

El comercio exterior agroalimentario y pesquero: Marzo 2015

En breve: * El saldo exterior del tercer mes del año, en el conjunto de la economía española mejora un 56,6% respecto a marzo de 2014 gracias al incremento de las exportaciones un 12,5%.

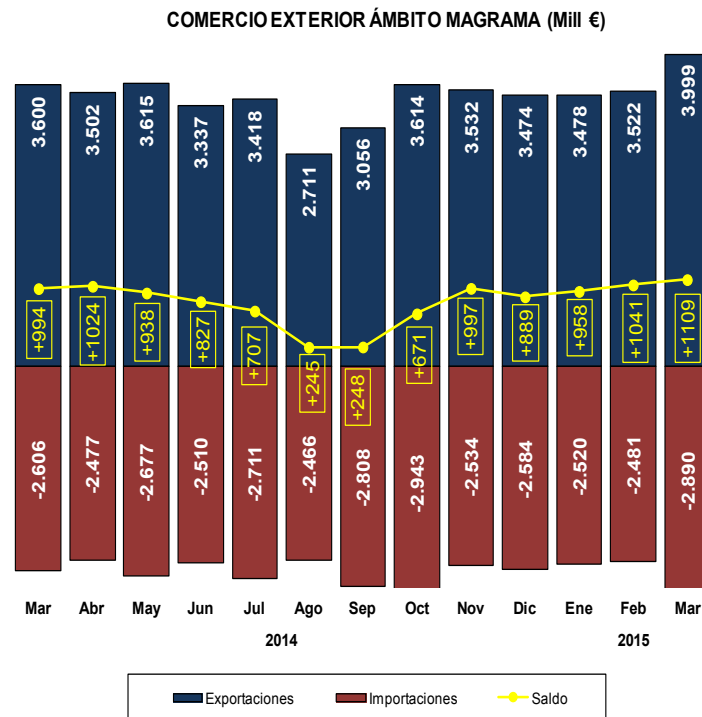
* El **Sector Agroalimentario y Pesquero**, ámbito del MAGRAMA, presenta un saldo un 11,5% superior al de marzo de 2014 debido a un incremento de exportaciones (11,1%) superior al de importaciones (un 10,9%).

* **Por subsectores**, el *Alimentario agrario no transformado* es el de mayor contribución positiva a las exportaciones (un 2,3%) debido a los ▲ de Frutas y Hortalizas, y el *Alimentario agrario transformado* a las importaciones (3,7%) por los ▲ de Carnes, Aceites y Bebidas.

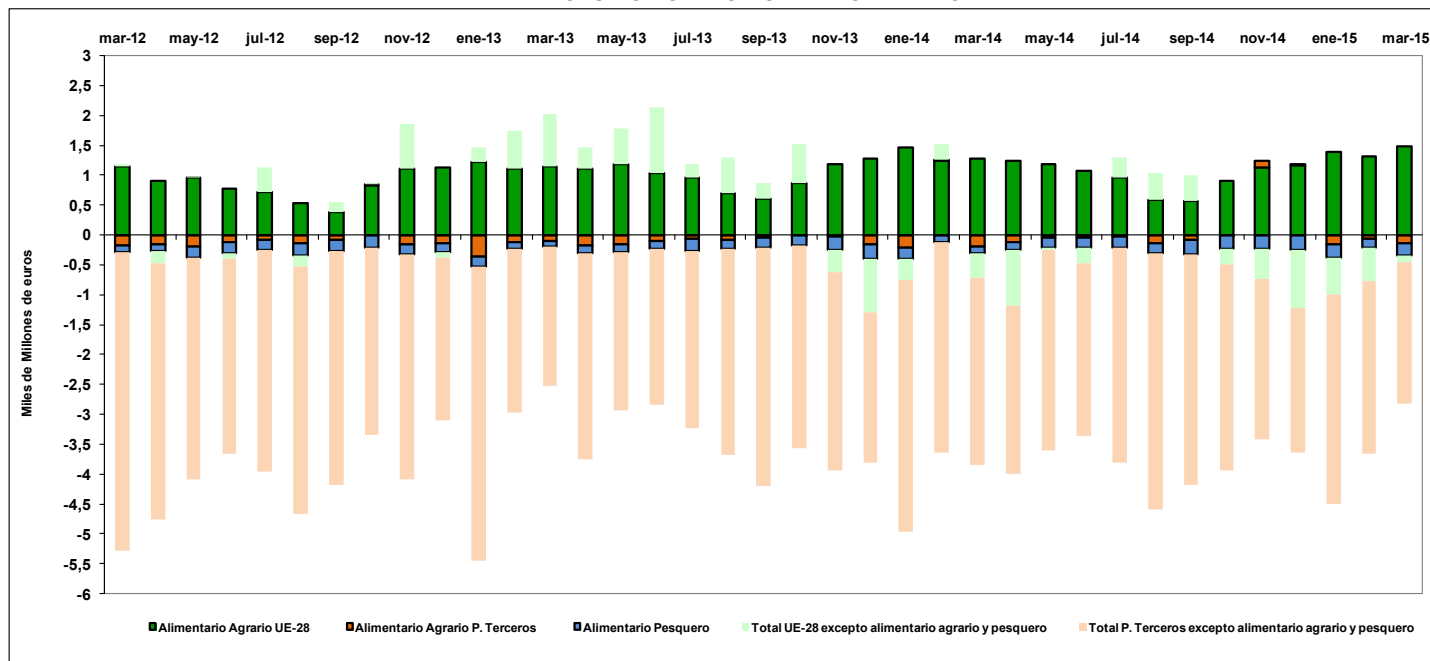
* **Ranking productos más exportados:** 1º carne de porcino, 2º aceite de oliva y 3º vino. Respecto a los productos más importados destacan las habas de soja, maíz y almendras.

* **Ranking países:** sigue la tendencia de aumento de la cuota de exportaciones a Países Terceros (un 16% respecto a marzo 2014) especialmente motivada por el aumento de las exportaciones a China (60,6%) y Japón (56,9%).

* Por **grupos**, este mes, los que más han contribuido al incremento del valor de las exportaciones totales del ámbito MAGRAMA han sido las Carnes a PPTT (43,6%), Hortalizas y Legumbres a la UE (15,7%) y Frutas a la UE (31,3%). Respecto a las importaciones, su aumento se debe a los Aceites y grasas (51,6%), Bebidas (41,7%) y Pescados (25%).



EVOLUCIÓN SALDO COMERCIO EXTERIOR



* El saldo mensual del comercio exterior “**Alimentario agrario UE-28**”, en marzo sigue siendo positivo, tras el descenso sufrido en febrero respecto a enero, en marzo aumenta el saldo en un 12%.

* El saldo comercial “**Alimentario agrario con Países Terceros**”, tras la mejoría del saldo de febrero respecto a enero, aunque manteniendo la tendencia negativa, en marzo vuelve a empeorar el saldo y lo hace en un 169%.

* El saldo “**Alimentario pesquero**”, al contrario que en febrero, en marzo empeora el saldo en un 22%.

* El saldo del “**Total UE-28 excepto alimentario agrario y pesquero**”, sigue la mejora iniciada a finales de 2014, aunque sigue siendo negativo, la mejora en marzo ha sido de un 79% respecto a febrero.

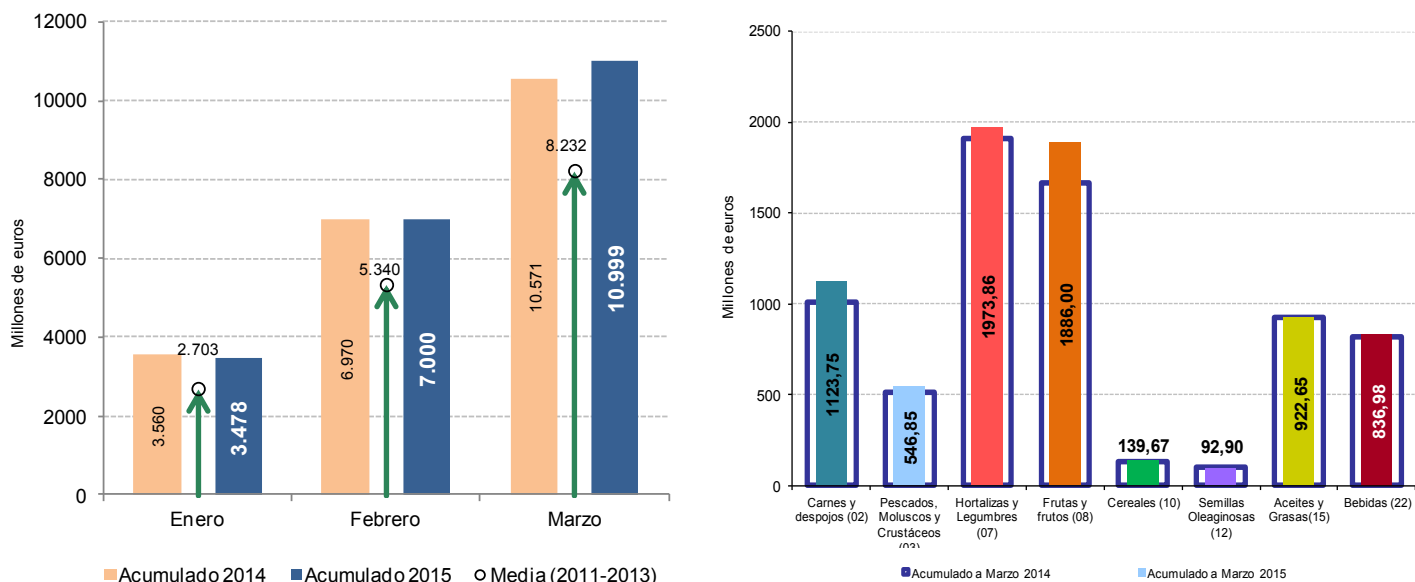
* El “**Total Países Terceros excepto alimentario agrario y pesquero**”: siempre en zona negativa, aunque al igual que en febrero mejora respecto al mes anterior, en marzo respecto a febrero la mejora experimentada es un 18%.

Nota metodológica: Ver http://www.magrama.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/Nota_metodol%C3%B3gica_Comexter_magrama_2014_tcm7-323893.pdf
 La fuente originaria de datos son las Administraciones de Aduanas (AEAT) que los remite a S.E. Comercio (Datacomex) y a la Sub. Gral. Sistemas Informáticos (MAGRAMA) donde se procesan. Los datos 2014 y 2015 provisionales (EXTRAIDOS EL 21/05/2015).

Gráficos de esta publicación: Elaboración propia. SGAPC (MAGRAMA) a partir de datos de S.E. Comercio y de Aduanas (AEAT) y DATACOMEX y DATAUE-MENSUAL procesados por la S. G. de Informática (MAGRAMA) 2010-2014. Para más información comexter@magrama.es

NOTA EXPLICATIVA: M€: Millones de euros; t.: Toneladas métricas; TARIC: Nomenclatura combinada del Arancel de Aduanas Reglamento 2658/1987 y modificaciones

Datos acumulados de exportaciones



Los datos acumulados a marzo de 2015 son un 4% superiores a los del mismo periodo del año anterior, Destaca el crecimiento de Carnes en PPTT y de Frutas y Hortalizas en la UE.

Para más información de datos acumulados consultar **Anexo datos acumulados enero-marzo 2015** elaborado por la SG de Apoyo y Coordinación. Secretaría General de Agricultura y Alimentación.

Subsectores MAGRAMA

		EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR (en millones de euros)							
		2015	2014	Variación	Año movil	Año movil	Variación	*Contrib	2013-2015
		Marzo	Marzo	2015/2014 (%)	Abril2014-Mar2015	Abril2013-Mar2014	Año móvil 2015/2014 (%)		Media marzo (últimos 3 años)
Total España Comercio Exterior	EXP	23.218	20.633	12,5	242.615	235.218	3,14		21.647
	IMP	24.109	22.686	6,3	266.117	255.065	4,33		22.290
	Saldo	-891	-2.054	56,6	-23.501	-19.847	-18,41		-644
Sector Agrario y Pesquero (A+B)	EXP	3.999	3.600	11,1	41.258	40.121	2,83		3.669
	IMP	2.890	2.606	10,9	31.603	30.559	3,41		2.644
	Saldo	1.109	994	11,5	9.655	9.562	0,98		1.025
A. Subsector Alimentario (a+b)	EXP	3.678	3.254	13,0	37.614	36.288	3,65	2,8	3.342
	IMP	2.537	2.281	11,2	27.657	26.523	4,27	7,8	2.314
	Saldo	1.141	973	17,3	9.958	9.765	1,97		1.028
a. Alimentario Agrario (a1+a2)	EXP	3.401	3.012	12,9	34.602	33.341	3,78	2,7	3.088
	IMP	2.072	1.912	8,4	22.269	21.616	3,02	5,9	1.928
	Saldo	1.329	1.100	20,8	12.333	11.724	5,19		1.161
a1. Sector Alimentario Agrario No Transformado	EXP	1.406	1.219	15,4	12.771	12.593	1,42	2,3	1.287
	IMP	856	763	12,2	8.265	7.763	6,46	2,3	764
	Saldo	550	456	20,8	4.506	4.830	-6,70		523
a2. Sector Alimentario Agrario Transformado	EXP	1.994	1.793	11,2	21.831	20.748	5,22	0,4	1.801
	IMP	1.216	1.149	5,8	14.004	13.853	1,09	3,7	1.163
	Saldo	779	644	20,9	7826	6.895	13,51		638
b. Alimentario Pesquero (b1+b2)	EXP	277	243	14,2	3.013	2.948	2,21	0,1	254
	IMP	465	370	25,8	5.388	4.907	9,81	1,9	387
	Saldo	-188	-127	-48,0	-2.375	-1.959	-21,24		-133
b1. Alimentario Pesquero No Transformado	EXP	55	39	39,4	549	502	9,48	0,1	44
	IMP	95	83	13,7	1119	1.044	7,16	0,3	85
	Saldo	-40	-44	9,5	-569	-542	-5,00		-41
b2. Alimentario Pesquero Transformado	EXP	222	203	9,2	2.463	2.446	0,71	0,0	210
	IMP	370	286	29,3	4.269	3.862	10,52	1,6	302
	Saldo	-149	-83	-78,2	-1.806	-1.417	-27,46		-92
B. Subsector NO Alimentario (c+d+e)	EXP	322	346	-7,0	3644	3.833	-4,93	-1,5	326
	IMP	354	325	8,9	3946	4.036	-2,24	0,0	329
	Saldo	-32	21	-251,4	-302	-204	-48,47		-3
c. No Alimentario Agrario	EXP	173	179	-3,4	1.816	1.792	1,32	-0,2	170
	IMP	186	164	13,4	2.088	2.055	1,60	0,1	166
	Saldo	-12	16	-179,5	-272	-263	-3,48		4
d. No Alimentario Pesquero	EXP	5	4	22,4	49,3	49	0,50	0,0	5
	IMP	4	3	49,3	45,9	40	14,45	0,1	3
	Saldo	1	1	0,0	3,4	9	-62,00		2
e. No Alimentario Forestal	EXP	143	163	-11,8	1779	1.992	-10,69	-1,2	151
	IMP	164	158	3,5	1812	1.941	-6,64	-0,1	160
	Saldo	-21	4	-606,1	-33,6	50	-166,78		-9

*Contribución de cada subsector a la tasa de variación de las exportaciones/importaciones del sector agrario y pesquero, en puntos porcentuales.

