

Undécima edición de los Lemken Press Days

# INNOVACIÓN QUE IMPULSA EL CRECIMIENTO

El fabricante alemán de equipos para la preparación del terreno, abonado, siembra y pulverización volvió a organizar los Lemken Press Days, en los que presenta los resultados del último ejercicio y avanza sus últimos desarrollos de producto.



**SERGIO MENDIETA**  
KASSEL (ALEMANIA)

Ya son dos años de crecimiento consecutivo, Lemken. El fabricante alemán de máquinas especializadas para la preparación del suelo y la protección de los cultivos, con 230 años de historia a sus espaldas, también ha dejado el 2013 con un balance sólido en sus cuentas.

Los responsables de la marca destacaron estos positivos resultados durante la undécima edición de los tradicionales Lemken Press Days, que se celebraron este año en Kassel (Alemania) y a los que asistieron más de 150 periodistas de 27 países.

**La cifra de negocios del 2013 asciende a 363 millones de euros (+6 %)**

El año pasado de las instalaciones de sede de Alpen (en la región del Bajo Rin) y las otras plantas alemanas del grupo, en Föhren y Meppen, salieron 17200 equipos, con un aumento de las ventas de todas las familias de productos. Aunque especialmente acentuado ha resultado el crecimiento en las ventas de gradas rápidas en Alemania. Todo esto ha tenido su efecto en un volumen total de negocios de 363 millones de euros, que equivalen a un creci-



miento del 6% respecto al año anterior.

Las continuas inversiones en tecnología de producción y sistemas de logística han demostrado ser plenamente eficaces en la mejora de la flexibilidad de la capacidad de producción de la empresa (el arado, en particular, ha aumentado en gran medida gracias a la entrada en funcionamiento de un nuevo robot de fresado), mientras que el número de empleados se incrementó hasta los 1 144 operarios (+7%).

Gracias a la constante expansión de la empresa, Lemken ha decidido invertir más de 50 millones de euros en los próximos cinco años en otros sistemas y estructuras que permitan ampliar aún más su potencial productivo y de montaje.

*“Hemos crecido otro año más en parte gracias al gran compromiso y motivación de nuestros empleados”,* destacó el Director General de Lemken, Anthony van der Ley, quien también quiso añadir: *“pero nuestros resultados, también están relacionados con la recuperación de los ingresos de los agricultores y los empresarios, que están invirtiendo en maquinarias agrícolas profesionales que aseguren el futuro de sus empresas.”*

## Liderazgo en Alemania en arados

Estas palabras reflejan también el comportamiento el mercado doméstico alemán, donde Lemken, con una cuota de mercado superior al 40 % en el segmento de arados reversibles, ha disfrutado de un liderazgo indiscutible en 2013, año en que ha tenido un crecimiento del 11%.

Pero además del mercado alemán, la tendencia de los mercados internacionales resulta muy positiva para el crecimiento del grupo de Alpen, ya que el porcentaje de las ex-



(Izda. a dcha.) Nicola Lemken, Anthony van der Ley (Director General), Dirk Hollinderbäumer, (Director de Exportaciones), Norbert Reimer-Thiemann (Responsable de Ventas Alemania).



Anthony van der Ley, Director General de Lemken.



Alberto Piñero, Area Sales Manager de Lemken Iberia.

portaciones supera el 70% de las ventas globales. De echo, en un mercado agrícola tan importante como es el francés, Lemken ha experimentado un crecimiento del 20%, mientras que el volumen de negocios en el Reino Unido aumentó en un sorprendente 45%.

La filial rusa, también ha incrementado las ventas en un 4% en el 2013, en línea con las cifras de ventas de otros países de Europa del Este.

## Presencia en China e India

La demanda de los países emergentes se ha mantenido relativamente estable durante los últimos años, resultando poco relevantes para el resultado global. Pero este aspecto fue compensado con creces por el éxito comercial obtenido en Canadá,

y en mercados por ahora jóvenes para la marca como los de EE.UU. y Sudáfrica, donde Lemken ha inaugurado su primera plataforma de distribución.

La estructura global de la empresa se completa con la fábrica india de Nagpur, en funcionamiento desde hace un año, y la planta de montaje recientemente inaugurada en Qingdao, China, donde se fabrican máquinas para sus respectivos mercados locales.

