



LA PRENSA NACIONAL Y LA EXTENSION AGRICOLA

De *La Nueva España*, de Oviedo:

«Podemos decir, ya que ha sido tan considerable el éxito logrado por las veinte primeras Agencias, que el Servicio de Extensión Agrícola ha resuelto crear inmediatamente otras veintitrés, convenientemente distribuídas por nuestra geografía.

Del éxito de las Agencias de Extensión Agrícolas son el mejor exponente las consultas a que tienen que atender. A las Agencias acuden los campesinos en busca de consejo o de enseñanza. Y en este aspecto de la enseñanza hemos de destacar la acogida que han tenido las conferencias de divulgación y las visitas colectivas a granjas modelo.»

De *El Correo de Zamora*:

«La convivencia de los técnicos de extensión con los agricultores da a éstos confianza para ensayar las innovaciones aconsejadas, porque entre otras razones, esta misma vecindad, la permanencia, garantiza al cultivador en la incertidumbre de cualquier duda. Por otra parte, el mismo campesino modesto necesita una labor incansable de perseverancia y tenacidad en pro de lo que le conviene, y esto solamente es posible conseguirlo, como la gota de agua que vierte sobre la roca, a fuerza de tiempo.»

De *Campo*, de Soria:

«Pero al final, como suele ocurrir en tantas otras ocasiones, lo más sencillo y elemental ha resultado ser lo más práctico. Esta solución no ha sido otra que la de llevar al mismo campo, no accidentalmente, sino con carácter permanente, a los técnicos menores encargados de contribuir a su progreso y modernización. Este sistema, generalizado hoy en todos los países medianamente avanzados, recibe dis-

tintas denominaciones, y para nosotros en particular el de Servicio de Extensión Agrícola.»

De *Pueblo*, de Madrid:

«La actividad de este Servicio señala una nueva fase, que si en otros países, como Norteamérica, Francia y Alemania, ha permitido obtener resultados tangibles, en España, con unas diferencias en cuanto a la estructura agrícola, que de tan repetidas constituyen ya un tópico, puede representar un instrumento muy eficaz en íntima relación, naturalmente, con las entidades Sindicales Agrarias para que

Las mejores fotografías para su uso en Extensión son aquellas que no necesitan pie; son preferibles las que tienen figuras humanas a las que sólo tienen paisajes; es siempre conveniente que la atención de las personas que aparezcan esté concentrada en el punto importante y que no miren a la cámara.

mantenga viva su agilidad y se adapte a las circunstancias de cada momento sin riesgo alguno de anquilosamiento ni de esa peligrosa separación que para muchos representa la organización estatal y el mundo privado de la vida agrícola.»

De *El Diario de Avila*:

«Con poco más de un año de existencia desde que se crearon las primeras Agencias rurales, las cuarenta y tantas que actualmente funcionan constituyen un claro exponente de progresos en sus zonas de influencia; es posible que supere en realidades prácticas a lo que se pudiera haber conseguido con otros medios de divulgación durante cincuenta.»