

ciar con acierto el valor de la composición mineral de la misma.

Podemos indicar que en la leche de vaca esta relación adquiere el valor de 1,4, en la harina de hueso es de 2,1 y en el heno de alfalfa de 7 a 10. Se comprenderá fácilmente por la variación de estos índices la importancia que tiene la consideración de los vegetales y productos que intervienen en la alimentación animal para evitar cualquier desequilibrio en el metabolismo de los animales.

Los vegetales son sensibles a un buen abono

fosfatado aumentando, dentro de ciertos límites, la cantidad de fósforo de la planta y los resultados más sorprendentes en esta elevación se logran con el abonado racional de las praderas permanentes. El empleo de las escorias Thomas en los terrenos ácidos del Norte y del superfosfato, puede hasta duplicar la cantidad de fosfórico exportado por las cosechas.

Por todo ello hay que procurar el enriquecimiento del suelo en fosfórico, para lograr aumentar también la cantidad de fósforo puesto a disposición de los animales.

CUADRO NUM. 2.

ALIMENTOS	Fósforo total en %	Fósforo fítico en %	Relación de fósforo fítico a fósforo total
Trigo	0,35	0,203	57
Harina del 72 por 100	0,097	0,023	24
Harina del 85 por 100	0,189	0,110	59
Salvado	1,18	1,07	90
Germen de trigo	1,12	0,52	46

UNA IMAGEN VALE MAS QUE MIL PALABRAS

(Viejo refrán chino.)

ANTONIO LOPEZ BORDERIAS

Agente de Extensión Agrícola.

El que la fotografía tiene importancia dentro de las actividades a desarrollar por el Agente de Extensión Agrícola, lo indica, el que los Servicios de Vulgarización Agrícola, francés y alemán, organizan todos los años concursos de fotografías y diapositivas entre sus Agentes, dotados con premios, que generalmente lo son en material fotográfico (máquinas y equipo).

Las aplicaciones de la fotografía a la Extensión Agrícola las podemos dividir en dos secciones: Fotografía en papel y diapositivas.

FOTOGRAFÍA EN PAPEL.

Perteneciendo al Servicio de Extensión se tiene ocasión de visitar muchas granjas y explotaciones agrícolas en la zona en la que se sabrá muy bien lo que ocurre. Se conoce dónde están los buenos establos y dónde están situados los cultivos modelos.

Se tienen, pues, muchas ocasiones de tomar buenas fotografías, bastando para esto el te-

ner presentes tres o cuatro reglas elementales.

La composición de las fotos debe ser estudiada. Un sujeto, sobre todo, un sujeto vivo, cortado por el borde de la foto, o un detalle superfluo, por ejemplo, una máquina olvidada en algún ángulo de la foto, distraen la atención. Esto puede ser evitado si uno se toma el trabajo de examinar cuidadosamente el motivo antes de tomar la foto.

La foto expresiva debe hablar, tocar personalmente a cada espectador y mostrar el objeto de manera clara.

Hablar quiere decir que el objeto representado debe llevar algún mensaje nuevo al espectador. La foto debe enseñar un nuevo método, una nueva herramienta o un nuevo punto de vista.

El objeto estará reproducido de una manera clara si el suelo, las plantas y los hombres dan la impresión de reales.

Evitad que el fondo distraiga la atención del objeto principal.

Siempre que una foto se use para enseñar el tamaño de una máquina o animal o altura y desarrollo de determinado cultivo, no os olvidéis de colocar a una persona u objeto de tamaño conocido, para que sirva de término de comparación.

A veces no basta con tomar una sola foto. Puede ser conveniente tomar una de conjunto y después otras más próximas en las que se puedan apreciar mejor los detalles.

Si se trata de una demostración o de una nueva práctica, se puede tomar una serie haciendo ver el desarrollo sucesivo de la acción.

Siendo muchas las consultas que se reciben en una Agencia, sorprende ver la ayuda que presta el fichero fotográfico para facilitar la comprensión de las respuestas al agricultor.

DIPOSITIVAS.

Son fotografías positivas sacadas en soporte transparente que se usan para proyectar, pueden ser en blanco y negro y en color.

La diapositiva en color es frecuentemente superior a la blanco y negro. Esto es fundamental en el caso de que el color sea una de las características del objeto.

La diapositiva es el tipo de fotografía que ofrece más posibilidades al Agente de Extensión, ya que le permite ilustrar sus charlas y enseñar con imágenes lo que está explicando.

Es siempre útil disponer al lado de las imágenes que no tienen más valor local de otras de interés general. La fabricación de series completas exige mucho tiempo, siendo preferible dejar este trabajo al Servicio Central o a fotógrafos profesionales que se hayan especializado en estos menesteres.

CÓMO PREPARAR UNA CONFERENCIA.

Para preparar una conferencia o una charla elegid las diapositivas que vayáis a necesitar entre las vuestras o entre las comerciales, y ordenadlas según el orden en que las vayáis a proyectar.

No proyectéis demasiado número de diaposi-

tivas cada vez. Treinta son bastantes. No olvidéis que las imágenes cansan bastante. Podéis llegar a cincuenta solamente en casos excepcionales.

No proyectéis nunca imágenes que no interesen a vuestro público, pero echad mano de vistas de vuestra región que hablen al espectador.

Durante la conferencia las vistas en blanco y negro no deberán alternarse con las de color. Si no, podrá ocurrir que el auditorio se interese más en adivinar la clase de diapositiva que va a ser proyectada, que en lo que le estéis diciendo vosotros. Además, los colores dan a la imagen un relieve más acentuado que el blanco y negro y podría ocurrir, si estos dos tipos de diapositivas se emplean mezclados, que el auditorio adquiriera una idea completamente equivocada de la importancia relativa de los diferentes puntos discutidos. Es por esto por lo que se debe presentar primero una serie y después la otra, y asegurarnos en todo instante que el interés del auditorio está centrado en los argumentos del conferenciante.

La iluminación de la sala será débil, pero siempre suficiente para que se pueda ver la figura del que hable.

Para indicar sobre la pantalla pequeños detalles interesantes contenidos en cada imagen, se utilizará con éxito una linterna eléctrica de los tipos que concentran todos los rayos luminosos en un solo punto. El haz de la linterna da sobre la pantalla un pequeño círculo brillantemente iluminado que se puede colorear si se desea cubriendo la cabeza de la linterna con papeles transparentes de colores. Este sistema permite evitar sobre la pantalla las sombras engendradas por los punteros corrientemente usados.

El auditorio muestra un vivo interés durante los primeros quince minutos; una cierta dosis de interés puede subsistir hasta los treinta minutos, pero en seguida... En consecuencia, sed breves y romped la monotonía por todos los medios posibles.

