



Actividades mensuales más destacadas de las **AGENCIAS COMARCALES**

La **AGENCIA DE NIJAR** (Almería), continuando la labor de cooperación que viene realizando, organizó una reunión general con los socios de la Cooperativa Agrícola-Ganadera San Ignacio, en el local de la Agencia y con el fin de tratar sobre los siguientes asuntos:

- Necesidad urgente de cebada.
- Número total de hectáreas que constituye independientemente los diversos cultivos de los asociados.
- Necesidades de la Cooperativa para el año actual, con el fin de informar sobre ello a la Unión Territorial de Cooperativas del Campo.
- Posibilidad de instalar un molino para piensos y ventajitas que reportaría.
- Datos económicos.

La **AGENCIA DE ALEGRIA** (Alava) celebró en los locales del Ayuntamiento de esta villa una reunión sobre el tema Cooperativismo», a la que asistieron 55 labradores de esta localidad; el Ingeniero-Jefe de la Diputación de Vitoria, el Presidente de la Cooperativa Agrícola de Alegría, los Jefes Administrativos y de Sección de la Unión Territorial de Vitoria, el señor Cura párroco de Alegría y el Presidente de la Cooperativa Mecánico-Agrícola de Lerín (Navarra), elegido este último por su calidad de agricultor y llevar varios años ostentando dicho cargo, con el que cambiaron animado coloquio nuestros agricultores. Se pretende con este principio estimular el cooperativismo en Alegría y empiezan ya a sentirse interesados en tal asunto.

La **AGENCIA DE HERRERA DE PISUERGA** (Palencia), por iniciativa de la Junta local, consiguió llevar a cabo un turno de demostración sobre poda de frutales, para lo que la Hermandad de Herrera contrató los servicios de un podador de la región catalana.

Como complemento de estas demostraciones de poda se organizaron otras sobre abonado de frutales y charlas en los locales de la Agencia sobre tratamiento de invierno, poda y abo-

nado en los árboles frutales y sobre cooperación en la huerta.

La Agencia ha realizado una campaña restringida sobre cooperativismo, como preparación a la proyectada para el próximo mes de marzo, conjuntamente con las otras dos Agencias de la provincia de Palencia.

Las actividades más importantes de dicha campaña fueron nueve reuniones celebradas durante el presente mes y una visita colectiva a Castrillo y Solarana, en la comarca de Lerma, con el fin de ver la Cooperativa de Producción total de los citados pueblos.

De las actividades más salientes realizadas se destacan las correspondientes a Fruticultura y Cooperativismo.

La **AGENCIA DE REQUENA - UTIEL** (Valencia), en colaboración con la Brigada del Servicio de Conservación de Suelos, ha enseñado a marcar terrenos para viñedo en calles que sigan aproximadamente las «curvas a nivel». En dos fincas se van a plantar viñedos teniendo en cuenta—por primera vez en la comarca—la pendiente del terreno.

En la comarca de Ayora, las Agencias de Requena - Utiel y Almansa, en colaboración, llevaron a cabo una eficaz campaña sobre tratamientos de invierno en árboles frutales (principalmente, melocotoneros), con divulgación de los tratamientos de primavera; dando a conocer al mismo tiempo las misiones y finalidades de la Extensión Agrícola.

Actuaron las Agencias en cinco pueblos: Cofrentes, Jalance, Jarafuel, Ayora y Teresa de Cofrentes; dando en cada uno de ellos una reunión y dos demostraciones. Todas las actividades fueron del agrado de los numerosos agricultores que asistieron a las mismas.

En la zona de la **AGENCIA DE LIRIA** (Valencia) se llevó a cabo una plantación de 1.950 manzanos *Red Delicious* y 1.070 perales Roma, bajo el asesoramiento de la Agencia. Se abonaron racionalmente otros 3.014 y se podaron más de 300.

En colaboración con la Estación de Fitopa-

tología de Burjasot se realizó un tratamiento experimental preventivo contra la esclerotinia de la cebolla.

En colaboración con la Hermandad de Labradores y Ganaderos de Liria, se organizó un desplazamiento colectivo de 113 ganaderos a la Granja de la Diputación Provincial, con objeto de que observaran las características y ventajas de la inseminación artificial.

