



Fundación Biodiversidad

Q-VERDE: DISTINTIVO A LA CALIDAD AMBIENTAL TURISTICA

Una estrella

A LA EXCELENCIA

El modelo turístico desarrollista aplicado en España durante los años 60 y 70, ha incidido desfavorablemente en nuestro entorno natural. Para armonizar un desarrollo turístico acorde con los nuevos tiempos y con la sensibilidad social desde una perspectiva medioambiental, la Fundación Biodiversidad y el Instituto para la Calidad Turística Española colaboran en el desarrollo de una norma de gestión ambiental adaptada al Sistema de Calidad Turística Española.

La Q verde, denominación de la iniciativa que impulsan ambas instituciones, situará de nuevo a España como referente para el turismo mundial al proponer medidas de calidad para todo el negocio del ámbito turístico.

Texto: Beatriz Cursach

■ La sociedad del nuevo milenio se muestra mucho más concienciada con el respeto hacia el medio ambiente.

España es un país eminentemente turístico, de ello dan fe los más de 50 millones de turistas anuales que la eligen para disfrutar sus vacaciones. Desde comienzos de la década de los sesenta, se ha convertido en uno de los tres principales destinos del mundo, según las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo. La actividad que genera este sector es estratégica para el PIB nacional y una de las que más incidencia tiene en el desarrollo económico, social cultural, territorial y ambiental de nuestro país.

Este liderazgo de la actividad turística ha ocasionado importantes cambios en los ecosistemas españoles. El litoral español, tanto el continental como el insular, ha experimentado a lo largo de las cuatro últimas décadas una excesiva presión sobre determinados núcleos turísticos. De esta manera, nuestro entorno natural viene acusando la alteración del paisaje, amenazado por la destrucción y la desaparición de hábitats y especies. Asimismo, esta situación ha afectado a los recursos hídricos, ha motivado el incremento de los residuos sólidos y orgánicos y también el elevado consumo de energía y de contaminación acústica y atmosférica.

El turismo ha devenido en un sector económico de primer orden y la actividad turística en una práctica social masiva. Esta industria de servicios, que resuelve una demanda multitudinaria presenta dos características: por un lado, la estandarización de la producción derivada del fenómeno de la globalización, y por otro, una gran rigidez en el consumo. Esta circunstancia propicia que el turismo que hoy conocemos se distinga por ser, sobre todo, una masificación de establecimientos y personas, sacrificando la calidad en los servicios por la cantidad. De lo que se trata, y éste es un objetivo planteado a nivel mundial, es de transformar el fenómeno turístico de masas en una práctica diversificada y personalizada y de crear actividad turística de calidad, una calidad que no depende del coste de las prestaciones sino de la riqueza intrínseca de sus prácticas. Calidad y respeto hacia el entorno natural.





Fundación Biodiversidad

La marca “Calidad Turística Medio Ambiental Q-verde”, unifica criterios y garantiza una correcta gestión turística medioambiental

TURISMO Y MEDIO AMBIENTE

El turismo en los últimos años ha venido mostrando una mayor preocupación por los temas ambientales, especialmente en los países menos avanzados. Por lo tanto, el reto de esta nueva década y de este nuevo siglo, ha de ser el de armonizar la oferta y la ordenación del territorio, como garantía de un sector que cuenta cada vez más con mayores destinos emergentes muy competitivos en precios y servicios.

Este panorama evidenciaba la necesidad de establecer una política basada en la sostenibilidad que contemplara el



■ El litoral español ha experimentado a lo largo de las cuatro últimas décadas una excesiva presión. Playa de Levante.

respeto hacia el medio ambiente también en la actividad turística. Hoy en día, se hace imprescindible una gestión sostenible de las empresas de alojamientos turísticos y de la oferta complementaria, que incluya manuales o procedimientos estándares y sistemas de buenas prácticas dentro del sector.

Estos nuevos modelos de gestión sostenible no pueden dejar de lado aspectos ambientales como son la gestión racional del agua; el ahorro de energía; la minimización en la producción de residuos así como la retirada selectiva de los mismos y la prevención de los impactos paisajísticos.

