



Acuerdo comercial entre Estados Unidos y China

Tras casi dos años de guerra comercial, el pasado 15 de enero, se ha firmado el Acuerdo Comercial entre los Estados Unidos y la República Popular de China.



AGRARIO | ACUERDOS Y TRATADOS | COMERCIO-IMPORT-EXPORT



ASIA | CHINA

PEKÍN 27.01.2020

Tras casi dos años de la guerra comercial entre los Estados Unidos y China, que comenzó en 2018, el pasado 15 de enero se ha firmado en Washington DC la denominada Fase I del Acuerdo Comercial entre los dos países.

El Acuerdo, de 94 páginas, consta de ocho capítulos: propiedad intelectual, transferencia de tecnología, comercio de productos agroalimentarios, servicios financieros, política macroeconómica, tipo de cambio y transparencia, ampliación de comercio, evaluación bilateral y resolución de conflictos y disposiciones finales.

El capítulo dedicado específicamente a los productos agroalimentarios consta de un solo artículo general donde se reconoce que las medidas sanitarias y fitosanitarias juegan un papel crucial en la protección de la salud humana, animal y vegetal, pero su aplicación debe estar basada en la ciencia, no ser discriminatorias y que deben ser aplicadas por ambas partes, de manera que no sean restrictivas del comercio internacional. Asimismo, incluye 17 anejos donde se indican los compromisos concretos alcanzados dentro de diversos sectores agroalimentarios.

Básicamente, China reconoce que el sistema sanitario de Estados Unidos, en relación a los productos agroalimentarios, es equivalente al suyo, y es por ello que todos los procesos de autorización tanto de productos, como de los establecimientos se simplifican, reducen y agilizan enormemente y se establecen plazos para varios de los procedimientos. Aunque queda la incógnita de cómo se van a cumplir los plazos establecidos en el acuerdo, algunos de los cuales se antojan demasiado ajustados, así como qué pasará si éstos no se cumplen.

Los productos agroalimentarios también se mencionan específicamente dentro del capítulo sobre ampliación de comercio. Se establece que, durante el período de dos años, del 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre de 2021, China garantizará que las compras e importaciones de los Estados Unidos de productos manufacturados, productos agrícolas, productos

energéticos y servicios excedan la cantidad de referencia correspondiente a 2017 por no menos de 200.000 millones de dólares.

Específicamente para los productos agrícolas, China se asegurará de que, no menos de 12.500 millones de dólares, por encima del monto de referencia correspondiente a 2017, son comprados e importados a China desde los Estados Unidos en 2020, y no menos de 19.500 millones de dólares por encima de la citada referencia en 2021. (En total 32.000 millones de dólares en dos años).

Se desconoce cómo se va aplicar y llevar a cabo estos compromisos por parte de China. La base del cálculo es el año 2017, último año donde se produjo un flujo normal en el comercio de productos agroalimentarios entre ambos países, antes de la guerra comercial, y que ha hecho que el comercio chino-estadounidense cayera en un 10,7 por ciento a 3,73 billones de yuanes en 2019. Por otro lado, el volumen de comercio exterior de China se situó en 31,54 billones de yuanes en 2019 (4,11 billones de euros o 4,6 billones de dólares) creciendo un 3,4 % interanual, según datos de Aduanas.

Las importaciones de Estados Unidos experimentaron una recuperación de noviembre a diciembre. En particular, los envíos estadounidenses a China aumentaron un 9,1% interanual hasta los 78.830 millones de yuanes (11.460 millones de dólares) en diciembre. Por su parte, las exportaciones de productos agrícolas de Estados Unidos a China alcanzaron 14.100 millones de yuanes el mes pasado, subiendo un 200% interanual.

En este sentido, en declaraciones posteriores realizadas desde la Administración General de Aduanas de China, se ha asegurado que el incremento de las importaciones desde Estados Unidos no reducirá el volumen de importación chino proveniente de otros orígenes. La Unión Europea, la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático, Estados Unidos y Japón siguen siendo los cuatro principales socios comerciales de China.