

El Ministerio de Medio Ambiente, WWF/Adena y Coca-Cola España ponen en marcha un portal en Internet para ayudar a la conservación del lince ibérico

Un mensaje para salvar al lince



Tan sencillo como enviar un mensaje desde el móvil; esperar unos segundos y recibir el tono de moda o un logo con la cabeza de un lince. Una costumbre en auge, sobre todo entre los más jóvenes, que permitirá recaudar fondos para llevar a cabo acciones para la conservación del lince ibérico, el felino más amenazado del mundo. El Ministerio de Medio Ambiente, WWF/Adena y Coca-Cola España, es decir, Administración, empresa privada y una ONG, se han unido para luchar por un objetivo común. El medio es un portal de Internet y se llama de forma rotunda: Salvalince.com.

Texto: Maribel del Álamo.

Foto: Carlos Sanz.

S

e necesita tan sólo tener un móvil a mano y unos segundos para enviar el mensaje. A cambio se recibe de forma inmediata el logo o el tono que cada persona haya elegido. El tono, es además el archiconocido Chihuahua, utilizado en el más reciente anuncio televisivo de Coca-Cola. Este mismo gesto lo realizan cada día miles de personas para personalizar su móvil. La diferencia, trascendental, es que utilizando cualquier otro logo o tono no se consigue más que satisfacer el gusto personal de cada uno. En este caso, recibir el logo o el tono está ayudando a financiar iniciativas para la conservación del lince ibérico.

ÚNICO EN EL MUNDO

El lince ibérico está catalogado por la Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN) como la especie de felino en mayor peligro de extinción del mundo. El lince ibérico (*Lynx pardinus*) es un endemismo de la Península Ibérica, lo que quiere decir que no se encuentra en ningún otro lugar del mundo. A mediados del siglo XIX este bello felino se encontraba prácticamente en todas las regiones de la península. Sin embargo, la caza, la destrucción de sus hábitats naturales y, especialmente la escasez de su principal alimento, el conejo, diezmaron la población hasta quedar reducida, hoy en día a unos 200 ejemplares.

El conejo puede llegar a constituir el noventa por ciento de la dieta del lince. Por eso la práctica desaparición durante décadas del conejo en muchas zonas debido a las epidemias de mixomatosis y neumonía hemorrágico-vírica, tuvo consecuencias nefastas para la supervivencia del lince. Es el ciclo de la vida; si un depredador se queda sin su principal fuente de alimentación, no tiene la capacidad de evolucionar hacia otras formas de alimento. Bien es cierto que, ocasionalmente, el lince puede alimentarse de algunas aves, como perdices o anátidas y pequeños mamíferos como ratones y topillos, pero estos ejemplos no constituyen la base de su dieta. Por ello, una de las acciones enca-

minadas a la conservación del lince se dirige a la recuperación de las poblaciones de conejos con la regulación o supresión de las actividades cinegéticas y la suelta de conejos en las zonas linceras.

Estas iniciativas, como también la del nuevo portal, están enmarcadas dentro de los objetivos de la Estrategia Nacional de Conservación del Lince Ibérico que fue aprobada en 1999 por la Comisión Nacional de Protección de la Naturaleza y apoyada por las comunidades autónomas. Este documento está planteado como un compromiso conjunto de toda la sociedad para salvar al lince, ya que sin la colaboración de todos, la tarea no puede llegar a buen fin.

El Ministerio de Medio Ambiente ha impulsado numerosas iniciativas en defensa del lince. Se firmó un convenio de colaboración con la Fundación Marcelino Botín para llevar a cabo acciones de divulgación, sensibilización y conservación de los hábitats linceros. También se está llevando a cabo la financiación, a través de la Fundación Biodiversidad, de organizaciones no gubernamentales como CBD Hábitat y WWF/Adena para llegar a acuerdos con los propietarios de fincas privadas en las que se lleva a cabo la caza de conejo para garantizar la recuperación del lince. El Ministerio de Medio Ambiente también ha apoyado ante la Comisión Europea la financiación a través del Programa Life-Naturaleza de dos proyectos de recuperación del lince en Andalucía y en Castilla-La Mancha.

Otras importantes iniciativas del Ministerio de Medio Ambiente han sido la puesta en marcha del Plan Integral de Manejo del Lince Ibérico, desarrollado por el Organismo Autónomo Parques Nacionales en las dos zonas linceras más importantes de España: el Parque Nacional de Doñana y el Centro de Lugar Nuevo y Selladores-Contadero (sierra de Andujar-Jaén). Este Plan, supone una inversión de 7.512.651 euros (unos 1.250 millones de pesetas).



