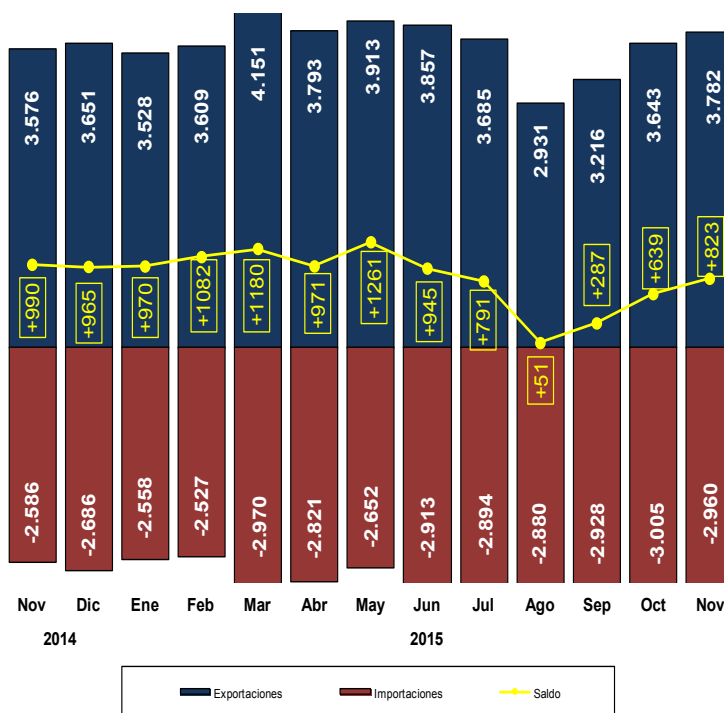


El comercio exterior agroalimentario y pesquero: Noviembre 2015

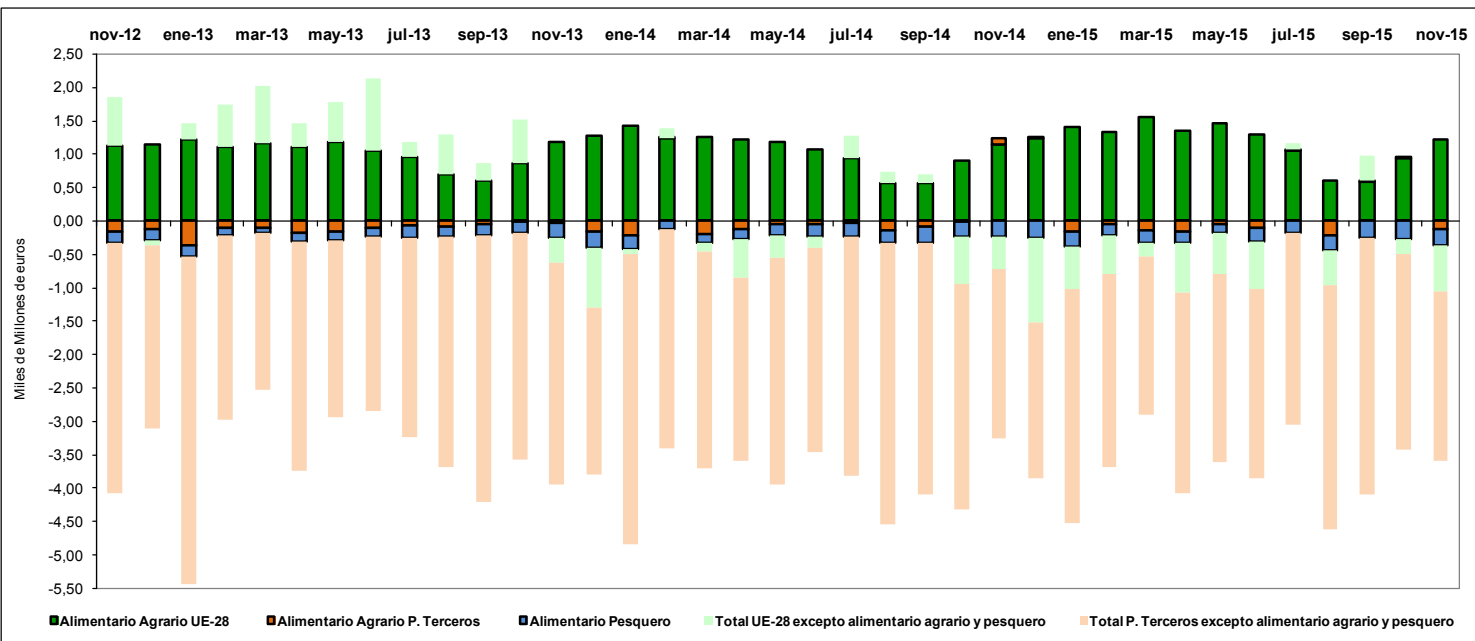
En breve:

- * Las exportaciones en noviembre en el conjunto de la economía española aumentan un 7,1% respecto al mismo mes de 2014, y las importaciones la hacen en un 8,8%. Lo que ha supuesto un empeoramiento del saldo en un 33,2%.
- * En el Sector Agroalimentario y Pesquero, ámbito del MAGRAMA, las exportaciones aumentan respecto a noviembre de 2014 un 5,8%, y las importaciones lo hacen en mayor medida (14,5%), lo que ha supuesto un empeoramiento del saldo de un 16,9%.
- * Por subsectores, el Alimentario agrario no transformado y el transformado contribuyen ambos positivamente (4,4 y 1,3%, respectivamente) al aumento de las exportaciones.
- * Ranking productos más exportados: 1º mandarinas, 2º vino y 3º carne de porcino. En los productos más importados destacan el maíz, las habas de soja y los camarones y langostinos.
- * Ranking países: sigue la tendencia de aumento de las exportaciones con PPTT (▲ 10,3%), suponiendo el 25,3% del total. Son especialmente significativos los aumentos de exportaciones a China (53,8%), Japón (52,1%) y Arabia Saudí (73,6%). Se mantiene EE.UU como 1º destino en PPTT.
- * Por grupos, este mes, los que más han incrementado el valor de sus exportaciones han sido los Pescados (▲17%) a UE, Carnes (▲22%), Hortalizas (▲32%), Frutas (▲17%) y Bebidas (▲14%) a PPTT. Respecto a las importaciones, su aumento se debe a Hortalizas (▲52%) de la UE y Carnes (▲22%), Frutas (▲40%), Cereales (▲371%), Semillas (▲83%), Aceites (▲30%) y Bebidas (▲20%) provenientes de PPTT.

COMERCIO EXTERIOR ÁMBITO MAGRAMA (Milli €)



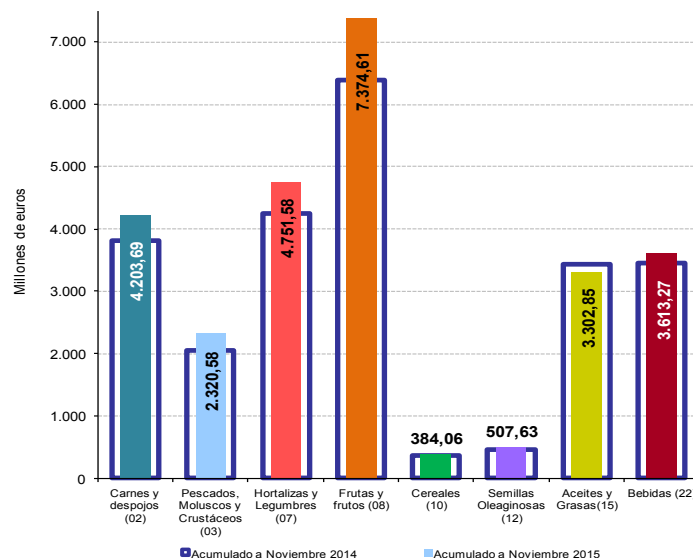
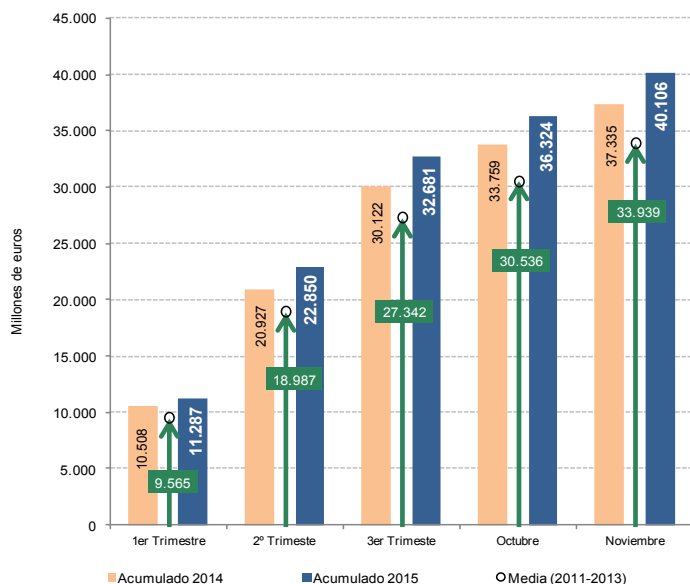
EVOLUCIÓN SALDO COMERCIO EXTERIOR



- * El saldo mensual del comercio exterior "Alimentario agrario UE-28", es el único que se mantiene en la zona positiva, en noviembre mejora un 7% interanual y un 30% respecto a Octubre de 2015.
- * El saldo comercial "Alimentario agrario con Países Terceros", que ha sido positivo los dos últimos meses, ha disminuido con respecto a noviembre de 2014 un 221%, mientras que, si se compara con el mes anterior, la caída ha sido mayor (861%).
- * El saldo "Alimentario pesquero", siempre en zona negativa, ha mejorado un 7% respecto al mes anterior, mientras que con carácter interanual ha empeorado, aunque levemente, un 1%.
- * El saldo del "Total UE-28 excepto alimentario agrario y pesquero", continúa en zona negativa, tras el empeoramiento sufrido en el mes anterior. Disminuye un 46% con carácter interanual y un 197% intermensual.
- * El "Total Países Terceros excepto alimentario agrario y pesquero", pese a que siempre está en zona negativa, ha mejorado respecto al mismo mes del año anterior un 1%, y un 13% respecto a octubre de 2015.

Nota metodológica: Ver http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/nota_metodologica_comexter_magrama_2014_tcm7-323893_tcm7-397495.pdf
 Datos 2015 provisionales (EXTRAIDOS EL 22/01/2016). Para más información comexter@magrama.es
 NOTA EXPLICATIVA: ME: Millones de euros; t.: Toneladas métricas; TARIC: Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987 y modificaciones

Datos acumulados de exportaciones



El dato de exportación acumulada a noviembre de 2015 es un 7,4% superior a la de 2014. Todos los grupos crecen respecto al mismo período de 2014, excepto Aceites y Grasas, que desciende un 3,6%. Destacan los incrementos en Frutas (▲16%), Pescados (▲13%) y Hortalizas (▲12%).

Para más información de datos acumulados consultar **Anexo datos acumulados enero-noviembre 2015** elaborado por la SG de Apoyo y Coordinación. Secretaría General de Agricultura y Alimentación.

