

# ESTRUCTURA DEL CONSUMO DE ALIMENTOS en ARAGON

Por: Acero A.\*, Gracia A.\*\*



Jamón de Teruel

En la actualidad, el consumo de alimentos no se encuentra tan condicionado por el poder adquisitivo y la producción local como en años anteriores. Al alcanzarse un cierto nivel de desarrollo se producen dos fenómenos: el porcentaje de gasto destinado a la alimentación disminuye y, cada vez se consumen menos productos primarios, eminentemente agrarios, y más productos elaborados con un alto grado de transformación y unos canales de distribución más desarrollados. Esta evolución ha conducido a que el consumo de alimentos no dependa tanto de la renta y de otros factores económicos y que otra serie de factores, sociales y demográficos jueguen un papel cada vez más importante. En este artículo, después de presentar a grandes rasgos la evolución del consumo de alimentos en Aragón en comparación con la media nacional, se analiza la relación entre el consumo de los principales productos alimenticios y los factores económicos, sociales y demográficos que determinan el mismo.

(\*) Escuela Universitaria Politécnica La Almunia de D<sup>a</sup> Godina (Zaragoza)

(\*\*) Unidad de Economía Agraria (SIA-DGA), Zaragoza

## EVOLUCION DEL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ARAGON

El porcentaje de gasto dedicado a alimentación ha disminuido tanto en España como en Aragón al pasar del 48,6 y 49,9%, respectivamente en 1964-65, al 28,3% y 29% en 1990-91 (Cuadro 1). La dieta alimenticia española se caracterizaba en los años sesenta por un alto consumo de cereales, aceites y grasas comestibles, patatas, hortalizas y legumbres y huevos y un consumo de carnes en ascenso, que se encuentra más consolidado en Aragón.

El consumo de cereales, patatas, hortalizas y legumbres ha disminuido progresivamente en los últimos 30 años a nivel nacional y en la Comunidad Autónoma aragonesa, si bien en ambos casos el consumo aragonés es ligeramente inferior a la media nacional. También se observa un importante descenso en el consumo de huevos y aceites y grasas que casi se ha reducido a la mitad tanto en España en su conjunto como en la comunidad aragonesa. No obstante, la cantidad consumida de aceites en Aragón sigue siendo superior a la cifra nacional al tratarse de una zona productora y transformadora de aceite de oliva. Por otra parte, el consumo de los demás productos alimenticios ha aumentado tanto a nivel nacional como en nuestra co-

Diferentes hábitos alimentarios en núcleos urbanos y rurales

Importante consumo de carne y bajo consumo de lácteos

munidad autónoma. El porcentaje de gasto en frutas es el que ha experimentado el mayor incremento, se ha casi duplicado, al pasar de un 5,7% (España) y 4% (Aragón) en 1964-65 al 9,1% y 8,5%, respectivamente en 1990-91. El consumo de carnes aumentó sobre todo de los años 60 a los 70 estancándose alrededor del 28% en España y 34% en Aragón. La cantidad consumida de pescado y de leche y productos lácteos ha ido aumentando pero en mayor cuantía en Aragón lo que ha conducido a que las diferencias iniciales se hayan reducido.

