

Palma de Mallorca, por la sostenibilidad del transporte colectivo urbano

Innovación y respeto medioambiental

El pasado mes de septiembre se celebró la Semana de la Movilidad europea, cuyo principal objetivo es promover políticas de transporte urbano sostenible. En este sentido, varias ciudades españolas han tomado iniciativas para promover un transporte público más eficaz, atractivo para los usuarios y respetuoso con el medio ambiente. El ayuntamiento de Palma de Mallorca, a través de su Empresa Municipal de Transportes, ha implantado un nuevo modelo de gestión absolutamente innovador con medidas que suponen un concepto diferente para alcanzar un transporte urbano sostenible.



■ Los nuevos autobuses, de la marca Mercedes-Benz, incorporan la más moderna tecnología, son silenciosos y limpios.

Texto: Maribel del Álamo

Fotos cedidas por EMT Palma de Mallorca

Las encuestas arrojan sus resultados sin dejar lugar a dudas: los europeos consideran que el tráfico y la contaminación son los dos principales problemas urbanos. Situándonos ya en España, la congestión del tráfico ocupa el primer lugar en las preocupaciones de los ciudadanos. Conscientes y sufridores también del problema, los responsables municipales estudian, ensayan y proponen soluciones a tan difícil problema.



■ Centro Logístico de la EMT de Palma de Mallorca.

Palma de Mallorca era, en el año 2000, la segunda ciudad del mundo, después de Singapur, con la relación más alta entre número de habitantes y vehículos privados

Afortunadamente, son cada vez más las iniciativas de los ayuntamientos de las ciudades españolas para paliar estos graves problemas de congestión del tráfico y contaminación urbana. Entre todos ellos, y como muestra, hemos elegido Palma de Mallorca por sus especiales características.

PALMA, UN CASO SINGULAR

Y es que el caso de Palma de Mallorca es singular por sus especiales peculiaridades geofísicas. Otras ciudades han implantado o estudian la posibilidad de construir un ferrocarril metropolitano. Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao optaron por este servicio de transporte público; otras ciudades españolas trabajan en proyectos para su construcción, pero en Palma de Mallorca, debido a las características singulares de su subsuelo, por su alto nivel freático, no se puede construir un ferrocarril urbano bajo tierra.

Por lo tanto la única solución posible para lograr un transporte colectivo sostenible, tenía que partir, obligatoriamente, de una red de autobuses urbanos eficaz, cuya oferta resulte lo suficientemente atractiva para el usuario como para conseguir que abandone el vehículo privado. Y los responsables de la Empresa Municipal de

Transportes se pusieron manos a la obra para conseguir un nuevo modelo de gestión.

En el año 2000, la EMT de Palma de Mallorca tenía cien autobuses con una media de antigüedad de catorce años, diferentes marcas y un sistema de billeteaje obsoleto e ineficaz. Era necesario renovar la flota, lo que suponía un enorme gasto para el Ayuntamiento, que además, no quería elevar la presión fiscal sobre el ciudadano. Se decidió finalmente crear un nuevo modelo de gestión y que la Empresa Municipal de Transportes no ostentara la titularidad de los autobuses y se convocó un concurso para un renting. La empresa adjudicataria del concurso público hasta el año 2010, Alsa, es la propietaria de los autobuses y la EMT paga por el servicio, por los kilómetros producidos. Además Alsa se compromete a renovar la flota completa cada seis años. Con esta solución, se ha conseguido que Palma de Mallorca disponga de 150 autobuses, cincuenta más de los que tenía en el año 2000, completamente nuevos y con una imagen exterior renovada.

En un corto periodo de tiempo se pasó de 24 a 27 millones de viajeros. Se creó



■ Zona de recuperación del agua utilizada por el sistema de ósmosis inversa.



■ Sistema de Ayuda a la Explotación.

la tarjeta ciudadana, con lo que se eliminó el fraude; se adaptó el 100 por ciento de la flota para personas con movilidad reducida y centrándonos en el tema medioambiental, con la renovación de la flota, que incluye 12 autobuses eléctricos y modelos híbridos, se han reducido considerablemente las emisiones contaminantes.

RESPECTO MEDIOAMBIENTAL

Palma de Mallorca era, en el año 2000, la segunda ciudad del mundo, después de Singapur, con la relación más alta entre número de habitantes y vehículos privados. El transporte público sólo cubría una cuota del 12 por ciento de la población. Con toda la renovación se espera alcanzar el 25 por ciento, lo que sin duda supondrá un recorte considerable en la utilización del vehículo privado y una reducción de la contaminación.

