



**CAMPAÑA 2024/2025**  
**Datos del 1 de septiembre al 31 de octubre de 2024**

**BALANCE**

**PRODUCCIÓN**

**EXISTENCIAS**

**IMPORTACIONES**

**MERCADO INTERIOR**

**EXPORTACIONES**

**PRECIOS NACIONALES**

**PRECIOS INTERNACIONALES**

## BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 31 de octubre de 2024 (Miles de t)

				2024/25 vs...	
	Media 4	2023/24	2024/25	Media 4	2023/24
<b>I. ORIGEN</b>					
<i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i>	358,7	323,4	270,7	-25%	-16%
<i>Producción</i>	473,4	355,0	481,4	2%	36%
<i>Importaciones</i>	3,8	3,1	4,8	28%	56%
<b>TOTAL</b>	<b>835,9</b>	<b>681,4</b>	<b>757,0</b>	<b>-9%</b>	<b>11%</b>

**II. DESTINO**

<i>Mercado Interior</i>	23,3	23,0	24,5	5%	6%
<i>Exportaciones</i>	64,3	56,9	54,4	-15%	-4%
<i>Mermas</i>	7,5	6,4	6,0	-20%	-7%
<i>Ajustes</i>	-5,7	-4,5	-2,1	-64%	-54%
<i>Existencias finales (a 31 de octubre)</i>	735,2	590,7	670,0	-9%	13%
<b>TOTAL</b>	<b>835,9</b>	<b>681,4</b>	<b>757,0</b>	<b>-9%</b>	<b>11%</b>

<i>Mercado total</i>	87,5	79,9	78,9	-10%	-1%
<i>Media mensual (desde inicio camp)</i>	43,8	39,9	39,4	-10%	-1%

En el segundo mes de campaña, aumentan los recursos frente a la campaña anterior tras el incremento de producción, aunque permanecen más bajos respecto de la media, ante las menores existencias iniciales.

Inicio

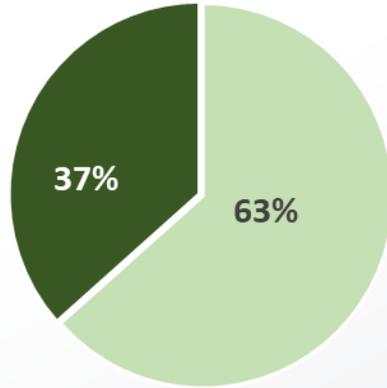


Siguiente

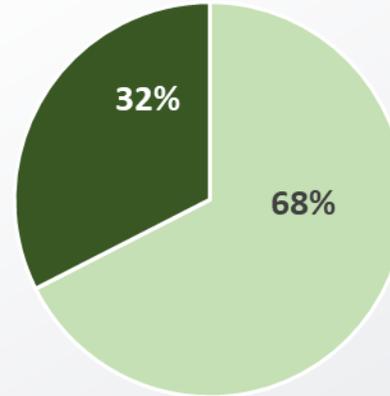
BALANCE

Distribución por tipo de preparación (%)