Por la **AGENCIA DE VILAFRANCA DE LOS BARROS** (Badajoz) se efectuó en Fuente del Maestre una demostración de abonado en sementera, cuyo método se desconocía; fueron numerosos los agricultores que se personaron en el lugar de la demostración, quedando plenamente satisfechos de los resultados observados. Igualmente, con un agricultor de Villafranca, se abonaron 1.400 cepas en plan de campo de ensayo, para comprobar sus resultados con otra parcela testigo de similar extensión.

Se está colaborando con el Equipo de Podadores de la Estación de Olivicultura de

Jaén, divulgando los lugares de actuación y presenciando las demostraciones.

La **AGENCIA DE ALCALA DEL RIO** (Sevilla), continuando la labor que viene realizando sobre frutales, llevó a cabo nueve demostraciones de poda e injertado en frutales y parras, con 39 asistentes; cuatro de preparación de plántones para su plantación, con 32 asistentes, y una de tratamiento de invierno, con nueve asistentes.

La **AGENCIA DE ALCALA DE HENARES** (Madrid) ha visitado en las localidades de Valverde, Torres, Los Santos, Santorcaz y Villalbilla las fincas, con demostraciones de resultado sobre abonado y elaboración de estiércol artificial, que tuvieron lugar en la pasada campaña. Se celebraron dos reuniones en Alcalá y Valverde, tratando sobre herbicidas y adaptando dos máquinas pulverizadoras para este uso. Se preparan demostraciones y dirección de trabajos para un tratamiento



Belmonte de Calatayud. Demostración de tratamiento del moteado. Agricultores aplicando la pulverización.



Murero (Calatayud). Demostración del tratamiento con herbicidas para la escarda de cereales.

de malas hierbas en una superficie de 120 hectáreas destinadas a cultivo de trigo.

Se está llevando a cabo por la **AGENCIA DE TALAVERA DE LA REINA** (Toledo) una intensa campaña de poda y tratamiento contra la lepra o abolladura en árboles frutales, habiéndose efectuado como consecuencia en dichas campañas 21 demostraciones y nueve reuniones, prosiguiendo en la actualidad esta actividad.

También se lleva a cabo una campaña de poda de olivos con equipos de Jaén, estando operando en la zona cuatro cuadrillas de podadores, los cuales vienen atendiendo ininterrumpidamente los olivares de ocho pueblos.

La **AGENCIA DE PEÑARANDA DE BRACAMONTE** (Salamanca), después de dos reuniones y numerosas gestiones, ha conseguido en Santiago de la Puebla la agrupación de 38 agricultores para formar una Sección de Crédito Agrícola, que se halla legalmente constituida, procediéndose actualmente a formalizar la documentación.

La Agencia ha efectuado durante el mes una activa campaña de poda y plantación de frutales y vid, habiéndose dado un total de 15 demostraciones sobre estas materias, las que han sido presenciadas por 245 agricultores en total. Consecuencia de ella ha sido la poda racional de 4.170 frutales y 2.210 pies de vid, propiedad de 193 agricultores, como asimismo la plantación, según normas de la Agencia, de 308 árboles frutales. La campaña se desarrolló en Tordillos, Bóveda, Ventosa, Nava, Malpartida, Macotera, Cantaracillo, Alaraz, Santiago y Peñaranda.

Fueron formados dos grupos cooperativos de mecanización para adquisición de tractores, uno de ellos en Macotera y en Peñaranda el otro.

Por la **AGENCIA DE SALDAÑA** (Palencia) se está desarrollando una campaña sobre cooperación en los diferentes pueblos de la comarca. Durante el presente mes se ha actuado sobre este proyecto en las localidades de Renedo de la Vega, Gañinas de la Vega y

Pedrosa de la Vega. Al mismo tiempo se ha venido haciendo divulgación sobre los cuidados a los árboles frutales a través de reuniones y demostraciones de plantación, abonado, tratamientos de invierno y poda de frutales.

Por mediación de la **AGENCIA DE MEDINA DEL CAMPO** (Valladolid) han sido adquiridos 609 árboles frutales y 2.100 chopos con el fin de ir orientando a los agricultores de esta comarca en cultivos arbóreos.

Durante este mismo mes la Agencia ha llevado a cabo diversas actividades para realizar un tratamiento colectivo en lucha contra el mildew y oidium de la vid en 2.000.000 de cepas aproximadamente, de 14 pueblos componentes de la Cooperativa Vitícola de La Seca.

