

Cooperativas Agrarias

LAS 106 MAYORES COOPERATIVAS AGRARIAS ESPAÑOLAS

por: Pedro Caldentey Albert

INTRODUCCION

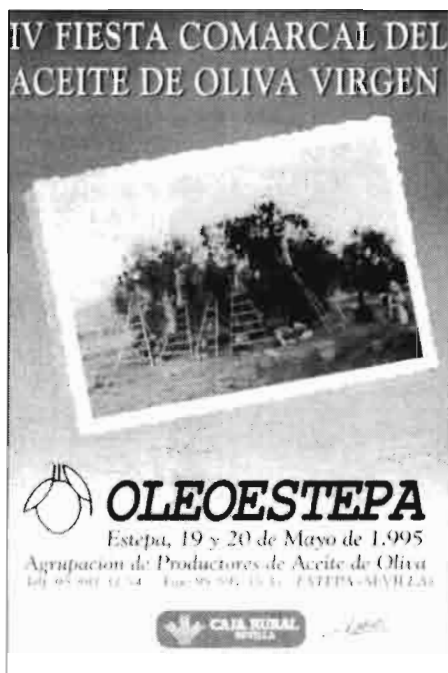
En este artículo se hace un análisis de las cooperativas agrarias españolas cuyo volumen de ventas supera los 1.000 millones de pesetas según información procedente del Informe anual ALIMARKET del año 1993, con datos relativos a 1992. Antes del análisis se hacen algunas consideraciones generales sobre el cooperativismo.

LA ESFERA DE PRODUCCION DE LOS AGRICULTORES

Reproducimos en primer lugar unos párrafos recogidos de la obra clásica de Davis y Goldberg (1957), autores que introducen por primera vez el concepto de sistema agroalimentario («agribusiness»).

«El concepto de agricultura como sector... era apropiado hace 150 años, cuando la típica explotación familiar no solo producía productos agrícolas y ganaderos sino que también producía sus propios ganados de tiro, utensilios, equipos, fertilizantes y otros medios de producción; procesaba sus propios alimentos y fibras; y vendía en el mercado lo que excedía a las necesidades familiares».

«La agricultura ha cambiado de un sistema de subsistencia a un sistema comercial en el cual la explotación familiar progresiva consume sólo una fracción de lo que produce. Las funciones de almacenamiento, procesado y distribución de ali-



mentos y fibras han sido transferidas en gran medida a las entidades de negocios de fuera de la agricultura. Estas empresas han pasado a ser altamente especializadas. Complemento de este desarrollo ha sido la creación de otra serie de funciones especializadas fuera de la agricultura (fabricación de medios de producción para la agricultura). Actualmente las funciones de fuera de la agricultura son considerablemente mayores en magnitud que la operación total de la agricultura».

Es decir que la esfera de producción de los agricultores se ha ido restringiendo a lo largo del tiempo con la consiguiente pérdida de rentas a favor de las empresas corriente arriba y corriente abajo.

Por otra parte las empresas agrarias siguen siendo pequeñas, aunque en gran número de países se está produciendo una evolución hacia un aumento del tamaño medio de las mismas. En España se ha pasado de 2,9 millones de explotaciones

La agricultura sigue basándose en empresas pequeñas

“

Solo 34 cooperativas se pueden considerar como grandes empresas

“

Disminuye el número de cooperativas al tiempo que aumenta su volumen de negocios

(*) Catedrático de Comercialización Agraria. Universidad de Córdoba. Este artículo ha sido elaborado a partir de datos aparecidos en la revista ALIMARKET.

en 1962 a 2,26 millones en 1989, según datos de los censos agrarios del Instituto Nacional de Estadística. En el mismo período la dimensión media ha pasado de 7,6 a 10,9 hectáreas.

EL CONCEPTO DE EMPRESA

Antes de continuar interesa hacer unas consideraciones sobre el concepto de empresa. La teoría neoclásica consideraba a la empresa como una «función de producción». El empresario es la persona que coordina la compra y el uso de los medios de producción para obtener el producto final o los productos finales y su venta en el mercado. La figura del empresario está poco definida pero en general es considerado como tal a la persona o personas que se quedan con el excedente residual.

Este concepto de empresa ha variado sensiblemente a partir de la aportación de Coase (1937) en un artículo que constituye la base de la nueva teoría de los costes de transacción, teoría elaborada a partir de los años setenta.

Además de los costes de producción hay que considerar a los costes de transacción, derivados de la compra o contratación de medios de producción y de la venta o contratación de productos finales.

Coase plantea la alternativa entre comprar en el mercado o producir en el interior de la empresa. La ventaja de una de las alternativas sobre la otra dependerá de la comparación de precio del medio de producción más coste de transacción por una parte o coste de fabricación en el interior de la empresa más coste interno de coordinación, por otra.

Los diferentes valores de los costes y precios antes indicados determinará la alternativa más adecuada de las antes indicadas: producir o comprar. La situación variará a lo largo del tiempo y en función de determinadas características tales como especificidad de los recursos, frecuencia de las transacciones, grado de incertidumbre, asimetría de la información, oportunismo y otros aspectos institucionales. Estas características evolucionan a lo largo del tiempo por lo que también evolucionará la solución adoptada. Por otra parte las características indicadas afectarán de formas diferentes a los distintos empresarios por lo que se pueden obtener soluciones diferentes para cada uno de ellos (Williamson, 1985).