Ranking de productos del mes

Conforme a la agrupación de productos establecida en MAGRAMA, los 15 productos con más valor económico este mes han sido los que se relacionan en las siguientes tablas.

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS DEL MES	Marzo 2015 (Mill €)	Marzo 2014 (Mill €)	% Var. marzo 2015/14	TARIC	PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS DEL MES	Marzo 2015 (Mill €)	Marzo 2014 (Mill €)	% Var. febrero 2015/14	TARIC
Carne de porcino fresca, refrigerada o congelada	256,5	210,9	21,62%	0203	Habas de soja	163,3	175,3	-6,84%	1201
Aceite de oliva	248,1	246,7	0,57%	1509+1510	Maiz	124,6	132,6	-6,03%	1005
Vino total	222,2	201,1	10,50%	2204 (EXCEPTO 2204.30)	Almendras frescas o secas	104,9	51,9	101,99%	0802.11+0802.12
Naranjas	164,7	111,9	47,12%	0805.10	Café	87,3	84,1	3,76%	0901.11 + 0901.12 + 0901.21 + 0901.22 + 0901.30 + 0901.40 + 0901.90
Fresas frescas	154,2	149,7	3,00%	0810.10	Resto de Aceites vegetales (soja, palma, girasol, colza, coco, cacahuete, maíz...)	83,2	82,7	0,63%	1507 + 1508 + 1511 + 1512 + 1513 + 1514 + 1515 + 1516
Tomates frescos o refrigerados	129,0	132,4	-2,56%	0702	Quesos	69,7	78,5	-11,24%	0406
Mandarinas	120,3	109,9	9,54%	0805.20	Camarones, langostinos y quisquillas congelados y sin congelar	62,8	47,2	32,98%	0306.16 + 0306.17
Pimientos, frescos o refrigerados	117,0	117,0	-0,06%	0709.60	Aceite de oliva	57,2	7,4	673,54%	1509+1510
Lechugas frescas o refrigeradas	88,3	75,3	17,26%	0705.11+0705.19	Tortas de soja y residuos de la extracción del aceite	51,7	74,6	-30,74%	2304
Almendras frescas o secas	63,4	37,0	71,53%	0802.11+0802.12	Trigo blando, morcajo o tranquillon y escandas	50,4	32,6	54,54%	1001.91 + 1001.99
Aceitunas en conserva	62,3	54,0	15,33%	2005.70	Carne de bovino fresca, refrigerada o congelada	45,7	48,1	-5,01%	0201 + 0202
Resto de Aceites vegetales (soja, palma, girasol, colza, coco, cacahuete, maíz...)	52,6	41,2	27,83%	1507 + 1508 + 1511 + 1512 + 1513 + 1514 + 1515 + 1516	22.020 Ron y aguardiente procedentes de destilación de caña de azúcar	41,5	6,7	518,70%	2208.40
Coliflores y brécoles frescos o refrigerados	52,1	40,8	27,73%	0704.10	Merluza fresca, refrigerada o congelada	40,2	28,3	41,89%	0302.54 + 0303.66 + 0304.74
Limonas	50,6	43,1	17,49%	0805.50	Preparaciones para alimentación animal	38,7	34,9	10,84%	2309.10 + 2309.90 (EXCEPTO 2309.90.10)
Preparaciones alimenticias diversas	48,6	42,6	14,09%	2106	Preparaciones y conservas de tunidos	32,4	18,1	79,15%	1604.14+1604.19.31+1604.19.39+1604.20.70

Ranking de países del mes

En este apartado se analizan los principales destinos de las exportaciones y orígenes de las importaciones de los productos del ámbito MAGRAMA.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES						ORÍGENES DE LAS IMPORTACIONES					
Ranking Países UE	Marzo de 2015		Marzo de 2014		Diferencia Mill€ 2014-2015	Ranking Países UE	Marzo de 2015		Marzo de 2014		Diferencia Mill€ 2014-2015
	Mill €	Cuota	Mill €	Cuota			Mill €	Cuota	Mill €	Cuota	
Francia	681,47	22,7%	631,79	22,4%	7,9%	Francia	436,94	29,8%	455,52	32,1%	-4,1%
Alemania	476,86	15,9%	437,58	15,5%	9,0%	Alemania	186,63	12,7%	181,23	12,8%	3,0%
Italia	450,17	15,0%	406,33	14,4%	10,8%	Países Bajos	175,51	12,0%	168,81	11,9%	4,0%
Reino Unido	346,29	11,5%	323,08	11,4%	7,2%	Portugal	146,80	10,0%	164,52	11,6%	-10,8%
Portugal	331,60	11,0%	362,96	12,8%	-8,6%	Italia	119,08	8,1%	103,24	7,3%	15,3%
Total UE	3.001,83	75,1%	2.824,97	78,5%	6,3%	Total UE	1.466,20	50,7%	1.420,42	54,5%	3,2%
Ranking Países Terceros	Marzo de 2015		Marzo de 2014		Diferencia Mill€ 2014-2015	Ranking Países Terceros	Marzo de 2015		Marzo de 2014		Diferencia Mill€ 2014-2015
Mill €	Cuota	Mill €	Cuota	Mill €		Cuota	Mill €	Cuota			
Estados Unidos	157,44	15,8%	120,87	15,6%	30,3%	Estados Unidos	217,39	15,3%	160,72	13,6%	35,3%
China	80,73	8,1%	50,28	6,5%	60,6%	Brasil	187,76	13,2%	178,08	15,0%	5,4%
Japón	68,67	6,9%	43,76	5,6%	56,9%	Marruecos	97,31	6,8%	75,95	6,4%	28,1%
Suiza	56,09	5,6%	51,34	6,6%	9,2%	Ucrania	95,82	6,7%	103,66	8,7%	-7,6%
Argelia	43,34	4,3%	31,50	4,1%	37,6%	China	77,68	5,5%	35,06	3,0%	121,6%
Total PPTT	997,34	24,9%	775,34	21,5%	28,6%	Total PPTT	1.424,02	49,3%	1.185,75	45,5%	20,1%

En la UE, aunque las exportaciones e importaciones han aumentado en valor, la cuota que representa sobre el total disminuye un 4% en las exportaciones y un 7% en las importaciones. Las exportaciones a Francia siguen aumentando, aunque han disminuido las importaciones en un 4,1%.

Destaca el descenso de los intercambios comerciales con Portugal, pues disminuyen las exportaciones y, en mayor medida, las importaciones. Por el contrario, aumentan los intercambios comerciales con Italia, han aumentado las exportaciones un 10,8%, respecto al mismo mes del año anterior, y las importaciones lo han hecho en un 15,3%.

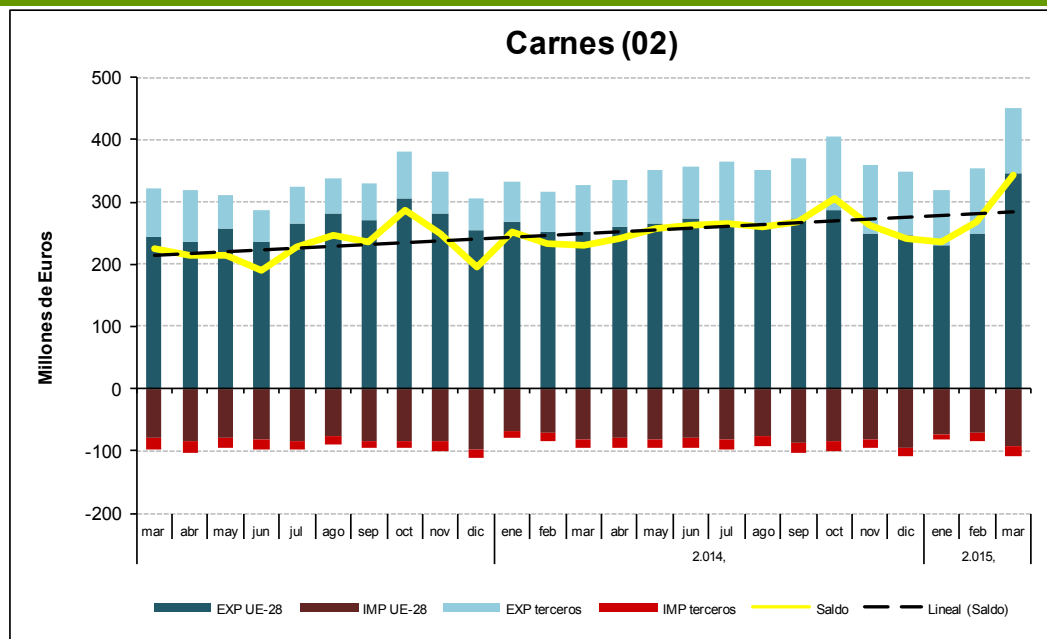
El comercio exterior agroalimentario con los Países Terceros continúa creciendo, las exportaciones han crecido en un 28,6%, y ya representan casi un 25% de las exportaciones totales, un aumento del 16% de la cuota respecto al año anterior.

En este mes destacada el crecimiento de los intercambios comerciales con China respecto a 2014, las exportaciones han aumentado en un 60% y las importaciones en un 121,6%. Las exportaciones a Japón han aumentado en un 60%, y en relación a Estados Unidos, mientras las exportaciones se mantienen, las importaciones han aumentado un 35,3%.

Análisis principales grupos de ámbito MAGRAMA*

* La realización de este apartado se ha hecho utilizando DATACOMEX

Grupo Carnes (Taric 02)



