

DIGITALIZACIÓN Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Andrés Montero Aparicio

**JORNADA TÉCNICA SOBRE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DE LA AGRICULTURA
DEL REGADÍO**

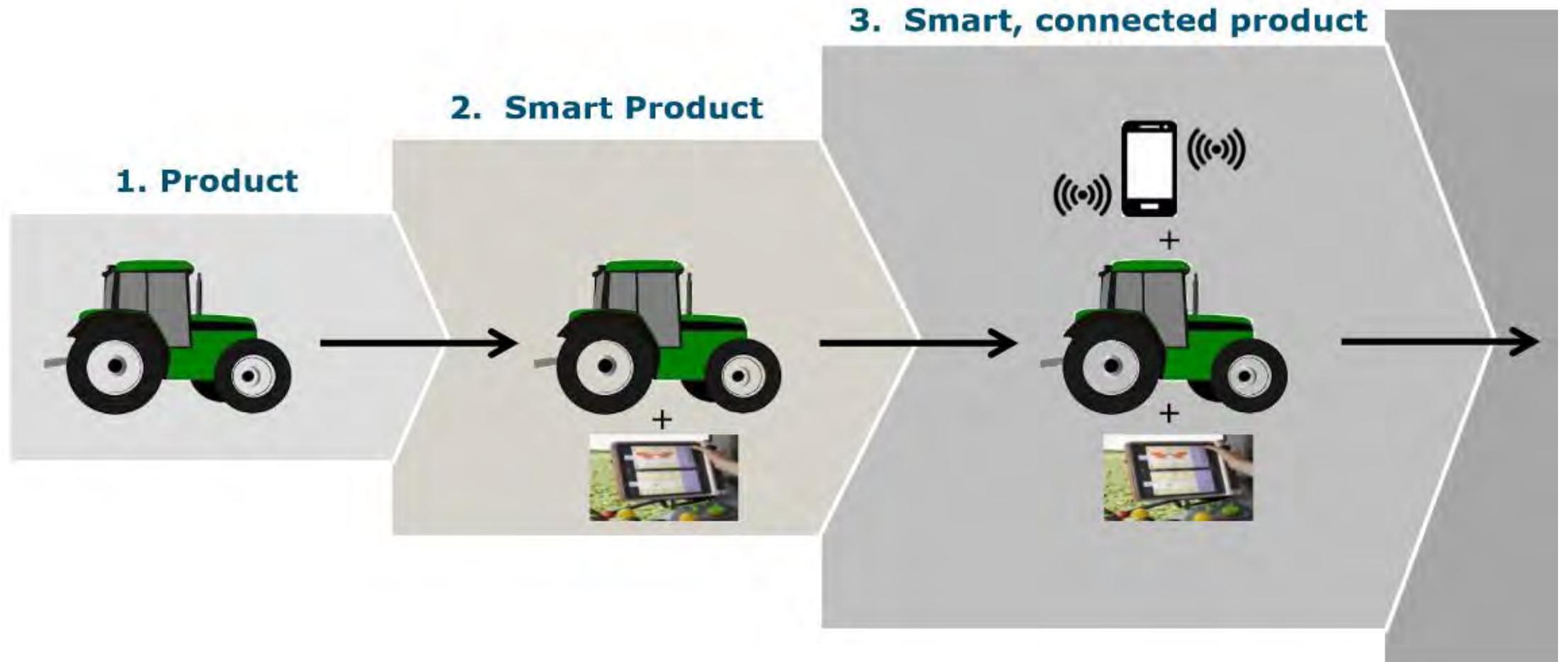
Madrid, 12 Noviembre de 2019

El futuro de la economía en general, pasa por la digitalización de los procesos, y en el caso de la agricultura, se configura como una acción clave para poder atender a los retos:

- Medioambientales
- Adaptación al cambio climático
- Seguridad alimentaria
- Sanidad animal y vegetal
- Demandas del consumidor y de un mercado globalizado
- Papel que la agricultura juega en los territorios rurales en este proceso de despoblamiento

Las disciplinas tradicionales vinculadas a las ciencias de la vida por sí mismas, no permitirán afrontar de forma exitosa estos retos, se hace necesaria la implicación de otras disciplinas nuevas para hacer avanzar al sector

