

Deltacinco comienza la distribución de los equipos para alimentación de ganado del fabricante alemán BvL

## EL VALOR DE LA FAMILIA



Bernard van Lengerich, Director Ejecutivo.

Deltacinco Delgado Delgado e Hijos ha comenzado la distribución en España de los equipos para alimentación del ganado BvL, fabricante alemán con más de 150 años de historia familiar al frente de la empresa.

### ÁNGEL PÉREZ

GRENZSTRASSE (ALEMANIA)

La colaboración entre Deltacinco y BvL no es nueva. La empresa palentina ya comercializó años atrás en España los cortadores de silos fabricados en Grenzstraße. Después de unos años de interrupción comercial, fue en la última Agritechnica de Hannover (noviembre 2013) cuando Juan Carlos Delgado y Bernard van Lengerich retomaron la relación y estudiaron la posibilidad de volver a distribuir en España los equipos para alimentación del ganado que fabrica BvL, especialmente los carros mezcladores.

La actualización del acuerdo se hizo pública hace unas semanas y durante el mes de mayo, Deltacinco invitó a representantes de la prensa técnica española a conocer la sede y las instalaciones de BvL. Se encuentran

en Grenzstraße, una ubicación estratégica para la expansión de sus productos ('Silocon Valley' llaman curiosamente a la zona).

La plantilla está formada por cerca de 300 empleados, repartidos en las tres divisiones que forman el grupo industrial (180 en Agrícola, 100 en Sistemas de limpieza de equipos industriales y 20 en Sistemas electrónicos). La línea de montaje de equipos agrícolas se caracteriza por trabajar 'a la carta', ajustándose a las necesidades de cada cliente y fabricando cada modelo con unas peculiaridades diferentes. Solo en carros mezcladores verticales (los horizontales dejaron de producirlos a finales de los '90), ofrecen hasta 70 modelos, que suponen entre 3 000 y 4 000 opciones de configuración, de acuerdo a las medidas, diseño, materiales utilizados según el mercado al que se dirige, etc. La producción semanal alcanza las 12 unidades.

*"Nuestro factor diferencial radica precisamente en eso, en nuestras enormes posibilidades para ofrecer soluciones particulares";* explica el Director de Exportación, Claus Mecklenburg. Además, ofrecen la posibilidad al cliente de observar hasta tres veces el proceso de fabricación de su máquina.

## ■ Producción artesanal

En el recorrido por el interior de la fábrica de equipos agrícolas llama la atención el peso de los procesos artesanales frente a los automatismos mecanizados, aunque para finales de agosto está prevista la puesta en marcha de dos robots que, subrayan los responsables de la empresa, *"no supondrá ninguna reducción de personal"*. Y es que la filosofía de la empresa es formar lo que denominan la 'BvL Family', con empleados que desarrollan íntegramente su carrera profesional dentro de la compañía, e incluso dejan paso a las siguientes generaciones.

*"Lejos de buscar una mayor expansión y convertirnos en un gigante, como han hecho otros fabricantes alemanes que hace unas décadas tenían un tamaño similar al nuestro, nosotros apostamos por estar muy cerca del cliente. Queremos que nos sienta a su lado en todo mo-*



## Más de 150 años de historia

- 1860 Gerhard van Lengerich funda la empresa.
- 1883 La segunda generación familiar asume el mando, con Bernard van Lengerich al frente.
- 1937 Traslado de la fábrica a Grenzstraße, que continúa siendo su ubicación.
- 1939 La tercera generación, formada por los hermanos Theodor, Wilhelm y Heinrich van Lengerich, se hacen cargo de la empresa del padre.
- 1962 Ampliación de la planta de producción. Se duplica el espacio para la producción de cultivadores.
- 1966 Llega la cuarta generación familiar, con Waltraud Sievering van Lengerich, Otto van Lengerich and Wilhelm van Lengerich.
- 1973 Se inicia la fabricación de máquinas para alimentación del ganado: llegan los cortadores de silos.
- 1978 Producción del primer mezclador vertical en Europa.
- 1989 Nuevo avance generacional, con Bernhard Sievering al frente. Se extiende el negocio con la división dedicada a la producción de sistemas de limpieza industrial.
- 2003 La quinta generación llega a la jefatura ejecutiva de la empresa. Bernard van Lengerich y su primo Bernhard Sievering se convierten en los directores generales.
- 2013 Ampliación de la capacidad de producción, se renueva los sistemas logísticos y se crea una nave de producción.



## Línea de productos:

### MEZCLADORAS

Con remolque carro mezclador (3.5 hasta 46 m<sup>3</sup>)

Marcas: V-Mix Agilo, V-Mix plus, gigante V-Mix.