LA EMPRESA AGRARIA

Lo indicado anteriormente es totalmente aplicable al agricultor, refiriéndose a las relaciones corriente arriba es decir a los aspectos relativos a la compra o uso

de medios de producción.

El agricultor puede producir sus fertilizantes (estiércol) o comprarlos en el mercado; puede producir los piensos o comprarlos en el mercado; en este último caso puede comprar piensos compuestos o puede comprar piensos simples y proceder a la elaboración de los piensos compuestos. Puede realizar las operaciones de cultivo con maquinaria propia o puede contratar servicios de maquinaria: puede llevar personalmente su contabilidad o puede contratar con empresas especializadas, etc.

La problemática anterior puede ampliarse a las relaciones corriente abajo. En este caso también se plantean en general dos alternativas. Vender el producto agrícola propiamente dicho o proceder a su

En casos extremos se puede llegar a una situación en la que el agricultor llega a no producir nada de una forma directa, siendo realizados todos los servicios por parte de empresas externas. En otros casos, sin embargo, no parece posible ni conveniente llegar a estos casos extremos.

Si es cierta esta tendencia, como antes se ha indicado la esfera de actuación de los agricultores es cada vez más restringida lo cual puede dar lugar a una tendencia hacia la disminución de las rentas de los agricultores, lo que puede provocar un abandono de la agricultura o, en algunos casos, al desarrollo de la llamada «agricultura a tiempo parcial».

AMPLIACION VERTICAL DE LA EMPRESA AGRARIA

La estructura de precios y costes (de producción y de transacción) puede determinar por el contrario que los agricultores mantengan o recuperen una mayor participación tanto en las actividades corriente arriba como en las actividades corriente abajo.

El agricultor puede tener su maquinaria propia, puede producir sus piensos compuestos, puede proceder a la transformación y envasado de sus productos, puede tener marcas propias y realizar actividades de marketing llegando incluso hasta la venta al consumidor.

En algunos casos puede desarrollar estas actividades de una forma individual. Este es el caso de muchas de ellas como el de la producción de vino en Francia y en Italia, de aceites en Italia o de productos lácteos en distintos países.

LAS COOPERATIVAS

Sin embargo, en la mayor parte de los casos, su volumen de producción no les permite obtener costes competitivos con las empresas especializadas que se ocupan de estas actividades. En estos casos, una alternativa es la constitución de cooperativas de comercialización y de medios de producción.

En la mayor parte de los países desarrollados se puede afirmar que las cooperativas de agricultores han aumentado su importancia tanto en las actividades de medios de producción como en las de comercialización y en la mayor parte de ellos ha disminuido su número pero ha aumentado su volumen de negocios.

Otro dato generalizable es que las cooperativas de comercialización se limitan a las actividades más próximas a la producción es decir a las primeras fases del proceso de comercialización o de primera elaboración y que en gran número de ellas no llegan a desarrollar actividades de mar-



industrialización o comercialización.

Tanto en un caso como en otro, en realidad existen más de dos alternativas, ya que la integración de actividades, tanto corriente arriba como corriente abajo, puede tener distintos grados.

Según lo indicado anteriormente, parece que a lo largo del tiempo se ha producido en agricultura una evolución hacia el uso del mercado en detrimento de la producción en el interior de la empresa y ello tanto para medios de producción como para productos finales.

La razón es debida sin duda a que los costes de uso del mercado han disminuido en relación a los costes internos y ello ha sido debido a que las empresas de suministro de medios de producción y de industrialización y comercialización han conseguido costes bajos debidos al volumen de la producción y al sistema de organización.

COLABORACIONES TECNICAS

keting (marcas, publicidad, redes de ventas, etc.) ni ulteriores procesos de transformación. También es limitado el avance de las cooperativas en el uso de medios de producción.

Dichas limitaciones en el avance de las cooperativas en las fases de comercialización y en las fases de uso de medios de producción puede ser explicado de nuevo por el aumento en los costes internos de transacción (costes internos de control de la producción) en actividades poco conocidas por parte de los agricultores.

Los costes internos de transacción también limitan el crecimiento horizontal de las cooperativas es decir el aumento del volumen de materia prima por el aumento de socios, aunque este último tipo de crecimiento es más frecuente que el anterior, como antes se ha indicado, siendo normal el caso de fusión o absorción de cooperativas.

LAS COOPERATIVAS AGRARIAS EN ESPAÑA

Las informaciones más recientes indican que en 1990 existían en España 4.487 cooperativas agrarias según datos procedentes de los registros, pero según estimaciones de expertos el número de entidades activas ascendían a 3.116 (Juliá, 1993).

Aparte del número de entidades, se utilizan frecuentemente otros indicativos relativos a la importancia de las cooperativas.

Uno de los indicativos es que los socios de las cooperativas superan la cifra de los 800.000, lo que representa más del 35 por cien de todos los agricultores; sin embargo hay que tener en cuenta que gran número de socios forman parte de más de una cooperativa, por lo que el número real de agricultores cooperativistas sería sensiblemente menor. Otra cifra que se ofrece en algunos estudios es la relativa a que los agricultores asociados a cooperativas representan el 17 por cien de la superficie agraria útil.

La producción (ventas + existencias + formación bruta de capital fijo) asciende en 1990 a 571.000 millones de pesetas, aunque en 1993, la cifra puede haber ascendido a cerca de 700.000 millones de pesetas (Juliá, 1993).