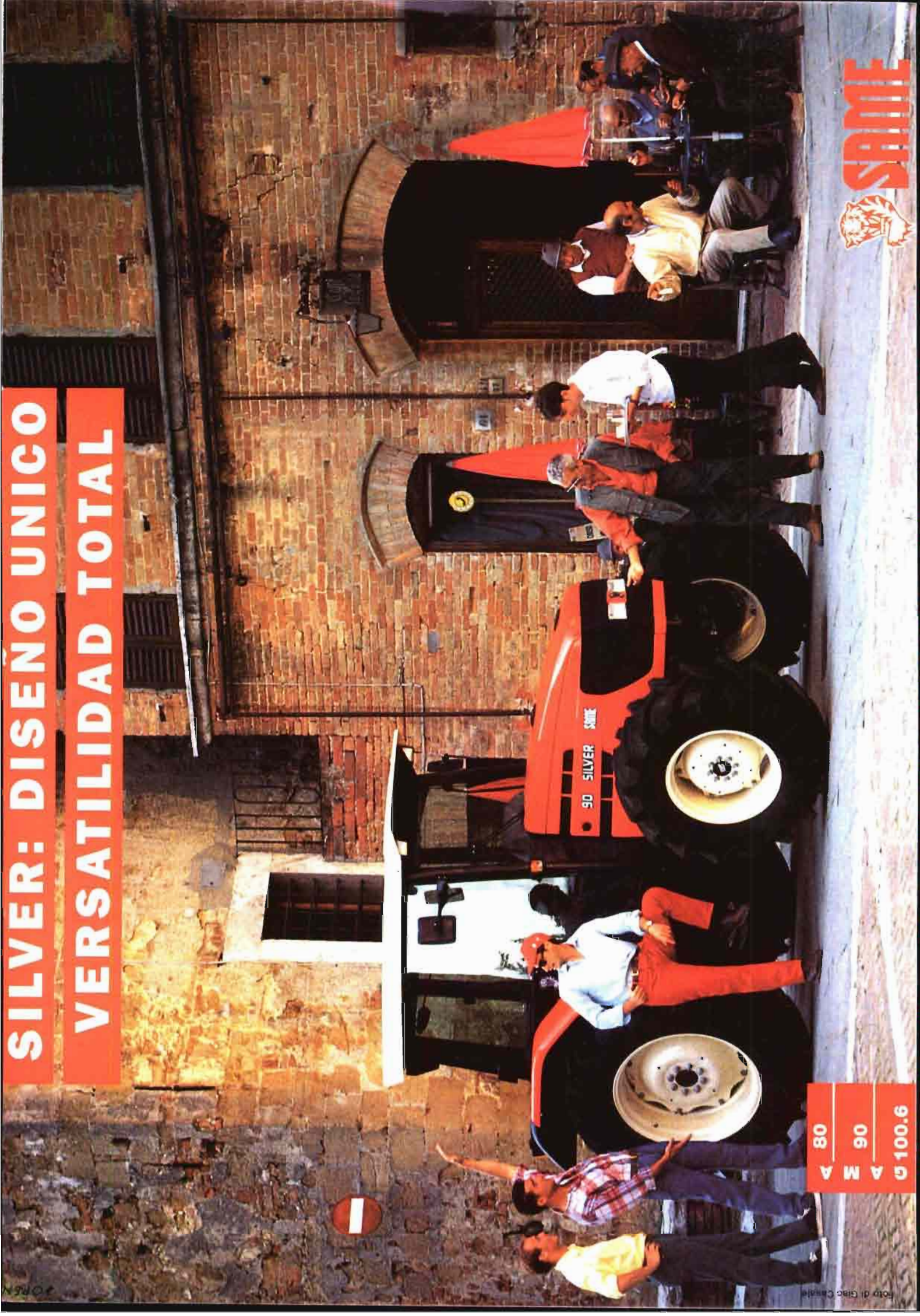
Si comparamos las cifras de consumo en cantidades físicas de Aragón y España (Figura 1) se observa que la cantidad consumida de patatas, cereales, y en menor medida quesos, lácteos y frutas en Aragón es inferior a la media nacional. Sin embargo, el consumo del resto de productos alimenticios es superior destacándose hortalizas, aceites y carnes.

## FACTORES DETERMINANTES DEL CONSUMO DE ALIMENTOS EN ARAGON

Los factores que determinan el consumo de cualquier producto se pueden agrupar principalmente en 4 categorías: a) factores económicos (renta y precios de

**SILVER: DISEÑO UNICO**

**VERSATILIDAD TOTAL**



**A 80**  
**A M 90**  
**C 100.6**



# Fertilizantes Fertiberia



## LA FUERZA DE LA TIERRA

La fuerza de una empresa netamente española y una de las más importantes de su sector en Europa. La fuerza del líder de fertilizantes en España. La fuerza de una compañía con vocación de futuro y de servicio a la agricultura y economía españolas. La fuerza de la tierra... De nuestra tierra.



  
**Fertiberia**

**Cuadro 1. Consumo medio anual por persona distribuido en grupos de alimentos (% sobre el gasto en alimentación) para el conjunto nacional y la Comunidad Autónoma de Aragón.**

	1964-65		1973-74		1980-81		1990-91	
	España	Aragón	España	Aragón	España	Aragón	España	Aragón
<b>Alimentación</b>	<b>48,6</b>	<b>49,9</b>	<b>38,0</b>	<b>41,0</b>	<b>34,6</b>	<b>31,6</b>	<b>28,3</b>	<b>29,1</b>
Cereales	16,2	16,3	10,2	9,2	10,8	9,4	13,0	11,0
Hortaliz, Pat y Leg.	12,0	9,9	9,7	8,7	8,6	8,0	8,5	7,2
Frutas	5,7	4,0	7,0	6,2	8,6	7,9	9,1	8,5
Carnes	22,6	28,7	29,0	33,5	28,7	34,6	28,0	33,9
Pescados	8,2	5,8	8,6	7,5	10,6	9,3	12,0	12,2
Huevos	6,2	7,9	4,0	2,9	2,9	1,8	1,6	
Lácteos	8,5	6,2	10,2	13,5	11,8	9,8	11,4	10,4
Aceites y grasas	9,3	10,4	6,6	7,4	4,9	5,2	3,8	4,5
Azúcar	3,8	2,4	2,9	3,0	3,2	3,5	3,2	3,4

los productos); b) factores demográficos (estructura de edad de los hogares, actividad laboral, zona de residencia, tamaño del municipio); c) factores sociales (tamaño de los hogares, incorporación de la mujer al mundo laboral, nivel de educación); y d) actitudes, gustos y preferencias de los consumidores.

