

Las ventas de tractores nuevos aumentan un 18% en el primer semestre

FUTURO OPTIMISTA

Los 922 tractores inscritos en junio (+14.53%) permiten cerrar un primer semestre muy positivo para las ventas de tractores nuevos en España, con un incremento del +18.37% (4 691 unidades).

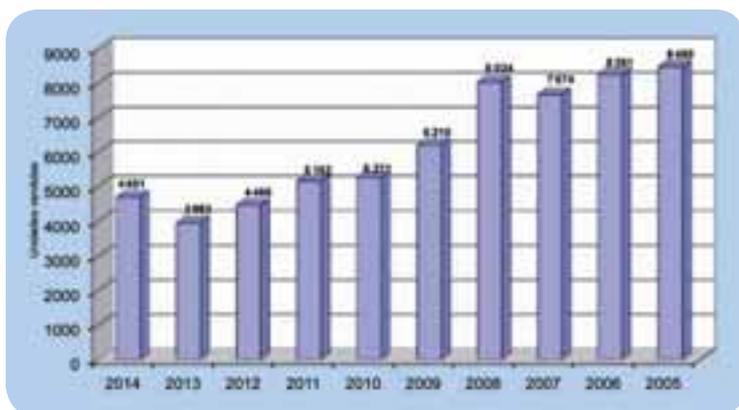
JUAN JOSÉ RAMÍREZ

Considerando los datos publicados en los avances mensuales de inscripción de maquinaria nueva del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Me-

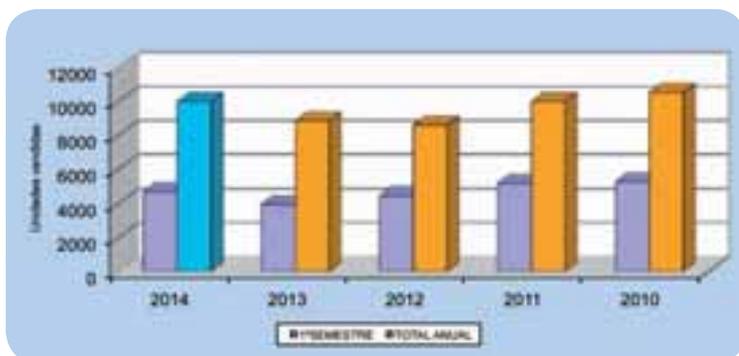
dio Ambiente (MAGRAMA), el balance de la comercialización de tractores nuevos durante los seis primeros meses del año en curso ha roto la tendencia descendente de los últimos dos años y parece que tiende a cierta recuperación.

La comparativa de ventas del semestre de este ejercicio respecto al histórico de ventas del primer semestre de los últimos nueve años nos revela la importante variación descendente sufrida en la venta de tractores nuevos. Sin embargo, comprobamos cómo la evolución respecto a los dos ejercicios anteriores experimenta un suave

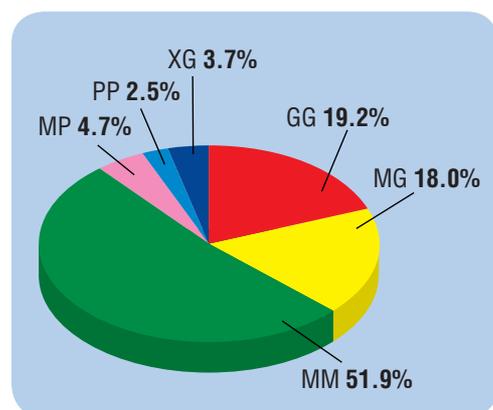
COMPARATIVA HISTÓRICA DE VENTAS DE TRACTORES NUEVOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE CADA EJERCICIO DURANTE EL PERIODO 2005-2014



ESTIMACIÓN DE LA PREVISIÓN DE VENTAS TOTALES ANUALES DE TRACTORES NUEVOS EN 2014 A PARTIR DE LOS DATOS REGISTRADOS EN LOS EJERCICIOS 2010 A 2013



DISTRIBUCIÓN POR CLASE DE TRACTOR DE LOS MODELOS MÁS VENDIDOS DE MARCAS QUE HAN SUPERADO EL 1% DE CUOTA DE MERCADO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2014