Subsectores MAGRAMA

		EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (en millones de euros)							
		2015 Noviembre	2014 Noviembre	Variación 2015/2014 (%)	Año móvil Dic14-Nov15	Año móvil Dic13-Nov14	Variación Año móvil 2015/2014 (%)	*Contrib	2013-2015 Media Noviembre (últimos 3 años)
Total España Comercio Exterior	EXP	21.655	20.225	7,1	249.309	239.717	4,0		20.352
	IMP	23.505	21.613	8,8	273.648	264.707	3,4		22.112
	Saldo	-1.850	-1.388	-33,2	-24.340	-24.989	2,6		-1.760
Sector Agrario y Pesquero (A+B)	EXP	3.782	3.576	5,8	43.757	40.777	7,3		3.596
	IMP	2.960	2.586	14,5	33.793	31.300	8,0		2.691
	Saldo	823	990	-16,9	9.965	9.476	5,2		905
A. Subsector Alimentario (a+b)	EXP	3.499	3.280	6,7	40.198	36.981	8,7	6,2	3.303
	IMP	2.630	2.272	15,7	29.526	27.367	7,9	14,0	2.363
	Saldo	869	1.007	-13,7	10.672	9.614	11,0		940
a. Alimentario Agrario (a1+a2)	EXP	3.228	3.032	6,5	36.898	34.036	8,4	5,5	3.053
	IMP	2.114	1.783	18,6	23.731	22.146	7,2	13,3	1.878
	Saldo	1.114	1.249	-10,8	13.167	11.890	10,7		1.175
a1. Sector Alimentario Agrario No Transformado	EXP	1.334	1.186	12,5	14.306	12.644	13,1	4,4	1.227
	IMP	872	693	25,9	9.003	8.188	9,9	7,6	730
	Saldo	462	493	-6,2	5.303	4.456	19,0		497
a2. Sector Alimentario Agrario Transformado	EXP	1.894	1.846	2,6	22.593	21.391	5,6	1,3	1.826
	IMP	1.242	1.090	14,0	14.729	13.958	5,5	5,9	1.148
	Saldo	652	757	-13,8	7.864	7.434	5,8		678
b. Alimentario Pesquero (b1+b2)	EXP	271	248	9,1	3.300	2.945	12,0	0,7	250
	IMP	516	490	5,3	5.795	5.221	11,0	0,9	485
	Saldo	-245	-242	-1,3	-2.495	-2.275	-9,7		-235
b1. Alimentario Pesquero No Transformado	EXP	48	42	14,6	599	530	13,1	0,2	42
	IMP	108	97	11,2	1.239	1.110	11,6	0,4	98
	Saldo	-60	-55	-8,6	-640	-581	-10,3		-55
b2. Alimentario Pesquero Transformado	EXP	223	206	8,0	2.701	2.416	11,8	0,5	208
	IMP	408	393	3,8	4.556	4.111	10,8	0,5	387
	Saldo	-185	-187	0,8	-1.855	-1.695	-9,4		-180
B. Subsector NO Alimentario (c+d+e)	EXP	283	296	-4,4	3.559	3.796	-6,2	-0,3	294
	IMP	330	314	5,2	4.266	3.934	8,5	0,6	328
	Saldo	-47	-17	-171,5	-707	-138	-412,3		-35
c. No Alimentario Agrario	EXP	129	144	-10,4	1.800	1.841	-2,3	-0,4	137
	IMP	160	159	0,8	2.199	2.041	7,7	0,0	162
	Saldo	-31	-15	-107,2	-399	-200	-99,7		-25
d. No Alimentario Pesquero	EXP	5	3	45,5	57	49	17,4	0,1	4
	IMP	3	3	31,8	48	42	14,6	0,0	3
	Saldo	2	1	85,7	9	7	35,2		1
e. No Alimentario Forestal	EXP	150	149	0,2	1.702	1.906	-10,7	0,0	153
	IMP	167	152	9,4	2.019	1.850	9,1	0,5	163
	Saldo	-17	-3	-475,4	-317	55	-672,2		-10

*Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales.

El conjunto **Alimentario agrario transformado y pesquero transformado**, equivalente a los productos de la Industria de Alimentación y Bebidas, ha exportado este mes por valor de 2.116 Mill € e importado 1.650 Mill €, lo que supone un incremento del 3% y del 11% con respecto a noviembre 2014. En el año móvil ha alcanzado 25.294 Mill € (▲6%) y 19.285 Mill € (▲7%), con un saldo de 6.009 Mill € (▲5%).

Ranking de productos del mes

Conforme a la agrupación de productos establecida en MAGRAMA, los 15 productos con más valor económico este mes han sido los que se relacionan en las siguientes tablas.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL MES	Noviembre 2015 (Mill €)	Noviembre 2014 (Mill €)	% Var. Noviembre 2015/14	TARIC	PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL MES	Noviembre 2015 (Mill €)	Noviembre 2014 (Mill €)	% Var. Noviembre 2015/14	TARIC
Mandarinas	273,00	263,01	3,8%	0805.20	Maiz	153,09	98,81	54,9%	1005
Vino total	262,93	240,21	9,5%	2204 (EXCEPTO 2204.30)	Habas de soja	151,26	80,80	87,2%	1201
Carne de porcino fresca, refrigerada o congelada	226,27	217,18	4,2%	0203	Camarones, langostinos y quisquillas congelados y sin congelar	113,05	122,79	-7,9%	0306.16+0306.17+0306.26+0306.27
Aceite de oliva	218,30	277,63	-21,4%	1509+1510	Resto de Aceites vegetales (soja, palma, girasol, colza, coco, cacahuete, maiz...)	93,18	84,32	10,5%	1507 + 1508 + 1511 + 1512 + 1513 + 1514 + 1515 + 1516
Naranjas	122,40	101,52	20,6%	0805.10	Café	79,51	80,41	-1,1%	0901.11+0901.12+0901.21+0901.22+0901.90
Almendras frescas o secas	93,92	67,73	38,7%	0802.11+0802.12	Tortas de soja y residuos de la extracción del aceite	76,16	51,01	49,3%	2304
Pimientos, frescos o refrigerados	84,16	70,47	19,4%	0709.60	Quesos	75,60	66,74	13,3%	0406
Tomates frescos o refrigerados	77,26	92,80	-16,7%	0702	Almendras frescas o secas	73,82	38,41	92,2%	0802.11+0802.12
Lechugas frescas o refrigeradas	73,66	65,91	11,8%	0705	Trigo blando, morcajo o tranquillon y escandas	61,56	98,25	-37,3%	1001.91 + 1001.99
Pepinos frescos o refrigerados	68,65	62,57	9,7%	0707	Carne de bovino fresca, refrigerada o congelada	53,11	46,27	14,8%	0201 + 0202
Caquis frescos	56,58	48,82	15,9%	0810.70	Aceite de oliva	50,27	20,54	144,7%	1509+1510
Aceitunas preparadas o conservadas	53,02	58,26	-9,0%	2005.70	Preparaciones para alimentacion animal	41,07	35,39	16,1%	2309.10 + 2309.90 (EXCEPTO 2309.90.10)
Limonas	52,67	46,52	13,2%	0805.50	Whisky	39,97	35,06	14,0%	2208.30
Preparaciones para alimentacion animal	46,74	37,13	25,9%	2309.10 + 2309.90 (EXCEPTO 2309.90.10)	Merluza fresca, refrigerada o congelada	38,37	33,23	15,5%	0302.54+0302.74+0302.95.50+0303.66
Carne de bovino fresca, refrigerada o congelada	45,23	36,46	24,0%	0201 + 0202	Madera aserrada	34,79	30,54	13,9%	4407

Ranking de países del mes

En este apartado se analizan los principales destinos de las exportaciones y orígenes de las importaciones de los productos del ámbito MAGRAMA.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES						ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES					
Ranking Países UE	Noviembre de 2015		Noviembre de 2014		Diferencia Mill€ 2014-2015	Ranking Países UE	Noviembre de 2015		Noviembre de 2014		Diferencia Mill€ 2014-2015
	Mill €	Cuota	Mill €	Cuota			Mill €	Cuota	Mill €	Cuota	
Francia	580,23	20,5%	569,16	21,0%	1,9%	Francia	443,76	28,3%	427,09	27,9%	3,9%
Alemania	493,59	17,5%	431,26	15,9%	14,5%	Alemania	189,78	12,1%	164,90	10,8%	15,1%
Italia	397,21	14,1%	429,31	15,9%	-7,5%	Países Bajos	179,91	11,5%	171,37	11,2%	5,0%
Reino Unido	332,61	11,8%	290,40	10,7%	14,5%	Portugal	173,35	11,1%	165,17	10,8%	5,0%
Portugal	332,49	11,8%	360,22	13,3%	-7,7%	Italia	128,14	8,2%	110,43	7,2%	16,0%
Total UE	2.823,68	74,7%	2.707,16	75,7%	4,3%	Total UE	1.568,75	53,0%	1.531,01	59,2%	2,5%
Ranking Países Terceros	Noviembre de 2015		Noviembre de 2014		Diferencia Mill€ 2014-2015	Ranking Países Terceros	Noviembre de 2015		Noviembre de 2014		Diferencia Mill€ 2014-2015
Mill €	Cuota	Mill €	Cuota	Mill €			Cuota	Mill €	Cuota		
EE.UU	141,54	14,8%	140,16	16,1%	1,0%	EE.UU	221,32	15,9%	154,68	14,7%	43,1%
China	106,90	11,2%	69,50	8,0%	53,8%	Brasil	150,37	10,8%	79,66	7,6%	88,8%
Japón	60,77	6,3%	39,95	4,6%	52,1%	Ucrania	120,82	8,7%	25,72	2,4%	369,7%
Suiza	49,15	5,1%	46,95	5,4%	4,7%	Argentina	108,45	7,8%	94,68	9,0%	14,5%
Arabia Saudí	33,20	3,5%	19,13	2,2%	73,6%	Marruecos	69,09	5,0%	56,20	5,3%	22,9%
Total PPTT	958,52	25,3%	869,01	24,3%	10,3%	Total PPTT	1.390,90	47,0%	1.054,93	40,8%	31,8%

La cuota que representa la UE sobre el total de exportaciones agroalimentarias ha descendido (1,3%), también lo ha hecho, además de forma drástica, en importaciones (10,4%).

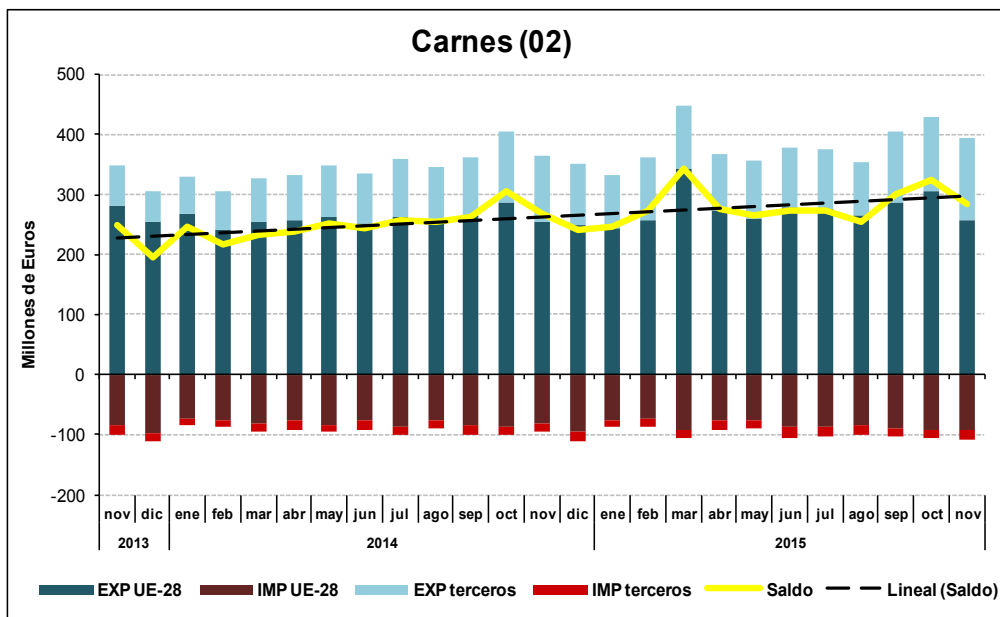
El aumento de las exportaciones a Alemania es debido principalmente al incremento de las exportaciones de los Frutos secos (▲58,2%), Las demás hortalizas frescas (espárragos, berenjenas, pimientos...etc.) (▲17,2%) y Cítricos (▲10,5%), que alcanzan los 133,11 M€. También aumentan las exportaciones con destino Reino Unido, donde aumentan las de Aceite de Oliva (▲40%), Frutos secos (▲96%) y Las demás hortalizas frescas (▲23%). El producto más exportado a Reino Unido ha sido el Vino, que ha aumentado un 8%, alcanzando los 45 M€.