En las cooperativas agrarias dominan las cooperativas de comercialización y transformación de productos y las de suministro de medios de producción, siendo menos importantes las de producción. En comercialización y transformación dominan las cooperativas especializadas pero es frecuente la existencia de cooperativas dedicadas a varios productos y a medios de producción, estando organizadas a base de secciones; así es muy normal la

existencia de cooperativas dedicadas a uno o varios productos ganaderos y al suministro de piensos.

Para el caso español, además de las cooperativas hay que tener en cuenta a las Sociedades Agrarias de Transformación (SAT), cuyo número superaba en 1992 a las 9.000, no existiendo información sobre las que se dedican a comercialización y a suministros, aunque su número y su volumen de ventas es más reducido que el de las cooperativas.

Un indicativo muy utilizado es el relativo a cuota de mercado, la cual viene calculada en general por el cociente entre el volumen de ventas de las cooperativas y el volumen total del mercado. El resultado obtenido dependerá de las fases a las cuales se refieran los dos valores anteriores (producción agraria vendible, salida de fábrica, fase mayorista, etc.). En un estudio realizado en 1976 (Herrero, 1976), se llegaba a una cuota de mercado para las cooperativas de comercialización (incluidas SAT) de todos los productos agrarios de un 10,15%. Datos más recientes citan la cifra del 14,37% (Juliá, 1993). Por productos las cuotas más importantes corresponden a algodón (85%) aceituna para aceite (75%), uva para vino (63%), aceituna de mesa (50%), frutas (27%), etc.

Sin embargo estos índices son parciales como indicativos del poder compensatorio de las cooperativas.

LAS 106 MAYORES COOPERATIVAS AGRARIAS

Una información adicional sobre la importancia de las cooperativas en España nos la ofrecen los estudios sobre el ranking de las mayores empresas españolas y entre ellas destaca el estudio que anualmente publica ALIMARKET y que se refiere a las empresas agroalimentarias.

Según los datos de dicho anuario, en 1992 existían en España únicamente 106

cooperativas (incluidas SAT) con volumen de ventas que superaba los 1.000 millones de pesetas. El volumen total de ventas de estas 106 cooperativas ascendía a 514.000 millones de pesetas.

Si consideramos válida la cifra próxima a 700.000 millones de pesetas, antes indicaba como volumen de ventas de todas las cooperativas agrarias, resulta que el resto de las cooperativas, unas 3.000, facturarían un volumen de unas 186.000 millones de pesetas en su conjunto.

Existe por tanto una gran variabilidad en cuanto a importancia relativa de las cooperativas. Una gran mayoría de ellas tiene en volumen pequeño de ventas lo que hace que en general pueden ser calificadas como simples prolongaciones de las explotaciones agrarias, es decir pequeñas empresas con escasa capacidad contractual que siguen siendo suministradoras de materias primas para las grandes empresas

de la industria y el comercio agroalimentario.

Sin embargo existe un grupo de cooperativas con elevado volumen de ventas y que ocupan puestos relativamente importantes en el ranking de empresas agroalimentarias. En cabeza del ranking de las cooperativas se sitúa la cooperativa «Agropecuaria de Guissona», en la provincia de Lérida, dedicada a piensos y producción de carnes, con un volumen de ventas de 63.000 millones de pesetas. Dicha cifra la coloca en el lugar 8º en el ranking

de las principales empresas de la industria agro-alimentaria española, cuyo primer puesto es ocupado, siempre en el año 1992, por la empresa Pedro Domecq, cuya cifra de ventas alcanza 192.000 millones de pesetas (Fomento de la Producción, 1993). Agropecuaria de Guissona ocupa el puesto 16º en el ranking de las mayores empresas del sistema agroalimentario (industria más comercio), cuyo primer puesto es ocupado por Hipermercados PRYCA, con un volumen de ventas de 439.000 millones de pesetas (1). Agropecuaria de Guissona ocupa a su vez el pri-



mer puesto en el sector de piensos compuestos y producción ganadera.

A continuación nos encontramos con una serie de cooperativas como Central Lechera Asturiana (SAT), ACOR sociedad Cooperativa Azucarera, COPAGA, COREN Cooperativas Orensanas, Agropecuaria Navarra o ANECOOP, con volúmenes importantes de ventas y con un peso relativamente importante en el sector respectivo, en donde ocupan puestos importantes en el ranking correspondiente:

—Central Lechera Asturiana, puesto 8° entre las empresas de productos lácteos;

—Coren, puesto 6° en el sector de piensos compuestos y producción ganadera;

—Copaga, puesto 8° en el sector de piensos y producción ganadera;

—Agropecuaria Navarra, puesto 2° en el sector de frutas y hortalizas;

—Anecoop, tercer puesto en el sector de frutas y hortalizas).

Si consideramos la cifra de 20 millones de ECUs (3.140 millones de pesetas) que establece la Unión Europea como límite a partir del cual una empresa es considerada como PYME, (pequeña y mediana empresa) nos encontramos que entre las cooperativas españolas, solamente 34 de ellas deben ser consideradas como grandes empresas.

Un hecho a destacar es la importancia que están adquiriendo las cooperativas de segundo grado. Nueve de las veinte mayores cooperativas agrarias son de segundo grado. Se trata de una forma de crecimiento de estas entidades que supera un posible límite natural de crecimiento de las cooperativas de primer grado.