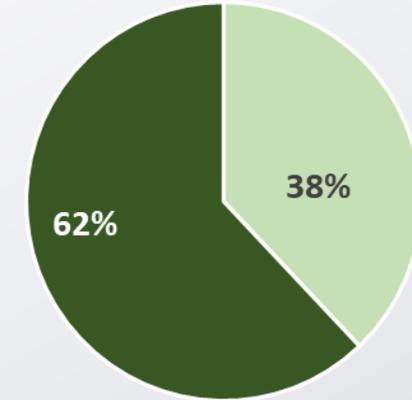
EXISTENCIAS INICIALES



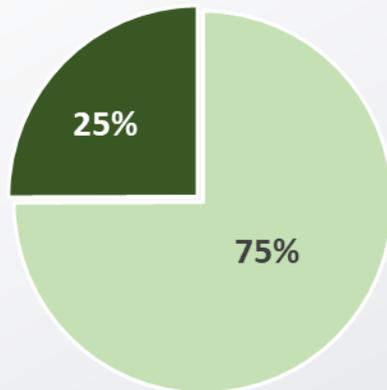
PRODUCCIÓN



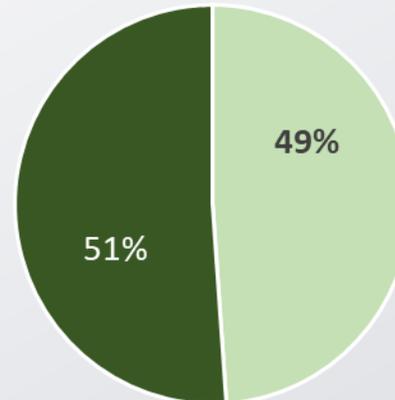
IMPORTACIÓN



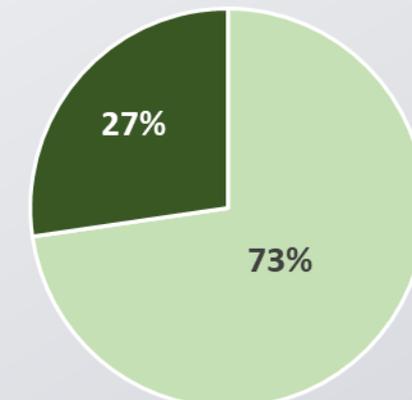
MERCADO INTERIOR



EXPORTACIÓN



EXISTENCIAS FINALES



 Cocida (para verde)  
 Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

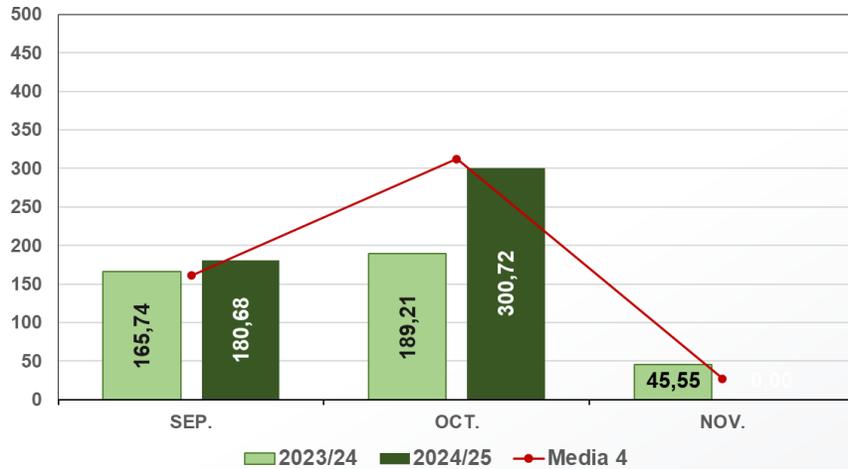
Segundo mes de campaña con mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento de en el mercado interior respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

