

Actividades mensuales más destacadas de las **AGENCIAS COMARCALES**

La **AGENCIA DE VICH** (Barcelona), con la ayuda del Equipo Móvil número 2, ha desarrollado una campaña para tratar de la alimentación del ganado y preparar la visita de la Feria Móvil de Alimentación Ganadera. Durante la misma se han celebrado reuniones en 11 localidades de la comarca, habiendo asistido un total de 574 agricultores, a los cuales se entregó 2.123 publicaciones y proyectó 24 películas sobre el tema tratado y Extensión Agrícola.

Por correo se repartieron 2.500 ejemplares de la Hoja Divulgadora «Bases para la alimentación del ganado», al propio tiempo que se invitaba a los agricultores a visitar la Feria.

La **AGENCIA DE ARENAS DE SAN PEDRO** (Avila), con la realización, durante el mes de diciembre, de las seis últimas demostraciones de aplicación de fertilizantes, sobre olivo, vid y frutales, a las que asistieron 71 agricultores, ha dado por finalizada la campaña sobre intensificación del abonado mineral, que durante dos meses y medio ha ocupado buena parte de la actividad de la Agencia y cuyo desarrollo total se sintetiza en las siguientes cifras: 13 reuniones, con una asistencia de 988 agricultores; 30 demostraciones, con 410; 2.706 publicaciones distribuidas, 196 consultas resueltas, 98 fincas visitadas y 10 películas proyectadas.

Se ha iniciado una campaña para dar a co-



Navalcarnero.—El Ayudante muestra a los ganaderos el estado del ensilaje y la calidad del mismo (viaje colectivo a Arroyomolinos).



Monforte.—Durante la demostración de abonado en Marcelle, el Agente enseña a los asistentes a distinguir los abonos que se emplearon.

nocer e introducir en la comarca la patata seleccionada de siembra. A tal efecto, se celebraron siete reuniones, a las que asistieron 274 cultivadores, y se efectuaron dos demostraciones de selección y preparación de patatas para siembra, con una asistencia de 55 agricultores. Asimismo se están llevando a cabo las gestiones necesarias para traer y distribuir semilla de cuatro variedades, con la que se realizarán pequeños ensayos privados por unos 100 agricultores de toda la comarca.

La **AGENCIA DE CHIPIONA** (Cádiz) ha llevado a cabo la campaña, en colaboración con el Equipo Móvil, sobre «poda de frutales» y «enfermedades de las plantas de huerta». Se ha orientado exclusivamente hacia las zonas rurales de la comarca, prescindiendo de los núcleos urbanos de población, con el fin de completar los trabajos que esta Agencia ha venido realizando con excelentes resultados en el pasado año agrícola. Hemos dedicado en días anteriores a la campaña, parte de las actividades

de la Agencia, a prepararla, mediante múltiples contactos personales, visitas a fincas y reparto de 1.200 octavillas confeccionadas a imprenta, en los diferentes pagos donde las actividades se iban a realizar.

Se han dado cinco reuniones, con 1.030 asistentes, y dos demostraciones, con 47 asistentes. Se han distribuido 1.083 publicaciones y se han proyectado 13 películas.

Se han realizado una serie de reuniones y demostraciones sobre cuidados y manejo de los motores de riego, para capacitar a los agricultores y ponerlos en condiciones de reparar cuantas averías e inconvenientes se les presenten en los mismos, ante la total ausencia de técnicos capacitados al efecto. Para ello se dieron dos reuniones, con 162 asistentes, y dos demostraciones, con 29 agricultores. Se repartieron 86 publicaciones.

Organizada por la **AGENCIA DE CARMONA** (Sevilla), del 5 al 15 de diciembre se ha celebrado una campaña de Economía Do-

méstica, en la zona de huertas, denominadas Callejones del Valle.

Durante la misma se han efectuado: una reunión y 18 demostraciones sobre conservas, mermeladas y curtidos de pieles. El número total de asistentes fué de 114.

Continuando con la campaña de divulgación del abonado del olivo, se han celebrado dos reuniones y tres demostraciones. Como resultado de las mismas, un agricultor poseedor de unos 12.000 olivos ha solicitado de la Agencia se le preste el consejo y orientación necesario para su realización.

Con los componentes de la Cooperativa Olivarera de La Campana, creada por la Agencia, se ha efectuado una visita colectiva a la Cooperativa del Viso del Alcor.

Se ha dado comienzo a la divulgación de la poda del olivo, al mismo tiempo que se ambienta y organiza la campaña sobre poda, a realizar el mes próximo, con podadores de Jaén.

Se ha continuado con la divulgación de la lucha contra la roña de los nísperos y lepra de melocotoneros y almendros, celebrándose una reunión y varias visitas a fincas.

Con el fin de crearse un club juvenil, se ha

realizado una reunión en las huertas de Los Callejones del Valle.

Continúan los trabajos para la posible creación de una Cooperativa Olivarera en Carmona.