LAS COOPERATIVAS SEGUN ACTIVIDADES

En el cuadro nº 1 se hace una clasificación de las 106 cooperativas analizadas, según su actividad principal. Es de destacar en primer lugar la importancia de las mismas en el sector de comercialización de frutas y hortalizas con 37 entidades. Las cinco primeras ocupan cinco de los 10 primeros puestos en el ranking de las grandes empresas del sector y una de ellas (Anecoop) el primer puesto en la exportación. Se trata de un sector en el que las cooperativas han tenido un crecimiento importante en los últimos años, en comparación con tiempos anteriores en los que su peso era escaso, tanto si lo comparamos con el sector cooperativo, como si lo comparamos con el sector de frutas y hortalizas.

El suministro de piensos a los agricultores como actividad aislada o complementada con la producción cárnica o láctea

CLASIFICACION SEGUN ACTIVIDADES PRINCIPALES	
Comercialización frutas y hortalizas	37
Aceites	14
Carnes o carnes y pienso	13
Lácteos o lácteos y pienso.....	14
Piensos	12
Vinos	9
Arroz, cereales y varios.....	7
Azúcar	1
TOTAL.....	106

tea tiene gran importancia entre las grandes cooperativas. Tres cooperativas están entre las diez mayores empresas del sector de piensos y producción ganadera y una entre las diez mayores empresas lácteas. En total, 40 empresas con ventas superiores a los 1.000 millones.

Aceites y grasas es otro sector con cierta importancia de cooperativas agrarias, con 14 entidades que superan los mil millones de pesetas de ventas, pero se trata de empresas relativamente pequeñas en comparación con las grandes del sector; la mayor cooperativa ocupa el puesto 19° en el ranking de empresas de aceites y grasas. Se trata de un sector tradicional en el cooperativismo agrario con gran desarrollo en los años cincuenta y sesenta pero que ha quedado limitado en general a la primera elaboración del producto. Sin embargo es de destacar que en los últimos años aumenta el número de cooperativas de segundo grado con crecimiento en el volumen individual de ventas.

En vinos, otro de los sectores clásicos del cooperativismo agrario con un número elevado de cooperativas, solamente 9 entidades superan los mil millones de pesetas; ninguna de ellas ocupa un puesto importante en el sector. Como en el sector de grasas y aceites, las cooperativas no han demostrado mucha agresividad, limitándose a producir vino a granel, siendo frecuente que sea en ellas donde se acumulan los excedentes.

En otros sectores agroalimentarios, la importancia de las cooperativas es menor si exceptuamos el caso ya citado de una gran empresa en el sector del azúcar y una cooperativa arrocera entre las diez primeras del sector. Destaca la escasa o nula importancia de las cooperativas agrarias en las industrias alimentarias de segunda transformación (salsas, condimentos, panadería y pastelería, galletas, dietéticos, platos preparados, aditivos, margarinas, snacks, licores, refrescos, etc.), lo cual es lógico dado que se trata de actividades más alejadas de la producción agraria y que requieren una tecnología

compleja. Menos claro es la poca importancia de las cooperativas en el sector de las conservas vegetales o en el de la harina.

LAS COOPERATIVAS SEGUN SU LOCALIZACION

En el cuadro número 2 se ofrece una clasificación de las cooperativas agrarias según su localización por comunidades autónomas y por provincias. Andalucía, Cataluña y Valencia son las tres comunidades autónomas con mayor número de grandes cooperativas. En relación a años anteriores es de destacar el aumento de la importancia de la Comunidad Valenciana, hecho ligado al aumento de las cooperativas de comercialización de frutas y hortalizas. Por provincias el mayor número de cooperativas corresponde a Valencia y Lérida, seguidas de Tarragona y Córdoba.

ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES

En el suministro de alimentos a la población, la agricultura ha sido sustituida por el sistema agroalimentario. Dicho sistema se caracteriza por la importancia de las grandes empresas, tanto en la industria de transformación como en la distribución, mientras que la agricultura sigue basándose en empresas pequeñas que se limitan en la mayor parte de los casos a suministrar materias primas a los otros dos subsectores. Una posibilidad de adquirir protagonismo es la constitución de cooperativas de agricultores de primero y segundo grado que puedan alcanzar poder para competir con las grandes empresas del sistema.

Del análisis anterior se deduce que en algunas ramas de la agricultura (productos ganaderos y piensos, frutas y hortalizas) se están desarrollando cooperativas de cierta entidad que pueden contribuir a devolver protagonismo a la agricultura en el suministro de alimentos.

COLABORACIONES TECNICAS

Cuadro nº 2

CLASIFICACION SEGUN LOCALIZACION GEOGRAFICA

Localización según Comunidades Autónomas Nº Coop.

Andalucía.....	26
Cataluña.....	17
Comunidad Valencian	16
Castilla-La Mancha.....	9
Galicia	8
Aragón, Castilla-León.....	6
Canarias.....	5
Murcia, Extremadura	3
Asturias, Navarra, Madrid	2
Baleares.....	1

TOTAL **106**

localización según provincias..... Nº Coop.