 Siguiete

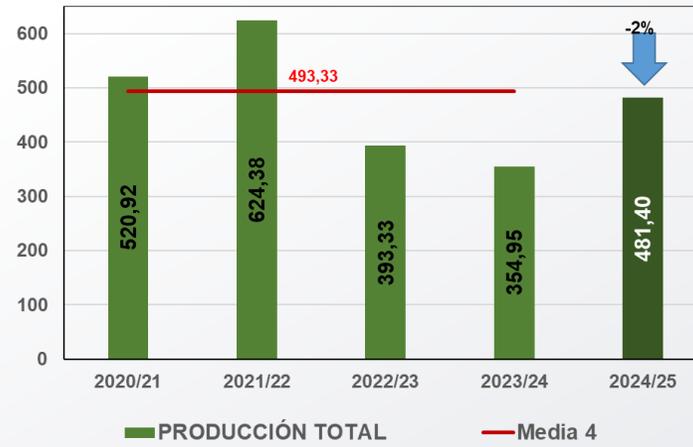
**PRODUCCIÓN**

**Producción total (Miles de t)**

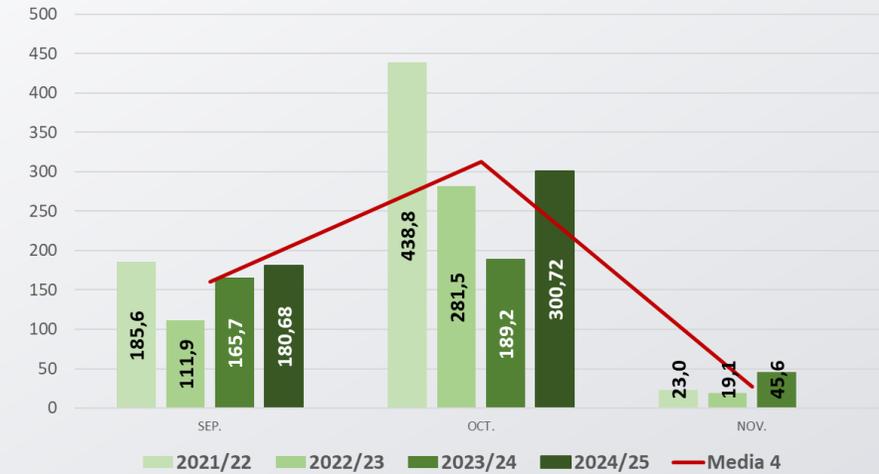
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



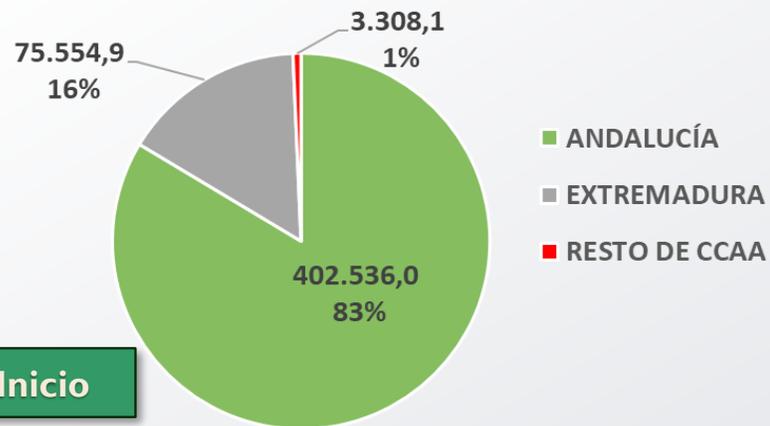
PRODUCCIÓN TOTAL



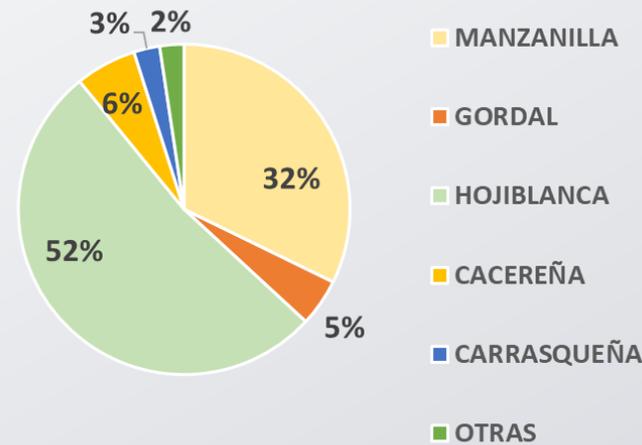
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2021-2024)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



*Inicio de campaña con aumento de producción.  
Aumento del peso productivo de las variedades Manzanilla y Hojiblanca frente a la campaña anterior.*

