que el concepto de la enseñanza en Extensión difiere del de una educación regular, son también distintos los métodos de enseñanza de que Extensión se sirve.

La creación y uso de muchos métodos de divulgación para la enseñanza son nuevos para muchos de nosotros..., pero deberían aprenderse y utilizarse, ya que estos métodos divulgadores pueden ayudar a Extensión a que penetre en la población agrícola rápida y efectivamente.

VENTAJAS DE LOS METODOS DE DIVULGACION

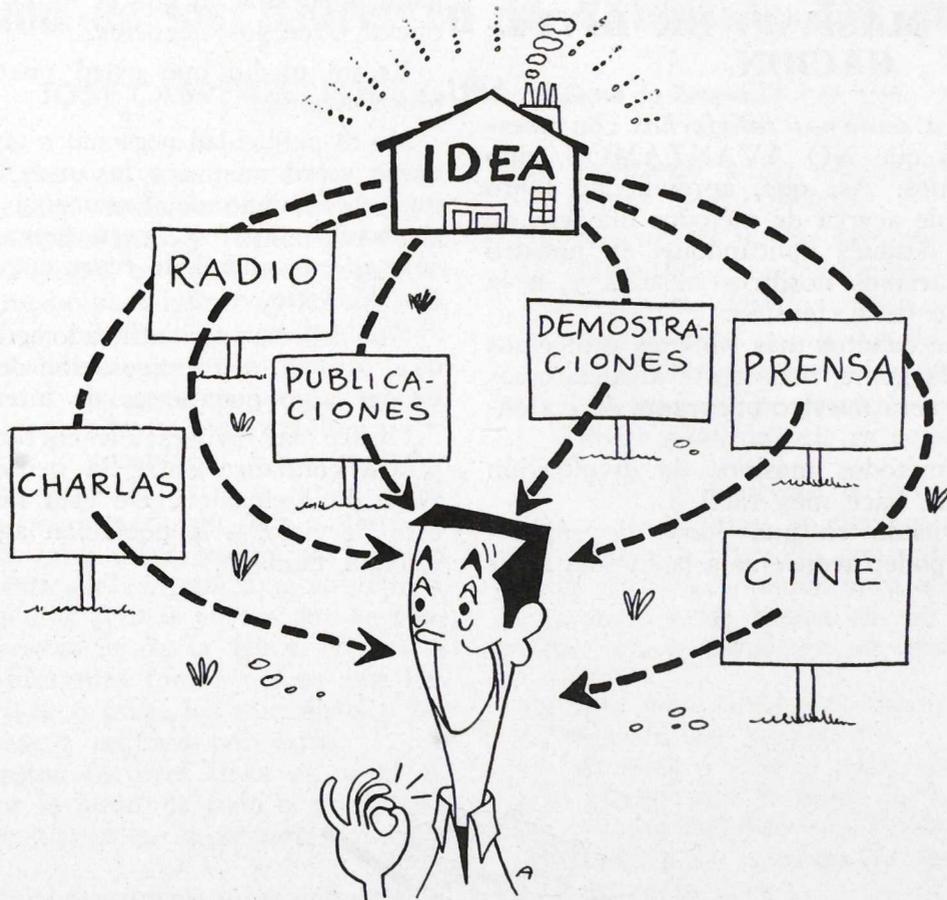
Con sólo mantener despierta su mente uno puede ver las grandes posibilidades que la divulgación tiene para los que estamos trabajando en Extensión.

La visita a una finca puede influir en el pensamiento de UN hombre; una reunión y una demostración pueden influir en cien o doscientos. Pero este número de personas al que ha

miento de la moderna labranza y formación de hogar, el TIEMPO es el factor más importante.

Todos sabemos que se produce un gran retraso entre el descubrimiento del investigador para el agricultor y el momento en que a éste le llega para ser puesto en práctica en su finca.

He aquí un camino para solventar este problema de tiempo: *utilizar métodos masivos de divulgación...*



llegado no es más que un puñado, si se le compara con el auditorio que puede alcanzar a través de los métodos de divulgación para masas.