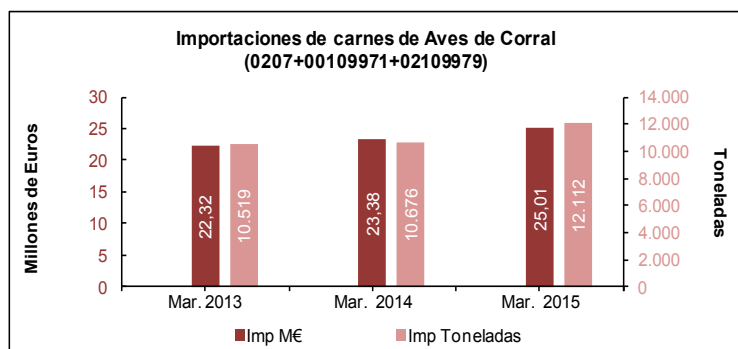
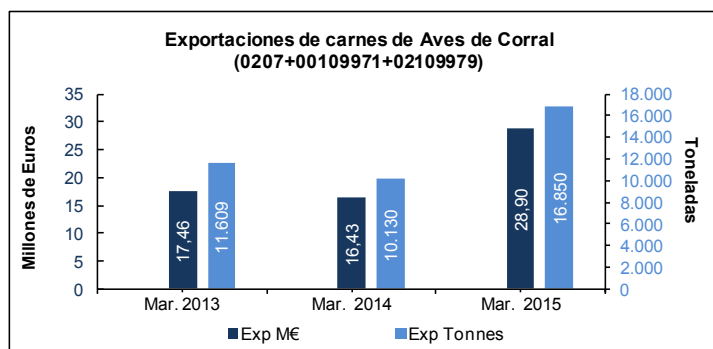
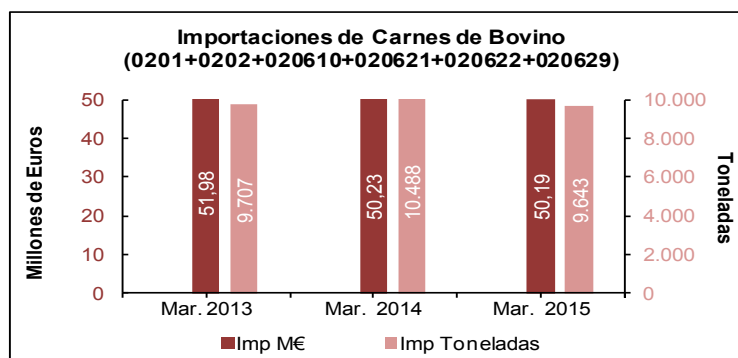
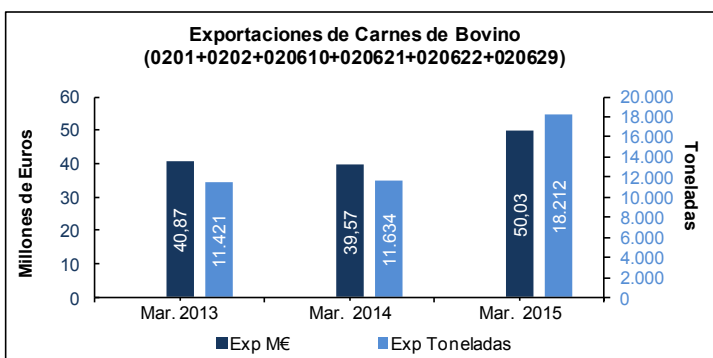
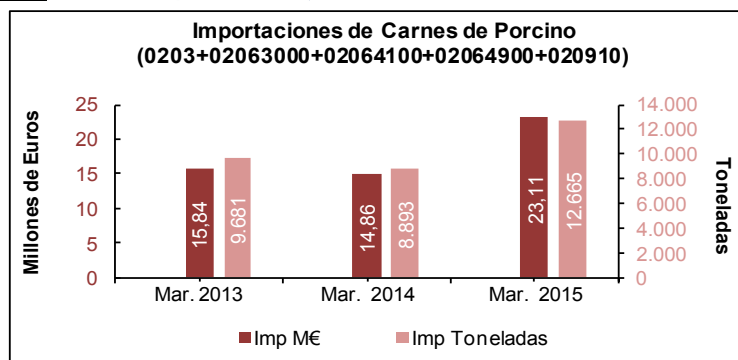
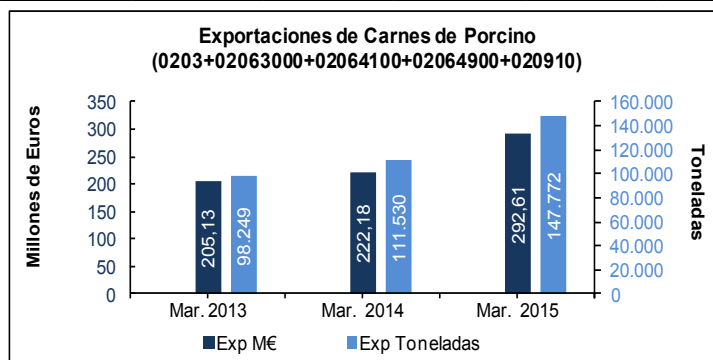
En marzo el grupo Carnes (Taric 02) mantiene su carácter claramente **exportador**, con tendencia **creciente**. Frente a febrero mejora el saldo comercial en un 28% impulsado por un aumento en valor de las exportaciones del 28%.

En el subgrupo de **Carnes de Porcino** el valor exportado ha aumentado en 70,4M€ (32%) respecto a marzo de 2014, al aumentar el volumen (36.242 t). Se han conseguido precios de exportación casi iguales a los de hace un año.

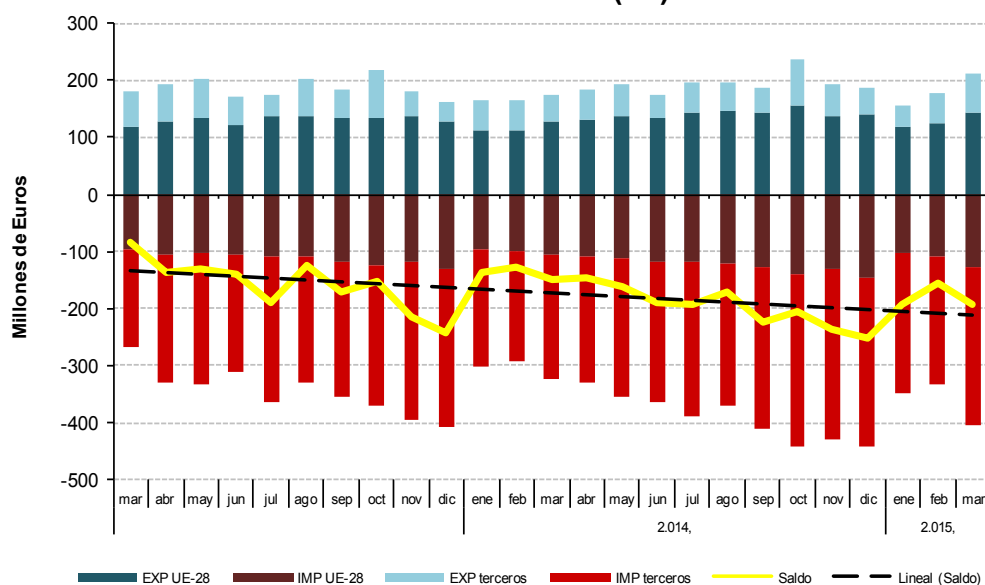
El valor exportado de **Carne de Bovino** aumenta respecto a 2014 en 26%, por el aumento del volumen, aunque con un precio un 19% inferior. Aunque la balanza comercial sigue negativa (-0,16M€), ha mejorado mucho con la mejora de las exportaciones (de -10,66M€ a -0,16M€).

El subgrupo **Aves de Corral** aumenta en volumen y valor en las exportaciones del 76% y 66%, respectivamente. El volumen importado aumenta un 13% respecto a marzo 2014. Su impacto sobre la balanza comercial se ve mitigado por la mejora en un 6% de los precios de importación.

02. Carnes y despojos		M€		Toneladas		€/kg	
		Mar. 2015	Var. mar 2015/2014	Mar. 2015	Var. mar 2015/2014	Mar. 2015	Var. mar 2015/2014
EXP	Total	451,38	38,34%	197.090,73	37,05%	2,29	0,94%
	UE-28	345,49	36,80%	142.466,47	36,51%	2,43	0,21%
	PPTT	105,89	43,60%	54.624,26	38,48%	1,94	3,69%
IMP	Total	107,52	13,11%	37.108,65	13,77%	2,90	-0,58%
	UE-28	92,63	12,27%	33.259,52	16,85%	2,79	-3,92%
	PPTT	14,89	18,65%	3.849,13	-7,36%	3,87	28,07%
Saldo		343,86	48,71%	159.982,08	43,89%		



Pescados (03)



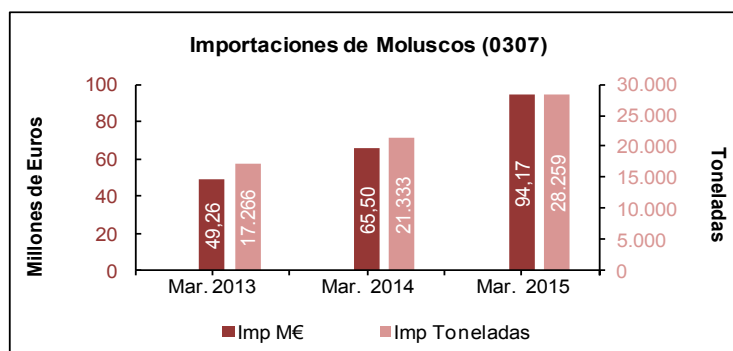
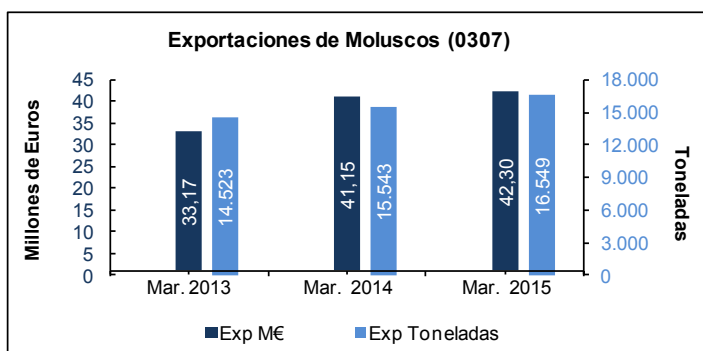
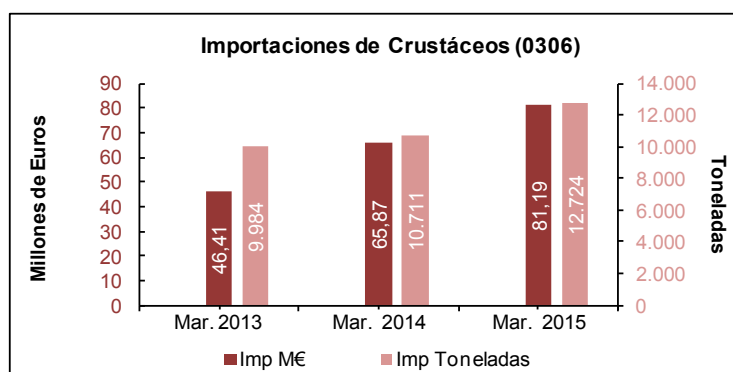
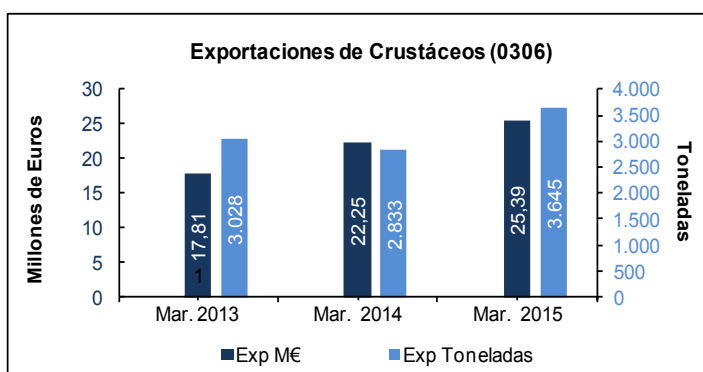
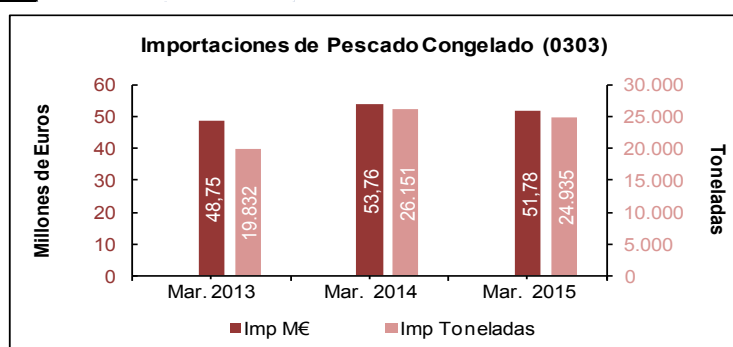
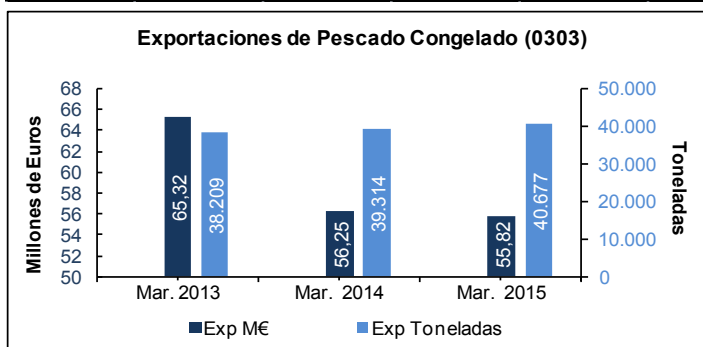
El grupo de Pescados (Taric 03) tiene un carácter **importador** con tendencia **creciente**. El saldo, respecto a febrero 2015 ha empeorado en un 24% como resultado de un aumento del 21% de las importaciones, con sólo un aumento del 19% de las exportaciones.

Del subgrupo **Pescado Congelado**, las exportaciones permanecen estables en volumen y valor. El volumen importado descendió un 5%, mientras que su valor ha descendido un 4% debido al aumento del precio medio en 0,02 €/kg.

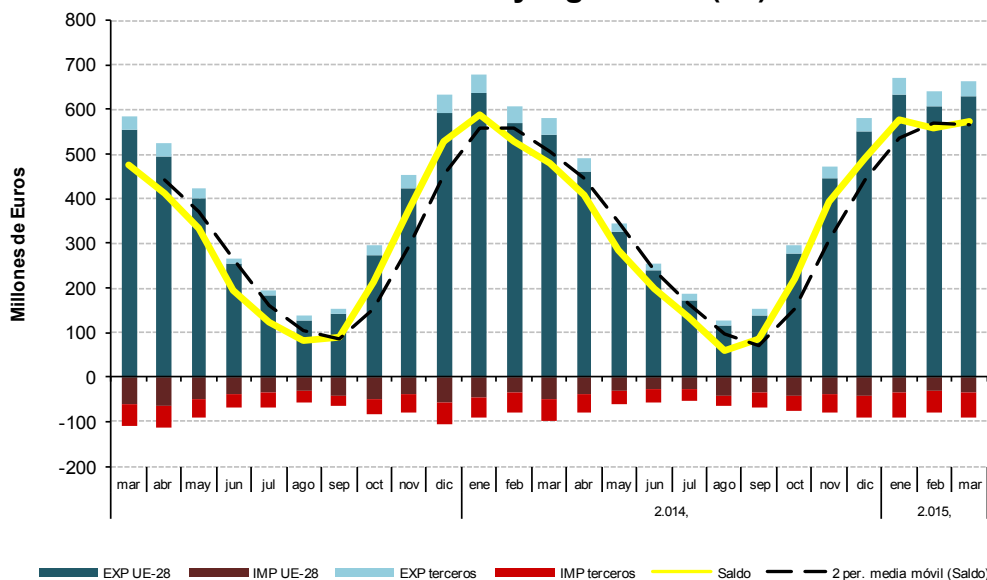
El subgrupo de **Crustáceos** muestra un aumento en el valor de las exportaciones (14%) y volumen (29%) debido a que su precio ha bajado un 11%. Las importaciones crecen en valor (23%) y volumen (19%), aunque su precio medio sube un 4%.

