

Las ventas de tractores nuevos en España crecieron un 2.7% en 2013

AL FIN EN POSITIVO

En 2013 se rompió la tendencia a la baja de las ventas de tractores nuevos en España. Finalmente, y tras otro fuerte tirón en diciembre, el mercado logró recuperar el terreno perdido en los meses anteriores y registró un crecimiento anual del 2.7%, hasta llegar a las 8 859 unidades, según los datos facilitados por el Ministerio de Agricultura.

JUAN JOSÉ RAMÍREZ

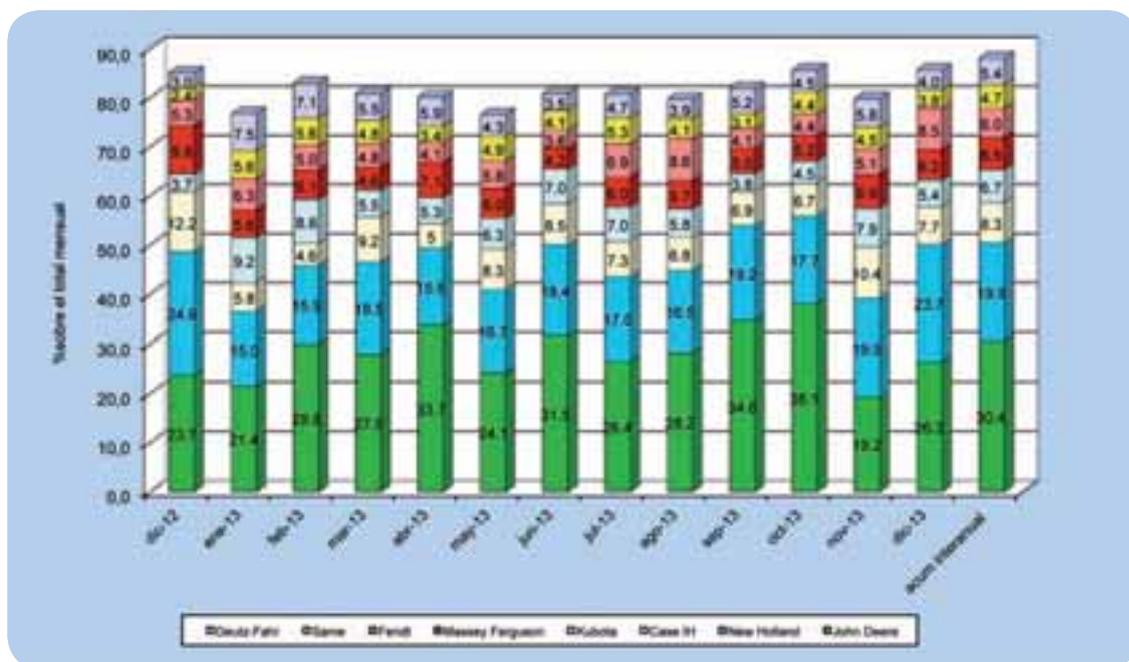
El balance de ventas de tractores en 2013 da un mensaje de esperanza, más por lo que significa de estabilidad en torno a una cifra final, que por la ligera subida (2.7%) que ha experimentado respecto a los valores del año 2012. Las 8 859 unidades del

ejercicio pasado han de servir como valor de referencia sobre el que, con ligeros incrementos, se puede dimensionar el mercado de tractores español en el próximo bienio.

La distribución de ventas por marcas parte de una amplia representación de firmas (51) de las cuales sólo la tercera parte de ella supera el 1% de cuota de mercado. El valor de comercia-

lización de las marcas (16) que superan ese valor de referencia supone el 96.4% del total de los tractores vendidos en España durante 2013. Este grado de distribución es un clásico en cuanto a la representación de las marcas en nuestro mercado y se repite año tras año siempre en ese orden de magnitud. Sin embargo, el reparto entre estas dieciséis firmas de referencia es muy des-

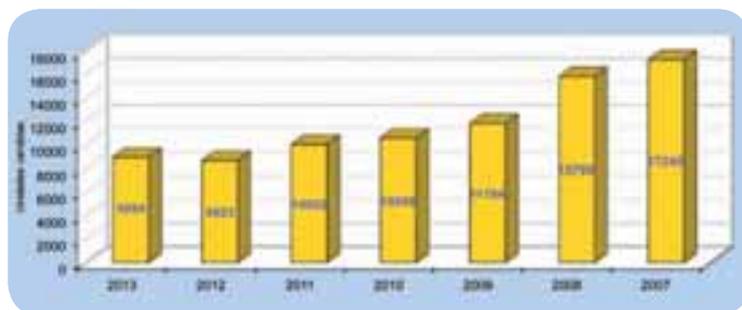
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL MENSUAL DE VENTAS POR MARCAS EN LOS ÚLTIMOS DOCE MESES