La **AGENCIA DE DAROCA** (Zaragoza) ha seguido las actividades que sobre cooperación venía realizando. Asimismo asesoró debidamente en diversos problemas a las Cooperativas de la zona, ayudando en las tramitaciones a las recién creadas.

Tras laboriosas gestiones fué creada una Bodega Cooperativa en la localidad de Báguena, agrupando en la actualidad más de 250 asociados.

Se han celebrado ocho reuniones con las Cooperativas de la zona sobre muy diferentes asuntos.

En la **AGENCIA DE ALMAZAN** (Soria), y con la colaboración de un Especialista podador, se llevaron a cabo demostraciones de poda de formación y fructificación en frutales, habiendo despertado gran interés entre los agricultores, varios de los cuales la han iniciado en sus fincas.

Igualmente se celebraron reunión y demostración de «cuidados y tratamientos de invierno en frutales», habiendo logrado se trate una finca con 300 árboles e interesar a la mayoría para que por primera vez cuiden y traten de invierno sus frutales.

Se celebraron demostraciones de toma de muestras de tierra para análisis, y como consecuencia de las mismas se tomaron once muestras.

La **AGENCIA DE CABEZON DE LA SAL** (Santander) ha constituido siete equipos de jóvenes campesinos para el Curso Radiofónico de Formación Agropecuaria que organizan conjuntamente el Servicio de Extensión y la Delegación del Frente de Juventudes.

La **AGENCIA DE ALCANIZ** (Teruel) realizó en colaboración con un podador especialista una campaña de poda de formación y fructificación de frutales en los pueblos de Alcañiz, Castelserás, Calanda, Foz - Calanda, Aguaviva y Mas de las Matas.

El número de agricultores que han asistido a estas demostraciones ha sido de 271, y se han distribuido 486 Hojas de divulgación, con orientaciones de la poda de frutales.

Ha sido muy grande el interés despertado con esta campaña, y los propios agricultores han mostrado su agradecimiento por las enseñanzas que han adquirido, solicitando que con mayor duración se repita para el próximo año. Tal ha sido el interés, que muchos agricultores han podado sus frutales siguiendo las normas de la campaña, y en visitas posteriores a estos pueblos, el personal de esta Agencia, a ruego de los agricultores, ha realizado nuevas demostraciones de poda.

En los mismos pueblos donde se efectuó la campaña de poda se han llevado a cabo demostraciones sobre tratamiento invernal de frutales.

La **AGENCIA DE CALATAYUD** (Zaragoza) llevó a cabo una campaña de poda de frutales en las localidades de Morata de Jiloca, Velilla de Jiloca, Montón, Fuentes de Jiloca, Paracuellos de Jiloca, Torres de Calatayud y Calatayud, celebrando ocho demostraciones, a las que asistieron un total de 414 agricultores, podándose 32 árboles y distribuyéndose 370 Hojas divulgadoras.

El interés despertado por esta campaña ha cristalizado en 12 demostraciones más, a las que asistieron 38 agricultores, podándose 87 árboles.

En el presente mes se llevó a cabo por la **AGENCIA DE NAVALCARNERO** (Madrid) una campaña de poda de olivo que abarcó a las localidades de Navalcarnero, Villamantilla, Sevilla la Nueva, El Alamo, Serranillos del Valle, Griñón, Cubas, Perla y Batres, en la mencionada campaña se dieron seis reuniones en las que fueron explicados los fundamentos de la poda racional, y nueve demostraciones prácticas a cuyas actividades asistieron 861 agricultores. También fueron proyectadas 14 películas y repartidas 800 publicaciones sobre el tema. Se hace destacar que puede considerarse desterrado el sistema de poda que utilizaban, ya que la mayor parte de los agricultores pusieron en práctica el sistema introducido por la Agencia.

Como consecuencia de las demostraciones y

resultados obtenidos en la pasada campaña, así como del ambiente que se fué creando en las visitas a fincas y contactos, fueron abonadas 48.000 cepas y 1.800 olivos, pertenecientes a treinta y seis y siete agricultores, respectivamente.