Valencia	12
Lérida	9
Córdoba y Tarragona.....	6
Almería y Sevilla	5
Huelva, Jaén y Tenerife	4
Cuenca, Lugo, Ciudad Real, Zaragoza, Huesca y Murcia	3
Asturias, Orense, Navarra, Badajoz, Coruña, Alicante, Barcelona, Albacete, Castellón, Madrid	2
Valladolid, Burgos, Segovia, Palencia, Soria, Toledo, Málaga, Cádiz, Zamora, Pontevedra, Las Palmas, Baleares, Cáceres	1

BIBLIOGRAFIA

- ALIMARKET. 1993. *Informe anual*. Madrid.
- COASE, Ronald H. 1937. «The nature of firm». *Economica*. N.S. 4 (pp 386-405). (Traducción española en Coase, R.H. 1994. *La empresa, el mercado y la ley*. Alianza Editorial. Madrid. Cap 2).
- DAVIS, J.H. y GOLBERG, R.A. 1957. *A. concept of agribusiness*. Harvard University. Boston.
- FOMENTO DE LA PRODUCCION. 1993. *Las 2.500 mayores empresas españolas*. Barcelona.
- JULIA, J.F. y SERVER, R.J. 1980. *Las organizaciones y agrupaciones de productores agrarios en España y en la CEE*. (2ª edición). Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y Editorial Aedos. Barcelona.
- JULIA IGUAL, J.F. 1993. «La economía social y el cooperativismo agrario. Sus nuevas estrategias empresariales». *CIRIEC.España*. Diciembre. (pp 43-68).
- HERRERO ALCON, A. 1976. «La comercialización asociativa de productos agrarios». *Revista de Estudios Agro-Sociales*. Enero-marzo.
- WILLIAMSON, Oliver. 1985. *The economic institutions of capitalism*. The Free Press. New York

(1) Según el anuario de Fomento de la Producción, la cooperativa «Agropecuaria de Guissona» tiene un volumen de ventas, en 1992, de 42.000 millones de pesetas. Se trata de una diferencia importante en relación con la cifra de Alimarket. Si utilizáramos esta cifra los puestos ocupados en el ranking serían respectivamente el 14º y el 25º.

LAS PRINCIPALES COOPERATIVAS AGRARIAS

(Fuente: ALIMARKET)

Ventas en millones de pesetas

NOMBRE, LOCALIDAD Y ACTIVIDAD	1991	1992
— Agropecuaria de Guissona, Soc. Coop. Ltda. Guissona (Lérida) Piensos, carnes y aves	62.979	63.167
— Central Lechera Asturiana S.A.T. Oviedo Leche y piensos	31.955	30.958
— A.C.O.R., Soc. Coop. Azucarera Valladolid Fabricación de azúcar	29.400	33.240
— Coop. Orensanas. (COREN) Orense Huevos, piensos compuestos, ganado. Coop 2º grado. 15 coop.	30.418	33.138
— COPAGA, Soc. Coop. Lérida Piensos, producciones ganaderas y avícolas	23.853	24.930
— Agropecuaria Navarra, Soc. Coop Pamplona Piensos y comercialización productos agrícolas. Coop 2º grado. 156 coop. asociadas	18.150	20.500
— Anecoop, Soc. Coop Valencia Exportación de frutas y hortalizas Coop. 2º grado	17.235	19.710
— Grupo Regional de cooperativas Plataneras COPLACA. Sta. Cruz de Tenerife Exportación de plátano. Agrupa a 14 cooperativas	12.900	13.933
— Cooperativa Ganadera Valle de los Pedroches Pozoblanco (Córdoba) Piensos, lácteos, matadero, embutidos	11.879	13.510
— Coop. Comarcal Avicultura de Reus Reus (Tarragona) Piensos y avicultura	14.114	12.320
— Agr. Coop. Regadío Extremadura (ACOREX) Mérida (Badajoz) Cereales, hortofrutícola y ganadera Coop. 2º grado, 25 coop.	11.800	12.100
— Agrupació de Coop. Agric. T. de Lleida Lérida Exportación de frutas	7.875	10.201
— Coop. Feiraco Negreira (La Coruña) Industria láctea y piensos compuestos	7.680	8.295
— Coop. Oleícola Hojiblanca de Málaga Antequera (Málaga) Agrupa a 19 cooperativas de la zona norte de Málaga y una de la provincia de Córdoba	8.710	6.093
— Agro Sevilla, S. Coop. Sevilla Exportación de aceites	3.468	5.952