En las importaciones, es destacable el incremento de las procedentes de Italia, donde aumentan las importaciones de las Preparaciones Alimenticias (▲82%) y de Chocolate y las preparaciones que contengan cacao (▲37%), siendo el primer producto importado por valor de 13 M€. Procedentes de Alemania aumentan también las importaciones de Chocolate y las preparaciones que contengan cacao (▲23,4%). El incremento más importante se produce en las importaciones de Azúcar de caña o remolacha, ya que en el mismo mes de 2014 fueron inferiores a 1M€, y en el mes analizado han alcanzado los 11,5M€.

La cuota que representan los Países Terceros sobre el total del comercio exterior ha aumentado en exportaciones (4%) y fuertemente en importaciones (15%).

Destaca el aumento de exportaciones a Arabia Saudí, principalmente debido al incremento de Nabos Forrajeros, alcanzando los 7,8 M€, (siendo nulas en Noviembre de 2014) y de Cítricos (▲33%). También es importante el aumento de las exportaciones a China, debido al incremento de exportaciones de Aceite de oliva (▲183%), Carne de porcino (▲108%), y Vino (▲65%). A Japón, han aumentado las exportaciones de Aceite de Oliva (▲65%), de Pescado Fresco (▲51%) y de Despojos de carne, que han alcanzado los 4 M€, siendo nulas en el mismo mes de 2014.

En importaciones, los crecimientos más importantes son los de Brasil y Ucrania. Las importaciones de Ucrania se han incrementado rotundamente, debido a que se han importando productos, tales como, Maíz, Trigo y Habas de Soja, que en noviembre del año anterior eran nulas, y que en 2015 han alcanzado altas cifras de importación (71 M€, 13 M€ y 8 M€, respectivamente). Procedente de Brasil, aumentan las importaciones de Habas de Soja (▲340%), sobrepasando los 62M€, de Café (▲175%) y de Pasta química de madera (▲54%).



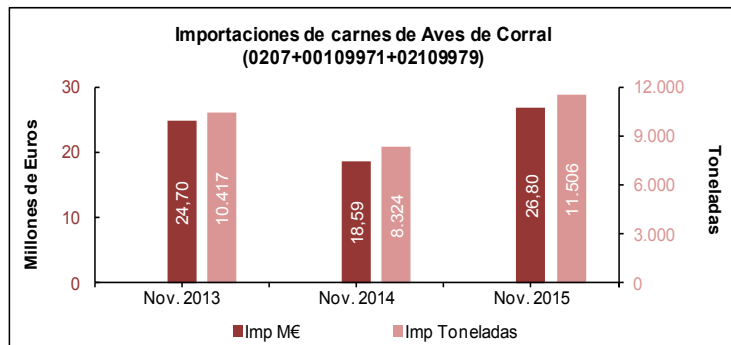
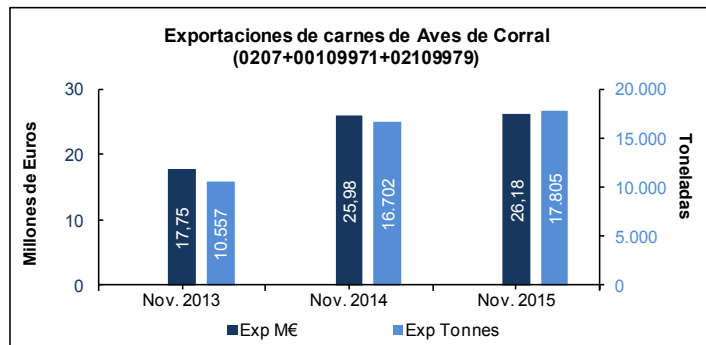
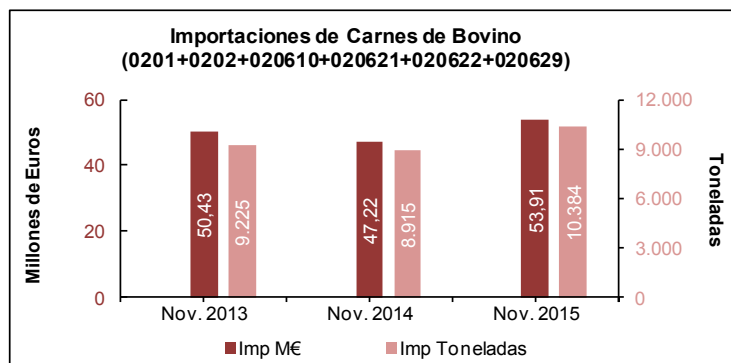
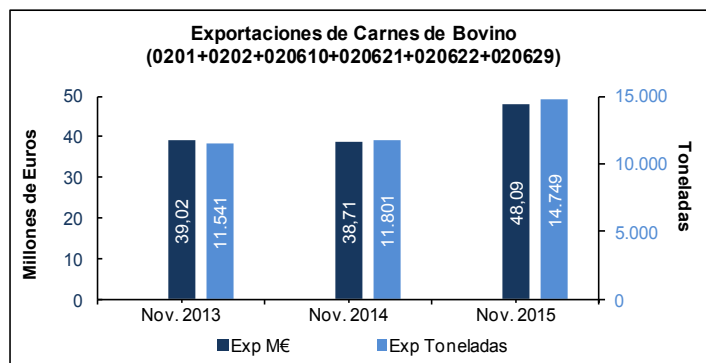
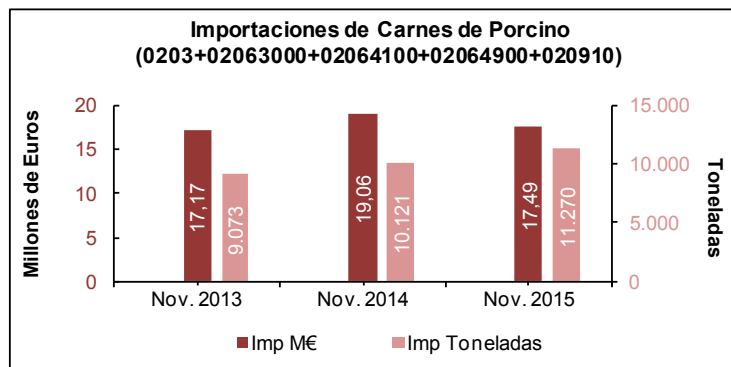
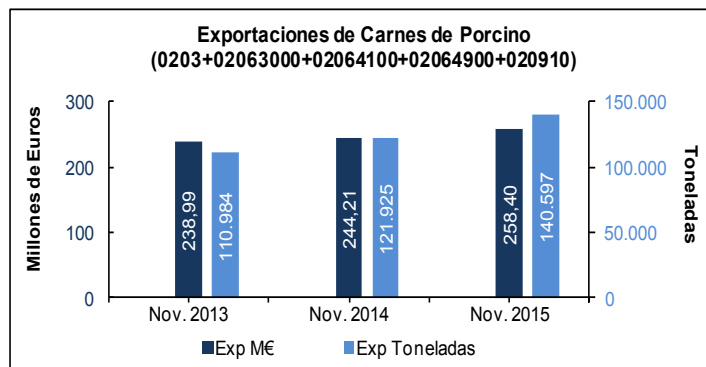
En el mes de noviembre el grupo Carnes (Taric 02) mantiene su carácter claramente **exportador**, así como una tendencia **ligeramente creciente**. El saldo comercial llega a 284 M€, mejorando frente a noviembre 2014 un 5,6%. Los precios medios, tanto de exportación como de importación, caen un 4,5% hasta 2,12 €/kg y un 5,2% hasta 3,03 €/kg, respectivamente.

El subgrupo de **Carnes de Porcino**, representa el 65,7% de las exportaciones del grupo. Con respecto a noviembre 2014, aumenta tanto el volumen exportado (15,3%), como el valor (5,8%). El precio de exportación baja de 2,00 €/kg a 1,84 €/kg. También baja el precio de importación (de 1,88 €/kg a 1,55 €/kg).

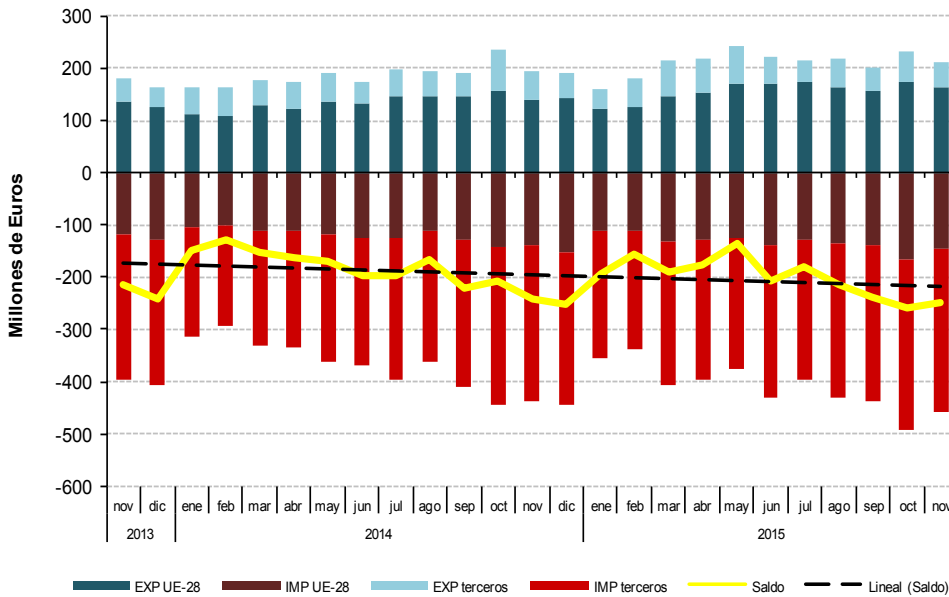
En **Carne de Bovino** las exportaciones también aumentan en valor (24,2%) y volumen (24,9%). El precio baja ligeramente (de 3,28 €/kg a 3,26 €/kg). En importaciones, también sube el valor (14,1%), volumen (16,5%) y el precio disminuye (de 5,30 €/kg a 5,19 €/kg).

En el subgrupo **Aves de Corral** la ligera subida de exportaciones y el fuerte aumento en valor (44,1%) y volumen (38,2%) de las importaciones es la causa que el saldo pase de 7,3 M€ a -0,6 M€.