DISTRIBUCIÓN MENSUAL, POR COMUNIDADES, DE LAS VENTAS DE TRACTORES

	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	sept.	oct.	nov.	dic.	Total	%
Andalucía	90	108	106	127	96	146	131	123	127	264	201	208	1 727	19.4
Aragón	47	60	39	62	47	68	61	50	50	78	49	73	684	7.7
Principado de Asturias	10	3	5	7	17	13	12	12	21	15	46	24	185	2.1
Illes Balears	17	16	10	10	12	14	8	11	15	31	19	6	169	1.9
Canarias	13	9	5	4	11	5	1	4	3	14	12	6	87	1.0
Cantabria	4	0	2	1	7	11	11	11	13	5	3	8	76	0.9
Castilla y León	91	75	90	96	98	116	114	55	106	205	100	171	1 317	14.8
Castilla-La Mancha	85	92	72	97	75	96	87	75	103	127	101	151	1 161	13.1
Cataluña	58	59	55	75	78	90	76	49	63	83	73	81	840	9.4
Comunitat Valenciana	30	29	31	24	41	49	38	25	27	45	50	48	437	4.9
Extremadura	38	63	48	48	54	48	30	45	30	59	46	58	567	6.4
Galicia	42	35	44	51	85	50	39	49	44	59	31	42	571	6.4
Comunidad de Madrid	4	5	4	9	5	6	10	2	8	10	7	10	80	0.9
Región de Murcia	26	34	41	23	39	49	40	63	73	54	32	40	514	5.8
Com. Foral de Navarra	8	17	11	17	20	14	15	16	32	24	9	11	194	2.2
País Vasco	14	8	12	15	22	12	12	18	9	18	7	13	160	1.8
La Rioja	8	11	9	13	6	16	13	9	10	10	12	8	125	1.4
	585	624	584	679	713	803	698	617	734	1 101	798	958	8 894	100.0

EVOLUCIÓN DE LOS TRACTORES VENDIDOS ANUALMENTE DESDE 2007 A 2013



igual, ya que entre dos marcas, John Deere y New Holland, consiguen comercializar casi la mitad (46.9%) de los tractores vendidos en el pasado ejercicio. Las cuotas de mercado de estos dos grandes han sido 28.8% y 18.1%, respectivamente.

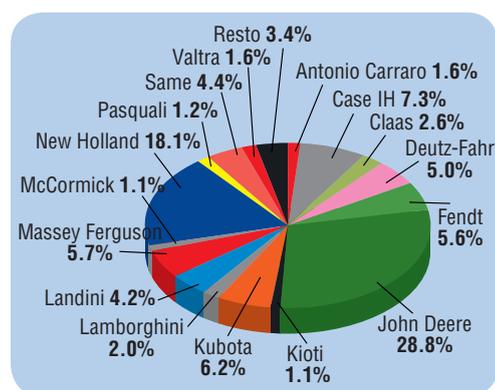
Detrás de ellos hay un grupo de marcas que llevan muchos años consolidando y aumentando el porcentaje de ventas de sus productos. Entre todas ellas suman el 38.5% del total del año pasado. Estas firmas son: Case IH (7.3%), Kubota (6.2%), Massey Ferguson (5.7%), Fendt (5.6%), Deutz-Fahr (5.0%), Same (4.4%) y Landini (4.3%).

El 11.2% restante se distribuye entre Claas, Lamborghini, Antonio Carraro, Valtra, Pasqua-

li, McCormick y Kioti, con unas ventas del 2.6%, 2.0%, 1.6%, 1.6%, 1.2%, 1.1% y 1.1%, cada uno de ellos.

La atomización de la otra parte del mercado de tractores nacional se refleja en que las

DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR MARCAS CON MÁS DEL 1% DE CUOTA DE MERCADO DURANTE 2013



ventas de las 35 firmas restantes han significado un 3.4% del total. ■

SOBRE LAS VENTAS DE COSECHADORAS DE CEREALES

Considerando el número de cosechadoras de cereales registradas en España, los datos de las tres primeras marcas en ventas en el periodo Octubre 2012-Septiembre 2013 son:

New Holland: 122 uds.

Claas: 111 uds.

John Deere: 102 uds.

Otras: 45 uds.

TOTAL: 380 unidades

En los informes de Mercado que publicamos mensualmente, ya advertimos que los realizamos a partir de los Avances

de Inscripciones que facilita el Ministerio de Agricultura. Y el total acumulado en el mismo periodo de referencia queda así:

Claas: 113 uds.

New Holland: 108 uds.

John Deere: 99 uds.

Otras: 45 uds.

TOTAL: 365 unidades

Esta cifra es inferior porque el Ministerio descarta las máquinas que, aun habiendo sido registradas en nuestro país, constata posteriormente que no se utilizan en la agricultura española.