



## ACTIVIDADES MENSUALES MAS DESTACADAS

La **AGENCIA DE SALDAÑA** (Palencia) ha realizado una intensa campaña de demostraciones de poda de frutales y viñas, despertando gran interés entre los agricultores de la comarca.

La **AGENCIA DE PEÑARANDA DE BRACAMONTE** (Salamanca), previa una intensa labor de organización y propaganda, realizada conjuntamente por esta Agencia y el Instituto Laboral de la localidad, llevaron a cabo un seminario para tratar sobre los problemas agrícolas de la comarca.

La primera charla estuvo a cargo del Ayudante Encargado de la Agencia, versando sobre *Binas a los sembrados de cereales por el sistema Benaiges*, asistiendo a dicha reunión el Jefe de la Sección de Edafología de la Uni-

versidad de Salamanca, en unión del referido Instituto Laboral, y 75 agricultores de casi la totalidad de los pueblos de la comarca, y que siguieron con gran interés la exposición del tema, resolviendo al final varias consultas relacionadas con el mismo formuladas por los agricultores.

La **AGENCIA DE COGOLLUDO** (Guadalajara) ha constituido un Grupo Sindical de Colonización dentro del seno de la Hermandad de Arbancón, con el fin de llevar a cabo la mecanización agrícola.

La **AGENCIA DE MANZANARES** (Ciudad Real), en colaboración con el Instituto Laboral y de la Granja-Escuela, ha organizado un cursillo de maquinaria agrícola en la loca-





lidad de Daimiel, habiendo repartido numerosas «Hojas Divulgadoras», se han comentado las películas proyectadas y se entregaron a los asistentes copias de las conferencias. Asistieron a la clausura de estos cursillos los excelentísimos señores Gobernador Civil y Presidente de la Excm. Diputación Provincial.

La **AGENCIA DE PLASENCIA** (Cáceres) llevó a cabo dos campañas: una sobre «Abonado, plagas y poda del olivo», habiéndose celebrado cuatro reuniones en otros tantos pueblos, a las que asistieron 1.085 agricultores, y otra sobre «Abonado de frutales», también con otras cuatro reuniones en distintas localidades, a las que han asistido 981 agricultores.

La **AGENCIA DE TALAVERA DE LA REINA** (Toledo) ha iniciado una campaña de poda de frutales y tratamientos de invierno, en colaboración con el Instituto Nacional de Colonización.

Ha conseguido también el traslado de dos equipos de podadores de olivos, de la provincia de Jaén, con los que se desarrollará una campaña de tres meses de duración en su demarcación.

Por la **AGENCIA DE NEGREIRA** (La Coruña) se han tramitado las solicitudes de Concentración Parcelaria de los pueblos de Fio-páns, Portor, Trasmonte, Lens, Agrón y Amés.



Como consecuencia de la campaña realizada para la introducción del cultivo de patata seleccionada de siembra, se han distribuido 40.000 kilogramos entre 250 agricultores, de las variedades Kennebec, Alava, Arrán-Banner y Heida.

Por la **AGENCIA DE MORALEJA DEL VINO** (Zamora) se constituyó una Cooperativa Agrícola de Arcenillas y se está tramitando la documentación para constituir un Grupo Sindical en Venialbo, a efectos de repoblación forestal.

Se hace campaña en los pueblos de la zona para la poda y tratamiento de invierno en los frutales.

Se solicitan, por mediación de esta Agencia, 20.000 kilogramos de patata seleccionada de siembra.

Por la **AGENCIA DE MEDINA DEL CAMPO** (Valladolid) se han distribuido 20.000 kilogramos de patata de siembra entre 16 agricultores.

Se ha gestionado la adquisición de nueve reproductores de cerdo York, procedentes de la Misión Biológica de Galicia, que se han distribuido entre cuatro ganaderos, y al mismo tiempo se realizó una campaña de mejora de raza y alimentación del ganado porcino en los pueblos de la zona.

Continúan desarrollándose las actividades de los Centros Juveniles de Extensión Agrícola.

Durante la campaña realizada entre los días 20 al 27 del pasado mes por la **AGENCIA DE ALMAZAN** (Soria) se han realizado 27 demostraciones sobre diversas actividades agrícolas, con una asistencia de 1.345 agricultores, 28 charlas-coloquio y tres conferencias, a las que han asistido 1.728 agricultores, habiéndose proyectado 34 películas y distribuido 2.652 publicaciones.

La **AGENCIA DE BARBASTRO** (Huesca) llevó a cabo la constitución de tres Cooperativas del Campo en los pueblos de La Estada, La Almunia de San Juan y Banastón.

La **AGENCIA DE BETANZOS** (La Coruña) inició la campaña de poda y tratamientos

de invierno en Fruticultura, realizando siete demostraciones en Bergondo, Betanzos y Paderne.

Se ensayó con éxito máquina perforadora para repoblaciones, facilitada por el Patrimonio Forestal del Estado.

La **AGENCIA DE REQUENA - UTIEL** (Valencia) ha constituido, en la aldea de San Antonio, un Club Juvenil Agrícola, con jóvenes agricultores de edades comprendidas entre los catorce y diecisiete años. En un ambiente de entusiasmo y simpatía, se les informó de la misión del Servicio de Extensión Agrícola y de las actividades que pueden ser desarrolladas por el Club. Todos los jóvenes manifestaron grandes deseos de colaborar con esta Agencia.

### UNA DEMOSTRACION DE PODA DE FRUTALES

1. En las reuniones con el personal de la Agencia de Talavera de la Reina, el Agente don Manuel Mora Camacho planea la campaña de poda de olivo y de frutales que llevaron a cabo.

2. Con anticipación, el señor Mora, acompañado por las autoridades de los distintos pueblos donde se verificaron las demostraciones, ponen los anuncios y hacen los preparativos para que todos los agricultores estén enterados.



3. La demostración empieza con una presentación de los huéspedes y una buena explicación de la poda, de la herramienta y del método que se seguirá, paso por paso.

4. Seguidamente, se siguió el método despacio y repitiendo los puntos importantes de la explicación. El Ayudante del Agente, don Cirilo Navarro Virgós, explicó el tratamiento de invierno y de la misma manera lo demostró, por ser una labor que se hace a la misma vez que la poda.

5. Los agricultores han hecho sus preguntas a lo largo de la demostración. Ahora se les da oportunidad para que practiquen bajo la supervisión del grupo entero.

6. Terminada felizmente la demostración, el Agente reúne a su personal para valorizarla. Aunque estuvo bien y fué eficaz, no siempre quedan contentos. Se recogen las opiniones de todos y se planean las modificaciones necesarias para la siguiente. Y así, como buenos Agentes de Extensión, buscan la perfección.