El subgrupo **Moluscos** muestra un aumento en valor en las importaciones y exportaciones respecto a marzo 2014. Las exportaciones aumentaron su valor un 3%, mientras que las importaciones lo hicieron en un 42%, a pesar de que su precio aumentó en un 9% (3,33€/kg frente a 3,07€/kg). El resultado es un empeoramiento del saldo en un 28% (12M€).

03. Pescados		M€		Toneladas		€/kg	
		mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014
EXP	Total	212,12	20,85%	80.187,59	12,48%	2,65	7,44%
	UE-28	143,74	12,43%	44.300,76	14,06%	3,24	-1,43%
	PPTT	68,38	43,41%	35.886,83	10,59%	1,91	29,68%
IMP	Total	404,25	24,93%	114.163,64	15,31%	3,54	8,34%
	UE-28	127,30	19,68%	35.114,78	14,70%	3,63	4,34%
	PPTT	276,95	27,50%	79.048,86	15,59%	3,50	10,31%
Saldo		-192,13	-29,77%	-33.976,05	-22,60%		



Hortalizas y legumbres (07)



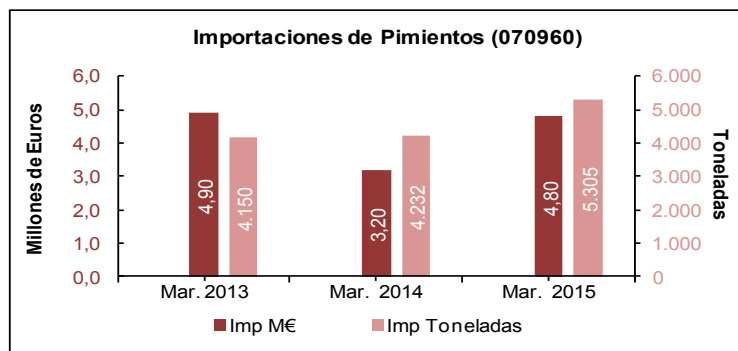
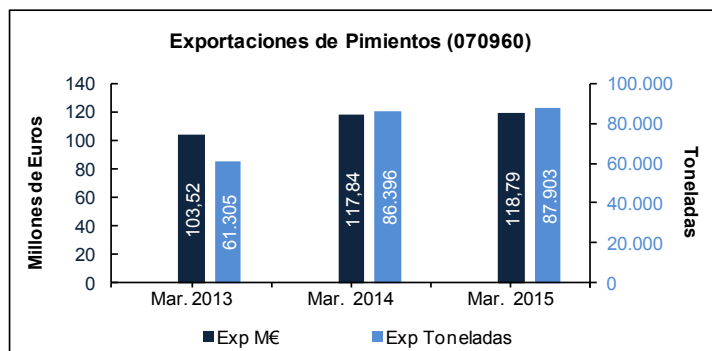
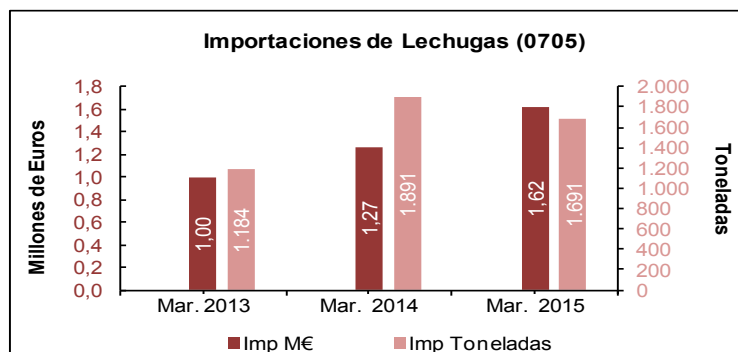
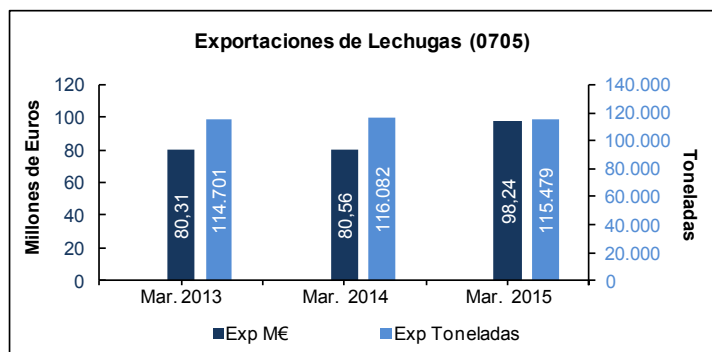
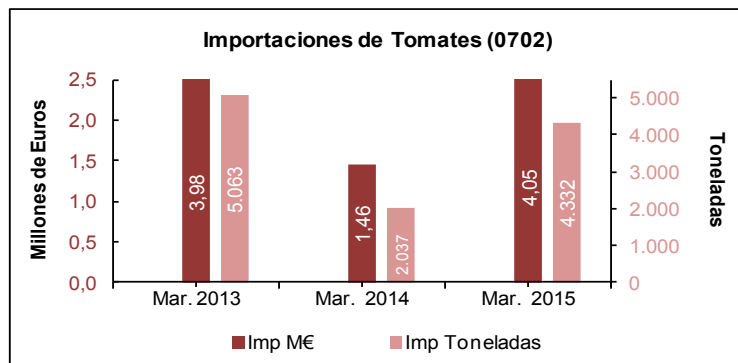
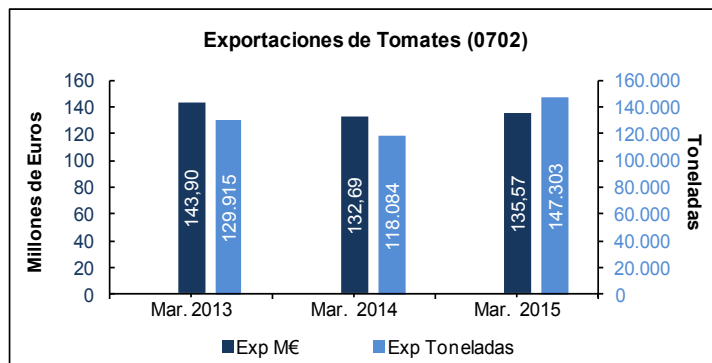
El grupo de **Hortalizas y Legumbres** (Taric 07) tiene un carácter claramente exportador con marcada tendencia estacional. El valor de las exportaciones han aumentado frente a febrero 2015 un 4% principalmente por el aumento de exportaciones a UE. Las importaciones también han aumentado (14%) en el mismo periodo.

En el subgrupo **Tomates**, aumenta el volumen exportado un 25%, y su valor aumentó en un 3%, debido al descenso del precio medio en un 18% (-0,20€/kg). Las importaciones aumentaron en valor y volumen aunque no son significativas frente a las exportaciones.

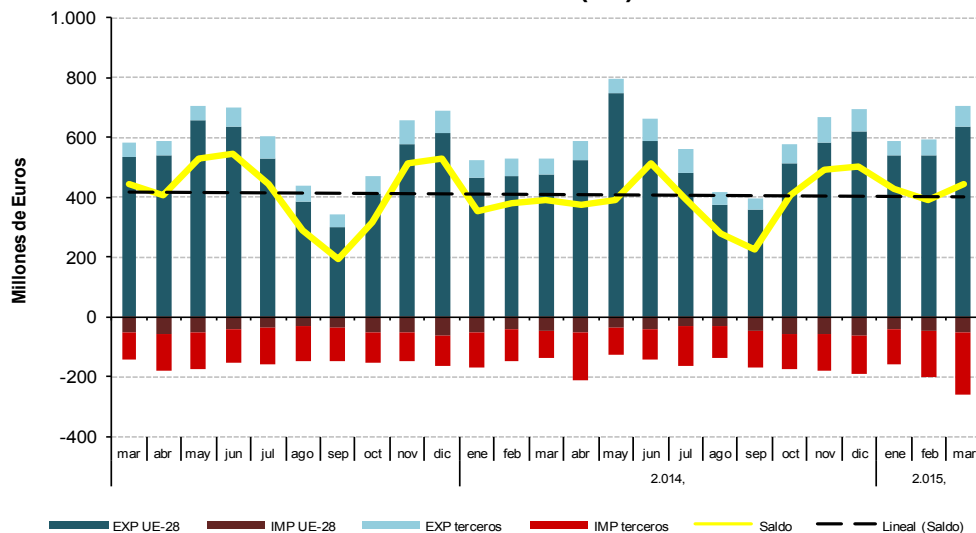
En el subgrupo **Lechugas**, el valor exportado aumentó en un 22%, aunque el volumen permaneció constante, debido a un aumento del precio de 0,16€/kg. Simétricamente, las importaciones han aumentado su precio en un 43%, lo que ha supuesto un descenso en el volumen (11%) y un aumento del valor importado.

El subgrupo **Pimientos**, mantiene constante el valor y volumen respecto a marzo 2014. El precio de exportación ha bajado en 0,01€/kg y el de las importaciones ha aumentado en 0,14€/kg; aunque se mantiene es muy inferior al de exportación.

07. Hortalizas y legumbres		M€		Toneladas		€/kg	
		mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014
EXP	Total	664,09	14,60%	688.151,60	8,48%	0,97	5,64%
	UE-28	630,98	15,74%	658.877,06	9,39%	0,96	5,81%
	PPTT	33,11	-3,50%	29.274,54	-8,53%	1,13	5,50%
IMP	Total	91,71	-7,67%	163.531,00	-4,37%	0,56	-3,46%
	UE-28	33,60	-33,43%	112.577,84	-8,23%	0,30	-27,46%
	PPTT	58,11	18,93%	50.953,16	5,44%	1,14	12,80%
Saldo		572,38	19,20%	524.620,60	13,22%		



Frutas (08)



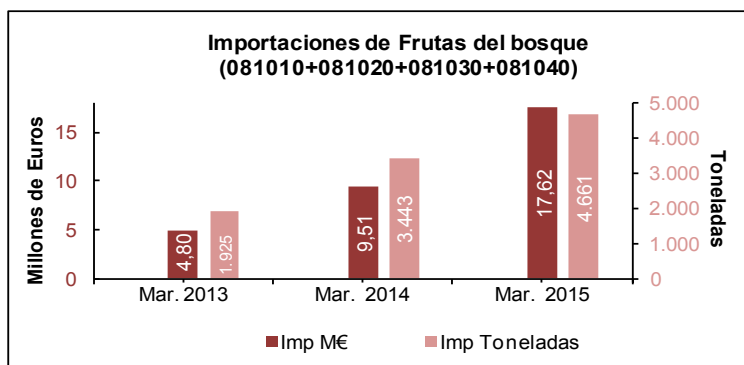
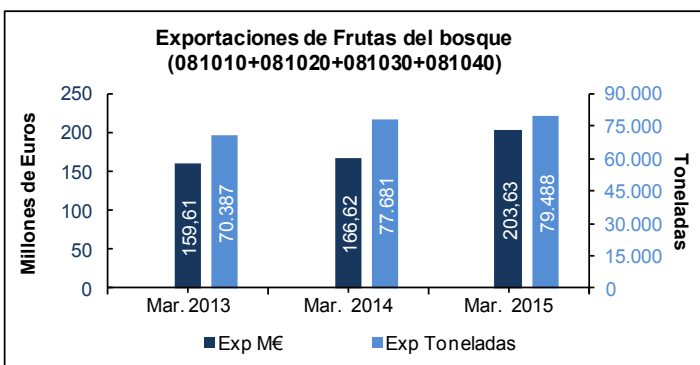
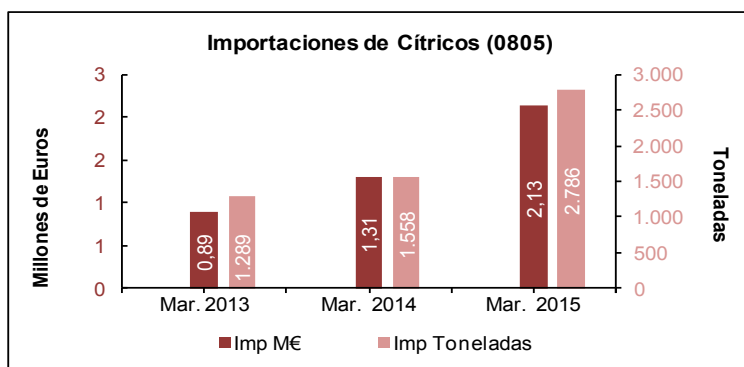
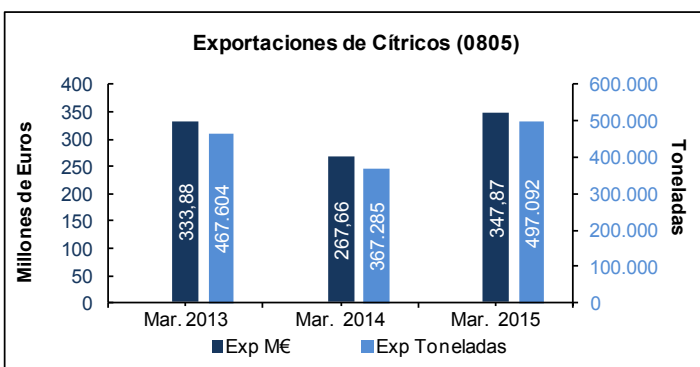
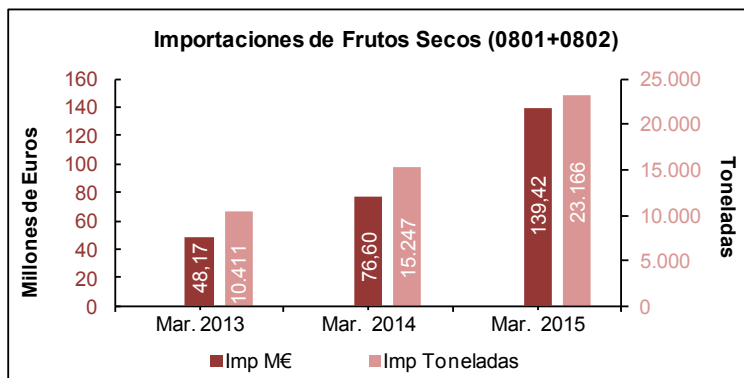
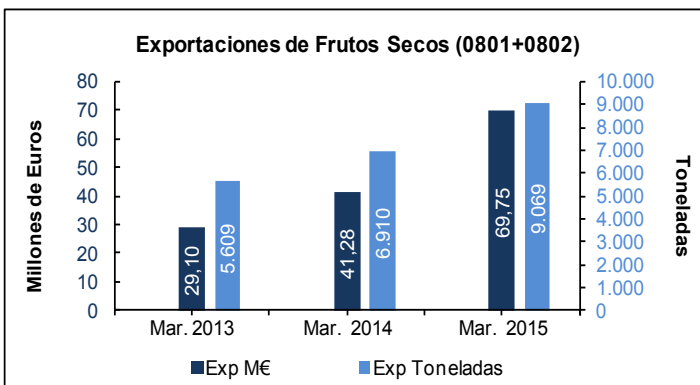
El grupo **Frutas** (Taric 08) tiene un carácter netamente exportador con tendencia estable. Respecto a marzo 2014 el saldo exportador crece un 13% impulsado por las exportaciones a los países UE; las importaciones aumentan un 91% en valor. Las importaciones suponen el 37% del valor exportado.