02. Carnes y despojos		M€		Toneladas		€/kg	
		Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014
EXP	Total	393,03	7,9%	184.970	13,0%	2,12	-4,5%
	UE-28	257,80	1,6%	123.281	12,2%	2,09	-9,4%
	PPTT	135,23	22,5%	61.689	14,6%	2,19	6,9%
IMP	Total	109,01	14,6%	35.938	20,8%	3,03	-5,2%
	UE-28	91,94	13,3%	31.473	18,9%	2,92	-4,7%
	PPTT	17,07	21,7%	4.465	36,3%	3,82	-10,7%
Saldo		284,02	5,6%	149.032	11,2%		



Pescados (03)



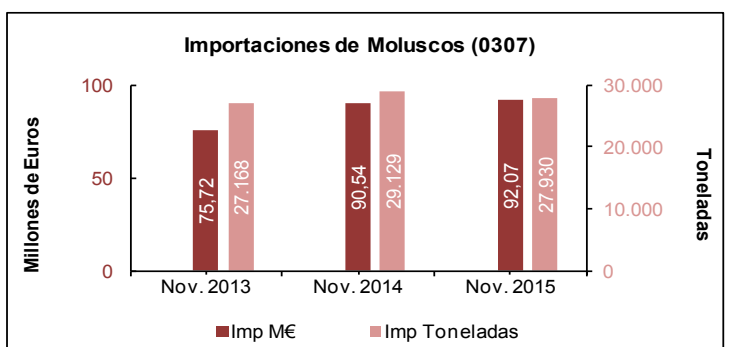
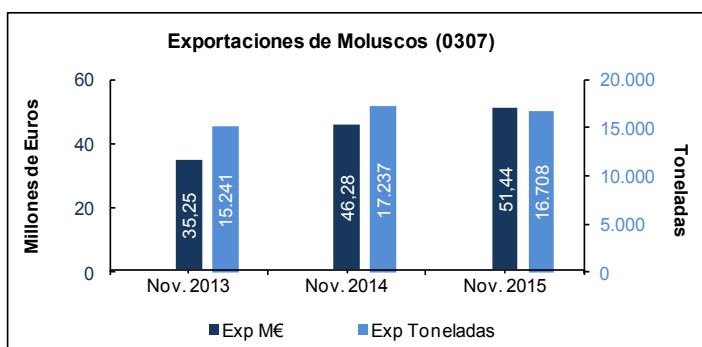
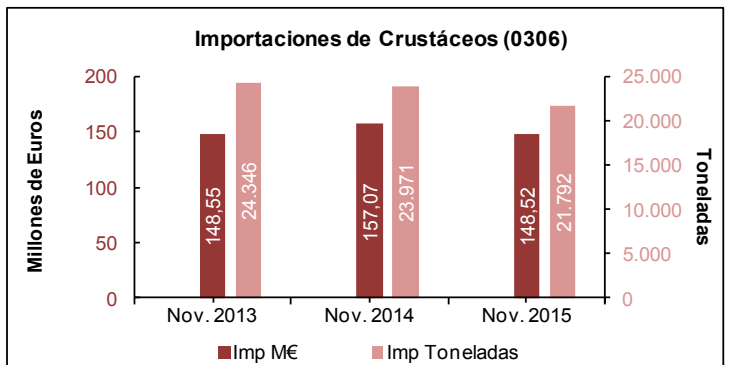
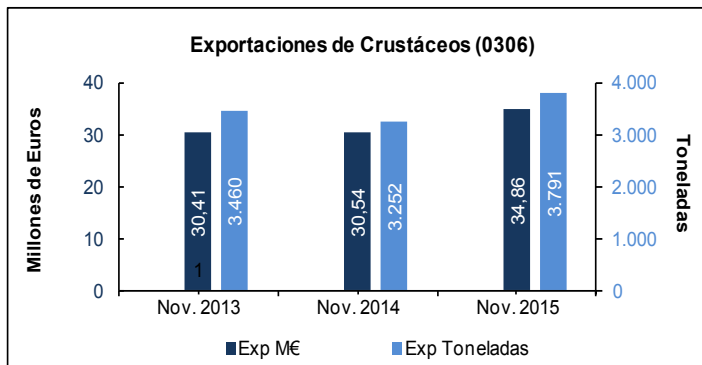
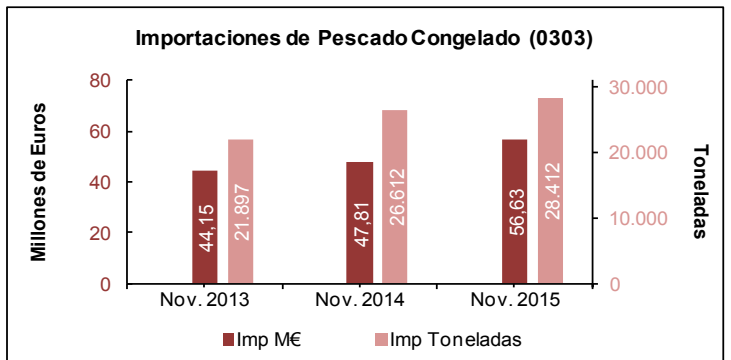
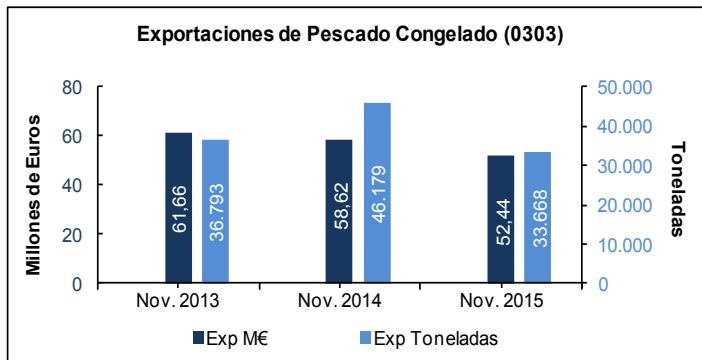
El grupo de Pescados (Taric 03) tiene un carácter **importador** con tendencia **creciente**. Así, el saldo con respecto a noviembre 2014 ha empeorado en un 2,4%, como resultado del aumento del 7,4% en las exportaciones, insuficiente frente al aumento del 4,6% en las importaciones.

Del subgrupo **Pescado Congelado**, las exportaciones han disminuido en volumen (27,1%) y valor (10,5%). Al contrario que las importaciones, que suben en volumen (6,7%) y valor (18,4%). Los precios medios, tanto de exportación, como de importación han aumentado (de 1,27 €/kg a 1,56 €/kg y de 1,80 a 1,99 €/kg, respectivamente).

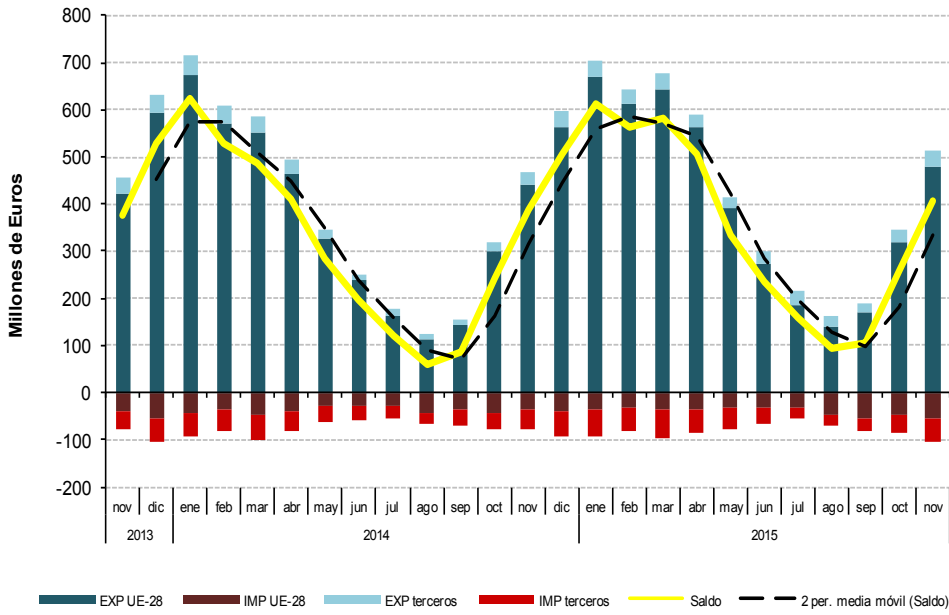
El subgrupo de **Crustáceos** muestra con respecto a noviembre 2014 un aumento en el valor (14,1%) y volumen (16,6%) de las exportaciones. Su precio ha disminuido un 2,1%. Por su parte, las importaciones disminuyen tanto en valor (5,4%) como en volumen (9,1%), lo que supone que su saldo mejora, pasando de -126,5 M€ a -113,6 M€.

El subgrupo **Moluscos** muestra un aumento en valor en las exportaciones respecto a noviembre 2014 (11,1%). Las importaciones aumentaron en 1,7%. Contrariamente, los volúmenes disminuyeron, las exportaciones en 3,1% y las importaciones en 4,1%. Los precios aumentaron, el de exportación hasta 3,08 €/kg y el de importación hasta 3,30 €/kg.

03. Pescados		M€		Toneladas		€/kg	
		Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014
EXP	Total	210,31	7,4%	69.361	-15,4%	3,03	27,0%
	UE-28	162,74	17,1%	44.446	8,2%	3,66	8,2%
	PPTT	47,57	-16,1%	24.915	-39,1%	1,91	37,7%
IMP	Total	458,73	4,6%	119.256	1,3%	3,85	3,3%
	UE-28	146,39	4,2%	40.019	7,1%	3,66	-2,7%
	PPTT	312,33	4,9%	79.237	-1,4%	3,94	6,4%
Saldo		-248,42	-2,4%	-49.895	-39,6%		



Hortalizas y legumbres (07)