- Carro remolque mezclador con sistema de carga automática (8 hasta 24 m<sup>3</sup>)  
Marcas V-Mix L, V-Mix LS
- Carro mezclador autopropulsado (11,13 y 15 m<sup>3</sup>)  
Marca Maxium
- Mezcladoras fijas (8 hasta 17 m<sup>3</sup>)  
Marca V-Mix

### TECNOLOGÍA DE DESCARGA

- Bloque de corte (1.65 hasta 3.6 m<sup>3</sup>)  
Marcas: Topstar, Megastar, Megastar XXL
- Juego de cizalla (0.95 hasta 2.25 m<sup>3</sup>)  
Marca: Schnedizange
- Cubos Pinza (0.9 hasta 1.1 m<sup>3</sup>)  
Marca: Greifschaufel

### TECNOLOGÍA BEDDING

- Soplador de paja (extra para mezcladoras, que se puede instalar en el frente o la parte posterior de un carro mezclador de BVL.)  
Marca: S-turbo
- Máquina de cama (1.0 hasta 1.7 m<sup>3</sup>)  
Marca: B-Max

### BIOGÁS

- Dispensador de sólidos (8 hasta 60 m<sup>3</sup>)  
Marca: V-Mix bio

### TECNOLOGÍA DE SISTEMA

- Sistema de gestión de alimentación.  
Marca: Dairy Feeder



Los carros autopropulsados son uno de los productos más relevantes de este fabricante.



La empresa alemana produce semanalmente 12 remolques mezcladores verticales.



Su catálogo de producto incluye diferentes equipos para alimentación del ganado.



El sistema de gestión TMR ofrece información detallada sobre el contenido de las raciones. El mezclador se conecta por Bluetooth a un dispositivo que envía los datos a un ordenador, tablet, etc.

mento y que sepa que somos capaces de ofrecer la solución que demanda para su explotación”, señala el Director Ejecutivo, Bernard van Lengerich, que representa la quinta generación familiar al frente de la compañía. *“La tradición y el respeto por los valores que representa la familia están en todo momento presentes. Continuamos con la línea de actuación que comenzaron mis antepasados hace más de 150 años”*, agrega.

Esta filosofía es la que precisamente le ha llevado a retomar la colaboración con Deltacinco, una empresa también de perfil familiar *“que conoce las condiciones agrícolas locales”*, señala Van Lengerich. *“Podremos reaccionar muy rápido, porque Deltacinco ya tiene las relaciones necesarias con los agricultores de España y Portugal”*.

Para el desarrollo de esta marca, Deltacinco ha incorpo-



El proceso artesanal en la fabricación de sus productos constituye uno de los principales valores de la empresa.

rado a su equipo a Juan Pablo Hernangómez, un ingeniero agrónomo de 28 años que viajó durante unos días a la sede de BvL para conocer mejor las máquinas y la fábrica.

De momento, no se han fijado un objetivo concreto de



## Un grupo con tres divisiones

BvL no ha dejado de crecer desde su nacimiento. Este desarrollo ha sido especialmente intenso en las últimas décadas. Lo que inicialmente era una empresa se ha convertido ahora en un grupo industrial, que abarca tres divisiones.

- **Agrícola.** Representa el 64% del negocio y está enfocada a la producción de equipos para la alimentación del ganado, sobre todo carros mezcladores verticales.
- **Sistemas de limpieza de equipos industriales.** Este año conmemora sus primeros 25 años. Representa un tercio de la facturación del grupo. *“No puedo explicar con exactitud los motivos que llevaron a mi padre a entrar en este negocio, que es completamente diferente a lo que veníamos haciendo. Probablemente surgió como una vía alternativa que compensara las oscilaciones que en ocasiones muestra la división agrícola”*, reconoce Bernard van Lengerich. *“Pero resulta muy rentable para nosotros, con una cartera de clientes muy importante que incluye grandes multinacionales”*.
- **Sistemas electrónicos.** De momento supone tan solo el 3% del facturado, pero ya cuenta con un edificio y equipo propios para ofrecer nuevas soluciones y ampliar el volumen.



ventas. *“Estamos analizando el mercado para conocer las condiciones que presenta y el tipo de producto que se requiere”*, afirma Bernard van Lengerich. *“Son unas máquinas muy interesantes, que pueden tener gran aceptación entre los agricultores y ganaderos españoles. Estamos muy animados para comenzar la distribución y confiamos en obtener grandes resultados”*, añadió Raúl Matey, responsable de producto de Deltacinco. ■