■ El conejo puede llegar a constituir el noventa por ciento de la dieta del lince. Foto: Carlos Sanz.

También es destacable el acuerdo de Consejo de Ministros para financiar el Plan de Cría en Cautividad que se está desarrollando mediante un convenio con el zoológico de Jerez de la Frontera. Este Plan servirá de apoyo a todas las demás acciones e iniciativas que se están tomando para salvar al lince.

NUEVO PORTAL

Pero todos los esfuerzos son pocos. Por ello, el Ministerio de Medio Ambiente ha impulsado la creación del nuevo portal www.salvalince.com, con el

objetivo de involucrar también a las empresas, en este caso Coca-Cola España, en la educación ambiental y en la conservación de la biodiversidad. El proyecto cuenta con la colaboración de WWF/Adena, involucrada desde su creación en la defensa y protección de las especies amenazadas de nuestro país y por la citada Coca-Cola, que ha financiado el diseño del portal y ha cedido de forma gratuita algunas de sus más conocidas sintonías para tan importante fin.

Salvalince.com, ofrece varias posibilidades a sus visitantes que quieran colaborar. Por una parte se puede personalizar el móvil con logos del lince ibérico. También se pueden descargar melodías de los anuncios de Coca-Cola, como la popular Chihuahua para utilizarlo como tonos de llamada y, finalmente, también se pueden enviar correos electrónicos con una selección de fotos de lince.

El coste del mensaje se destinará a financiar las iniciativas de conservación que está desarrollando WWF/Adena. Esta es la primera vez que las posibilidades y desarrollo de la tecnología SMS se ponen al servicio de fines no lucrativos. La moderna tecnología al servicio de la conservación de nuestra más emblemática especie. Un mínimo esfuerzo económico que permite también que, cómodamente, desde cualquier lugar, enviando un mensaje desde el móvil, la gente se implique en una lucha que nos concierne a todos. Es un hecho que la población española está cada día más concienciada en las labores de defensa y conservación del medio ambiente. Pero a veces, la falta de tiempo no nos permite ejercer determinadas acciones de colaboración y voluntariado. Por eso resulta tan importante esta iniciativa que permite a cualquiera ayudar desde cualquier lugar. El coste de esta ayuda: 0,90 euros. No parece mucho cuando estamos hablando de salvar al felino más amenazado del mundo.

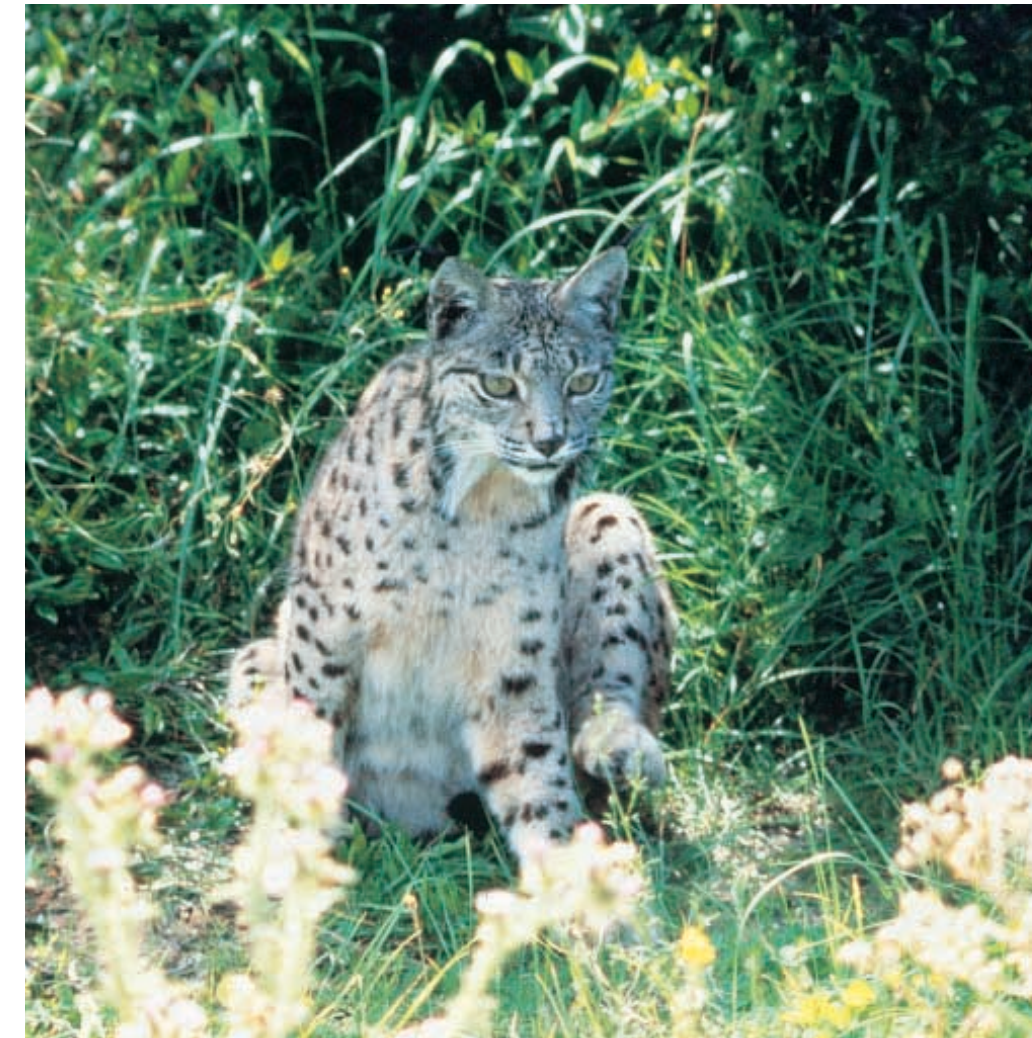
Las normativas internacionales y nacionales protegen a esta especie. Concretamente el Convenio de Washington-CITES, el Convenio de Berna, la Directiva Hábitats de la Unión Europea y ya en España, la Ley 4/89 y el Real Decreto 439/90.