No sólo es el número de gente alcanzada mucho mayor, sino que se emplea menos tiempo también.

Imagine lo largo que sería llevar una información sobre una determinada práctica agrícola a cien mil personas, si usted se valiese únicamente de visitas a las fincas o de reuniones.

Es más, hay veces que una noticia, una charla radiofónica o un artículo en una revista puede llegar a *cien mil personas en cuestión de días u horas.*

No sólo puede ahorrar tiempo mediante los métodos masivos de divulgación, sino que ahorrará dinero.

En el fomento de la comprensión y conoci-

Los métodos de divulgación tienen otras muchas ventajas... Por ejemplo, los métodos masivos, como su propio nombre indica, alcanzan a grandes masas de gente. Artículos de prensa, charlas radiofónicas, películas y exhibiciones son vistas y oídas por toda clase de gente, y no sólo por familias agrícolas.

Ahora bien, usted podría preguntarse, ¿por qué EXTENSION quiere llegar a todo el mundo con esta información agrícola... y no sólo a los labradores?

Difundiendo material entre las masas, usted realiza varias tareas:

1.º Proporciona información útil a las familias agrícolas.

2.º Desempeña una misión de relaciones públicas para la agricultura, haciendo ver y oír este material a los abogados, comerciantes, fun-

cionarios, etc., incrementando así la comprensión hacia el agricultor y la agricultura.

3.º Llega de este modo hasta gente de influencia con noticias sobre agricultura.

Muchas veces, y en muchos países, este contacto con personas influyentes ha ayudado a la agricultura, bien en forma de mejores leyes, o de más dinero para la investigación y Extensión, e incluso por un mayor aprecio hacia la población agrícola.

POR QUE DEBE USAR USTED METODOS MASIVOS DE DIVULGACION

Si llegamos a sentirnos satisfechos con nuestro trabajo, es que NO AVANZAMOS, sino que retrocedemos. Así que, aprendiendo tanto como sea posible acerca de métodos masivos de divulgación y después aplicándolos en nuestro trabajo, avanzaremos nosotros mismos y, a la vez, el Servicio de Extensión.

Es lógico que cuantos más caminos utilicemos para llegar a la gente, más gente alcanzaremos y más efectivo será nuestro programa de Extensión.

Usando de métodos masivos de divulgación nuestra tarea se hace más fácil.

Estamos viviendo en una época de rápidos cambios. Para poder aconsejar a la familia agri-

cola, es muy importante que obtengamos INFORMACION UTIL PARA TODOS ELLOS Y TAN PRONTO COMO SEA POSIBLE.

QUE ES Y QUE NO ES DIVULGACION EN EXTENSION

Es un medio adicional y bien probado de proporcionar material educativo a familias agrícolas.

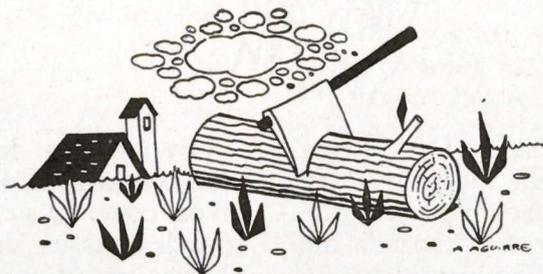
Es un informe al público en general, al que paga impuestos, al que es importante en la vida oficial o en los negocios.

Es un medio que usted puede usar fácil y efectivamente.

No es publicidad personal o una forma de elevarse usted mismo a los ojos del público más que el Servicio de Extensión. Es verdad que su nombre aparece, pero tenga en cuenta que sólo es en calidad de representante local de dicho Servicio.

No debería ser utilizado como «propaganda», esto es, una exageración de la verdad para vender algo que no es de interés público.

Utilice la divulgación correctamente e inspirará confianza entre la gente hacia el Servicio de Extensión. De esta manera servirá a este Servicio, a la población agrícola y a toda España también.



La importancia de los problemas de comercialización nace de que hoy el agricultor produce para vender y no para vivir.