Partiendo de las encuestas efectuadas en Aragón (1105) para la elaboración de la "Encuesta de Presupuestos Familiares de 1990/91" se ha cuantificado las cantidades consumidas de los diferentes productos alimenticios (cereales, carnes, pescado, productos lácteos, quesos, huevos, aceites, frutas, hortalizas, patatas y azúcares) según determinadas variables sociodemográficas de los hogares tal y como realiza el Instituto Nacional de Estadística a nivel nacional. Los factores sociodemográficos analizados han sido: provincia de residencia (Zaragoza, Huesca y Teruel), Trimestre de compra, número de miembros del hogar (1, 2, 3, 4, 5, 6 o más), tamaño del municipio de residencia (menos de 10.000 hab, 10.001-500.000 y más de 500.000 hab), Nivel de estudios del sustentador principal (Analfabetos o sin estudios, estudios primarios, BUP-COU-FP2, Diplomado Universitario, Estudios Superiores), Categoría socioprofesional del sustentador principal (trabajadores manuales y no manuales de la Industria y Servicios, Autónomos de la Industria y Servicios, Trabajadores agrarios y Jubilados), y nivel de renta (5 categorías). A partir de estos datos se ha analizado si la cantidad consumida de los diferentes productos alimenticios es significativamente distinta para las categorías sociodemográficas definidas anteriormente. Para ello se han calculado tablas de contingencia entre las cantidades consumidas de los diferentes productos y los factores sociodemográficos. Las relaciones que han resultado significativas al 5% se presentan en el Cuadro 2.

Se observa que el consumo de todos los productos alimenticios es significativa-

mente distinto según el tamaño del hogar de tal manera que conforme aumenta el número de individuos, la cantidad per capita consumida disminuye. El nivel de renta es también un factor determinante del consumo de productos alimenticios en Aragón excepto para los lácteos, carnes y las frutas. La cantidad consumida de cereales, huevos, patatas, aceites, azúcares es superior en las familias de rentas más bajas, mientras que el pescado y los quesos es consumido en mayor cantidad en las familias de rentas altas. Otro factor sociodemográfico que influye en la cantidad consumida de todos los productos alimenticios excepto en pescados es el tipo de actividad del sustentador principal. Los trabajadores del sector agrario presentan un consumo más elevado de cereales, carnes, aceites y azúcares. Los hogares donde el SP está jubilado consumen mayor cantidad de huevos, frutas, hortalizas y patatas. Las familias que consumen más cantidad de lácteos y quesos son aquellas en las que el SP es un trabajador no manual de la industria y servicios.

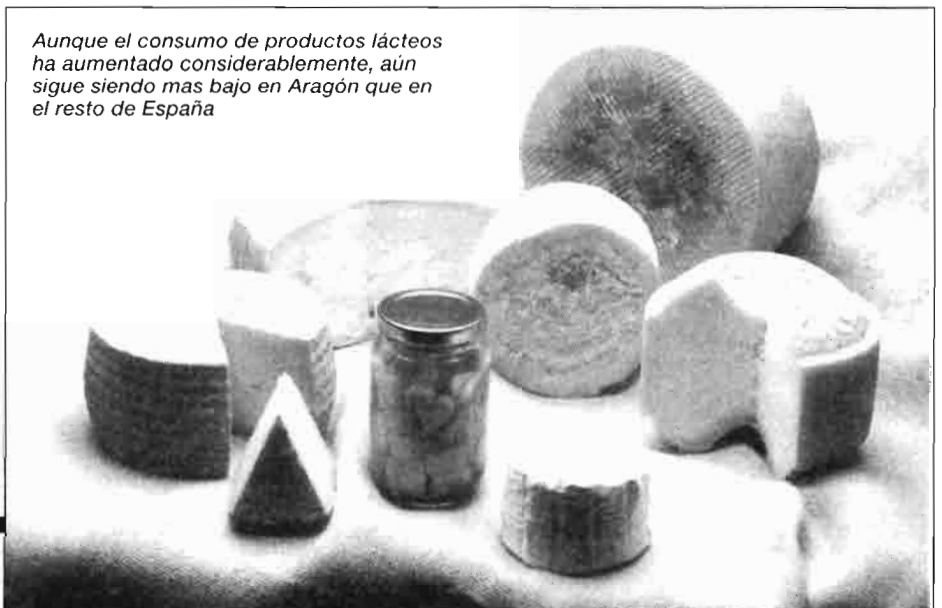
El tamaño de municipio marca diferencias en el consumo de cereales, carnes, pescados, huevos y azúcares. En el área