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DE TRACTORES NUEVOS POR MARCAS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2014

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	Total	%
AGRIA	4	2	10	7	9	9	41	0.9
AGRIMAC	1		1	2	4	1	9	0.2
AGT			1				1	0.02
ANTONIO CARRARO	6	10	12	12	12	17	69	1.5
BCS	1	2	10	8	7	4	32	0.7
BOBCAT				1			1	0.02
CARRARO	1	1				2	4	0.1
CASE IH	47	40	83	55	53	84	362	7.7
CATERPILLAR				1		1	2	0.04
CHALLENGER			2	1			3	0.1
CLAAS	17	16	17	17	33	24	124	2.6
DEUTZ-FAHR	36	25	49	17	24	33	184	3.9
DIECI						1	1	0.02
FARESin INDUSTRIES SP	2	1					3	0.1
FARMTRAC				1			1	0.02
FENDT	64	36	66	41	45	43	295	6.3
FERRARI	7	6	6	9	9	13	50	1.1
FOTON						1	1	0.02
GOLDONI			1				1	0.02
INTERNATIONAL TRACTORES		1	1	1	1		4	0.1
ISEKI		4	4	3		3	14	0.3
JCB			1				1	0.02
JOHN DEERE	149	172	200	171	176	187	1 055	22.5
KIOTI	9	11	5	11	11	8	55	1.2
KUBOTA	51	47	56	59	75	66	354	7.5
KUKJE			2		1	1	4	0.1
LABINPROGRES-TPS D.O.			1		1		2	0.04
LAMBORGHINI	27	17	17	21	21	23	126	2.7
LANDINI	32	33	44	34	37	39	219	4.7
LINDNER			1				1	0.02
LS			1				1	0.02
MAHINDRA	1	3	1		1	2	8	0.2
MANITOU	2	2	2	4		3	13	0.3
MASSEY FERGUSON	54	41	40	55	36	50	276	5.9
McCORMICK	10	6	8	3	7	9	43	0.9
MERLO			1				1	0.02
NEW HOLLAND	140	95	187	112	151	217	902	19.2
PASQUALI	7	8	12	8	7	10	52	1.1
POLARIS	1			1	2		4	0.1
SAME	37	34	50	38	48	46	253	5.4
SONALIKA					1	1	2	0.04
TARAL		1		1		1	3	0.1
TONG YANG	1	3		4	3		11	0.2
TRAPPER						1	1	0.02
VALPADANA	1	1	1	1			4	0.1
VALTRA	23	19	8	12	7	19	88	1.9
YAGMUR	1		1	1	2		5	0.1
YANMAR			1	1	3		5	0.1
ZETOR		1		1	2	3	7	0.1

crecimiento que permite dar opciones de optimismo a futuro.

En el análisis del gráfico se observa cómo las ventas

del presente semestre tienen diferenciales de ventas negativos, cercanos al 50%, entre los años 2005 a 2008 y se atenúa a

valores del 10-15% en los tres años siguientes. Para terminar experimentando un significativo crecimiento respecto a los dos

CLASIFICACIÓN DE LOS MODELOS MÁS VENDIDOS DE MARCAS QUE SUPERAN EL 1% DE CUOTA DE MERCADO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2014

