

Los métodos de Extensión Agrícola para masas

RECIENTEMENTE se ha iniciado en los programas de la TV española un espacio semanal dedicado a la divulgación agrícola.

Los primeros programas hasta ahora difundidos han sido del completo agrado de los espectadores, que en su mayor parte no tienen directos problemas en relación con la agricultura, pero que se han sentido interesados.

En nuestro país, el futuro de la TV, como medio de divulgación agrícola en gran escala, no está todavía demasiado próximo, pero es indudable que dentro de pocos años las Organizaciones agrícolas, Cooperativas, Hermandades, Casinos de agricultores, etc., podrán disponer en sus locales sociales de aparatos receptores de TV, y convendrá para entonces tener bien estudiados los programas cuya difusión pueda resultar de interés desde el doble punto de vista de su amenidad y carácter educativo.

Hasta el momento, la radio sigue siendo el medio más accesible y, por tanto, más eficaz para la gran masa de agricultores españoles, si se tiene en cuenta que en nuestro país existen aproximadamente 1.800.000 receptores de radio, de los que una buena parte son propiedad de los campesinos, ya que en los pueblos no hay muchas distracciones a su alcance y ésta une a su amenidad, su reducido coste. Es evidente, pues, que este medio de difusión, dirigido a las masas, es actualmente el más eficaz instrumento de que dispone el Servicio de Extensión Agrícola para introducirse con relativamente poco esfuerzo en la intimidad de los hogares campesinos.

Las Agencias Comarcales que en la actualidad funcionan en España vienen ya utilizando este medio de difusión, aprovechando espacios semanales amablemente cedidos por las emisoras locales, y en los cuales, en forma de diálogos o de charlas amenas, se va buscando siempre inculcar alguna idea buena sobre los mejores procedimientos a utilizar en diferentes técnicas, de entre las numerosas que es necesario abordar para desarrollar las explotaciones agrícolas de cada comarca.

Los otros dos métodos de Extensión para masas, el cine y la prensa, vienen siendo, igualmente, utilizados con intensidad por el Servicio de Extensión Agrícola y progresivamente va aumentando el número de artículos publicados en la prensa local y el de sesiones de cine agrícola organizadas por los Agentes Comarcales.

Si se tiene en cuenta el relativo coste de los diversos procedimientos de aplicación de los métodos para masas, en relación con el número de personas a las que es posible llegar con cada uno de ellos, podrá determinarse en cada caso cuál de ellos (cine, radio, prensa o televisión) es el más económico y, como consecuencia, cuál es el que en cada caso debe utilizarse con preferencia.

Sin embargo, los Servicios de Extensión Agrícola, en casi todos los países, emplean conjuntamente todos los procedimientos, con lo que se obtiene para el conjunto un coste medio, y al propio tiempo la eficacia es máxima.

Además, los métodos dirigidos a masas no son más que una faceta de la divulgación y en ningún caso pueden emplearse con carácter de exclusividad. Es preciso combinarlos con los métodos especialmente dedicados a actuar sobre grupos e incluso sobre individuos, siendo éstos mucho más caros, pero insustituibles por ningún otro. La visita personal o la demostración a un reducido grupo de agricultores, haciéndoles tomar parte activa en el trabajo que se desarrolla ante su vista, es la más completa enseñanza.

Podemos estar seguros de que el notable aumento del nivel de vida del agricultor español, que se viene consiguiendo gracias a los tenaces esfuerzos de los sucesivos Gobiernos de nuestro Caudillo, ha de permitir no solamente que todo agricultor pueda disponer de un receptor de radio, sino que siga disminuyendo el porcentaje de analfabetismo, de tal manera, que los técnicos encargados de divulgar las buenas prácticas agrícolas puedan llegar más fácilmente al mayor número de familias del campo y con la seguridad de que sus oyentes están mejor preparados para asimilar las enseñanzas difundidas.