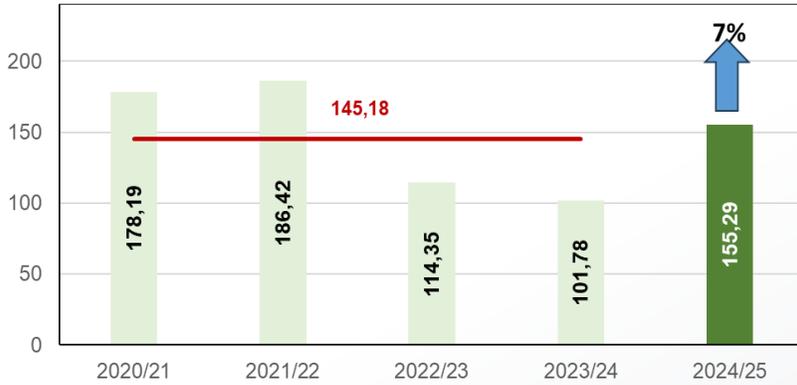


Siguiente

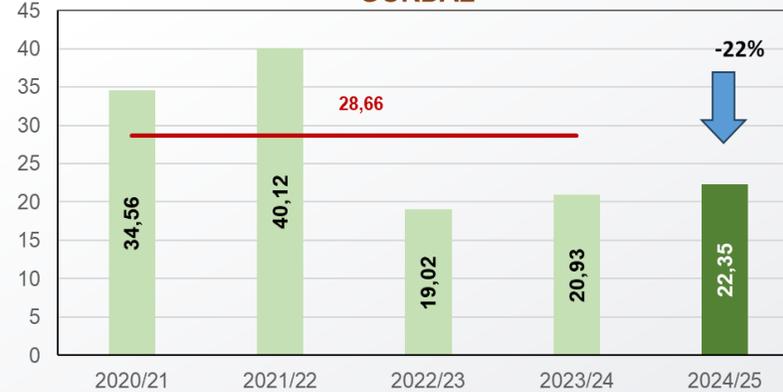
**PRODUCCIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**