MARCA	MODELO	Uds.	Clase	Cilindrada (L)	Batalla (m)	Peso mín. (t)
ANTONIO CARRARO	TGF 9400 S	10	PP	2.9	1.1	2.3
	SRX 9800	8	MM	3.3	2.1	2.0
	TGF 9800	5	MM	3.3	1.5	2.0
CASE IH	PUMA 160	44	MG	6.7	2.8	6.8
	PUMA 230	28	MG	6.7	2.8	
	QUANTUM 95 F 4WD	19	MM	4.5	2.2	3.2
CLAAS	ARION 420 (A2114)	15	MM	4.5	2.5	4.9
	ARION 620	12	GG	6.7	2.8	6.0
	AXOS 340	9	MM	4.4	2.4	4.2
DEUTZ-FAHR	6160 AGROTRON	19	MG	6.0	2.6	5.8
	AGROFARM 420 TB	19	MM	4.0	2.3	4.0
	6160 P AGROTRON	15	MG	6.0	2.6	5.8
FENDT	824 VARIO	32	XG	6.0	2.9	9.3
	718 VARIO (FENDT 734)	29	MG	6.0	2.7	6.9
	312 VARIO (FENDT 325)	26	GG	4.0	2.3	4.3
FERRARI	RAPTOR 40	10	MP	1.0	1.5	0.8
	CROMO K40 RS	5	MM	1.4	1.2	0.9
	CROMO K60 AR	5	MM	1.4	1.2	0.9
JOHN DEERE	6150M 4WD	77	GG	6.8	2.7	5.9
	6170M 4WD	62	MG	6.8	2.8	7.3
	6125M 4WD	55	GG	4.5	2.5	5.2
	5090GF 4WD	55	MM	4.5	2.1	3.1
	6115M 4WD	53	GG	4.5	2.5	5.2
KIOTI	DS 4510 4WD	12	PP	2.1	1.8	1.6
	CK 22 4WD	5	MP	1.0	1.4	0.8
	CK 2810	5	MP	1.4	1.5	1.0
KUBOTA	M 9540 DTNQ	55	MM	3.7	2.2	3.3
	M 9960 DTQ	47	MM	3.7	2.2	2.7
	M 8540 DTNQ	46	MM	3.3	2.0	3.3
LAMBORGHINI	R3.105	17	MM	4.0	2.3	4.1
	RF.90 TARGET	12	MM	4.0	2.0	3.0
	R1.55 4WD	12	PP	1.7	1.7	1.4
LANDINI	REX 90 F 4WD	41	MM	4.4	2.1	2.8
	POWERFARM 100 (4RM)	23	MM	4.4	2.3	3.3
	MISTRAL 50 4WD	19	MP	2.1	1.7	1.4
MASSEY FERGUSON	MF 7616	23	GG	6.6	2.8	6.6
	MF 5612 4RM	22	MM	4.4	2.4	3.8
	MF 7619	18	XG	6.6	3.0	7.5
NEW HOLLAND	TD4040 F	60	MM	3.2	2.0	2.6
	T4.95 F 4WD	53	MM	3.4	2.2	3.6
	TD5.95 4WD	47	MM	4.5	2.4	
	T7.210	46	MG	6.7	2.7	7.3
	T5070 4WD	46	MM	4.5	2.3	3.8
PASQUALI	SIENA K5.40	12	MP	1.5	1.2	0.9
	EOS 5.60	7	MP	2.1	1.3	1.1
	SIENA K6.40	6	MP	1.4	1.2	1.0
SAME	FRUTTETO ³ 90	24	MM	4.0	2.1	3.0
	EXPLORER ³ 105	23	MM	4.0		
	DORADO ³ 100	22	MM	4.0	2.3	3.8
VALTRA	T 153 (FH-5, SH-5, FH-4, SHT)	13	GG	6.6	2.7	6.4
	A 93	12	MM	3.3	2.3	3.7
	N 103	10	MM	3.3	2.5	4.7

últimos ejercicios del 18.3% y 5.1%.

Tradicionalmente, en el mercado de tractores español la venta de tractores durante el primer semestre de cada ejercicio supone aproximadamente el 50% del total del mercado. Con esta referencia y considerando que la recuperación se mantenga de manera sostenible en los próximos meses la estimación de ventas para el actual ejercicio nos puede situar en el entorno de las 10 000 unidades. De cumplirse, este pronóstico supondría un incremento de ventas respecto al ejercicio anterior superior al 10%.

La distribución de ventas por marcas presenta un universo de 49 firmas de las cuales solo un tercio superan el 1% de tractores vendidos sobre el total de ventas realizado durante los primeros seis meses de 2014.

La clasificación de las 16 marcas que superan el 1% de cuota de mercado tiene una bicefalía representada en John Deere y New Holland, que han tenido una penetración en el mercado de sus productos del 22.5% y 19.2%, respectivamente.