NOMBRE, LOCALIDAD Y ACTIVIDAD	1991	1992	NOMBRE, LOCALIDAD Y ACTIVIDAD	1991	1992
— Cordoliva, Sociedad Cooperativa Villarrubia (Córdoba) Aceite de oliva Coop. 2º grado. 27 cooperativas	11.946	5.889	— Agro Sevilla Aceitunas, S. Coop Sevilla Exportación de aceitunas de mesa	2.670	3.190
— Coop. Sta. María de la Rábida Comercialización de fresa Palos de la Frontera (Huelva)	5.400	5.750	— Coop. d'Ivars Ivars d'Urgell (Lérida) Piensos compuestos y servicios a socios	2.200	3.186
— Coop. Agríc. Sagrado Corazón de Jesús Algemesí (Valencia) Comercialización frutas y hortalizas	4.388	5.099	— Jaencoop, S.C.A. Villanueva del Arzobispo (Jaén) Cooperativa de segundo grado. Agrupa a diez cooperativas	5.000	3.133
— Coop. Lácteas de Galicia Productos lácteos Coop. de 2º grado, agrupa a 19 coop. Santiago de Compostela (La Coruña)	0	5.000	— Coop. Agr. Comarcal Plana de Vich Vich (Barcelona) Piensos e industria cá mica	3.775	3.059
— Coop. del Camp Artesa de Segre Ganado, piensos y vino Artesa de Segre (Lérida)	2.640	4.531	— Agrup. Coop. Valle del Jerte Central hortofrutícola Valdastillas (Cáceres)	3.200	3.000
— Coop. Surinver Comercialización frutas y hortalizas Pilar de la Horadada (Alicante)	4.417	4.479	— Coop. Agrícola Alginet Comercialización Frutas y Hortalizas Alginet (Valencia)	2.910	3.000
— Cadí, Soc. Coop. Ltda. Seo de Urgel (Lérida) Fábrica de queso y mantequilla	4.265	4.283	— Coop. Norte de Tenerife Comercialización de Plátanos La Orotava (Tenerife)	3.000	3.000
— Coop. Prov. Agropecuaria Soriana Soria Fabricación de piensos e integrantes porcinas	4.453	4.251	— Coop. UTECO-Cuenca San Clemente (Cuenca) Destilación de alcoholes y comercialización vinos Coop. de segundo grado con 78 coop. asociados	3.320	3.000
— Fedeoliva Jaén, S. Coop. And. Jaén Cooperativa de segundo grado de comercialización de aceite. Agrupa a 36 cooperativas	3.600	4.200	— Coop. Ntra. Sra. de la Bella Comercialización de fresas y naranjas Lepe (Huelva)	2.964	2.997
— Coop. Orujera Ntra. Sra. de Araceli El Tejar (Córdoba) Aceite de orujo y de girasol. 74 cooperativas asociadas de Málaga, Córdoba, Sevilla, Granada, Cádiz y Badajoz	6.500	4.100	— Coop. Valenciana Coviñas Requena (Valencia) Elaboración de vinos e industria alcoholera Coop. segundo grado. Agrupa a 16 coop.	2.850	2.850
— Cámara Arroceras de Amposta, Soc. Coop. Amposta (Tarragona) Comercialización de arroz y hortalizas	3.700	4.079	— Coop. del Campo San Miguel Piensos compuestos y comercialización Tauste (Zaragoza)	0	2.535
— Coop. Hortofrutícola Ejidomar Comercialización hortalizas El Ejido (Almería)	3.200	3.700	— Coop. Hortamar Comercialización de hortalizas Roquetas de Mar (Almería)	2.000	2.500
— Coop. Vicasol Comercialización de hortalizas La Puebla de Vicar (Almería)	3.200	3.400	— Oleoestepa Sat Estepa (Sevilla) Comercialización de aceite de oliva virgen. Está participada por 12 SAT, 2 cooperativas y 2 particulares	3.100	2.472
— Agrupación de Cooperativas Extremeñas Almendralejo (Badajoz) Comercialización de vino Coop. 2º grado. 18 coop. asociadas	3.600	3.300	— Unión Agraria Cooperativa Reus (Tarragona) Frutos secos, vino aceite, etc. Coop. 2º grado	2.500	2.470
— Coop. San Bernardo Comercialización de frutas y hortalizas Carlet (Valencia)	3.000	3.200	— Agropecuaria de Lugo S.C.L. Piensos compuestos Coop. 2º grado. Agrupa 85 cooperativas	2.514	2.340
— Coop. Agropienso Piensos compuestos Binéfar (Huesca)	3.180	3.200	— Coop. Transalfals-La Vispesa Alfalfa deshidratada Bellcaire de Urgell (Lérida)	1.598	2.275
— Coop. Provincial Avícola Ganadera Burgos Piensos, aves y huevos	2.920	3.200	— Coop. Prov. Avícola Ganad. Segoviana La Rastrilla (Segovia) Fábrica de piensos compuestos.	1.876	2.333