El subgrupo de **Cítricos** aumentó su valor exportado en un 30% hasta los 348 M€, lo que supuso 129.807 t más de volumen. Las importaciones crecieron un 62% en valor y 68% en volumen; aunque no son significativas frente a las exportaciones.

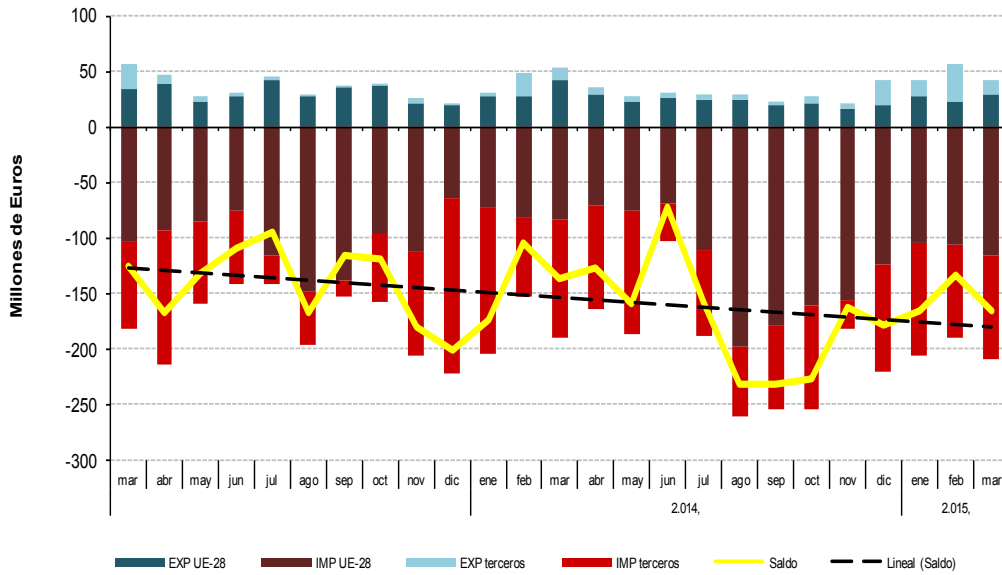
El subgrupo de **Frutas del Bosque** ha aumentado su precio de exportación en 0,42€/kg, lo que ha supuesto un aumento en su valor del 22%, llegando a 204 M€. El volumen exportado también es creciente. Las importaciones también crecieron hasta 4.661t (17,6 M€).

08. Frutas		M€		Toneladas		€/kg	
		mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014
EXP	Total	703,11	29,47%	652.355,50	27,79%	1,08	1,32%
	UE-28	636,16	31,28%	593.283,50	30,75%	1,07	0,40%
	PPTT	66,95	14,48%	59.072,00	4,11%	1,13	9,96%
IMP	Total	259,33	44,25%	137.467,02	11,75%	1,89	29,08%
	UE-28	50,75	11,20%	51.903,05	23,98%	0,98	-10,31%
	PPTT	208,58	55,49%	85.563,97	5,44%	2,44	47,47%
Saldo		443,78	22,16%	514.888,48	32,88%		

En el subgrupo **Frutos Secos**, la subida de los precios de importación (20%) hasta los 6,02€/kg, no ha supuesto un descenso de volumen (sube un 52%). El aumento de las exportaciones en volumen y valor no evitan un empeoramiento del saldo comercial del subgrupo (de -35,32M€ a -69,67M€).



Cereales (10)



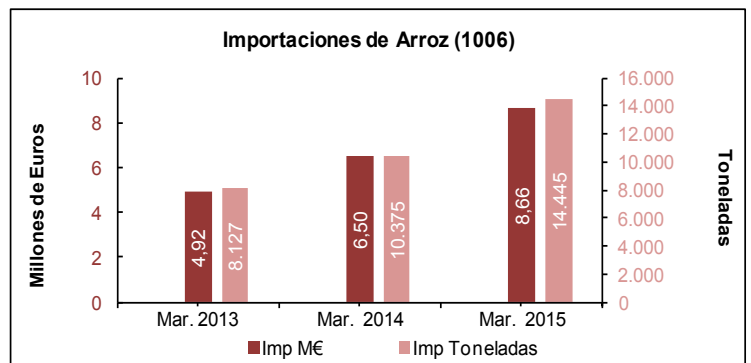
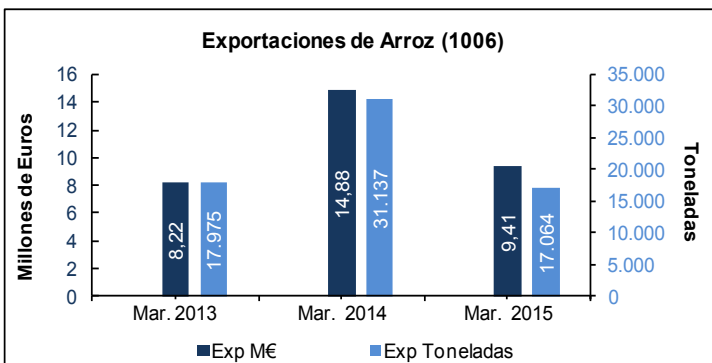
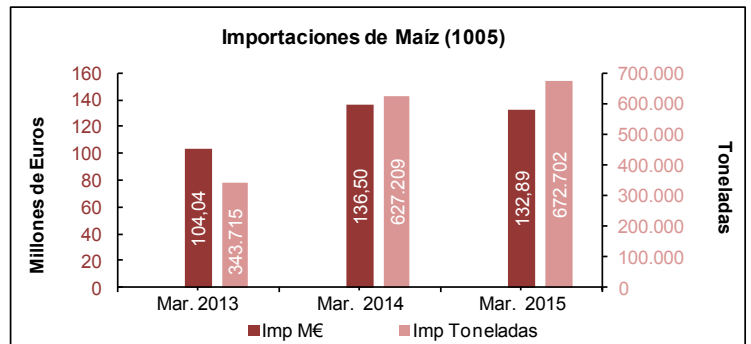
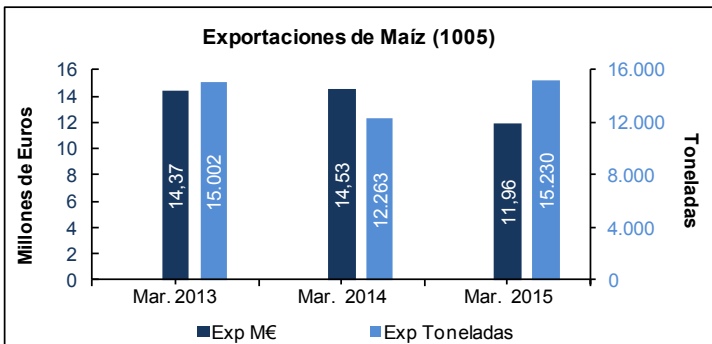
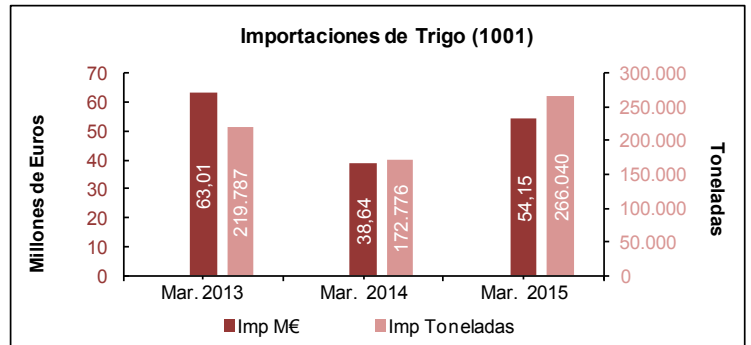
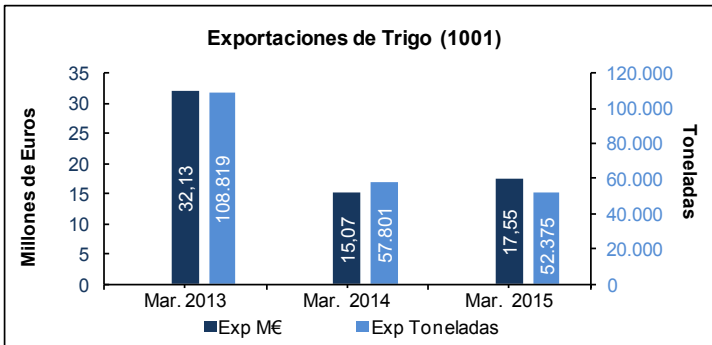
El grupo **Cereales** en grano (Taric 10) mantiene un carácter **importador**, con tendencia **creciente**, aunque su saldo ha empeorado respecto a marzo 2014 en 29,55M€, por la reducción de exportaciones y el aumento de importaciones, principalmente de la UE.

En el subgrupo del **Trigo**, el aumento del precio de exportación en un 28% ha supuesto un descenso en volumen del 9%. El mejor valor de exportación no ha podido compensar el valor de importación cuyo volumen y valor han crecido por la bajada del precio de importación en 0,02€/kg.

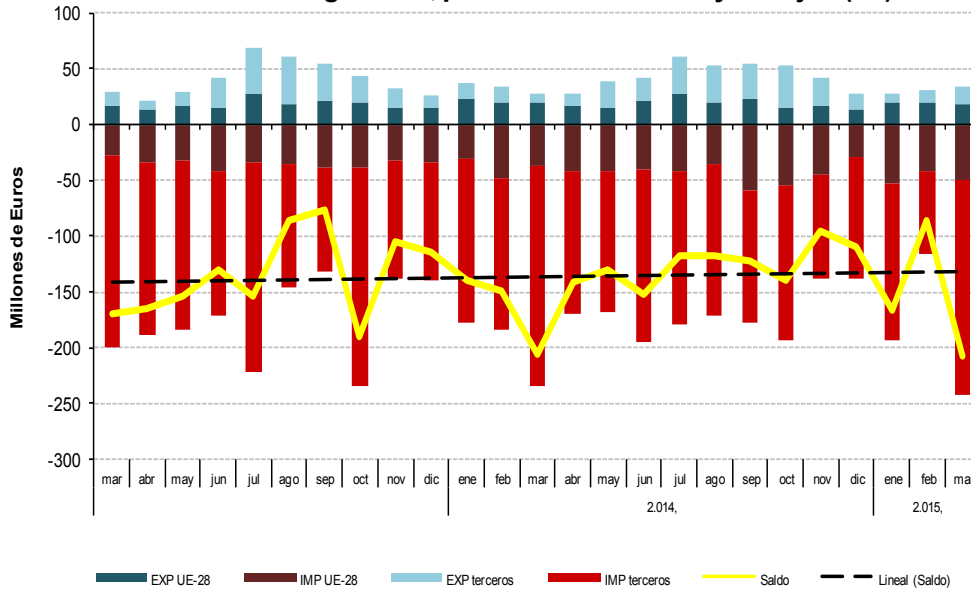
Frente a marzo de 2014, el subgrupo del **Maíz**, las importaciones subieron un 7,2% en volumen hasta las 672.702 t. El precio medio de importación bajó un 9% (hasta 0,2€/kg). Las exportaciones aumentaron su volumen (24%), pero con fuerte bajada de precio (40%) y sus magnitudes no son significativas frente a la importación.