Debido a los fuertes ataques de oidio y mildew que sufrieron los viñedos de Navalcarnero, la pasada campaña se divulgó la necesidad de efectuar en los mismos tratamientos de invierno, habiendo sido hasta la fecha 82.000 cepas las que fueron tratadas con el asesoramiento de la Agencia.

A petición de la Cámara Oficial Sindical Agraria, y en colaboración con el excelentísimo Cabildo Insular de la Isla del Hierro, la **AGENCIA DE GÜIMAR** (Tenerife) ha llevado a cabo una intensa campaña de divulgación agropecuaria que ha afectado a todos los pueblos de la citada isla.

Resumen de las actividades de esta campaña fueron: 21 medias jornadas de continua demostración sobre poda e injerto de frutales y viña, con asistencia de 423 agricultores; seis reuniones nocturnas con asistencia de 349 agricultores, en las que se resolvieron numerosas consultas y se repartieron 1.100 hojas divulgadoras.

Esta campaña ha ido encaminada a la preparación de los agricultores para que logren el máximo rendimiento de la repoblación frutal que se está llevando a cabo mediante el Plan de Adopción del Generalísimo.

Como consecuencia de la labor desarrollada por la **AGENCIA DE SARIÑENA** (Huesca) para la mejora de los frutales se ha controlado la plantación de más de 4.500 árboles.

Se confeccionaron 200 cartas circulares, visitándose 35 fincas y se realizaron seis demostraciones de método sobre trazado de plantaciones, apertura de hoyos y otras prácticas de cultivo.

Actualmente se supervisan los trabajos de plantación en una finca con 2.000 nuevos árboles frutales.

Aparecida en esta comarca la enfermedad llamada «quiebra parda» de los vinos y debido a su importancia económica, se efectuaron pruebas en la Agencia con diferentes dosis de tratamiento, con éxito.

Se han recibido muestras de Sariñena, Lalueza, Albalatillo y Pallaruelo de Monegròs, siendo muchos miles de litros de vinos los que se están tratando por los procedimientos recomendados.

Por la **AGENCIA DE TARREGA** (Lérida) se ha desarrollado durante el mes de febrero una campaña de charlas-demostraciones de poda de árboles frutales en las localidades de Bellpuig, Juneda, Borjas Blancas, Barbens, Tornabous, Vilanova de Bellpuig y Preixana. Con prioridad a la demostración práctica se ilustró gráficamente a los agricultores mediante unos comentarios realizados sobre unas vistas que se proyectaron. Asistieron en total 1.420 agricultores. Se repartieron 2.308 hojas divulgadoras y se resolvieron 258 consultas.

Por la **AGENCIA DE IGUALADA** (Barcelona) se atendió a la vulgarización del abonado de cobertera en los cereales, facilitando a los agricultores consultantes.

Se divulgó el empleo de herbicidas selectivos y los cuidados a observar para la limpieza de los aparatos utilizados.

Siguiendo indicaciones de la Agencia algunos agricultores han efectuado los marcos de plantación para viñedos (3×1) de forma que permitan la mecanización.

Con el fin de divulgar un tipo racional de poda en el olivo se realizaron demostraciones en Montbuy, Pobla de Claramunt, Jorba, Castellolí, Odena y Copons, con la colaboración de un podador proporcionado por los Servicios Técnicos de Agricultura de la Excelentísima Diputación. Estas demostraciones fueron seguidas con gran interés.

La **AGENCIA DE MANZANARES** (Ciudad Real) ha comenzado en colaboración con la Dirección General de Agricultura y Jefatura Agronómica Provincial una gran campaña de poda racional del olivo por toda la zona. Como divulgación se ha realizado una emisión radiofónica, un artículo de prensa y otro en la multicopista para su distribución en las reuniones y demostraciones. Durante el mes presente se han celebrado dos reuniones en La Solana y Alhambra, asistieron 190 agricultores, se proyectaron tres películas, se distribuyeron veinte folletos y se prepararon las posteriores demostraciones, habiéndose realizado la primera de poda en La Solana con ocho asistentes y 28 olivos atendidos.

La **AGENCIA DE CHIPIONA** (Cádiz) llevó a cabo en la Colonia Monte Algaida una reunión sobre cooperativismo, en que quedó provisionalmente constituida una cooperativa de producción y consumo. A tal fin nos prestó su colaboración don Antonio León Manjón, Presidente de la Cooperativa de Sanlúcar de Barrameda.