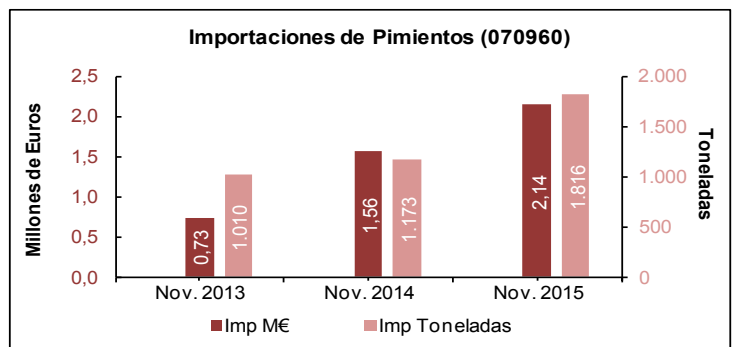
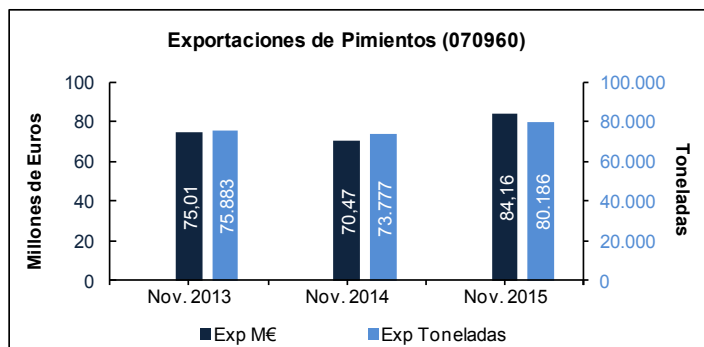
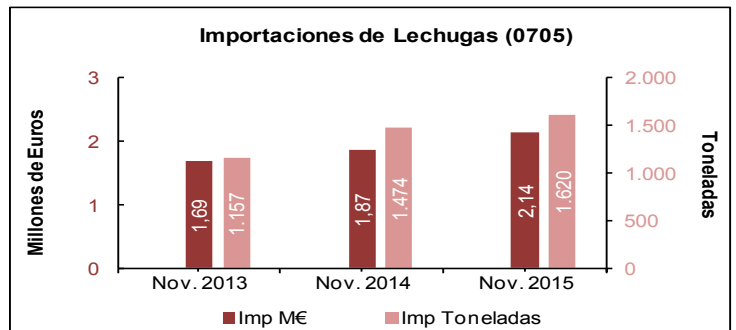
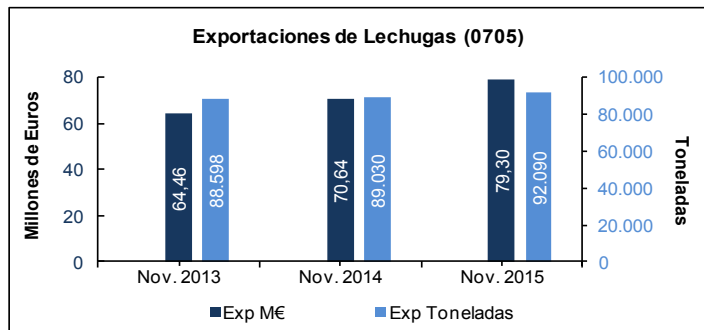
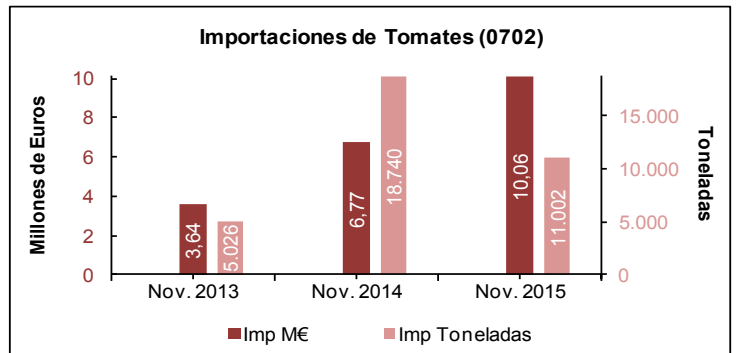
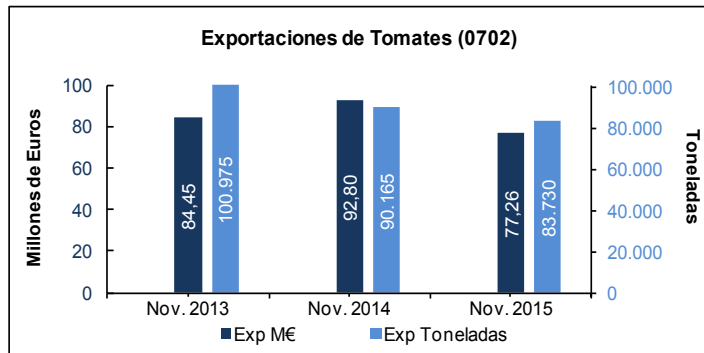
El grupo de **Hortalizas y Legumbres** (Taric 07) tiene un carácter claramente exportador con ligera tendencia creciente. El valor de las exportaciones han aumentado frente a noviembre 2014 en un 9,6%, y esta mejora se produce sobre todo en los destinos PPTT (31,8%). **Las importaciones aumentan con gran fuerza (35,5%) sobre todo las provenientes de la UE-28 (51,6%).**

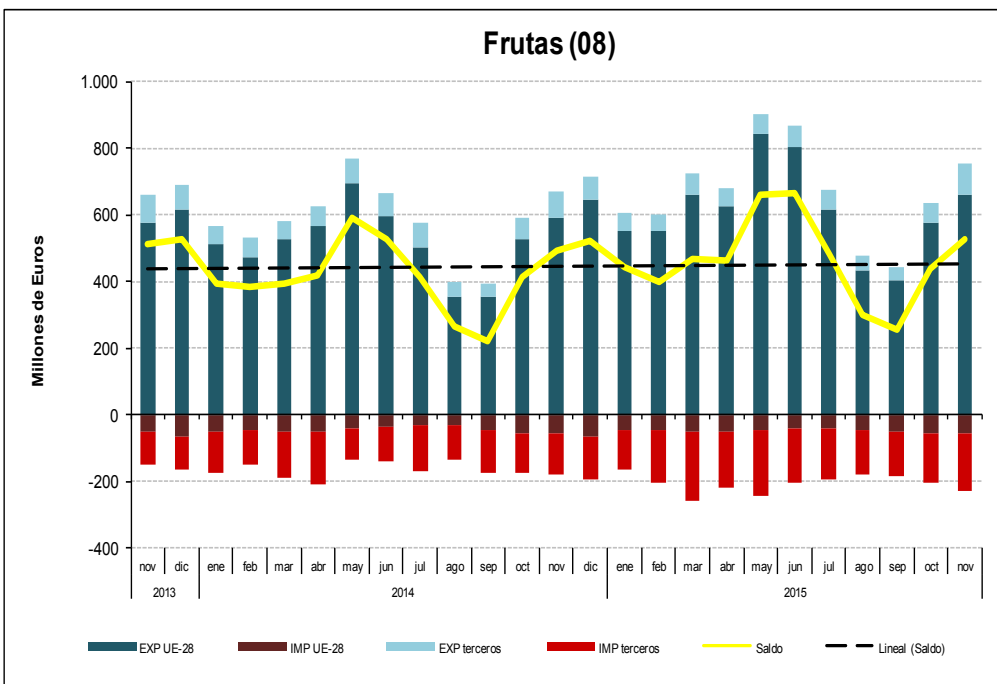
En el subgrupo **Tomates**, las exportaciones han disminuido en valor (16,7%) y en volumen (7,1%). Su precio medio de exportación ha caído fuertemente (de 1,03 €/kg a 0,92 €/kg). Las importaciones suben en valor (48,6%) y bajan en volumen (41,2%). Su precio sube de 0,36 €/kg a 0,91 €/kg.

En el subgrupo **Lechugas**, el valor exportado aumentó en un 12,2%, y el volumen un 3,4%, con aumento de precio de 0,79 €/kg a 0,86 €/kg (8,8%). Las importaciones también han aumentado en valor (14,4%), volumen (9,9%) y precio (3,9%), que pasa de 1,27 €/kg a 1,32 €/kg. El saldo en valor ha mejorado en un 12,2%, que llega a 77,1 M€

En el subgrupo **Pimientos**, las exportaciones respecto a noviembre 2014 suben en volumen (8,7%), y más fuertemente en valor (19,4%), mientras el precio de exportación sube un 9,3% pasando de 0,96 €/kg a 1,05 €/kg. Las importaciones aumentan en valor (37,2%), volumen (54,8%) y disminuyen en precio (11,3%), aunque sus magnitudes son menos significativas.

07. Hortalizas y legumbres		M€		Toneladas		€/kg	
		Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014
EXP	Total	512,07	9,6%	576.665	-1,9%	0,89	11,8%
	UE-28	477,66	8,3%	544.629	-2,8%	0,88	11,5%
	PPTT	34,42	31,8%	32.036	16,4%	1,07	13,3%
IMP	Total	105,88	35,5%	159.183	12,7%	0,67	20,2%
	UE-28	53,10	51,6%	114.077	10,0%	0,47	37,8%
	PPTT	52,78	22,4%	45.106	20,2%	1,17	1,8%
Saldo		406,20	4,4%	417.482	-6,6%		





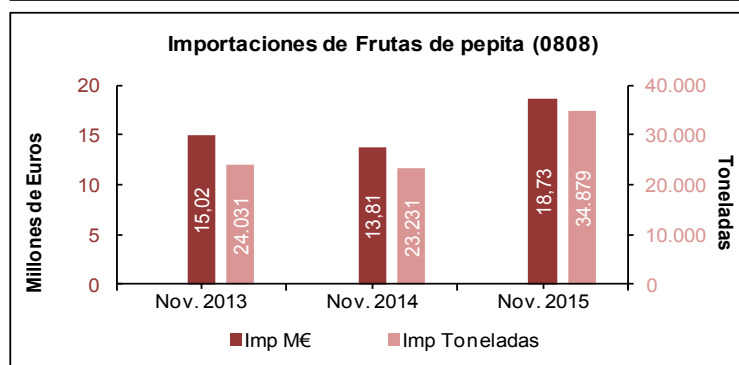
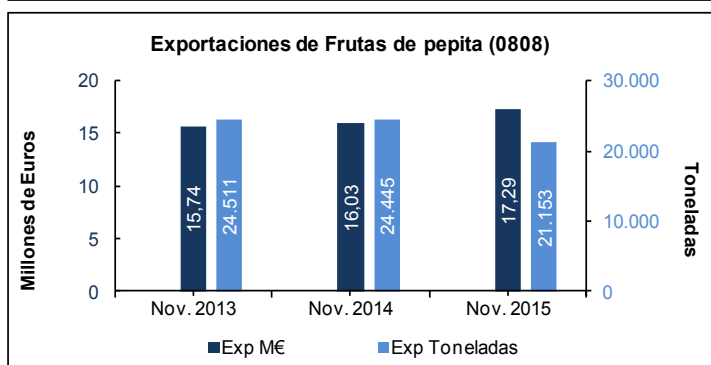
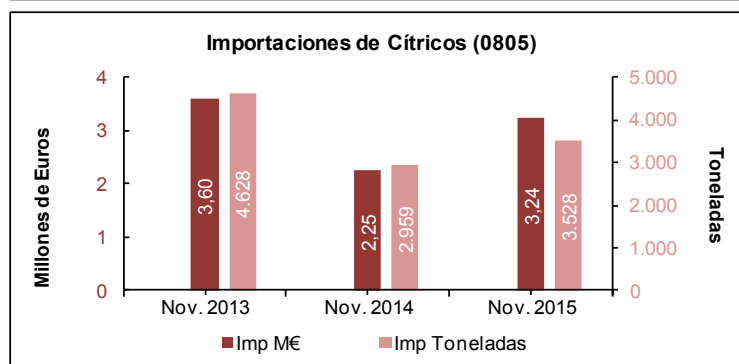
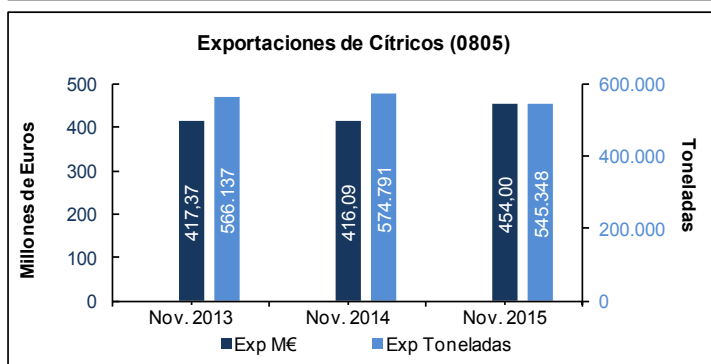
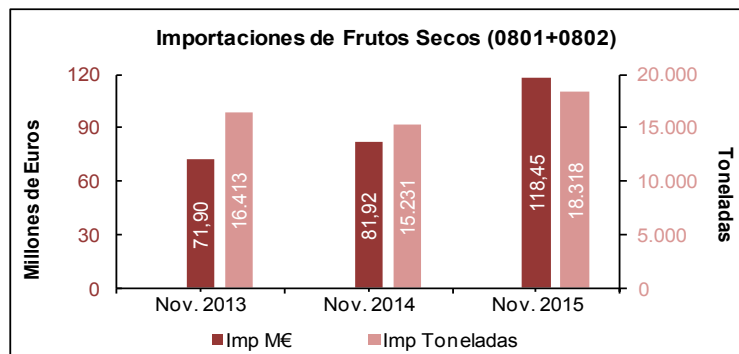
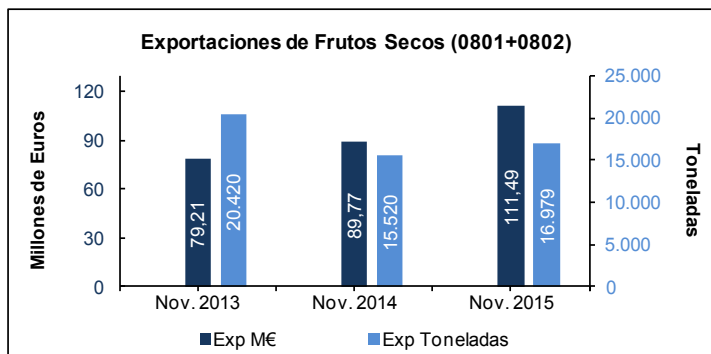
El grupo **Frutas (Taric 08)** tiene un carácter netamente exportador con **tendencia estable**. Respecto a noviembre 2014 el saldo comercial sube (6,2%), llegando a 524,92 M€, aumentando con fuerza hacia la UE (11,4%) y a PPTT (17%) Las importaciones también aumentan su valor con fuerza (28,5%).