*Aceite del Bajo Aragón*

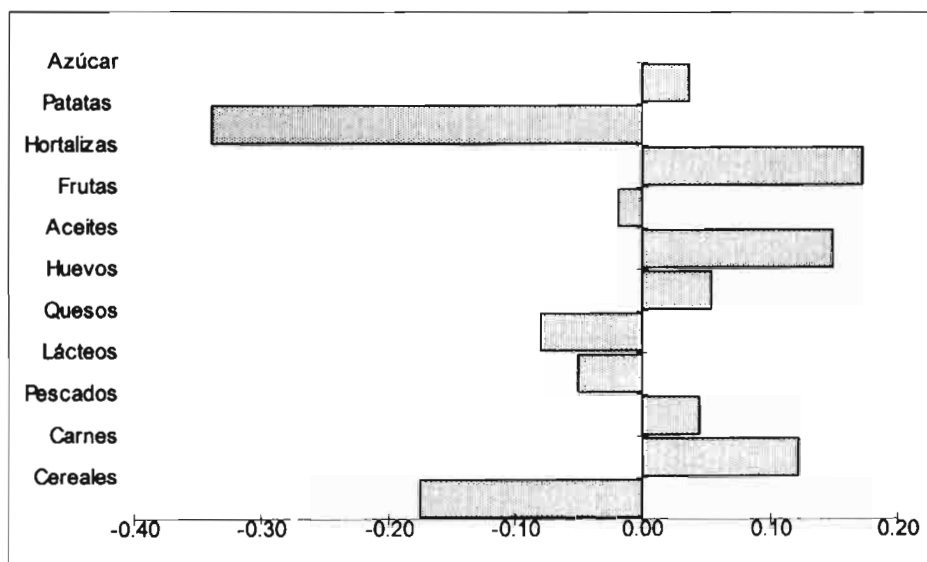
metropolitana de Zaragoza se observa un menor consumo de cereales, carnes y azúcares y el consumo más elevado de pescados. Sin embargo, en el ámbito rural (pueblos con menos de 10.000 habitantes) se observa exactamente lo contrario. La cantidad consumida de cereales, lácteos y patatas es diferente según la provincia de residencia. El mayor consumo de cereales se observa en Huesca, y el de lácteos y azúcares en Zaragoza. Los únicos productos con variaciones estacionales en el consumo son los lácteos pero sobre todo las frutas y hortalizas cuyo consumo es relativamente superior en el tercer trimestre del año coincidiendo lógicamente con la producción.

*Aunque el consumo de productos lácteos ha aumentado considerablemente, aún sigue siendo más bajo en Aragón que en el resto de España*



# ARAGON

**FIGURA 1.**  
Diferencias en el consumo de alimentos  
entre Aragón y España



**CUADRO 2.**

Diferencias en el consumo de los productos alimenticios en Aragón según variables sociodemográficas en 1990-91 (%).

	Cereal	Carnes	Pescados	Lácteos	Quesos	Huevos	Aceites	Frutas	Hortalizas	Patatas	Azúcar
Huesca	112			93						88	
Teruel	127			97						71	
Zaragoza	100			100						100	
Trimestre 1				90				82	77		
Trimestre 2				93				77	79		
Trimestre 3				100				100	100		
Trimestre 4				93				80	77		
1 miembro	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2 miembros	92	103	98	85	89	75	74	100	102	110	72
3 miembros	80	86	86	77	90	62	52	73	75	82	50
4 miembros	77	81	77	80	93	62	43	67	58	63	60
5 miembros	80	75	79	79	66	61	46	61	63	79	38
6 o + miembros	80	72	55	62	56	59	45	45	56	101	43
< 10.000 hab	136	124	78			103					143
10.001-500.000	108	103	78			96					106
> 500.000 hab	100	100	100			100					100
Sin estudios	158				55	116				201	210
Primarios, EGB, FP1	138				77	108				205	177
BUP, COU, FP2	95				77	80				151	125
Diplomados universi	88				86	79				147	107
Estudios superiores	100				100	100				100	100
Trabaj. manual ind-serv	87	89		98	109	86	64	73	72	84	68
Trabaj. no manual ind-serv	71	80		107	139	69	56	83	68	65	54
Autónomos	80	94		103	120	78	78	78	63	51	75
Trabaj. en agricultura	115	104		99	123	96	112	71	95	92	142
Jubilados	100	100		100	100	100	100	100	100	100	100
Renta baja	125		101		78	112	165		129	140	143
Renta Media-baja	120		99		93	110	130		133	154	152
Renta Media	109		107		92	93	103		105	113	85
Renta Media-Alta	99		121		93	86	130		109	104	115
Renta Alta	100		100		100	100	100		100	100	100