Con la ayuda del Equipo Móvil número 1, la **AGENCIA DE MONTIJO** (Badajoz) ha desarrollado una campaña de mejora de los frutales, consistente en reuniones y demostraciones de abonado, poda y tratamientos preventivos de invierno, en las localidades de Montijo, Torremayor, Puebla de la Calzada, Barbaño, Gadiana del Caudillo y Lobón.

En Arroyo de San Serván y Garrovilla ha sido divulgada, por reuniones y demostraciones, la poda de la vid por el sistema Palomar.

En colaboración con la Jefatura Agronómica de Badajoz se han desarrollado demostraciones de poda del olivar en las localidades de Montijo, Torremayor y Puebla de la Calzada a cargo de una brigada de capataces especializados del Centro de Olivicultura de Jaén.

Durante los días 2, 3 y 4, los que estuvo la Feria Móvil de Alimentación Ganadera en



Aranjuez.—Preparación de un campo de ensayo de pratenses.



Monforte.—Reunión para mujeres en Marcelle. Se habló sobre silos y pastos artificiales.

Huesca, la **AGENCIA DE BARBASTRO** (Huesca) ha conseguido realizar tres visitas colectivas, en autobuses, a la misma. Una, organizada por la Cámara Oficial Sindical Agraria de Huesca, con agricultores de Binefar, Monzón y Barbastro; otra, de la Hermandad de Labradores de Barbastro, y la tercera, de los profesores y alumnos del Instituto Laboral. Todas fueron acompañadas por el personal de esta Agencia.

Se han tenido en observación 54 muestras de vino para averiguar los que estaban atacados por «quiebra parda», y aconsejando el tratamiento de los mismos.

Como consecuencia del interés de los agricultores de la zona por el cultivo de frutales, la **AGENCIA DE CASPE** (Zaragoza) ha llevado a cabo, durante el presente, una campaña sobre plantación, que abarcó los pueblos de Sástago, Fabara, Maella, Mazaleón y Chipriana, habiendo tenido en los mismos nueve reuniones, con un total de 446 asistentes, tres demos-

traciones sobre marco de plantación y forma de cuidar los plantones, una vez llegados del vivero; se resolvieron numerosas consultas sobre variedades más adecuadas, patrones, etc.; se proyectaron 10 películas y se distribuyeron 343 publicaciones.

Es de esperar, visto el interés despertado, la plantación de gran número de frutales durante la presente campaña.

Continuando la campaña que sobre Cooperación está llevando a cabo la **AGENCIA DE ALMAZAN** (Soria) en toda la comarca, se han celebrado cinco reuniones en otras tantas localidades.

Como consecuencia de una reunión sobre «Patata selectiva de siembra», celebrada en Almazán, se han solicitado 6.100 kilogramos de las variedades más convenientes para este término.

En la **AGENCIA DE CALDAS DE REYES** (Pontevedra) se han celebrado tres reuniones sobre cría económica de terneros, a las

que han asistido 87 agricultores, entre los que se distribuyeron 139 publicaciones sobre la materia.

Se han realizado tres demostraciones de laboreo con motocultor, dos en Caldas y una en Cuntis, que han presenciado 313 agricultores. Se está colaborando con la Hermandad de esta última localidad, que trata de adquirir una de estas máquinas. Para la elección de la más conveniente y el modo de explotarla, se celebró una reunión con el Cabildo.

Iniciada la campaña sobre poda y tratamiento de invierno, se ha dado una charla sobre estas prácticas y se han realizado dos demostraciones de poda, a las que han asistido 42 agricultores.

Durante el mes de diciembre, la **AGENCIA DE PLASENCIA** (Cáceres), aprovechando la visita de inspección del señor Agente de zona, ha organizado y llevado a efecto una campaña de plantación de olivos.

Se dieron tres reuniones, en Montehermoso y Santibáñez el Bajo, en compañía del señor Agente de zona, y en Tejada del Teitar, con los vehículos de la Agencia.

Estas reuniones levantaron gran entusiasmo entre los agricultores, estableciendo gran número de contactos para aclarar detalles prácticos de plantación; proyectando, al final, diapositivas y repartiendo una Hoja Divulgadora confeccionada por la Agencia.

Son de destacar también las actividades realizadas para llevar a cabo un campo de experimentación, sistema Benaige, en la finca «Viñue-las», del término de Galisteo.

Al tratar de organizar la reunión sobre plantación de olivos, en Tejada del Teitar, se encontró al Cabildo en pleno reunido en la Casa Sindical, y allí mismo, en un animado coloquio con los componentes del mismo, se resolvieron numerosas consultas.

Se visita la Jefatura Agronómica en Cáceres, con objeto de aclarar algunos puntos importantes para seguir organizando la campaña próxima de poda de olivos.

La **AGENCIA DE HARO** (Logroño) ha celebrado cinco reuniones, cuatro de ellas sobre cooperativas y la otra sobre abonado racional, con un total de 284 asistentes.