La tecnología ha sido determinante en el desarrollo de la agricultura



“Si el sector agroalimentario, las cooperativas y empresas agroalimentarias españolas quieren crecer, deben ser competitivas y de forma paralela, deben responder al papel que se espera de ellas como instrumentos para mejorar la calidad de vida de los socios/agricultores, y sólo lo pueden conseguir mediante la incorporación de tecnología y con unos sistemas de gestión modernos”

Ballester, E. (2000). Economía de la empresa agraria y alimentaria. Ed. Mundi-Prensa

Digitalización en el sector agroalimentario como prioridad política

La digitalización en el sector agroalimentario y el medio rural es una prioridad en la agenda política, a nivel nacional, pero también a nivel EU:

- Conferencia Cork 2.0
- Foros de debate (EIP-AGRI)
- Propuesta de reglamento PAC 2021-2027 (Art. 102-Modernización). En este se indica que los Estados miembros deberán presentar, en sus planes, una descripción de la estrategia para el desarrollo de tecnologías digitales en la agricultura y en las zonas rurales y para el fomento de su adopción

...En el contexto actual además del marco político, existen unos factores de estímulo y de impulso de la digitalización en el sector agroalimentario y el medio rural...

Factores de estímulo de la digitalización en el sector agroalimentario

Existen unos factores de estímulo para las administraciones públicas, el sector empresarial, y la sociedad civil y los consumidores, como pueden ser:

- La búsqueda de una mayor eficiencia en los procesos y en el uso de los recursos
- La mejora de los procesos de toma de decisiones y la anticipación de éstas
- La mitigación de la volatilidad de los mercados y las producciones
- La anticipación de escenarios de crisis de mercados y de las demandas de la sociedad

Factores de impulso de la digitalización en el sector agroalimentario

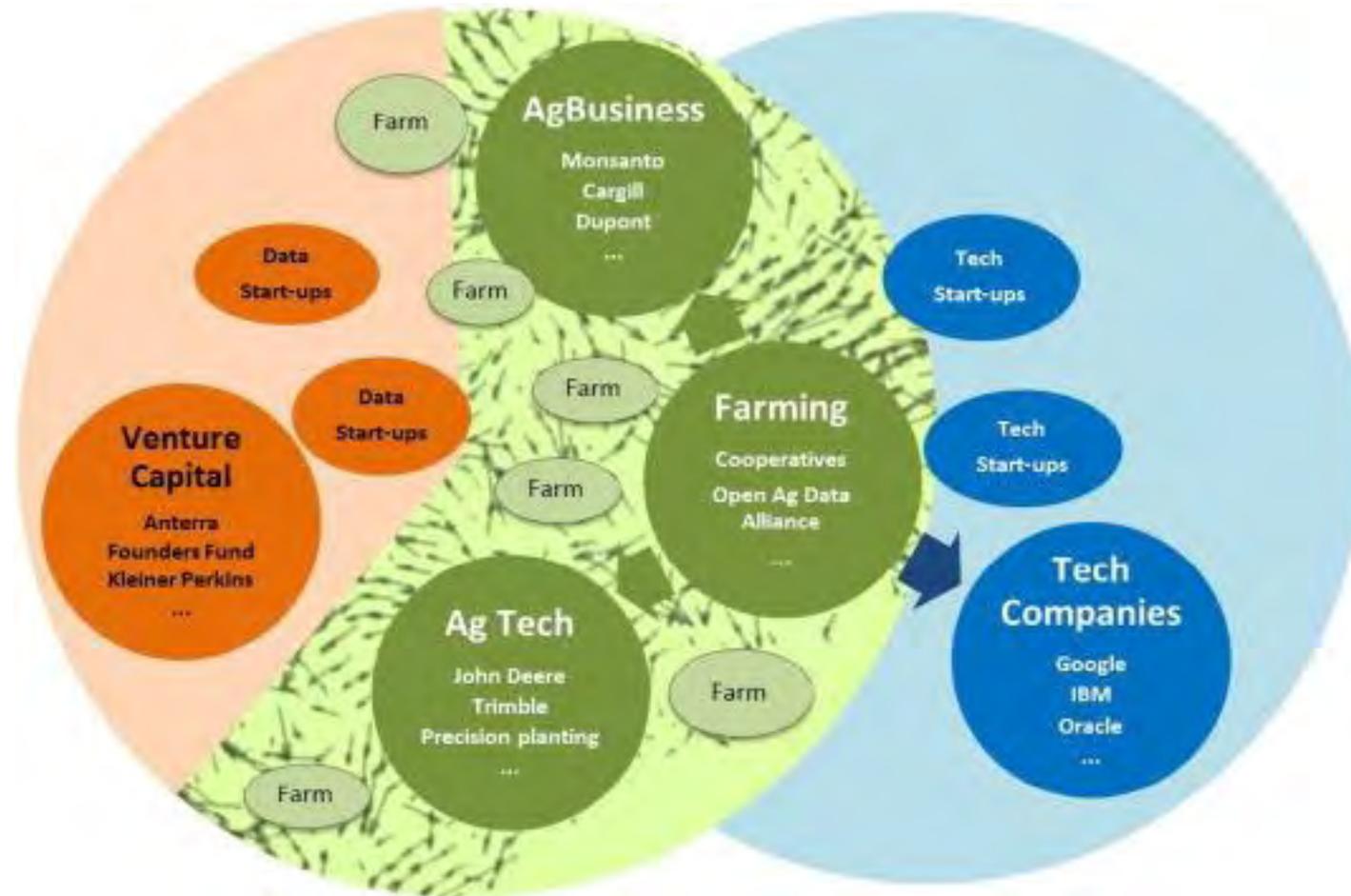
1.-La existencia de los habilitadores digitales:

- IoT
- Big Data
- Blockchain
- Inteligencia Artificial
- Realidad Virtual
- Realidad Aumentada

2.-La puesta a disposición del sector de tecnologías accesibles y confiables:

- Sensores remotos-SENTINEL
- Drones
- Navegación y geoposicionamiento
- Robots
- ...

Nuevos roles y nuevos modelos de negocio



Fuente: Wolfert et al. 2017. Big Data in Smart farming. A review

Nuevos roles. Nuevos modelos de negocio

En la transformación digital hay ganadores y perdedores



NOKIA



...Y otras muchas pequeñas y medianas empresas

Nuevos roles. Nuevos modelos de negocio

- **Asesoramiento**

El asesoramiento necesario para desarrollar la actividad empresarial de las explotaciones agrarias es cada vez más complejo e incluye aspectos tales como:

- Técnicos
- Medioambientales
- Económicos
- Empresariales
- Comerciales
- Y otros aspectos como (benchmarking, networking)

Esto va a procurar el desarrollo de nuevos modelos de negocio para la provisión de servicios de apoyo a la decisión mediante el uso de tecnologías digitales.

Nuevos roles. Nuevos modelos de negocio

- **Asesoramiento**

Nuevos modelos de negocio:

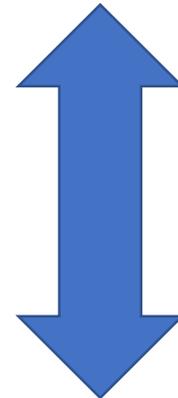
Cooperativas agroalimentarias

Empresas de servicios agrarios

Empresas suministradoras de inputs

Grandes empresas tecnológicas

+ independencia / + diversidad



- Independencia / - diversidad

Nuevos roles. Nuevos modelos de negocio

- **Cooperativas de Datos**

Como respuesta de los agricultores para tener un mayor control sobre

Experiencias que ya existen:

En Estados Unidos:

The Ag Data Coalition (<http://agdatacoalition.org/>);

Grower Information Services Cooperative (www.gisc.coop);

Farmers Business Network(www.farmersbusinessnetwork.com)

En la UE:

JoinData (<https://www.join-data.nl/about-joindata/?lang=en>).

Nuevos roles. Nuevos modelos de negocio

- **Alimentos-Nutrición-Salud**
- Nutrición personalizada
- Nuevos servicios vinculados a la salud (predicción de ocurrencia de escenarios)

Muchas gracias