COLABORACIONES TÉCNICAS

NOMBRE, LOCALIDAD Y ACTIVIDAD	1991	1992	NOMBRE, LOCALIDAD Y ACTIVIDAD	1991	1992
— Sat Gaza Central Lechera de Zamora Zamora Central Lechera	2.010	2.240	— Coop. Agrícola Concejo de Gijón Gijón (Asturias) Piensos compuestos	1.694	1.738
— Coop. Hortofrutícola Benifayó Comercialización frutas y hortalizas Benifayó (Valencia)	2.000	2.208	— Coop. Agr. y Ganad. del Pirineo La Pobla de Segur (Lérida) Industria láctea	1.690	1.680
— Coop. Nulexport Comercialización de cítricos Nules (Castellón)	2.000	2.100	— Coop. Virgen de la Viñas Tomelloso (Ciudad Real) Elaboración de vinos y mostos	2.247	1.668
— Coop. Española Hortofrutícola (Coeshor) Comercialización de frutas y hortalizas Cooperativa de segundo grado Madrid	0	2.100	— Coop. CABACS Comercialización de hortalizas Balanegra-Berja (Almería)	1.500	1.650
— Coop. Agraria Prov. UTECO Castellón Castellón Aceite, miel, turrón y repelado de almendra Agrup a 105 cooperativas	1.708	2.100	— Coop. Agrícola Callosa de Ensarriá Comercialización de fruta y nísperos Callosa de Ensarriá (Alicante)	2.090	1.600
— Coop. San Lorenzo Comercialización de hortofrutícolas y flores Arona (Tenerife)	2.100	2.050	— Coop. de cosecheros de Tejina Comercialización de frutas, hortalizas u flores Tejina-La Laguna (Tenerife)	1.500	1.600
— Coop. Moguer Cuna de Platero Comercialización de fresas Moguer (Huelva)	2.020	2.050	— Coop. Ntra. Sra. Virgen Remedios Olvera (Cádiz) Piensos compuestos, almazara y cereales	1.400	1.600
— Coop. Olivar. Segura Comercialización y envasado de aceite Puente de Genave (Jaén)	2.547	2.023	— Coop. Quesera Manchega Santa Cruz La Alberca de Záncara (Cuenca) Fabricación de queso	1.400	1.600
— Colecor Córdoba Industria láctea	3.500	2.000	— Coop. Vinícola y CR de Liria Bodega y comercialización de frutas Liria (Valencia)	1.577	1.592
— Coop. El Progreso Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) Elaboración de vinos	2.000	2.000	— Coop. Navarra del Porcino Iza (Navarra) Comercialización de ganado y canales porcino	2.250	1.550
— Coop. Torredonjimeno, S.C.A. Torredonjimeno (Jaén) Cooperativa de segundo grado. Comercialización de aceite de oliva	2.611	1.965	— Coop. Costa de Huelva Comercialización de fresas Lucena del Puerto (Huelva)	1.500	1.500
— Oviexport S.C.L. Comercialización de carne Zaragoza	1.200	1.925	— Coop. Coaguillas Comercialización de hortalizas Aguilas (Murcia)	0	1.500
— La Piedad, Soc. Coop. Lim. Barcience (Toledo) Matadero y fábrica de embutidos	2.250	1.900	— Coop. Agrícola San Isidro Comercialización de hortalizas El Ejido (Almería)	1.250	1.500
— Coop. Cristo de la Vega Socuéllamos (Ciudad Real) Elaboración de vinos	2.000	1.900	— Agroles Borjas y frutos secos Aceites y frutos secos Coop. 2º grado. 57 coop. asociadas	2.357	1.500
— Coop. Granj. Pontevedreses-Avigán Pienso y aves Puenteáreas (Pontevedra)	1.700	1.900	— Coop. Agrícolas Albacetenses Albacete Envasado de aceite de oliva y comercialización	1.500	1.500
— Coop. Ganadera del Cerrato Baltanas (Palencia) Fabricación de quesos	1.600	1.900	— Coop. Veta la Mora Villafranco del Guadalquivir (Sevilla) Elaboración y comercialización de arroz	1.300	1.500
— Coop. Copalma Comercialización de plátanos y frutas Breña baja (Tenerife)	1.700	1.800	— Acorsa (S.C.A. Planta de envasado) Monturque (Córdoba) Sazonadora y comercialización de aceitunas Coop. de 2º grado. Agrupa a 8 coop.	1.230	1.464
— Coop. los Monegros Arroz, alfalfa y cereales Sriñena (Huesca)	2.200	1.750	— Coop. San Braulio Hijar (Huesca) Piensos y comercialización	1.468	1.455



assert*
HERBICIDA SELECTIVO CONTRA LA AVENA LOCA
 Líquido autosuspendible (LA)
 Composición
 30% p/v (300 g./litro) de imazametabenz
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
5 litros
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 17.304
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company



ARSENAL
HERBICIDA DE AMPLIO ESPECTRO PARA ZONAS NO CULTIVADAS
 Líquido soluble (LS)
 Composición
 25% p/v (250 g./litro) de imazapir
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
1 litro
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 17.428
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company



STOMP*
HERBICIDA POLIVALENTE LE
 Líquido emulsionable (LE)
 Composición
 33% p/v (330 g./litro) de pendimetalina
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
5 litros
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 17.322
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company

NUESTRAS



COMANCHE*
ACARICIDA
 Líquido emulsionable (LE)
 Composición
 20% p/v (20 g./litro) de tebufenpirad
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
1 litro
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 17.396
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company



MASAI*
ACARICIDA
 Polvo mojable (PM)
 Composición
 20% p/v (20 g./litro) de tebufenpirad
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
500 g.
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 17.388
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company



NORVAN*
5 5 5 C
ACARICIDA ESPECÍFICO
 Líquido autosuspendible (LA)
 Composición
 55% (550 g./litro) de fenbuticacid
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
5 litros
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 17.398
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company

MEJORES ARMAS



CASCADE*
INSECTICIDA-ACARICIDA
 Líquido en dispersión concentrada (DC)
 Composición
 10% p/v (100 g./litro) de flufenoxurón
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
1 litro
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 17.304
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company



NOMOLT*
INSECTICIDA INHIBIDOR DEL CRECIMIENTO DE LOS INSECTOS
 Líquido autosuspendible (LA)
 Composición
 15% (150 g./litro) de trifluzenurón
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
1 litro
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 17.444
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company



DD
INYECCABLE
NEMATICIDA
 Líquido inyectable (LI)
 Composición
 116% p/v (equivalente a 95% p/p) de dicloropropeno
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
50 Kg.
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 18.091
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company

PARA SUS PROBLEMAS



ACROBAT* MZ
FUNGICIDA
 Polvo mojable (PM)
 Composición
 7,5% p/p (75 g./Kg.) de dimetomorf
 66,7% p/p (667 g./Kg.) de mancozeb
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
5 Kg.
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 18.422
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company



FORUM*
FUNGICIDA
 Líquido en dispersión concentrada (DC)
 Composición
 15% p/v (150 g./litro) de dimetomorf
 contiene alcohol bencílico (7,5%)
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
1 litro
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 18.441
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company



SERM*
RODENTICIDA
 Bloque de cera (LX)
 Composición
 0,005% de flooumacén
 ANTES DE UTILIZAR EL PRODUCTO LEASE DETENIDAMENTE LA ETIQUETA
0,5 Kg.
 CONTENIDO NETO
Inscrito en el R.O.P. y M.F. con el n.º 18.427
 *Marca Registrada de American Cyanamid Company

INSECTICIDAS • ACARICIDAS • NEMATICIDAS • FUNGICIDAS • HERBICIDAS • FERTILIZANTES • PRODUCTOS VARIOS



CYANAMID IBERICA, S.A.
 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
 Tel. (91) 663 69 44. Fax (91) 663 76 15

*Marcas Registradas de American Cyanamid Co. (M.A.C.) (P.V.)