El subgrupo de **Frutos Secos** supone el 14,7% del total de exportaciones. Éstas han tenido un aumento en valor (24%) y volumen (9,4%), produciendo una subida del precio medio (13,6%). Las importaciones crecieron un 45% en valor, 20% en volumen y 20,2% en precio alcanzando unos valores superiores a las exportaciones.

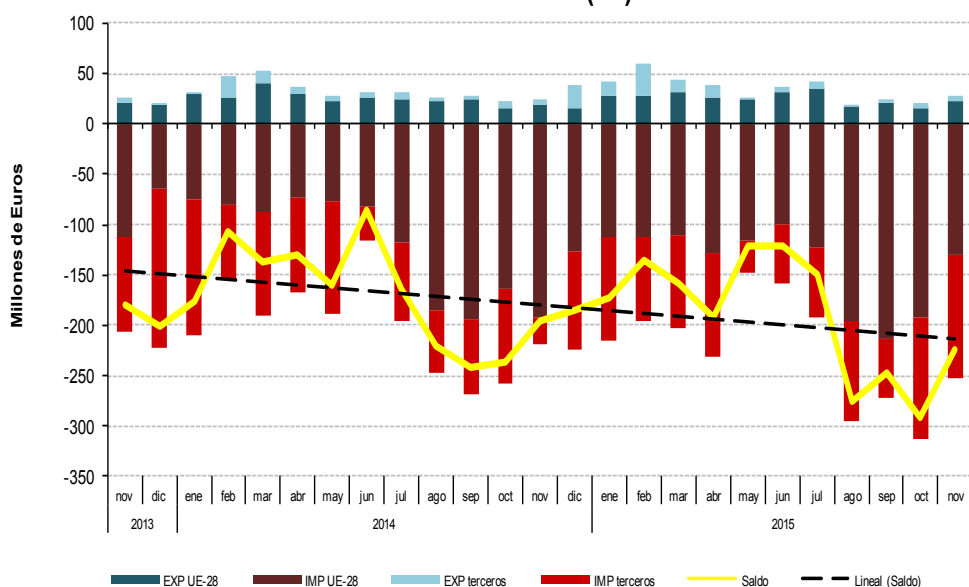
En el subgrupo **Cítricos**, las exportaciones representan el 60,2% del total. Han subido en valor (9,1%) y bajado en volumen (5,1%), incrementando su precio medio (15,2%). Las importaciones también han subido en valor (44%) y volumen (19,2%) aunque son muy poco representativas frente a las exportaciones.

El subgrupo de **Frutas de Pepita** representa el 8,2% del total de las importaciones. Sus exportaciones han aumentado respecto a noviembre 2014, en valor (7,8%) y precio (24,2%) pasando de 0,66 €/kg a 0,82 €/kg. Las importaciones han aumentado mucho en valor (35,6%) y volumen (50%) y bajan en precio (8,4%).

		M€		Toneladas		€/kg	
		Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014
EXP	Total	753,80	12,1%	722.364	-2,6%	1,04	15,1%
	UE-28	658,89	11,4%	641.481	-3,2%	1,03	15,1%
	PPTT	94,92	17,0%	80.882	2,0%	1,17	14,7%
IMP	Total	228,89	28,5%	138.969	16,0%	1,65	10,8%
	UE-28	58,16	2,9%	61.781	14,3%	0,94	-10,0%
	PPTT	170,73	40,4%	77.188	17,4%	2,21	19,6%
Saldo		524,92	6,2%	583.394	-6,2%		



Cereales (10)



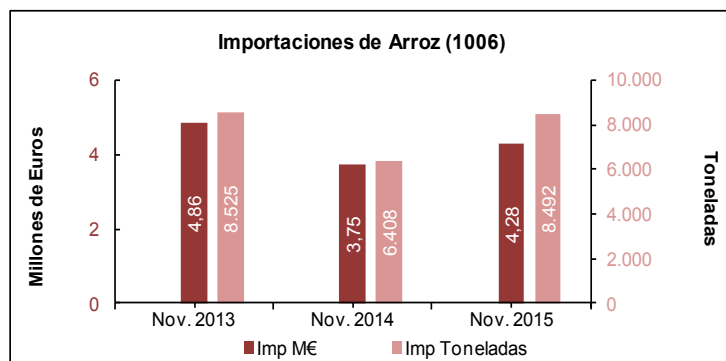
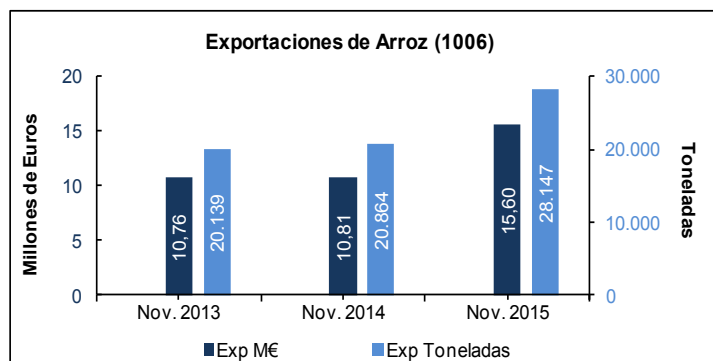
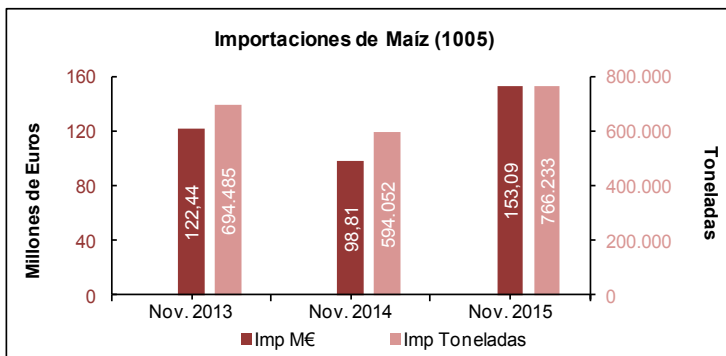
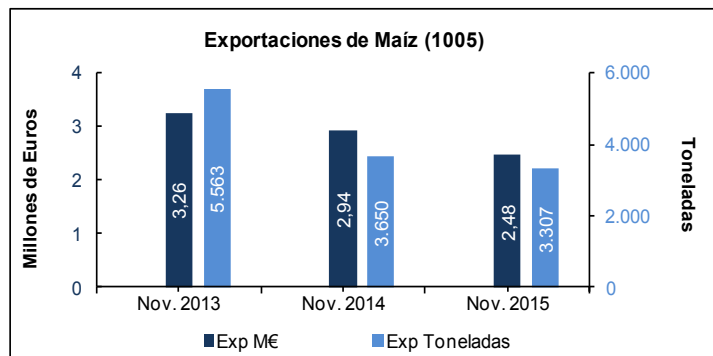
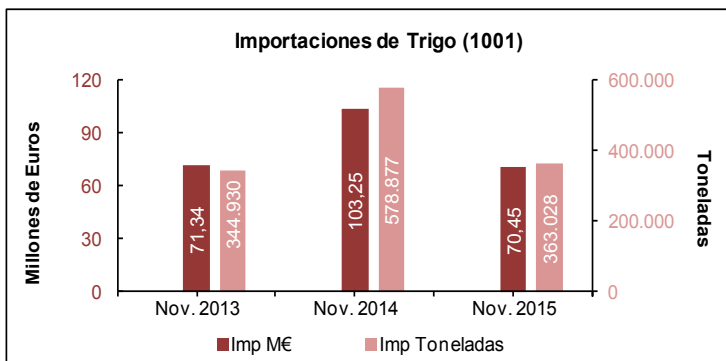
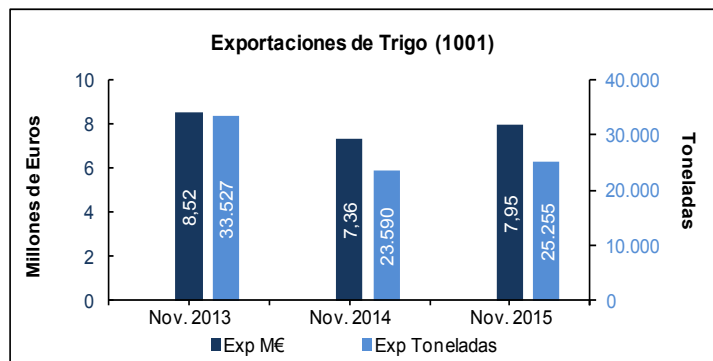
El grupo **Cereales** en grano (Taric 10) mantiene un carácter **importador**, con tendencia **creciente**. El fuerte aumento de las importaciones procedentes de PPTT (371,5%) ha provocado que el conjunto de las importaciones subiese un 15,5%. Consecuentemente el saldo ha empeorado un 15,0%.

El subgrupo del **Trigo** representa el 27,9% de las importaciones. Con respecto a noviembre de 2014, las importaciones han tenido un gran bajada en valor (31,7%) y volumen (37,3%). Su precio medio ha subido ligeramente hasta 0,19 €/kg. Las exportaciones suben en valor y volumen y conservan precio.