De los subgrupos analizados, el **Arroz**, presenta saldo positivo (0,76M€), aunque con tendencia decreciente. Los precios de exportación subieron un 15% hasta 0,55€/kg y los de importación bajaron un 4% hasta 0,6€/kg, lo que explica las variaciones de volumen en exportación e importación.

10. Cereales		M€		Toneladas		€/kg	
		mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014
EXP	Total	42,25	-21,23%	96.349,97	-32,00%	0,44	15,83%
	UE-28	29,24	-30,28%	67.518,72	-36,64%	0,43	10,03%
	PPTT	13,01	11,20%	28.831,25	-17,94%	0,45	35,50%
IMP	Total	208,48	9,54%	1.016.569,45	20,01%	0,21	-8,72%
	UE-28	115,73	38,60%	520.701,56	74,77%	0,22	-20,69%
	PPTT	92,75	-13,17%	495.867,89	-9,70%	0,19	-3,85%
Saldo		-166,23	-21,62%	-920.219,48	-30,46%		



Semillas oleaginosas, plantas industriales y forrajes (12)



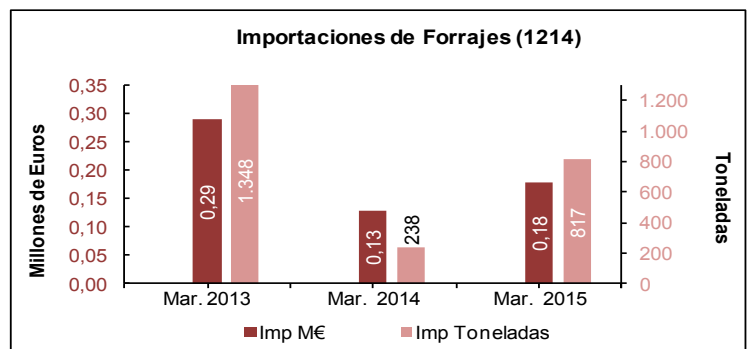
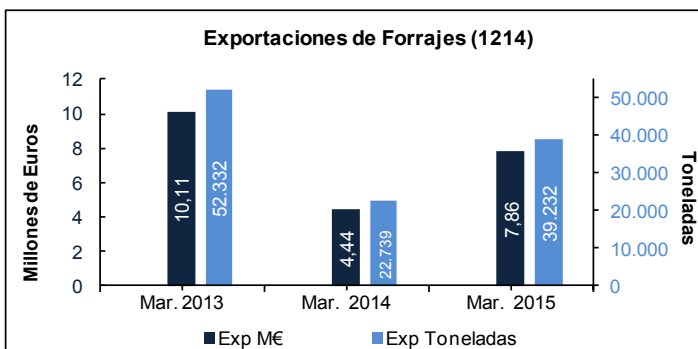
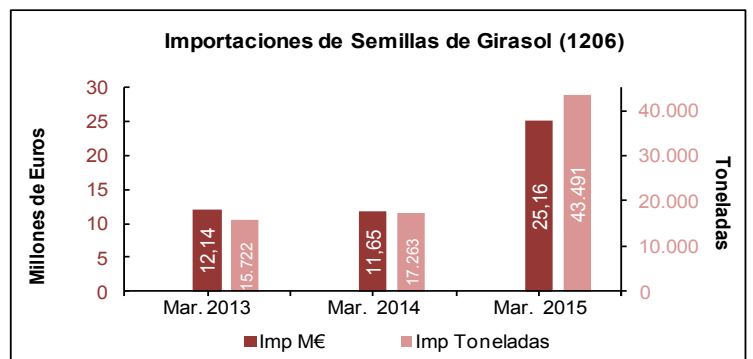
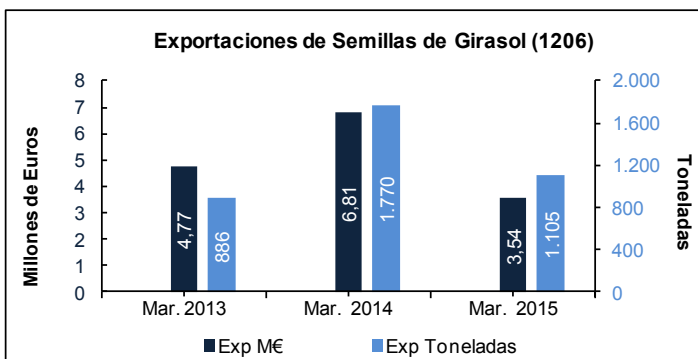
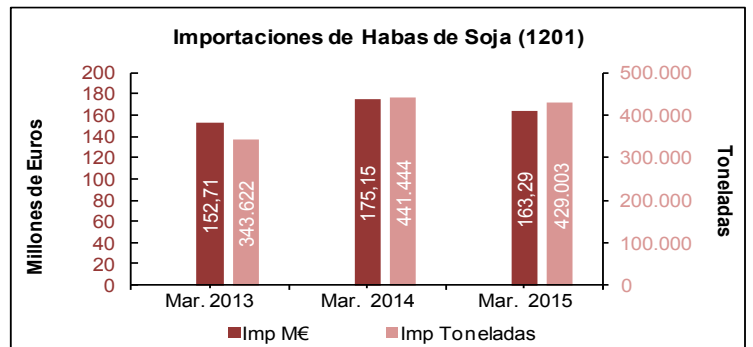
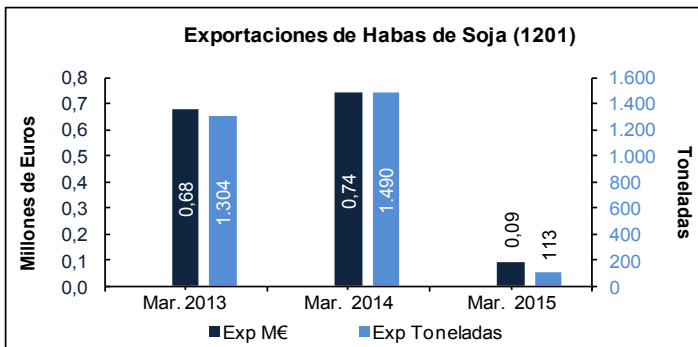
El grupo **Semillas Oleaginosas**, mantiene su carácter **importador**. Respecto a marzo de 2014 empeora el saldo comercial (0,67%), a pesar del aumento de las exportaciones (23%).

El subgrupo **Habas de Soja** representa el 68% en valor del total de las importaciones del grupo en marzo. El valor de las importaciones ha descendido un 7% y el volumen ha decrecido un 4% hasta 429.003 t/mes. El precio de importación ha bajado un 4% hasta 0,38€/kg. Las exportaciones, que alcanzan las 113 t/mes, se pueden considerar como testimoniales.

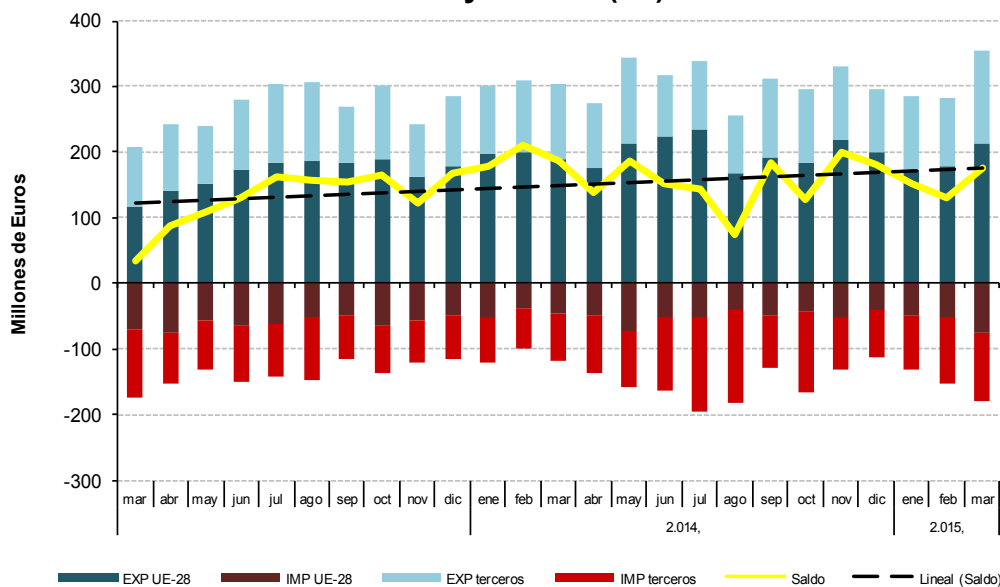
El subgrupo **Semillas de Girasol**, aumenta el volumen importado (152%) y aumenta en valor en 13,5M€ (116%), a pesar de la bajada del precio de importación en un 17%. Las exportaciones bajaron tanto en valor (48%) como en volumen (37,5%).

De los subgrupos analizados **Forrajes** es el único que tiene saldo positivo (7,68 M€/mes). El volumen de las exportaciones ascendieron un 73% hasta las 39.232 t/mes, con igual precio que en marzo 2014. Las importaciones aumentaron un 243% en volumen, pero no son significativas frente a las exportaciones.

12. Semillas oleaginosas, plantas industriales y forrajes		M€		Toneladas		€/kg	
		mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014
EXP	Total	33,78	22,75%	89.233,19	81,69%	0,38	-32,44%
	UE-28	18,22	-6,28%	31.606,46	0,31%	0,58	-6,57%
	PPTT	15,56	92,57%	57.626,73	227,31%	0,27	-41,16%
IMP	Total	241,48	3,27%	509.698,97	0,11%	0,47	3,15%
	UE-28	49,98	33,21%	75.558,42	66,92%	0,66	-20,20%
	PPTT	191,50	-2,45%	434.140,55	-6,41%	0,44	4,23%
Saldo		-207,70	-0,67%	-420.465,78	8,60%		



Aceites y Grasas (15)



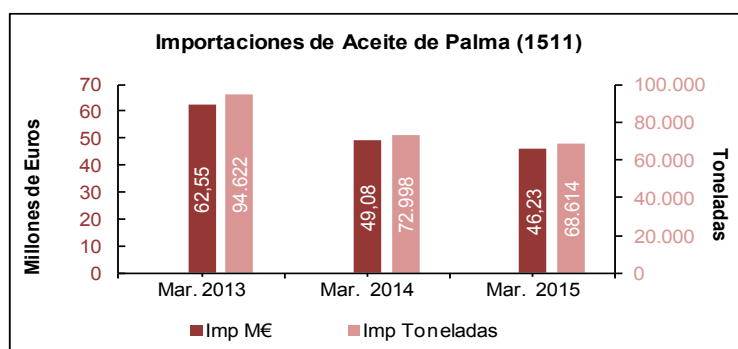
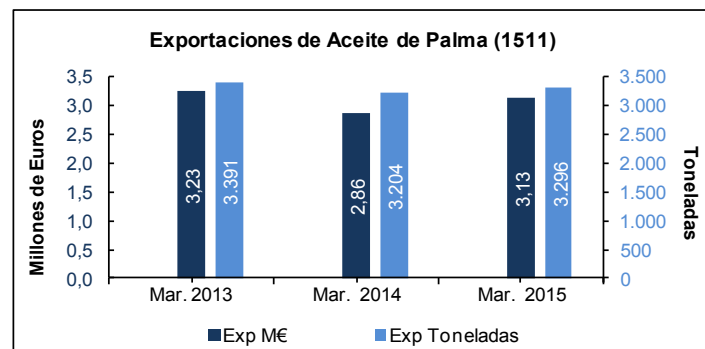
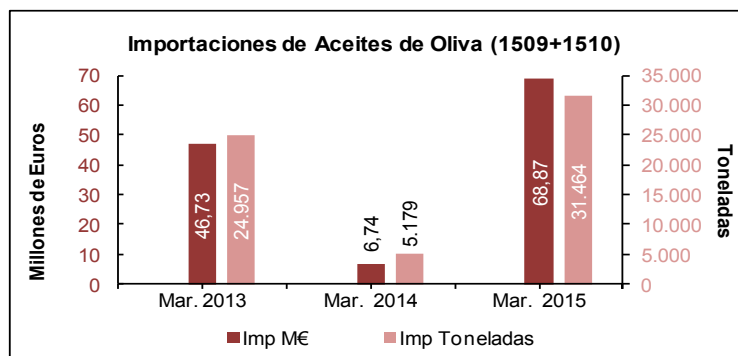
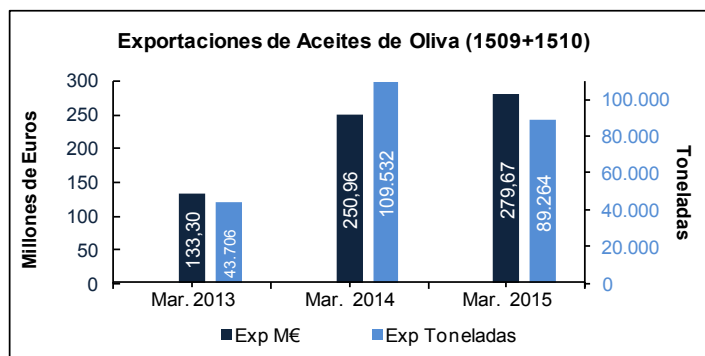
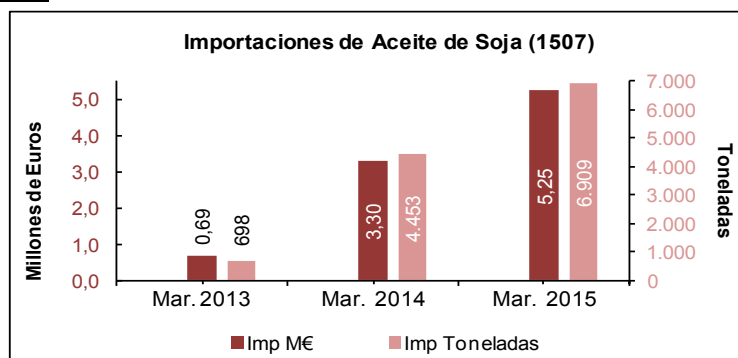
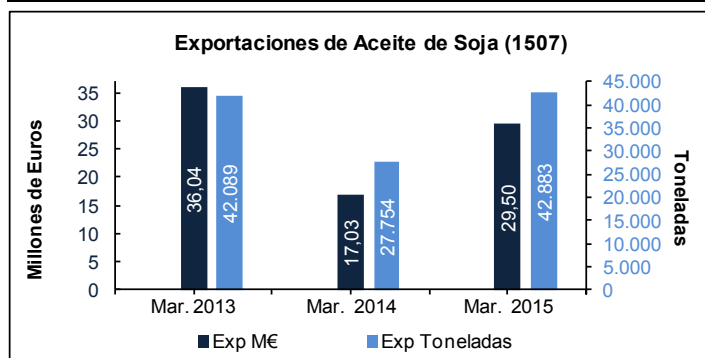
El grupo **Aceites y Grasas**, tiene un carácter marcadamente **exportador** y con una tendencia **creciente**. Respecto a febrero 2015, mejora el saldo (46M€) por mejorar el valor exportado a la UE.