Pero, además, en todo el diseño de la nueva EMT se han cuidado hasta el extremo todos los aspectos medioambientales. El nuevo Centro Logístico y Medioambiental de la EMT-Palma se ha diseñado apostando por el cuidado medioambiental ya que la EMT es consciente de que el respeto medioambiental es hoy en día una exigencia del ciudadano. El área de mantenimiento de los autobuses cuenta con una instalación de reciclado y recuperación del agua utilizada por ósmosis inversa, que consigue que, de cada cien litros utilizados, se recuperen 67. También cuenta con separadores de hidrocarburos, depósitos para la recogida de los aceites usados; punto verde para la segregación específica de residuos peligrosos y todo tipo de inertes, instalación solar térmica para el agua caliente y una instalación solar fotovoltaica que por sus características es la primera de este tipo a nivel nacional.

La propia ubicación de los paneles solares es novedosa, además de funcional. Era necesario construir marquesinas para la protección de los autobuses y los paneles solares se han instalado sobre las marquesinas. Su utilización supone un ahorro de emisiones contaminantes, en el caso del CO₂, de 335.935 kg/año. Estos datos se exponen en las cincuenta pantallas de plasma que se han instalado en las nue-



vas marquesinas, diseñadas por el arquitecto Oscar Tusquets, de la ciudad de Palma de Mallorca. Se comunica a los ciudadanos la producción en cada momento de energía solar fotovoltaica, además de informar sobre el tiempo que tardará en llegar el próximo autobús.

Las placas solares fotovoltaicas, no sólo proporcionan energía suficiente para

■ Instalación fotovoltaica con 2.052 paneles.

■ Zona de mantenimiento de mecánica del Centro Logístico.





me gasto que lleva consigo el pintar periódicamente todas las fachadas y mucho más cuando se trata de edificios históricos.

Con los nuevos autobuses se ha conseguido también una reducción considerable de la contaminación acústica, ya que los nuevos vehículos son totalmente silenciosos. Los neumáticos se exportan a la península para su reciclado y los residuos se tratan o se incineran.

POR UN MEJOR SERVICIO

Como dijo el alcalde de Palma, Joan Fageda, en el acto de inauguración de las nuevas instalaciones de la EMT: "El transporte público es el objetivo principal de cualquier municipio ante el acoso del vehículo privado". Pero para que el ciudadano opte por el transporte público éste debe ser, y esa es la apuesta de la EMT de Palma, eficaz, limpio, cómodo y rápido, objetivos que se han conseguido con el nuevo modelo de gestión.

En el Centro Logístico se encuentran unas dependencias donde está ubicado el SAE (Sistema de Ayuda a la Explotación). Desde una sala de control cada autobús de la flota está ubicado constantemente mediante un sistema de GPS y por lo tanto se puede comunicar al usuario con exactitud a través de las 50 pantallas instaladas en las marquesinas el tiempo exacto que tardará el autobús en llegar. Además permite el conocimiento inmediato de cualquier avería, contingencia o aumento extraordinario de la demanda que se resuelve aumentando el número de autobuses de la línea en cuestión, adaptándose así la oferta de vehículos a la demanda en cada momento o día concreto.

Este nuevo modelo de gestión de la EMT de Palma, pionero en muchos de sus aspectos, ha generado un gran interés por parte de otros municipios españoles. De hecho Bilbao, Barcelona, Sevilla y Málaga están estudiando la posibilidad de establecer en estas ciudades un sistema similar. De momento, los palmesanos expresan su aprobación al nuevo modelo con el aumento gradual y constante de usuarios del transporte público. ■

■ Nuevas marquesinas diseñadas por Oscar Túsquets

En la construcción
diseño y gestión de
la renovada EMT
de Palma se han
cuidado hasta el
extremo todos los
aspectos
medioambientales

todo el abastecimiento del Centro Logístico, sino que se consigue un exceso de producción que se inyecta a la red eléctrica y por el que la EMT consigue unos ingresos sustanciosos. Como dijo en el acto de presentación del nuevo Centro Logístico el presidente de la EMT, Pedro Álvarez Chillida: "Somos Administración Pública y, por lo tanto, tenemos una responsabilidad medioambiental ante la sociedad y queremos ser un ejemplo para otras empresas, pero, además, el cuidado medioambiental es económicamente rentable a largo plazo". Y se refería no sólo a los ingresos por el exceso de producción de energía fotovoltaica, sino también, por ejemplo, al ahorro en la reparación de fachadas. La alta densidad de emisiones de CO₂ de los viejos autobuses provocaba el ennegrecimiento de las fachadas de la ciudad, sobre todo del centro, con el enor-