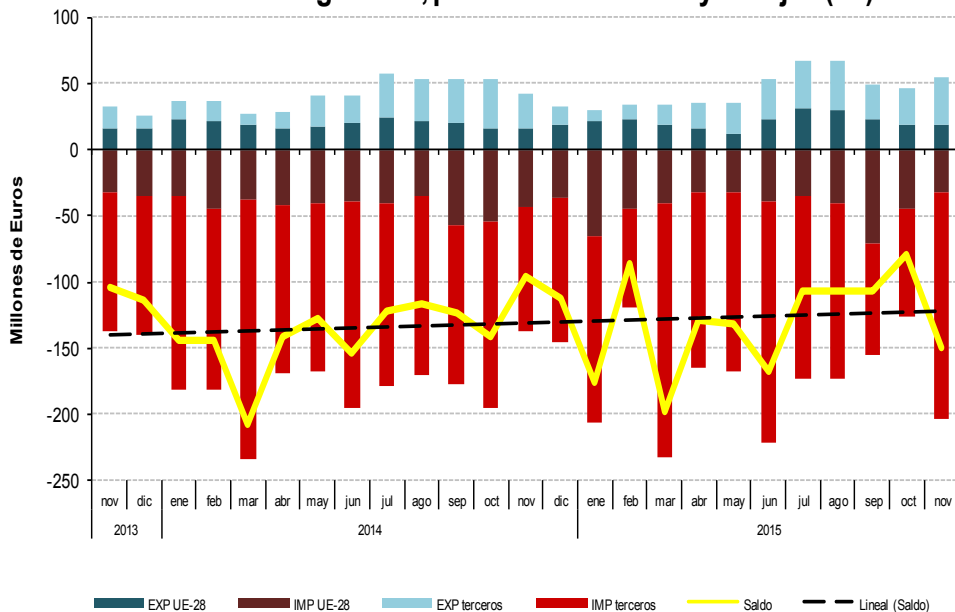
El subgrupo del **Maíz**, supone el 60,6% de las importaciones. éstas aumentaron con respecto a noviembre 2014, un 54,9% en valor y un 28,9% en volumen. Su precio medio subió un 17,6% desde 0,17 €/kg a 0,20 €/kg. Las exportaciones en este subgrupo tienen un carácter testimonial.

De los subgrupos analizados, el **Arroz**, es el único que presenta un saldo positivo. Su saldo ha aumentado con respecto a noviembre 2014 en un 60,3%, hasta 11,3 M€ debido a principalmente a la subida de las exportaciones (44%) mayor a la de las importaciones (14%), acompañada de la subida en precio de las exportaciones (de 0,52 €/kg a 0,55 €/kg).

		M€		Toneladas		€/kg	
		Nov. 2015	Var. nov2015/20	Nov. 2015	Var. nov2015/20	Nov. 2015	Var. nov2015/20
EXP	Total	28,34	19,4%	65.188	9,0%	0,43	9,5%
	UE-28	23,20	21,6%	52.520	5,7%	0,44	15,1%
	PPTT	5,14	10,2%	12.668	25,1%	0,41	-11,9%
IMP	Total	252,56	15,5%	1.275.089	2,0%	0,20	13,2%
	UE-28	130,28	-32,4%	567.089	-50,2%	0,23	35,6%
	PPTT	122,27	371,5%	707.999	529,6%	0,17	-25,1%
Saldo		-224,22	-15,0%	-1.209.901	-1,6%		



Semillas oleaginosas, plantas industriales y forrajes (12)



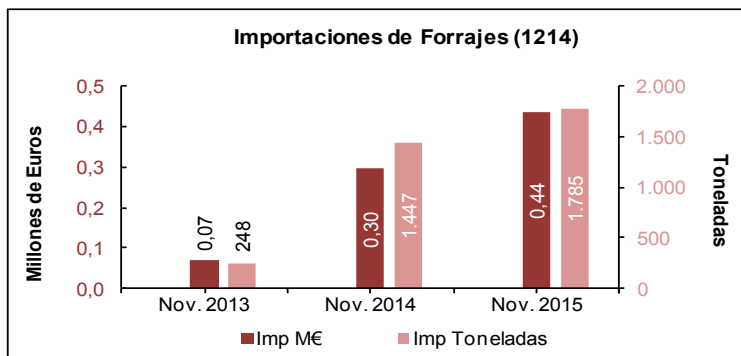
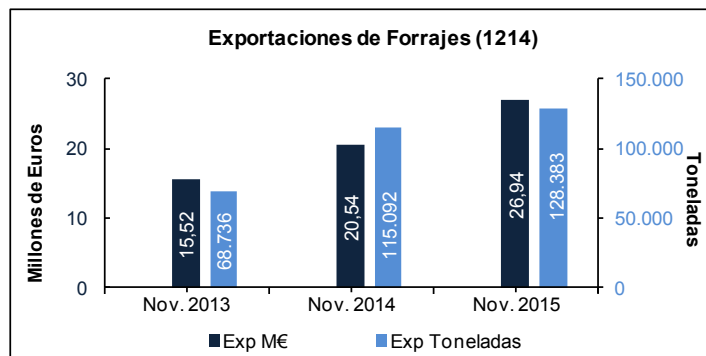
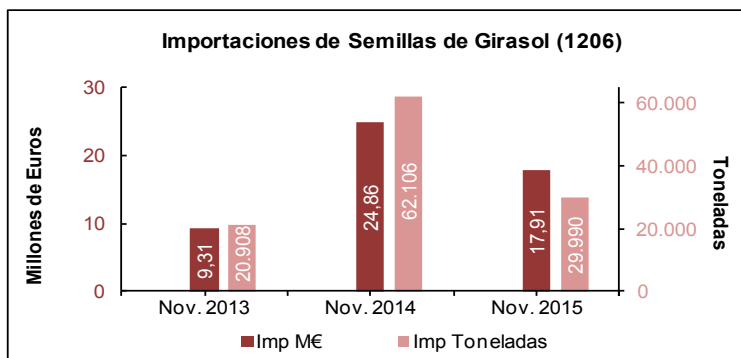
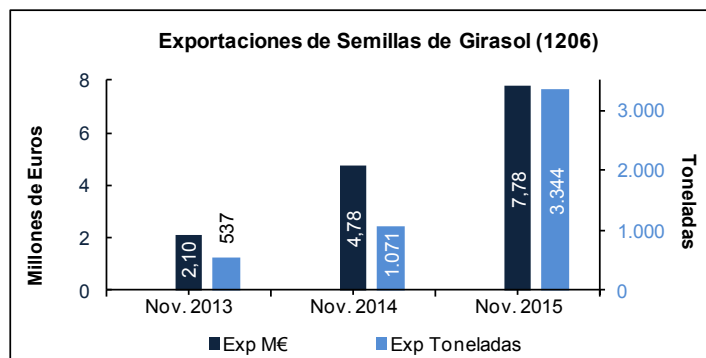
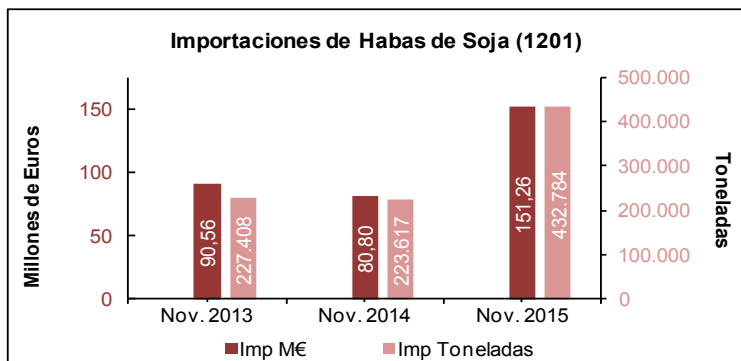
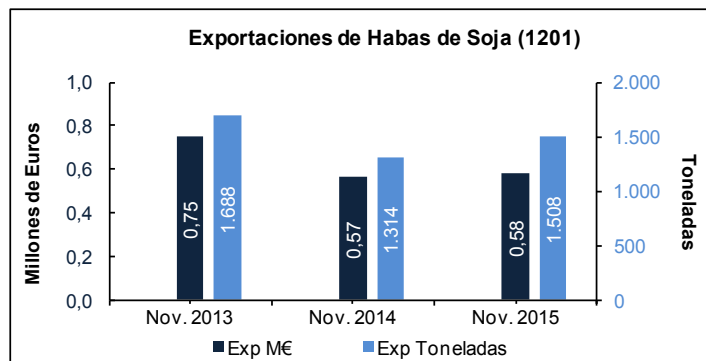
El grupo **Semillas Oleaginosas**, tiene un carácter **importador** con tendencia **ligeramente decreciente**. Respecto a noviembre de 2014, su saldo comercial empeora (56,4%), debido al aumento de las importaciones de PPTT (82,9%).

El subgrupo **Habas de Soja** representa el 74,2% del valor del total de las importaciones del grupo en noviembre. Su saldo ha empeorado (de -80,2 M€ a -150,7 M€), debido al fuerte aumento del valor (87,2%) y volumen (93,5%) de importaciones, y eso, a pesar de la bajada del precio de las mismas, de 0,36 €/kg a 0,35€/kg. Las exportaciones se mantienen y se pueden considerar como testimoniales.

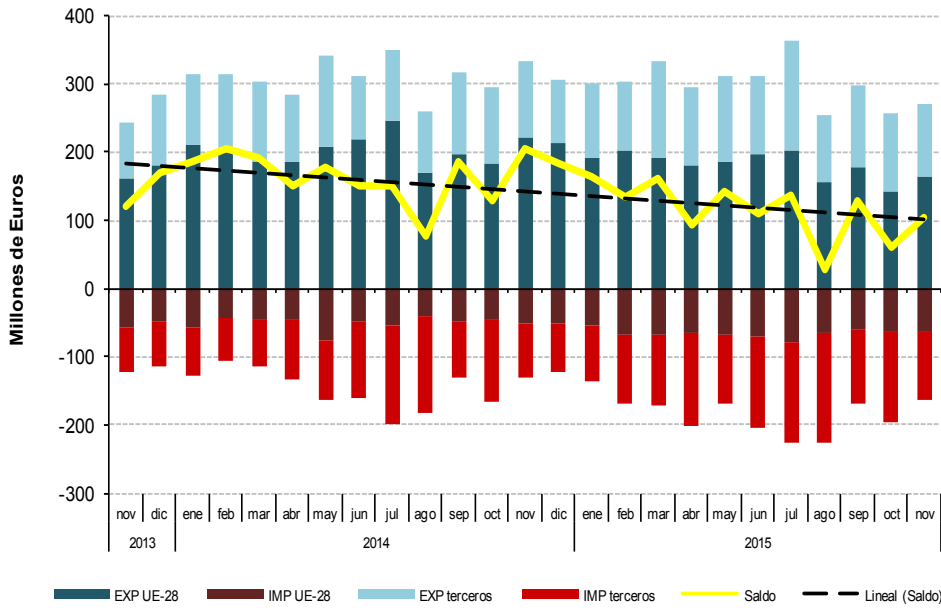
El subgrupo **Semillas de Girasol**, disminuye el volumen importado un 51,7%, al mismo tiempo que su valor también baja un 27,9%. El precio medio de importación sube de 0,40 €/kg hasta los 0,60 €/kg. Las exportaciones también se consideran como testimoniales.

De los subgrupos analizados **Forrajes** es el único que tiene saldo positivo (26,50 M€). El volumen de las exportaciones subió un 11,5%, y el valor exportado aumentó en un 31,1%. Consecuentemente, el precio de exportación aumentó de 0,18 €/kg a 0,21€/kg. Las importaciones son poco significativas tanto en valor como en volumen.

