

Grupo Miralbueno hace balance del primer año de trabajo en Brasil junto a la empresa Profer

“Objetivos cumplidos”

Se cumple el primer año desde que Grupo Miralbueno trabaja en el mercado brasileño junto a la empresa local Profer. El balance es positivo y los objetivos se han cumplido.

ÁNGEL PÉREZ

RIBEIRAO PRETO (BRASIL)

La relación comercial arrancó hace algo más de un año, cuando Grupo Miralbueno, tras 16 años en el mercado brasileño, decide establecer un acuerdo con el Grupo Profer para distribuir sus productos. El balance, según explica José María Pontaque, resulta muy positivo: “En la etapa anterior estábamos muy presentes en Brasil con nuestras líneas de asientos, pero no estábamos representados en otras líneas de producto importantes para nosotros. Actualmente, hemos fortalecido nuestra posición en asientos de la mano de un socio reconocido como es Profer y, además, hemos comenzado a introducir en el país de manera muy positiva otras líneas de negocio, como los equipos de trasvase de gasóil y aceite, material eléctrico, tecnología etc.” El Director General del grupo aragonés añadió que



Los equipos de Profer y Grupo Miralbueno, en el stand de Agrishow.

“después de un año de colaboración con Profer, podemos decir que los objetivos se han cumplido”.

Durante el último Agrishow, una de las ferias agrícolas más importantes de América Latina, contó con la presencia de la cúpula directiva de Miralbueno: José María Pontaque, su hijo Alejandro y el Gerente del Grupo David Nicolau.

En este certamen, el stand de Profer-Miralbueno se aprovechó de una ubicación “inmejorable”, lo que acompañado de un

atractivo diseño y una distribución muy práctica de los productos allí expuestos, despertaron gran interés en los visitantes.

“Nada de esto responde a la casualidad, sino a una cuidada preparación de la feria a través de un gran trabajo conjunto de los equipos de Profer y Miralbueno”, afirma Alejandro Pontaque.

“Quiero aprovechar para felicitar a nuestros equipos de trabajo por ello. Sin duda esto es reflejo de la importancia que Miralbueno da a la feria Agrishow y especialmente al

mercado brasileño y nuestro proyecto de futuro sobre el mismo, que en todo momento está contando con Profer como compañero de viaje", añade su padre.

Planes de expansión

Además de Brasil, Grupo Miralbueno sigue expandiéndose en los mercados exteriores, especialmente en América Latina. "Nuestra vocación exportadora es tan antigua como la propia empresa. Son casi 20 años exportando en más de 40 países", recuerda José María Pontaque.

Los nuevos planes estratégicos de la empresa, revisados hace dos años, sitúan precisamente la exportación como uno de los pilares básicos y América Latina como uno de los grandes



David Nicolau, Alejandro y José María Pontaque.

focos de crecimiento de la compañía, con fuerte presencia en Colombia, Perú, Chile, Uruguay, Paraguay, etc.

La vasta labor comercial del equipo directivo del Grupo,

encabezado por el propio José María Pontaque, junto a su hermano Óscar y a David Nicolau, "refleja la apuesta que el Grupo está haciendo por este mercado," comenta Alejandro. ■



Despedregadora de carga continua

Despedregadora con tolva

Rastrillo elevador

Rastrillo desplazable

Integradora de dientes



agarín

AGARÍN, S.L. Pol. In. C/ Camino del Almacén, 18 - 22270, Almudevar (Huesca)
Tfno: 974 25 12 30 | Fax: 974 25 01 51 - Email: agarin@agarin.es - www.agarin.es