



# FUNDACIONES, MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO SOCIAL

**L**as fundaciones reflejan, quizás como ninguna otra institución, el crecimiento y la madurez que ha experimentado la sociedad española en los últimos 30 años. La variedad de sus orígenes, fines y actividades es la expresión más directa de la riqueza y la pluralidad de las expectativas, preocupaciones y exigencias de la sociedad española. En la evolución de esta institución podemos reconocer el cambio social y cultural operado en la sociedad española en los últimos años.

Es cierto que el cambio cultural que significa una mayor preocupación por las cuestiones por parte de la ciudadanía tales como la investigación, la salud, la cooperación al desarrollo, la cultura, o la conservación del medio ambiente, no se produce de la noche a la mañana y que le queda aún mucho camino por recorrer a la sociedad española. Pero el salto que se ha producido en los últimos tiempos es enorme, y ello se puede apreciar en el crecimiento cualitativo y cuantitativo experimentado por el sector fundacional.

En un plano más general, bastaría con evaluar y comparar, por ejemplo, la cultura cívica de los españoles de hace 25 ó 30 años con la de los de los españoles de 2007 para comprobarlo. Cultura cívica entendida como el nivel de compromiso de los ciudadanos, individual y colectivamente, con los asuntos públicos, con conceptos tales como el interés general o el bien común. Esta es, precisamente, la esencia de la institución fundacional.

Es por esta razón por lo que podemos decir que las fundaciones españolas son la demostración tangible de ese crecimiento en nivel de cultura cívica. Sus programas y actividades responden, en general acertadamente, a las nuevas demandas de la sociedad española y su trabajo y dedicación merecen el aprecio y el respaldo de la mayoría. Se podría afirmar que sus realizaciones contribuyen de forma progresiva a la mejora de la calidad de vida de los españoles. Y el medio ambiente es, quizás, una de esas preocupaciones que están alcanzando un creciente nivel de protagonismo y atención entre la ciudadanía, lo que se materializa en la creación y el desarrollo de fundaciones con objetivos relacionados con esta materia.

## FUNDACIONES DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD: UN GRUPO SECTORIAL

El dinamismo y la creciente importancia cuantitativa y cualitativa que están adquiriendo este tipo de fundaciones llevó a la creación de un Grupo Sectorial de Fundaciones de Medio Ambiente y Sostenibilidad de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) en


septiembre de 2004; en la actualidad este Grupo lo integran 29 fundaciones.

Todas ellas tienen en común su preocupación por el medio ambiente, pero, como es lógico, cada una desarrolla sus actividades en ámbitos y espacios diferentes: la conservación de espacios naturales, la definición de políticas públicas y participación ciudadana, el agua, el impacto de las infraestructuras en el medio ambiente, la gestión de residuos, la educación ambiental, la biología de la conservación, o la acción educativa, entre otros.

Su creación partió de un objetivo unánimemente compartido: sensibilizar y apoyar al sector fundacional en el respeto al medio ambiente y en la búsqueda de la sostenibilidad en su trabajo. El primer proyecto del Grupo para la consecución de ese objetivo es ofrecer sencillas sugerencias y un gran número de ejemplos concretos para facilitar la adopción de prácticas sostenibles por parte cualquier fundación, independientemente de cuál sea su ámbito de trabajo.

Un segundo documento en el que ha trabajado el Grupo, el "Autodiagnóstico de sostenibilidad para fundaciones" elaborado por la Fundación Abertis, permitirá a las fundaciones conocer su situación en materia de sostenibilidad y planificar posibles acciones para su mejora en aquellas áreas de trabajo en las que pueda resultar necesario.

Además de estos proyectos conjuntos, las fundaciones integrantes del Grupo desean compartir su conocimiento con el resto de las fundaciones asociadas a la AEF, animando y ofreciendo la posibilidad de reflexionar y responder a las preguntas que en materia de medio ambiente y sostenibilidad puedan plantearse. Esta iniciativa trata de proporcionar un primer asesoramiento en cuestiones básicas, pero que muchas veces son difíciles de analizar y de responder por parte de fundaciones cuyo ámbito de actuación no está directamente relacionado con las preocupaciones medioambientales, pero que han decidido ser organizaciones sostenibles.

Al crecimiento general del sector fundacional hay que sumar, pues, un crecimiento significativo, como se advertía al principio, en ámbitos de actividad como el medio ambiente, estrechamente relacionados con el cambio social. Con la creación del Grupo Sectorial en el seno de la AEF consideramos que se asciende un peldaño más en el nivel de compromiso de las fundaciones con las cuestiones mediambientales. 

Teresa Sanjurjo  
Directora