



Las Agencias escriben

UNA BUENA EXPERIENCIA

LOS COTOS ESCOLARES DE CHAMPIÑÓN

La novedad de estos cotos es la que nos lleva a hablar sobre ellos, ya que se consideran como cotos de gran porvenir, por razones económicas; entre ellas hemos de destacar su producción y poco coste de implantación.

La creación de estos cotos se lleva a cabo como la de cualquier otro de índole agrícola, ganadero o forestal. Únicamente hay que contar con un local (cueva) que reúna las condiciones necesarias para el cultivo de este hongo. Estos locales pueden ser facilitados por los

Ayuntamientos, Hermandades u otros Organismos, e incluso particulares que en muchos casos poseen cuevas sin ninguna utilidad y que ellos unas veces por exceso de trabajo y otras por desconocimiento del cultivo o temor al fracaso, no las ponen en explotación. Pero si no existiera donante alguno, se puede adquirir este local por medio de una pequeña renta.

El Instituto Nacional de Previsión y otras autoridades colaboran desinteresadamente con la aportación de pequeñas cantidades de dinero



El pequeño cultivo del champiñón está produciendo ya interesantes beneficios como ingresos complementarios en los medios rurales. Por ello su divulgación entre los muchachos pertenecientes a los Cotos Escolares de Previsión ofrece un particular interés.

para la adquisición de semillas y puesta en marcha de esta modesta explotación cooperativista.

Con estos cotos en la mayoría de los casos, si son bien llevados, se pueden lograr varios fines: a la vez que se despierta en los niños el espíritu de ahorro, se les educa y se les forma en un ambiente cooperativista y quizá se logre de ellos una necesidad para España, que es la capacitación del joven agricultor en pequeñas y rentables explotaciones agrícolas que puedan ayudar al mejor desenvolvimiento económico del modesto agricultor.

Otro fin muy importante que se puede perseguir con su creación es que despierte, a la vista de los resultados económicos de este cultivo, el interés del agricultor, y en su día se decida a cultivarlo, sacando una renta de aquellas fincas que tenían olvidadas; pues hay comarcas donde la existencia de locales permite llevar a cabo este cultivo sin necesidad de nuevos desembolsos en la construcción de cuevas.

Y, por último, puede servir de base para la creación de nuevos cotos de otra índole que para su puesta en funcionamiento necesitan cantidades superiores de dinero, interesando a las

autoridades, padres de los niños y maestros, al ver que son realidades estas asociaciones de niños, con lo cual se podrá lograr ayuda económica en la constitución de los citados nuevos cotos.

La explotación de los cotos de champiñón resulta interesante y rentable; los niños, hijos de agricultores, aportan entre ellos las primeras materias (estiércol y paja), por lo cual, con un gasto mínimo de dinero, se adquiere la semilla y se desinfectan los locales. Como estos niños generalmente suelen hacer los distintos trabajos de cultivo, llegan a encariñarse con su explotación al ver muy buenos beneficios en un plazo relativamente corto.

Estudiando detenidamente todos los fines que se exponen, la Agencia Comarcal de Medina del Campo ha constituido uno de esta índole en la localidad de residencia, pudiendo decir que ha despertado gran interés en las autoridades provinciales y locales, maestros y niños, esperando que en su día este coto ayude a la construcción de locales para otro de tipo ganadero.

Agente y Ayudante de la Agencia núm. 6. Medina del Campo.

(Viene de la pág. 5.)

COMO PREPARAR UNA DIVULGACION

SU MENSAJE HA DE CUBRIR UN PRIMORDIAL OBJETIVO: ECHAR RAICES EN QUIENES LO ESCUCHARON, Y SUGERIR, EN ELLOS, LA ACCION CORRESPONDIENTE.

HOJA DE TRABAJO PARA PLANIFICAR UNA DIVULGACION

¿Cuál es su mensaje?

En esta página explique lo más claramente posible una pequeña información, una idea o un problema que desee transmitir a la gente de su zona, cuando usted retorne a su trabajo.

¿Quién es su auditorio?

En esta parte explique a quién desea llegar con el mensaje indicado anteriormente.

¿Qué «conductos» puede utilizar para llegar a su auditorio?

Indíquenos qué conductos cree que serían los más efectivos para llegar a la gente con su mensaje.

¿Qué procedimiento sería el más efectivo para la presentación de su mensaje?

Discuta con algún detalle qué procedimiento, métodos y técnicas transmitirían más efectivamente su mensaje a su auditorio. Utilice el respaldo de esta hoja, si necesitara más espacio.

(Ilustraciones de A. Aguirre.)

(Viene de la pág. 10.)

EXTENSION EN EUROPA

lizada en Gran Bretaña, en una Feria-Exposición agrícola.

— Medidas de organización de la estructura agrícola en la República Federal.

— Vulgarización en una colonia de pequeños propietarios agrícolas, de reciente creación.

— Los auxiliares visuales y la selección de frutos.

— Las vías de comunicación rurales en Holanda.

— Indices del progreso agrícola en los países miembros de la O. E. C. E.

— Trabajos en vías de ejecución.

— Publicaciones recientes.