## En la primera línea de la innovación

El año pasado, Lemken, ha invertido un total de 10.8 millones de euros en I+D, un esfuerzo por la innovación que dio sus frutos en la última edición de Agritechnica, donde la compañía destacó con éxito en el campo de las innovaciones técnicas.



Dos nuevas propuestas de Lemken fueron distinguidas en Hanover con sendas medallas de plata concedidas por la Sociedad Alemana de Agricultura (DlG): el nuevo sistema de regulación para la correcta adaptación al suelo de los cultivadores semi-arrastrados, importante aportación para la maquinaria que trabaja en pendientes, y *Swingcut*, el innovador sistema de amortiguación que activa la barra del pulverizador en relación con las oscilaciones, lo que facilita una mejor y más uniforme distribución de fitosanitarios.

Por otra parte, el arado arrastrado reversible Juwel 8, equipado por primera vez con el sistema de control ISOBUS, que ha adjudicado el título de 'Máquina del Año 2014'; gracias a esta innovación tecnológica en arados del fabricante alemán, denominada *TurnControl*

*Pro* y con la posibilidad de elegir entre un terminal CCI 200 o una consola ISOBUS del tractor, el Juwel puede ahora ser controlado a través de la simple presión de un botón.

A pesar de que los precios de los productos agrícolas se han reducido ligeramente, el pronóstico sigue siendo muy positivo, y Lemken espera que este año las cifras de ventas sean similares a las del 2013. Para los ingenieros de Lemken,

el proyecto más ambicioso de este año 2014 es el desarrollo de una nueva tecnología (presentada como prototipo en la pasada edición de Agritechnica) para una sembradora neumática monograno de precisión.

### Rubin 12, la grada para el trabajo primario y secundario

Entre los nuevos productos mostrados destaca la Rubin 12, una nueva grada rápida, en la versión arrastrada (con bastidor fijo y discos externos plegables) y semi-arrastrada (con bastidor plegable hidráulicamente), que llega para completar la amplia gama de aperos de discos y cultivadores, y que permiten a los agricultores una estrategia coordinada para el tratamiento del suelo.

El Rubin 12 ha sido diseñado para trabajar en presencia de grandes cantidades de residuos. Se caracteriza por unos grandes discos independientes de perfil cóncavo y borde dentado, que están montados sobre soportes con muelle y dispuestos simétricamente en dos filas de acuerdo a un criterio de diseño que asegura una trayectoria recta –incluso en pendiente– y dos discos centrales que compensan y optimizan la labor.

Los discos tienen un diámetro de 732 mm y un espesor de 6 mm, están separados entre sí en 17 cm y tienen una inclinación de 20° con respecto al





suelo y 16° respecto a la dirección de avance.

La profundidad de trabajo puede llegar hasta los 20 centímetros, mientras que la anchura de trabajo es de 3 a 6 metros, dependiendo del modelo. Cada una de las dos filas de discos va seguida de una serie de dientes que tienen la función de distribuir la tierra y evitar así la obstrucción, asegurando una base uniforme.

También el importante lanzamiento del cultivador Karat, para el manejo de tierra y residuos, que dispone de un nuevo carro de transporte, y la grada rotativa Zirkon 12K.

### Expansión futura de la gama y pulverizadores

La compañía comentó que tiene intenciones de entrar en el mercado de los pulverizadores autopropulsados y tampoco descartó la posibili-



dad de ampliar su gama actual de productos con máquinas complementarias como abonadoras.

Pero mientras desarrolla nuevas tecnologías, siguen llegando frutos de estas, como el Vega, el primer pulverizador arrastrado que ha sido desarrollado completamente por la compañía, tras mostrarse en fase de prototipo en la Agritechnica del 2011. Está disponible con depósitos de 3 000, 4 000 y 5 000 L y anchuras de trabajo de 15 a 30 metros.



También mostró el Gemini, con depósito frontal (que según comentaron es de los pocos componentes que no es de fabricación propia, y precisamente se hace en España) que incrementa en otros 1 100 L los 1 900 L de capacidad del pulverizador Sirius, máquina que también adopta ahora el sistema *Megaspray*, que permite el control individual de las boquillas y mayor comodidad operacional gracias al control ISOBUS. ■