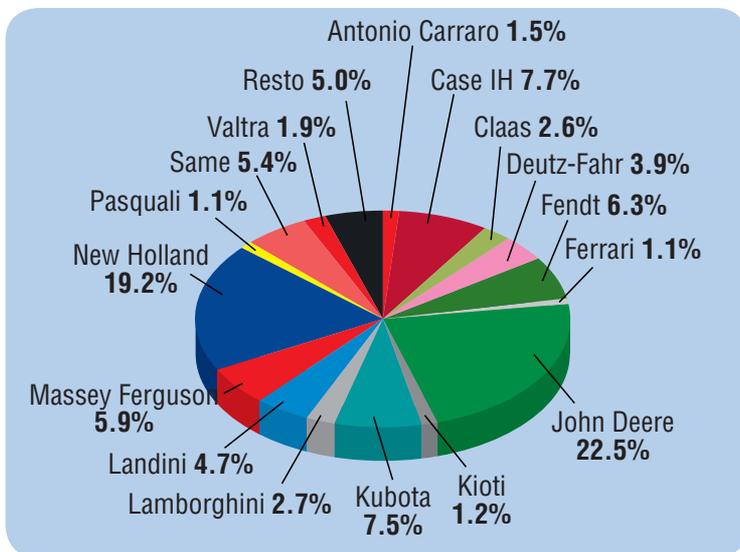
Las cinco marcas que les siguen son Case IH, Kubota, Fendt, Massey Ferguson y Same, que tienen valores muy significativos y semejantes de ventas, como son: 7.7%, 7.5%, 6.3%, 5.9% y 5.4%, respectivamente.

A continuación otro grupo de cuatro con valores importantes y de semejante orden de magnitud formado por Landini, Deutz-Fahr, Lamborghini y Claas, con ventas del 4.7%, 3.9%, 2.7% y 2.6%, cada uno.

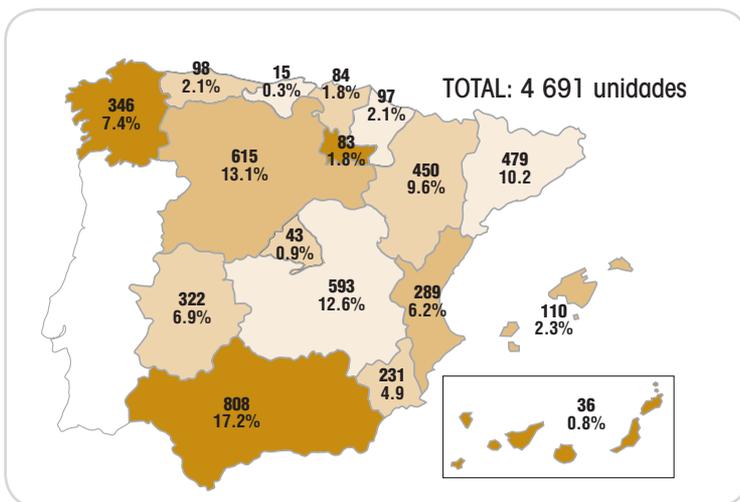
Detrás de ellos el pelotón del 1%, formado por Valtra (1.9%), Antonio Carraro (1.5%), Kioti (1.2%), Pasquali (1.1%) y Ferrari (1.1%).

La distribución de los modelos más vendidos de las fir-

DISTRIBUCIÓN DE LA VENTAS DE TRACTORES NUEVOS, POR MARCAS CON MÁS DEL 1% DE CUOTA DE MERCADO, DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2014



DISTRIBUCIÓN, POR COMUNIDADES, DE LAS VENTAS DE TRACTORES NUEVOS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2014



mas con más del 1% de cuota de mercado se presenta en una de las tablas adjuntas. Asimismo, la clasificación de esos modelos en función de la clase de tractor a la que pertenecen, según nuestra clasificación (*agrotécnica*, Noviembre 2006), revela cómo más de la mitad (51.9%) de los modelos considerados pertenecen a la clase denominada como 'Medianos' (MM), seguidos de 'Grandes' (GG) y 'Muy Grandes' (MG), con unos repartos del 19.2% y 18%, respectivamente.

La distribución geográfica de las ventas mantiene el reparto clásico y conserva la misma estructura de años anteriores en la que siete comunidades acaparan más de tres cuartas partes (77%) de las unidades comercializadas.

Así, en primer lugar se encuentra Andalucía con unas ventas del 17.2%, seguida, con escasa diferencia entre ellas, de Castilla y León y Castilla-La Mancha, con una cuota de mercado del 13.1% y 12.6%, respectivamente. ■