12. Semillas oleaginosas, plantas industriales y forrajes	M€		Toneladas		€/kg		
	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	
EXP	Total	54,47	28,8%	159.801	10,4%	0,34	16,6%
	UE-28	18,79	18,2%	26.202	-13,5%	0,72	36,6%
	PPTT	35,69	35,2%	133.599	16,8%	0,27	15,7%
IMP	Total	203,87	48,0%	493.205	55,0%	0,41	-4,5%
	UE-28	31,62	-27,5%	48.478	-45,5%	0,65	32,9%
	PPTT	172,24	82,9%	444.727	93,9%	0,39	-5,6%
Saldo	-149,39	-56,4%	-333.404	-92,0%			



Aceites y Grasas (15)



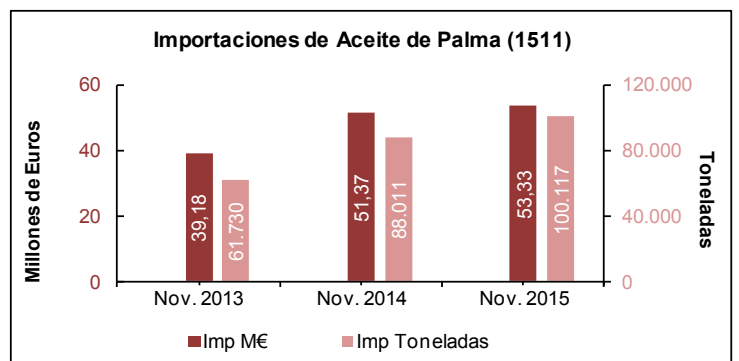
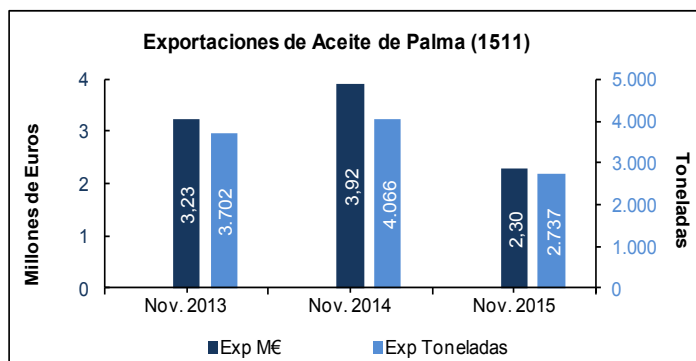
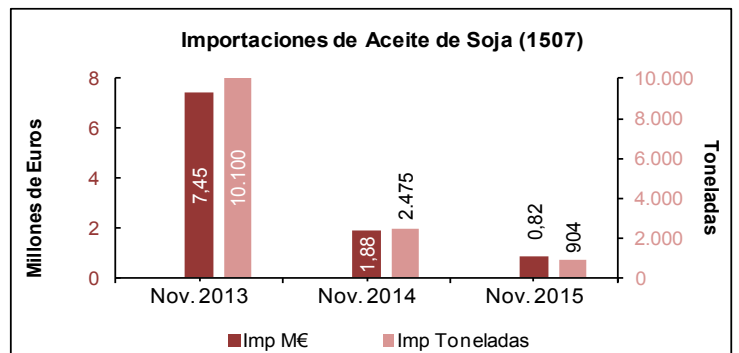
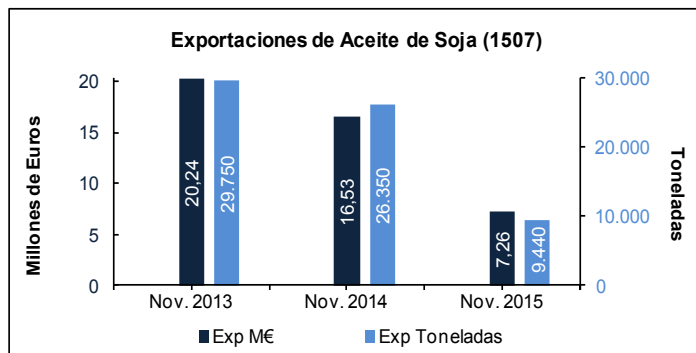
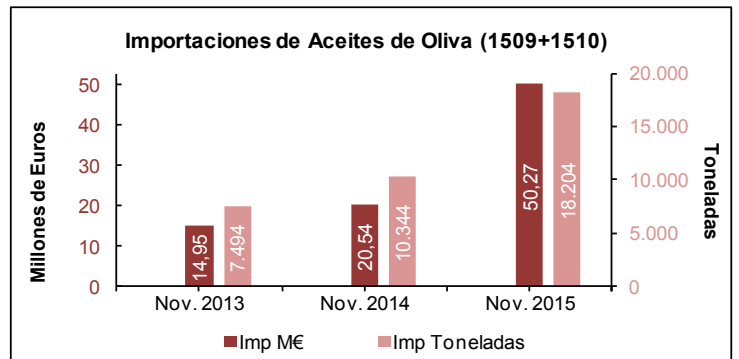
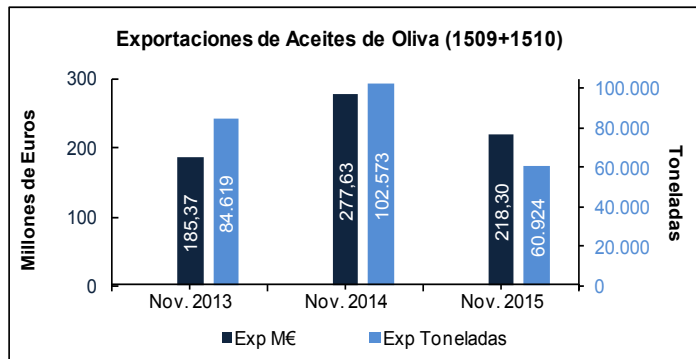
El grupo **Aceites y Grasas**, tiene un carácter marcadamente **exportador** y con una tendencia ligeramente **decreciente**. Respecto a noviembre 2014, empeora el saldo debido fundamentalmente al incremento de las importaciones, sobre todo de PPTT (30,2%). Las exportaciones disminuyen, tanto las de UE-28 como las que se destinan a PPTT.

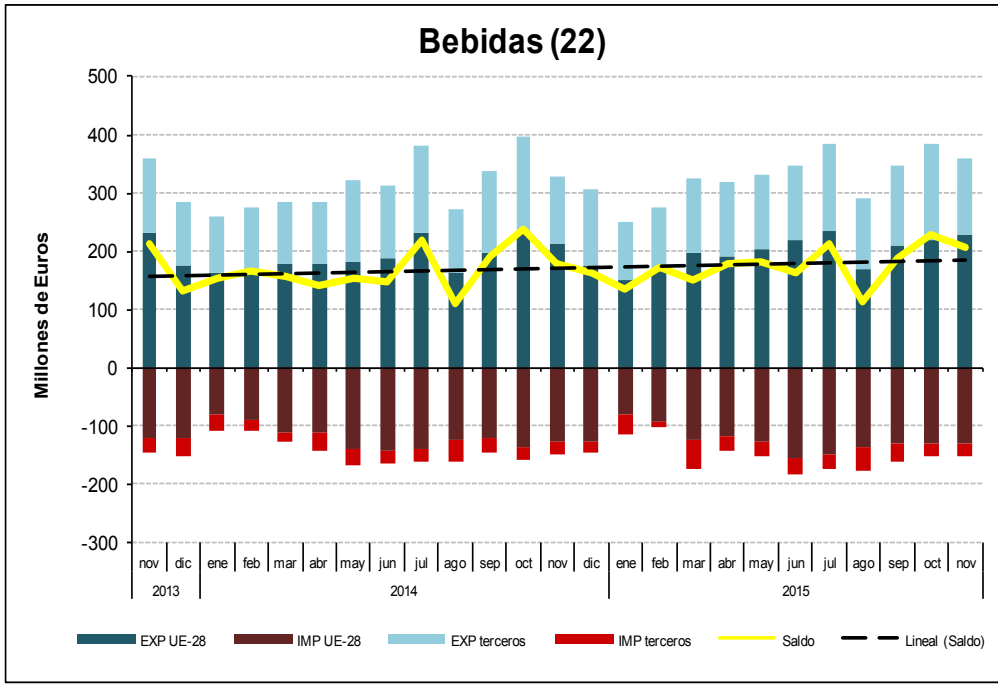
El subgrupo **Aceite de Oliva** representó el 80,1% de las exportaciones y el 30,5% de las importaciones del grupo. Las exportaciones con carácter interanual, disminuyeron en volumen (59,4%) y valor (21,4%). El precio de exportación aumentó un 32,1% (hasta los 3,58 €/kg) y el de importación aumentó un 38,7% (hasta 2,76 €/kg), debido a incrementos del 144,7% en valor y del 75,9% en volumen.

Con respecto al **Aceite de Soja**, es importante señalar que es un mercado muy errático con fuertes bajadas en las exportaciones e importaciones frente a noviembreres de años anteriores. La exportación baja un 56% en valor y un 64% en volumen. Las importaciones disminuyen y se pueden considerar prácticamente como testimoniales.

El subgrupo de **Aceite de Palma**, representa el 32,4% de las importaciones del grupo. El descenso del precio medio (8,6%) es causado por la subida en volumen (13,7%) mayor al incremento en valor (3,8%). El valor de las exportaciones es testimonial tanto en volumen como valor.

15. Aceites y grasas		M€		Toneladas		€/kg	
		Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014
EXP	Total	269,74	-19,4%	110.560	-34,2%	2,44	22,6%
	UE-28	165,27	-25,8%	70.158	-34,3%	2,36	13,1%
	PPTT	104,47	-6,8%	40.403	-34,1%	2,59	41,4%
IMP	Total	164,53	27,1%	198.247	14,3%	0,83	11,2%
	UE-28	62,46	22,2%	58.138	10,2%	1,07	10,9%
	PPTT	102,07	30,2%	140.109	16,1%	0,73	12,2%
Saldo		105,20	-48,7%	-87.687	-1538,9%		





El grupo de las **Bebidas** (Taric 22) es marcadamente exportador con una tendencia **ligeramente creciente**. Respecto a noviembre 2014 ha crecido el saldo debido al aumento de las exportaciones totales en 9,5% (tanto PPTT como UE28) Las importaciones también han crecido un 3,2%, tanto a UE-28 como PPTT.

El subgrupo de las **Bebidas Refrescantes** disminuye en el último año su saldo negativo en un 59,4% hasta los -2,89 M€, debido sobre todo, al aumento en valor de las exportaciones (10,7%) y disminución en las importaciones (11,4%).

El subgrupo del **Vinos** representa el 73,8% de las exportaciones del grupo. El volumen exportado aumenta un 12,4%, mientras su valor sube un 9,1%, resultando una bajada del precio medio del 3,1% hasta 1,24 €/kg. El valor importado subió un 30,4%, a pesar que el volumen está casi estancado (4.500 t), por lo que aumenta el precio (30,9%) hasta los 4,40 €/kg.

22. Bebidas		M€		Toneladas		€/kg	
		Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014	Nov. 2015	Var. nov 2015/2014
EXP	Total	358,52	9,5%	288.153	9,4%	1,24	0,1%
	UE-28	229,18	7,1%	203.125	3,4%	1,13	3,6%
	PPTT	129,34	14,2%	85.028	27,0%	1,52	-10,1%
IMP	Total	152,41	3,2%	89.587	0,4%	1,70	2,8%
	UE-28	129,75	0,8%	80.516	-3,0%	1,61	3,8%
	PPTT	22,66	19,9%	9.070	44,7%	2,50	-17,2%
Saldo		206,12	14,7%	198.567	14,0%		

El subgrupo de **Bebidas Espirituosas** representa el 52,5% de las importaciones del grupo. Su saldo negativo ha mejorado en un 7,2% debido a la subida del valor de las exportaciones en un 4,7%, a pesar que el precio de las mismas ha bajado un 2,6%, hasta 4,06 €/kg. El valor de las importaciones se mantiene casi constante (en 80 M€), con ligeras bajadas en volumen y pequeñas subidas de precio.