Para preservar el entorno en los enclaves turísticos y favorecer la conservación del medio ambiente, la Fundación Biodiversidad y el Instituto para la Calidad Turística Española colaboran juntos en el desarrollo de una norma de gestión ambiental adaptada al Sistema de Calidad Turística Española. A través de este acuerdo nuestro país será de nuevo un referente para el turismo mundial, ya que esta norma apuesta por políticas de calidad para todo el sector turístico y por

El sector turístico ha demostrado estar cada vez más concienciado con la protección del entorno natural



■ La UNESCO ha declarado el 2002 Año Internacional del Ecoturismo. Foto: Vicente González.



Fundación Biodiversidad

El auge del turismo ha ocasionado importantes cambios en nuestro ecosistema, lo que ha planteado la necesidad de impulsar una política que contemple el respeto hacia el medio ambiente

promover la gestión empresarial sostenible de uno de los principales motores de la economía nacional, muy importante también para los países menos avanzados que son considerados como destinos turísticos emergentes.

El principal objeto de esta cooperación es la elaboración de una norma de gestión medioambiental adaptada al Sistema de Calidad Turística Española, así como la implantación piloto de un sistema de gestión ambiental y la identificación mediante la marca "Calidad Turística Ambiental" Q verde, que concederá el Instituto para la Calidad Turística Española, ICTE.

APLICACIÓN Y DESARROLLO

La Q verde consolidará la gestión y la calidad ambiental en el sector turístico, integrando la participación y el consenso en sus actuaciones. Contempla la creación de una norma de gestión ambiental general para uso de todos los subsectores del negocio turístico. Su puesta en marcha se realizará de forma progresiva y a partir de un diagnóstico previo de los sistemas de gestión ambiental y de certificación existentes en el ámbito nacional e internacional que permitan determinar su posible aplicación en el sector turístico.

Tras este periodo, y una vez elaborado el diagnóstico, se procederá a definir e implantar con carácter experimental un sistema de gestión medioambiental para todos los subsectores de la actividad turística que hayan implantado el sistema de calidad turística española y se hayan adecuado a la realidad de este sector. Entre estos subsectores los alojamientos turísticos serán los primeros establecimientos donde arrancará este programa.

Este sistema de gestión estará basado en los estándares internacionales más prestigiosos. En el marco del Sistema de Calidad Turística Española se establecerá una certificación del sistema mediante un sello homologable con los sistemas y sellos de reconocido prestigio internacional. Esta marca, en el caso de España será la marca "Calidad Turística Medio Ambiental" Q Verde, que proporcionará el ICTE.



■ La protección del entorno natural supone un valor añadido para el sector turístico.
Foto: Vicente González.

2002. AÑO INTERNACIONAL DEL ECOTURISMO

La sociedad del nuevo milenio se muestra mucho más concienciada con el respeto hacia el medio ambiente. Prueba de ello es que la UNESCO –Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura– ha declarado el 2002 Año Internacional del Ecoturismo. Una declaración que supone el reconocimiento mundial de la importancia del desarrollo turístico y económico de los países pero sin olvidar que ese desarrollo debe ir acompañado por el respeto al medio ambiente, a través del ahorro energético, del reciclaje de los residuos, del uso racional del agua, o de la integración de los establecimientos hoteleros en el entorno natural en el que se ubican. Estas iniciativas avalan la consolidación, en un futuro, del turismo sostenible.

Hasta la fecha, España carecía de una normativa específica ambiental para este sector, si bien han surgido iniciativas en este campo relacionadas con hoteles, restaurantes y zonas turísticas. Éstas han ofrecido una tímida respuesta a las exigencias planteadas por los clientes y, en un segundo grado, por el propio sector. Por otro lado, el sector turístico ha demostrado estar cada vez más sensibilizado con la protección del entorno natural, entorno que en muchas ocasiones supone un valor añadido de primera magnitud para todos los subsectores. La marca "Calidad Turística Medio Ambiental" Q Verde unifica criterios, ofrece una normativa común para todos y garantiza una correcta gestión turística medioambiental.

Nuestro país posee una valiosísima experiencia en el sector turístico y apuesta por la preservación de su territorio. Un territorio que es pulmón y reserva biológica de Europa, con uno de los patrimonios marítimo-terrestre más extenso y más variado de la Unión Europea. Toda una riqueza natural y paisajística que por sí misma constituye un reclamo publicitario de primer orden en las motivaciones vacacionales. ■