

Crecimiento en 2013 y presentación de objetivos para el nuevo ejercicio

JCB ESPAÑA HACE BALANCE



El pasado 23 de enero de 2014, JCB, la mayor compañía privada dedicada a la fabricación de equipos para la construcción, obra pública, agricultura y reciclaje, presentó en rueda de prensa los resultados de 2013 y los retos y objetivos que afronta en el nuevo ejercicio que acaba de comenzar.

BORJA MENDIETA
MADRID

Aprovechando la celebración del 60º aniversario de la fabricación de su mítica retrocargadora, Brunhilde Rygiert, Directora General de JCB España, hizo un amplio repaso por los resultados de 2013 que ha estado caracterizados por una ligera recuperación del mercado, traducido en un 9% más de máquinas demandadas en las líneas fabricadas por la marca y un crecimiento del 30% de las ventas de JCB con respecto al

año anterior con 212 máquinas vendidas en España.

Por todo ello, JCB España mejoró su cuota de mercado en 3 puntos hasta alcanzar un 18%, destacando por volumen de ventas las manipuladoras telescópicas y las retrocargadoras. Este crecimiento ha venido propiciado por el excelente comportamiento del sector agrícola, en el que JCB se ha posicionado con su amplia gama de equipos, que dan respuesta a las necesidades de clientes de muy diferentes sectores, desde ganaderos, cerealistas y olivareros, hasta los productores de frutas y hortalizas.

“La compañía ha conseguido entrar con paso firme en nuevos sectores como el reciclaje o el de tratamiento de residuos, con equipos especialmente diseñados para estas tareas, y ha afianzado su posicionamiento en sectores estratégicos como el ámbito militar. A lo largo del año se han ido presentando a nivel internacional importantes innovaciones entre las que cabe destacar el motor JCB Diesel Ecomax Tier4, que no requiere filtro de partículas ni AdBlue y aporta importantes ahorros de combustible y de mantenimiento para el usuario.”

“La buena imagen de JCB en retrocargadoras, segmento de mercado que lleva liderando durante los últimos 22 años de forma ininterrumpida en España, se reflejará cada vez más en la excelente calidad de su extenso catálogo. La compañía cuenta con más de 200 patentes registradas y ofrece más de 300 productos, entre las más reconocidas cabe citar las excavadoras de ruedas y cadenas, palas cargadoras, mini-excavadoras y minicargadoras;” comentó Brunhilde Rygiert.

En cuanto a los retos de futuro, Brunhilde Rygiert dio unos datos con respecto al crecimiento del mercado en torno al 30% respecto a 2013, por lo que plantea para JCB una mejora de sus ventas superior a



Brunhilde Rygiert.



Román Espada.

esta cifra, marcándose como meta ambiciosa la cifra de 300 máquinas entregadas a clientes en 2014. A nivel global, la facturación de JCB en todo el mundo alcanzó en 2012 la cifra de 3 240 millones de €, que supuso un récord absoluto de ventas en los más de 65 años de historia de la empresa.

Por otro lado, Tim Burnhope, Director de Innovación y Crecimiento de JCB, afirmó lo siguiente: “La retrocargadora

no es una anciana de 60 años, sino una joven de 60 años, y esta mítica máquina no ha hecho más que empezar su andadura. La retrocargadora de JCB va a seguir desarrollándose y creciendo. Es un concepto que tiene mucho que ofrecer en el futuro. Es una máquina enormemente importante y, en los próximos años, veremos cómo se desarrolla rápidamente en una transportadora de herramientas potente y versátil. Gracias a esta versatilidad, es mucho más que una máquina excavadora, y nuestros clientes están comenzando a reinventar la retrocargadora en función de sus propias necesidades.”

Por último, Román Espada, Responsable Agrícola de JCB España, concluyó la jornada queriendo dar las gracias por el apoyo recibido y por un 2014 lleno de trabajo e ilusión en el que las expectativas serán muy altas y con un aumento significativo. ■



Tim Burnhope.