DATOS CLAROS

Los contenidos del Portal son sencillos, concisos y claros. En la página de inicio el mensaje de apertura es contundente: "Envía un SMS para salvar al lince y pide ayuda a tus amigos". A continuación se describe cual es el mensaje que hay que enviar según la marca y modelo de móvil y, finalmente se explica de forma breve que tus mensajes se convierten en elementos vitales para la conservación del lince: mejora de hábitat, repoblación de conejos, gestión de fincas y sensibilización de cazadores. Por ejemplo, en el caso concreto de la repoblación de conejos se explica que cada cien mensajes SMS recibidos suponen cuatro conejos para zonas linceras, el principal alimento del felino. En cuanto a la gestión de fincas cinegéticas, desde el año 2000 y con la financiación de la Fundación Biodiversidad, dependiente del Ministerio de Medio Ambiente, WWF/Adena ha promovido acuerdos de gestión con fincas privadas de caza, para suprimir la caza del conejo y permitir de este modo su recuperación. Por otra parte, y también dentro de los acuerdos con los propietarios de estas fincas, se ha llegado a un acuerdo para suprimir el control de predadores. Esto quiere decir que se han eliminado los cebos, venenos, lazos o trampas, puestos para otros predadores pero que, en ocasiones, producían la muerte de lince. Actualmente WWF/Adena mantiene acuerdos de gestión con diez grandes fincas de los Montes de Toledo y Sierra Morena Oriental que suman una superficie de 14.500 hectáreas.

En las siguientes páginas del portal [Salvalince.com](http://www.salvalince.com) se explican brevemente las características y costumbres del lince y el peligro de extinción en el que se encuentra esta especie y sus causas.

En el año 2000, el Ministerio de Medio Ambiente, comunidades autónomas y otras entidades como WWF/Adena, pusieron en marcha la realización de un nuevo censo para diagnosticar con precisión la situación en que se encontraba la especie. El último censo databa de finales de la década de los ochenta,



■ El lince ibérico es un endemismo de la Península Ibérica. Foto: CENEAM. O.A. Parques Nacionales.

cuando Rodríguez y Delibes estimaban que el tamaño de la población de lince ibérico estaba alrededor de 1.100 ejemplares, que vivían en 48 áreas de presencia estable. A finales de este año, cuando se acaben los estudios, que se han realizado utilizando técnicas de foto identificación y estudiando los excrementos y el ADN, se podrán conocer cifras concretas, pero los datos obtenidos hasta ahora son bastante alarmantes. Sólo hay núcleos de poblaciones reproductoras en Doñana y en Lugar Nuevo, aunque sobreviven ejemplares aislados en áreas como Sierra de Gata, Montes de Toledo, Sierra Morena... Se estima, siempre barajando cifras parciales y provisionales, que la cifra total de ejemplares puede ser de 200 ejemplares. Una situación lo suficientemente preocupante para que todos nos pongamos en marcha al ritmo de Chihuahua. ■

El nuevo portal de Internet salvalince.com es el resultado de la colaboración entre el Ministerio de Medio Ambiente, WWF/Adena y Coca-Cola España