Navalcarnero.—Los ganaderos observan al ganado comiendo el ensilado durante la visita colectiva para ver los resultados de los silos-zanjas en Arroyomolinos.

La **AGENCIA DE ALCALA DE HENARES** (Madrid), prestando colaboración con la Cátedra de la Sección Femenina, llevó a cabo tres reuniones, dos de ellas sobre factores de la producción. Habiéndose proyectado cuatro películas.

En la localidad de Anchuelo, se llevó a cabo una reunión sobre crédito agrícola, creándose una Junta Local de Crédito.

En la localidad de Azuqueca se ha comenzado un ensayo de destete precoz de terneros.

En Pozo de Guadalajara se ha establecido un campo de ensayo de abonado de avena.

La **AGENCIA DE ARANDA DE DUERO** (Burgos) ha celebrado un ciclo de reuniones en colaboración con la Delegación Provincial de Juventudes en las localidades de Tórtoles de Esgueva, Torresandino y Zazuar, asistiendo a las mismas 856 agricultores; se trató sobre cooperación y concentración parcelaria, habiéndose iniciado el expediente para solicitud de la concentración parcelaria en dichas localidades.

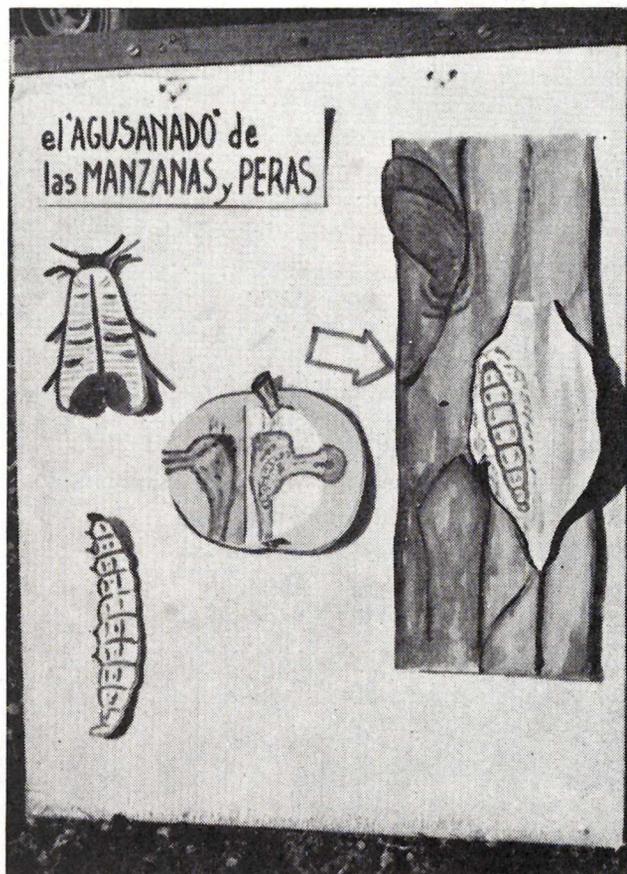
La **AGENCIA DE COGOLLUDO** (Guadalajara) ha celebrado tres reuniones sobre alimentación racional en gallinas, selección y alojamientos, en las localidades de Congostrina, Arbancón y Cogolludo.

Como consecuencia de estas reuniones merece destacar el interés despertado en varios agricultores por la construcción de locales adecuados, así como también la de adquirir razas seleccionadas de gallinas.

Se dieron seis demostraciones, sobre elaboración de estiércol para el cultivo de champiñón, siembra, y lucha contra plagas, en las localidades de Hita, Arbancón, Fuencemillán y Cogolludo.

Durante el pasado mes de diciembre, y en los días 17 al 22, ambos inclusive, la **AGENCIA DE VILAFRANCA DE LOS BARROS** (Badajoz) ha desarrollado una intensa campaña de «tratamientos de invierno en frutales», con la colaboración del Equipo Móvil número 1, en las localidades de Hornachos, Los Santos de Maimona, Villalba de los Barros y Fuente del Maestre. Se efectuaron cuatro reuniones de información, en las que se dieron charlas sobre las principales plagas y enferme-

dades que se combaten con tratamientos invernales, y forma de hacer éstos. La comprensión de los temas tratados fué facilitada con gran número de ayudas audio-visuales, que despertaron gran interés entre los asistentes, que en número de 402 asistieron a ellas. Asimismo, se



Empleo del franelógrafo en las localidades de Hornachos, Fuente del Maestre, Villalba y Los Santos de Maimona, con motivo de la campaña de tratamiento de invierno efectuada por la Agencia de Villafranca de los Barros en el mes de diciembre.

hicieron cuatro demostraciones de método de tratamientos de invierno, en las que hubo 29 asistentes.

En el curso de las actividades desarrolladas se proyectaron ocho películas y se distribuyeron 253 cartas-circulares y 530 Hojas Divulgadoras.