El subgrupo **Aceite de Oliva** representó el 79% de las exportaciones del grupo. Respecto a marzo 2014 aumenta el valor exportado en un 11%, mientras que el volumen desciende un 20%, lo que indica una mejora en el precio del 37% (hasta 3,13€/kg).

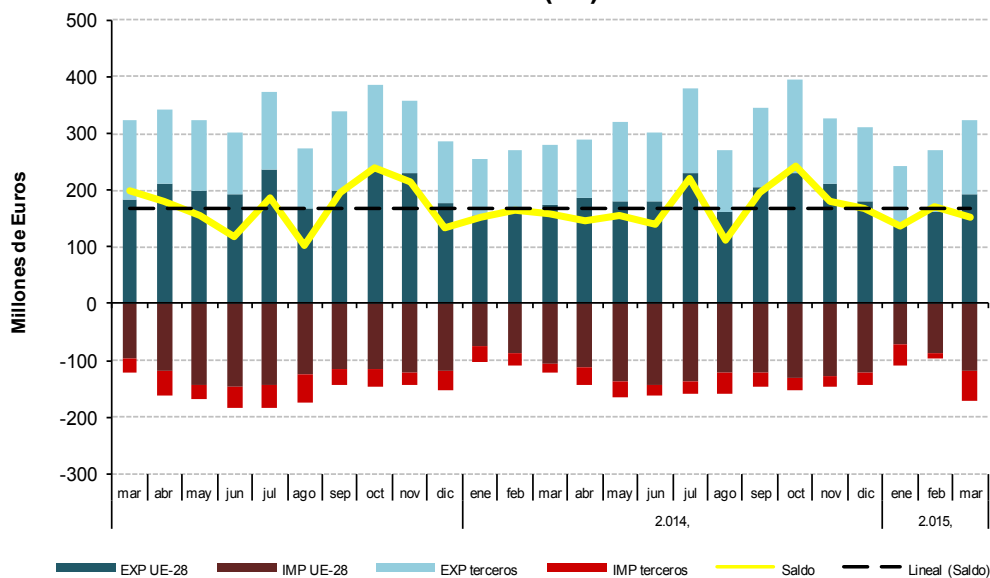
El subgrupo de **Aceite de Palma** ha mantenido su precio de importación (0,67€/kg) y al bajar el volumen, disminuye el valor. El precio de exportación ha crecido un 6%, lo que ha mejorado el valor exportado ya que el volumen ha permanecido prácticamente igual.

El precio de exportación del **Aceite de Soja** es subido un 12%, respecto a marzo 2014, aún así el volumen ha crecido un 55%; alcanzando un valor de 29,5M€. El volumen importado también crece en un 55%, pero su precio sólo aumenta en un 3%, por lo que la balanza comercial del subgrupo respecto a marzo 2014 mejora en un 77%.

15. Aceites y grasas		M€		Toneladas		€/kg	
		mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014
EXP	Total	355,46	16,92%	176.842,91	1,47%	2,01	15,22%
	UE-28	213,06	13,50%	91.292,56	-17,15%	2,33	37,01%
	PPTT	142,40	22,42%	85.550,35	33,50%	1,66	-8,30%
IMP	Total	179,85	51,57%	184.066,05	18,22%	0,98	28,20%
	UE-28	74,74	58,38%	75.123,41	39,81%	0,99	13,28%
	PPTT	105,11	47,07%	108.942,64	6,85%	0,96	37,64%
Saldo		175,61	-5,27%	-7.223,14	-138,87%		



Bebidas (22)



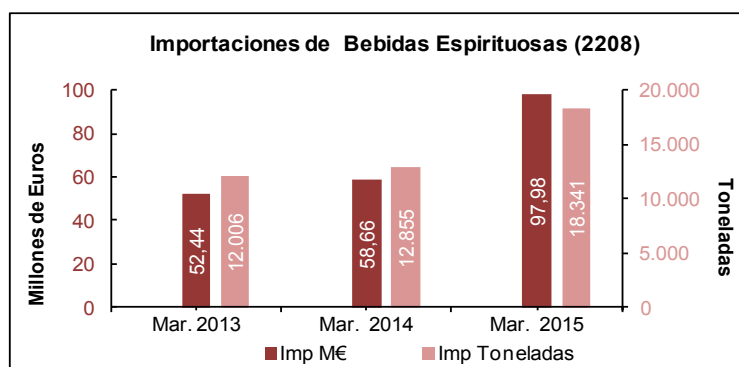
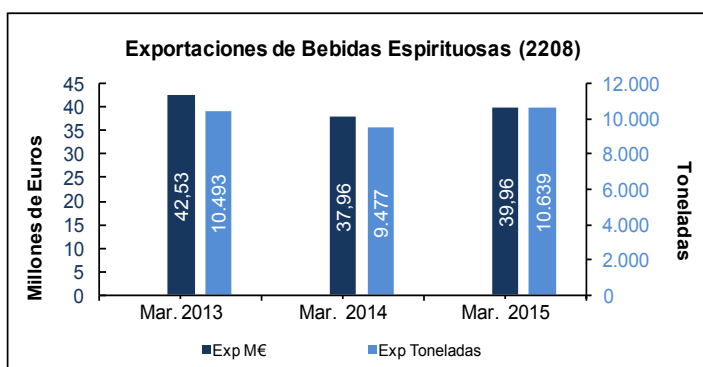
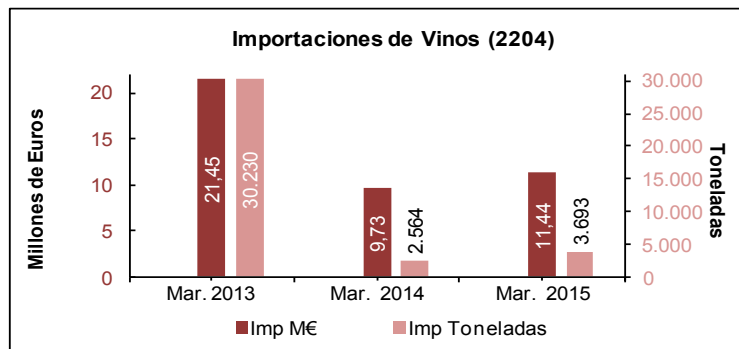
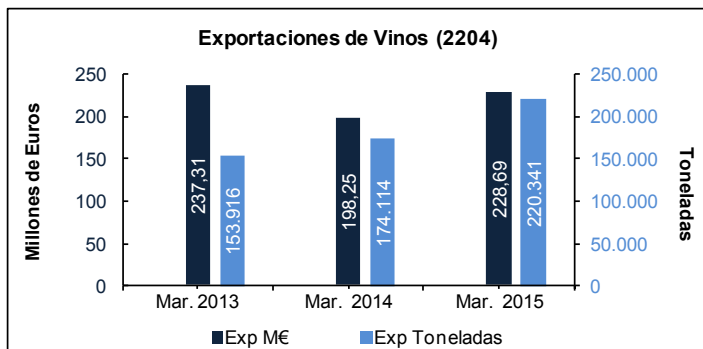
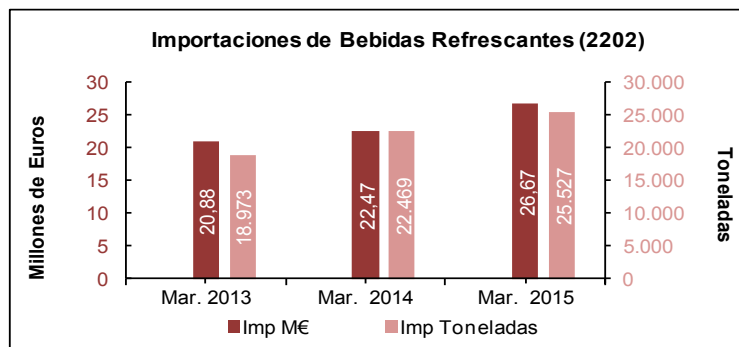
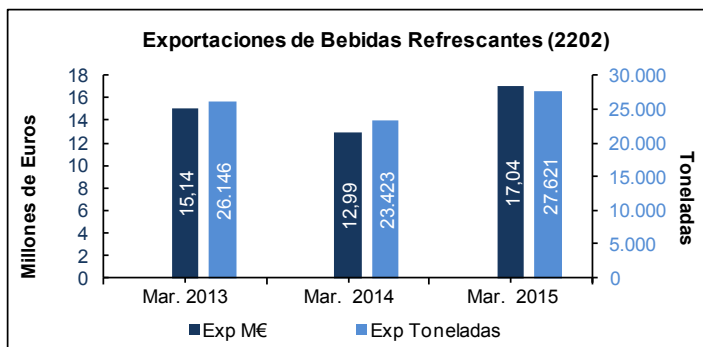
El grupo de las **Bebidas** (Taric 22) es marcadamente exportador con una tendencia estable. Respecto a febrero 2015 aumentaron las exportaciones (20%) y las importaciones (75%); dando como resultado un saldo positivo, pero un 12% inferior.

En el subgrupo de las **Bebidas Refrescantes** la diferencia entre el precio de importación y exportación (0,42€/kg) explica que el saldo comercial sea más negativo (2%), a pesar de haber aumentado su volumen y precio de exportación (de 0,55€/kg a 0,62€/kg).

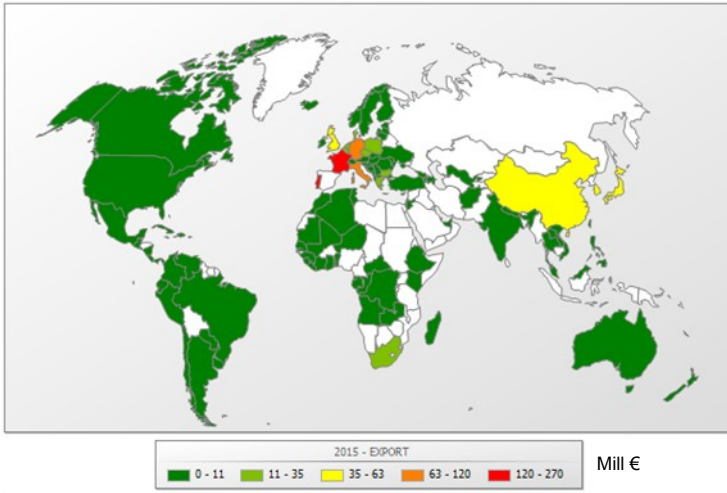
El subgrupo del **Vinos** aumenta el volumen exportador un 26,5% (220.341 t), y su valor aumenta un 15,3%, a pesar de la caída del precio en 0,10€/kg). El valor importado aumentó en 17,6%, y el volumen aumentó un 44%, lo que implica una reducción del precio en 0,69€/kg; aunque no son significativos frente a las cifras de exportación.

El subgrupo de **Bebidas Espirituosas** presenta un saldo negativo (-37,32 M€) debido al aumento del volumen importado (43%), con un aumento de precio del 17%. El volumen exportado también ha crecido (12%), pero su precio ha descendido 0,25€/kg; por lo que ha sido insuficiente para equilibrar la balanza comercial.