Agricultura

Revista agropecuaria

PRESTIGIO Y PROFESIONALIDAD

FUNDADA EN 1928
LA MAS ANTIGUA DEL SECTOR
LA UNICA CONTROLADA POR O. J. D.



Opiniones
Hoy por hoy
Mercados agrarios
Medio ambiente
Colaboraciones técnicas

...

EDICIONES DE LIBROS

EDITORIAL AGRICOLA ESPAÑOLA, S. A.

C/ Caballero de Gracia, 24 3º, izq. 28013 Madrid

Tel.: (91) 521 16 33 Fax: (91) 522 48 72

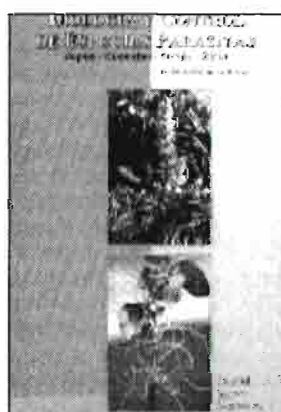
NOMBRE, LOCALIDAD Y ACTIVIDAD	1991	1992
—Coop. Agricultores y Ganaderos (COAVRE) Silla (Valencia) Piensos compuestos	1.800	1.400
—Coop. Norte de Gran Canaria Comercialización de plátanos Aruca (Las Palmas)	1.213	1.319
—Coop. Insular Ganadera Menor-Coinga Alayor. Menorca (Baleares) Productos lácteos	1.320	1.300
—Coop. Hortamira Comercialización de frutas y hortalizas San Javier (Murcia)	1.200	1.300
—Coop. Agr. Ntra. Sra. de los Desamparados Puente Genil (Córdoba) Aceite de oliva, aceituna de mesa y cereales	1.300	1.300
—Coop. Chataca Leche Chantada (Lugo)	0	1.276
—Coop. Agrícola Gallega (COAGA) Bretoña-Pastoriza (Lugo) Piensos compuestos	1.212	1.223
—Coop. Frutas del Mediterráneo Comercialización de cítricos Murcia	1.200	1.200
—Coop. Agrícola San José de Alcacer Comercialización de cítricos Alcacer (Valencia)	1.000	1.200
—Coop. Agrícola Unión Cristiana Comercialización de arroz y naranja Sueca (Valencia)	0	1.200
—Coop. Ganadera Virgen del Rosario Piensos compuestos San Mateo de Gállego (Zaragoza)	1.100	1.200

NOMBRE, LOCALIDAD Y ACTIVIDAD	1991	1992
—Coop. Agrícola Ntra. Señora del Oreto Comercialización de frutas y hortalizas L'Alcudia (Valencia)	965	1.152
—Coop. Coapaman Comercialización de ajos Las Pedroñeras (Cuenca)	1.162	1.150
—Coop. Castellana de Ganaderos Madrid Fabricación de quesos y derivados lácteos	1.031	1.132
—Coop. de Cunicultores de Cataluña Castellet i la Gornal (Tarragona) Sacrificio de conejos	1.000	1.100
—Coop. Cámara Arrocerca de la Cava Deltebre (Tarragona) Arroz, Piensos y verduras	951	1.099
—Coop. Criadores Cerda y Vacuno Piensos compuestos Valencia	1.100	1.050
—Coop. destilerías manchegas La Roda (Albacete) Agrupa a 30 bodegas cooperativas. Alcohol	1.500	1.000
—Coop. Agr. Can. del Berguedá y Vallés Berga (Barcelona) Leche y pienso	1.100	1.000
—Coop. Agrícola Virgen de Belén Pilas (Sevilla) Envasado aceitunas y elaboración de aceites	1.000	1.000
—Coop. Vitivinícola del Ribeiro Ribadavia (Orense) Elaboración de vino	1.071	1.000

(Fuente: ALIMARKET)



LIBROS



NOVEDAD EDITORIAL



LIBROS

• BIOLOGIA Y CONTROL DE ESPECIES PARASITAS

Luis García Torres. 24x17 cm. 96 pág. 24 ilustraciones, 20 fotos color.
P.V.P.: 2.000 pta

Las especies parásitas representan un 1-2% de las especies superiores del Reino Vegetal y algunas de ellas dificultan el desarrollo de importantes cultivos en muy diversas áreas geográficas. Así, la agricultura mediterránea está afectada por diversas especies de jopo (*Orobancha* spp.), de cuscuta (*Cuscuta* spp.) y de muérdago (*Viscum album* spp.).

Las peculiares características biológicas de las especies parásitas exigen diferentes métodos de control. En este libro se informa a agricultores, técnicos y estudiantes de Agronomía sobre los aspectos más relevantes de la biología y control de las especies parásitas de mayor importancia mundial.

El autor del libro, Dr. Luis García Torres, del Instituto de Agricultura Sostenible del CSIC (Córdoba), tiene una larga experiencia profesional, reconocida internacionalmente, en estudios sobre biología y control de jopo y cuscuta en diversos cultivos.

Agricultura

EDITORIAL AGRÍCOLA ESPAÑOLA, S.A.

Caballero de Gracia, 24, 3º izqda. - Teléfono: 521 16 33 - FAX: 522 48 72. Madrid-28013