22. Bebidas		M€		Toneladas		€/kg	
		mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014	mar-15	Var. mar 2015/2014
EXP	Total	322,88	15,63%	309.343,99	26,79%	1,04	-8,80%
	UE-28	193,19	11,03%	221.061,00	21,87%	0,87	-8,89%
	PPTT	129,69	23,24%	88.282,99	41,06%	1,47	-12,63%
IMP	Total	171,44	41,77%	107.314,19	34,56%	1,60	5,36%
	UE-28	118,81	11,97%	91.988,03	24,04%	1,29	-9,73%
	PPTT	52,63	255,13%	15.326,16	174,02%	3,43	29,60%
Saldo		151,44	-4,33%	202.029,80	23,02%		



Análisis trimestral de los Grupos relevantes (I trimestre 2015)

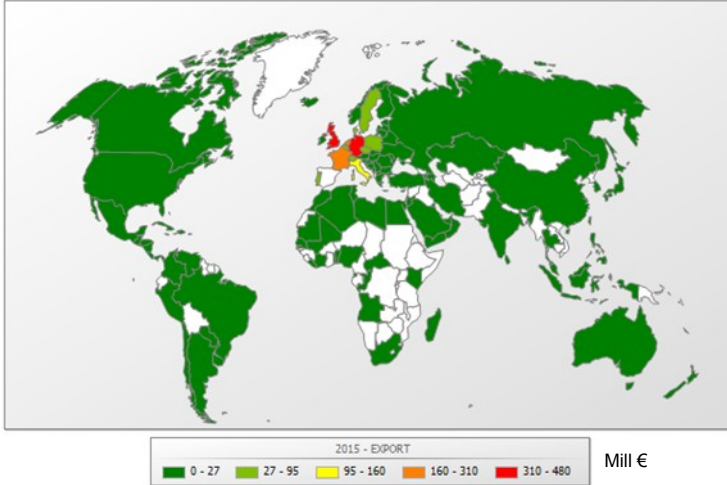
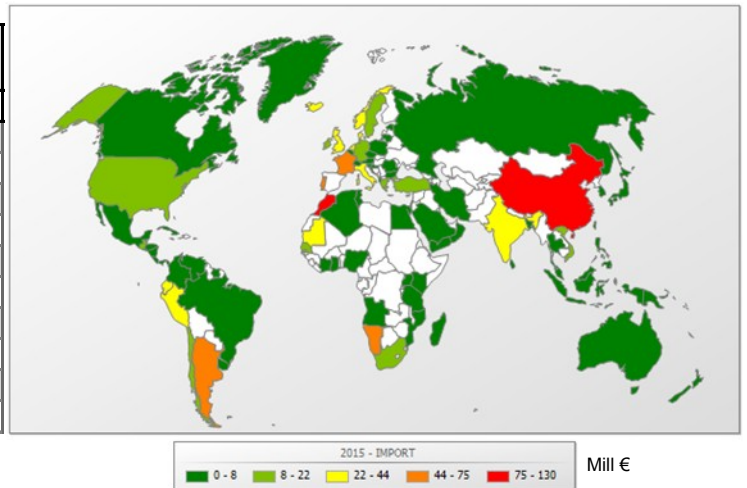


Exportaciones Grupo Carnes (02)	
Países	Mill €
Francia	268,66
Portugal	142,93
Italia	114,7
Alemania	65,47
Japón	62,15
China	60,36
Corea del Sur	47,52
Reino Unido	38,58
Países Bajos	32,1
Polonia	22,48

Las exportaciones de Carnes y despojos (Taric 02) han alcanzado en el primer trimestre de 2015 la cifra de 1123,75 M€, la cual ha sido un 11% superior a las exportaciones en el mismo período del año pasado. El aumento de las exportaciones más significativo se produce con países terceros, a Japón han aumentado las exportaciones en un 29% y a China lo han hecho en un 35%, además entre los 10 principales destinos aparece Corea del Sur donde las exportaciones han alcanzado los 47 millones de euros.

El grupo de Pescados (Taric 03) presenta un carácter importador, las importaciones en el primer trimestre de 2015 han aumentado, respecto al mismo trimestre de 2014, han sido un 17% superiores. Las importaciones que más han aumentado son aquellas que provienen de Países Terceros, China, es el ejemplo más significativo, las importaciones provenientes de este país son un 105% superiores a las del primer trimestre de 2014. También aumentan las procedentes de Marruecos y Argentina. Descienden, en cambio, en un 14% las que proceden de Ecuador.

Importaciones Grupo Pescados (03)	
Países	Mill €
Marruecos	121,28
China	78,94
Francia	72,2
Argentina	64,38
Portugal	57,21
Namibia	47,19
Países Bajos	41,01
Reino Unido	40,67
Mauritania	39,96
Ecuador	36,85

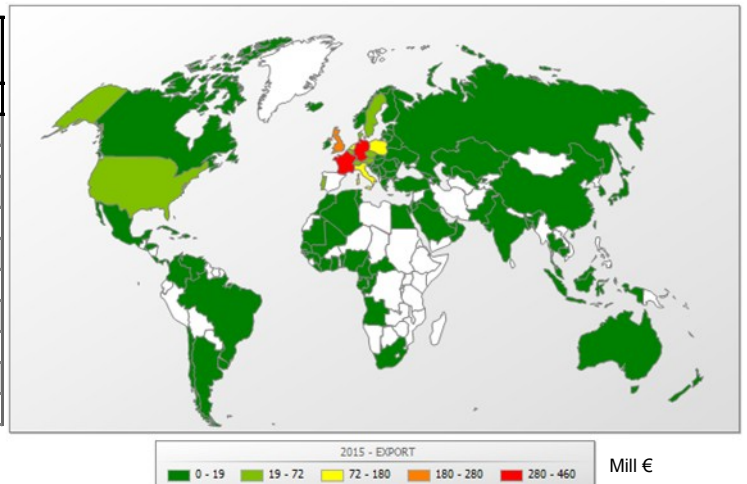


Exportaciones Grupo Legumbres y Hortalizas (07)	
Países	Mill €
Alemania	470,4
Reino Unido	314,41
Francia	307,36
Países Bajos	219,85
Italia	103,62
Polonia	87,82
Bélgica	60,13
Suecia	59,72
Portugal	46,96
Suiza	39,18

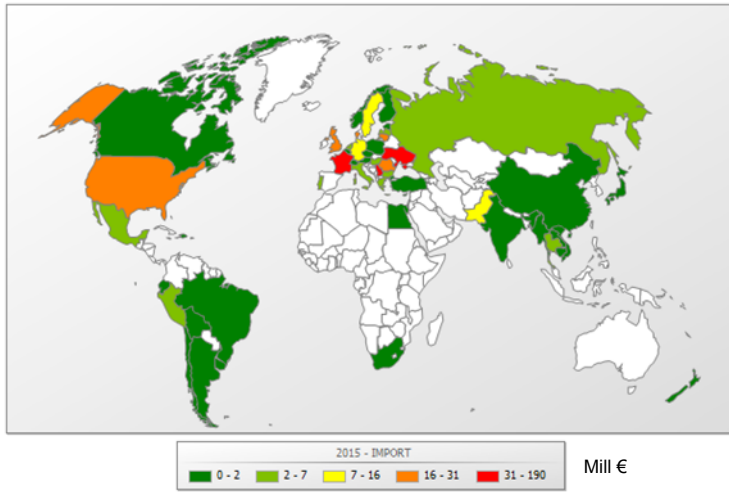
El grupo Hortalizas y Legumbres (Taric 07) ha incrementado las exportaciones en el primer trimestre de 2015 un 3% respecto al mismo trimestre de 2014. Las exportaciones de Hortalizas y Legumbres están muy focalizadas en los países miembros de la UE, dentro de éstos, los destinos donde más han aumentado las exportaciones han sido Francia y Polonia, en un 18 y un 14%, respectivamente. Destaca el descenso que han sufrido las mismas a los Países Bajos de un 4%.

El grupo de Frutas (Taric 08) es el que más crece de los Grupos Relevantes respecto al primer trimestre del año anterior. El aumento de las exportaciones de este grupo ha sido del 13%. Las exportaciones de este grupo están también muy caracterizadas por sus destinos, principalmente, comunitarios. Ha habido fuertes variaciones respecto al primer trimestre de 2014, con marcados aumentos de las exportaciones a Francia e Italia (38 y 59%, respectivamente), pero también fuertes descensos, como es el caso de Reino Unido y Países Bajos (25 y 42%, respectivamente).

Exportaciones Grupo Frutas (08)	
Países	Mill €
Alemania	453,29
Francia	360,81
Reino Unido	212,85
Italia	149,14
Países Bajos	132,24
Polonia	85,84
Portugal	59,54
Bélgica	56,99
Suiza	39,15
República Checa	35,87



Análisis trimestral de los Grupos relevantes (I trimestre 2015)

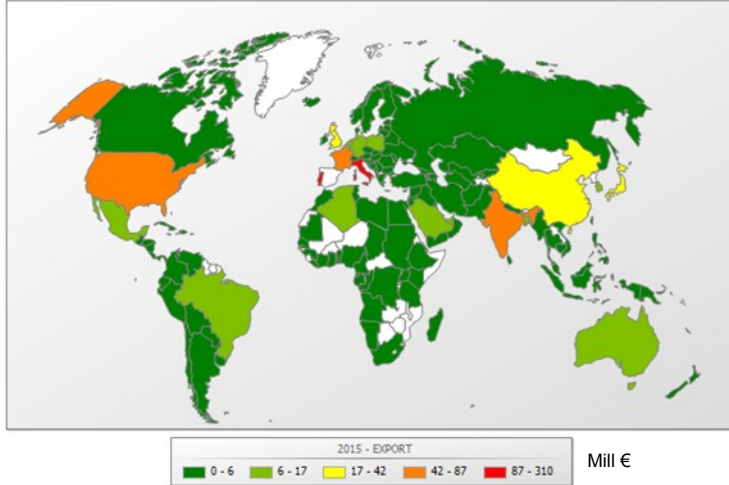
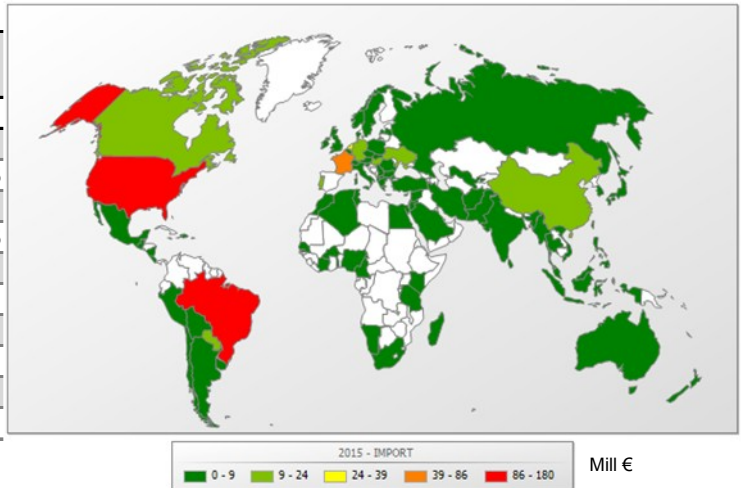


Importaciones Grupo Cereales (10)	
Países	Mill €
Francia	183,12
Ucrania	175,3
Serbia	37,78
Rumanía	26,13
Reino Unido	25,94
Estados Unidos	24,38
Lituania	16,76
Dinamarca	16,5
Suecia	12,35
Pakistán	10,35

El grupo de Cereales (Taric 10) tiene un carácter importador, las importaciones de este primer trimestre respecto al mismo en 2014 han aumentado un 10%. Han descendido las provenientes de Ucrania en un 23%. Y han experimentado fuertes incrementos las importaciones con origen en Serbia (304%), Rumanía (163%), Reino Unido (126%) y Estados Unidos (102%). Alemania y Portugal desaparecen como principales orígenes de las importaciones e irrumpen nuevos países como Pakistán o Suecia.

El grupo de Semillas Oleaginosas (Taric 12) ha disminuido sus importaciones respecto al 2014 en un 7,4%. Aquellos países que eran principales orígenes de las importaciones han disminuido su presencia, es el caso de Estados Unidos con una disminución del 26%, la caída más destacada junto con Ucrania que lo hace en un 23%. Por el contrario aumentan su exportaciones a España, Francia, China y Paraguay, en un 12, 33 y 14%, respectivamente.

Importaciones Grupo Semillas Oleaginosas (12)	
Países	Mill €
Estados Unidos	179,61
Brasil	117,95
Francia	54,93
Países Bajos	24,45
China	23,67
Canadá	21,91
Paraguay	19,8
Hungría	13,53
Ucrania	10,58
Portugal	10,19



Exportaciones Grupo Aceites y Grasas (15)	
Países	Mill €
Italia	304,27
Portugal	92,08
Estados Unidos	83,49
Francia	74,76
India	51,53
Reino Unido	34,3
Japón	31,02
China	17,71
Argelia	16,65
Brasil	15,51

El grupo de Aceites y Grasas (Taric 15) con un marcado carácter exportador ha disminuido sus exportaciones en un 0,2% respecto al primer trimestre del año anterior. En relación a los destinos, han disminuido levemente las exportaciones a Italia y a Estados Unidos (5 y 3%, respectivamente), por el contrario han experimentado fuertes incrementos destinos como Portugal y Japón (18 y 29%, respectivamente). Es destacable el hecho de la que irrumpen nuevos destinos en el ranking como India, China y Brasil.

El Grupo de Bebidas (Taric 22) ha aumentado levemente sus exportaciones respecto al primer trimestre de 2014, en un 2%. Los principales destinos de exportación siguen siendo Alemania, Reino Unido y Francia, aunque en todos ellos disminuyen las exportaciones (1,2, 10 y 0,2%, respectivamente). En cambio, entre los demás destinos principales, Estados Unidos, Portugal y Países Bajos, se observan incrementos, aunque el más destacable es el de las exportaciones destinadas a Italia que aumentan en un 27%.

Exportaciones Grupo Bebidas (22)	
Países	Mill €
Alemania	107,97
Reino Unido	86,34
Francia	80,44
Estados Unidos	69,26
Portugal	53,57
Países Bajos	37,45
Italia	34,47
Suiza	29,68
Bélgica	28,84
China	28,39