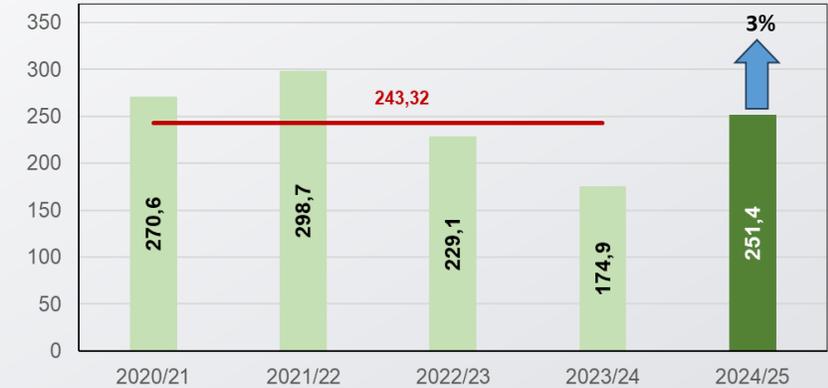
**MANZANILLA**



**GORDAL**



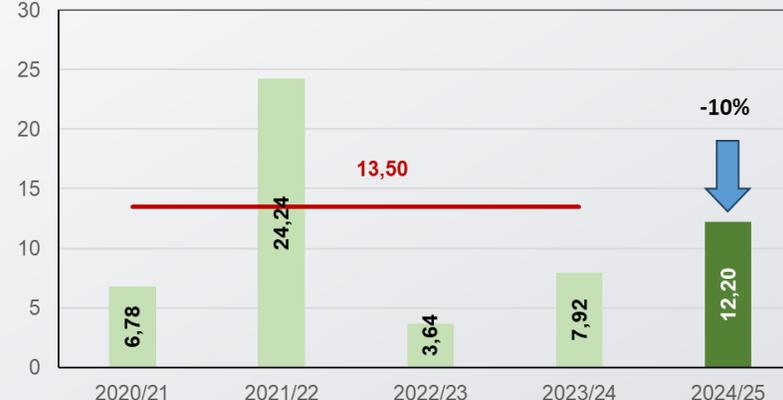
**HOJIBLANCA**



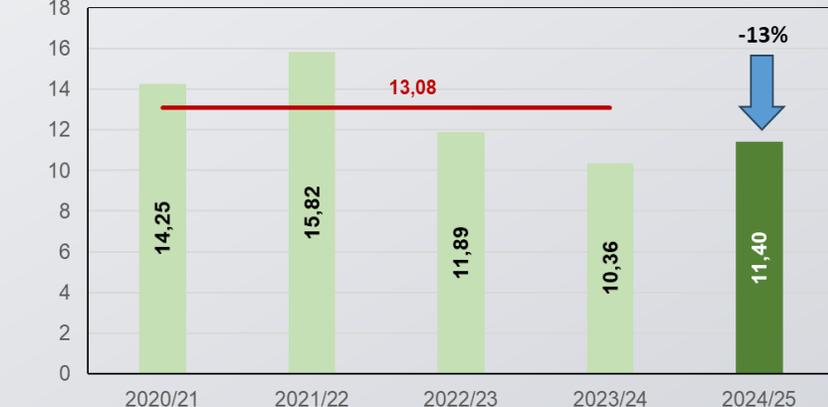
**CACEREÑA**



**CARRASQUEÑA**



**OTRAS VARIEDADES**



■ PRODUCCIÓN TOTAL    — Media 4 últimas campañas

**Inicio**

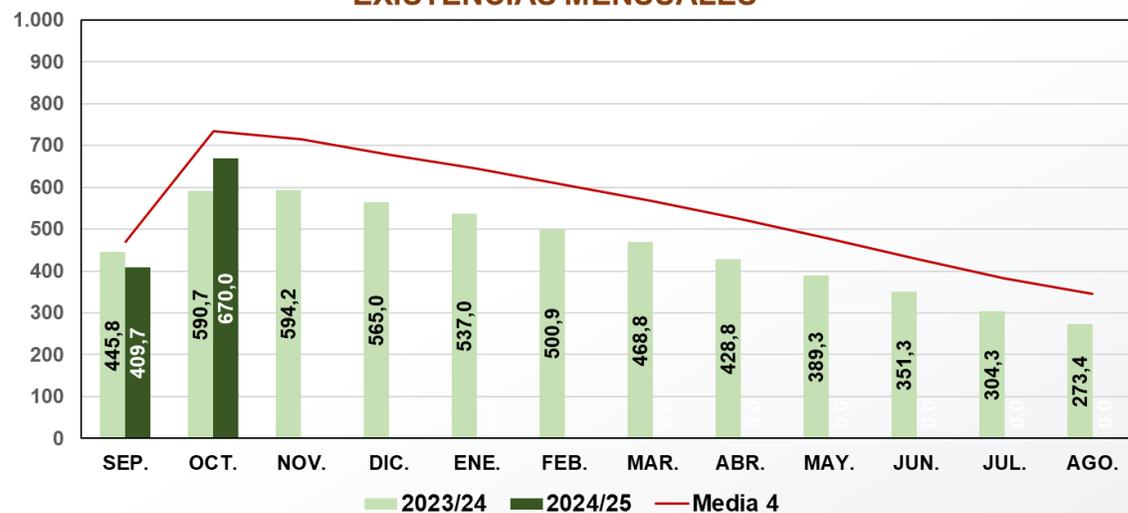
*Producciones por encima de la campaña pasada en la variedad Gordal, con crecimientos aún mayores, en la Hojiblanca, Manzanilla y Carrasqueña.*

**Siguiente**

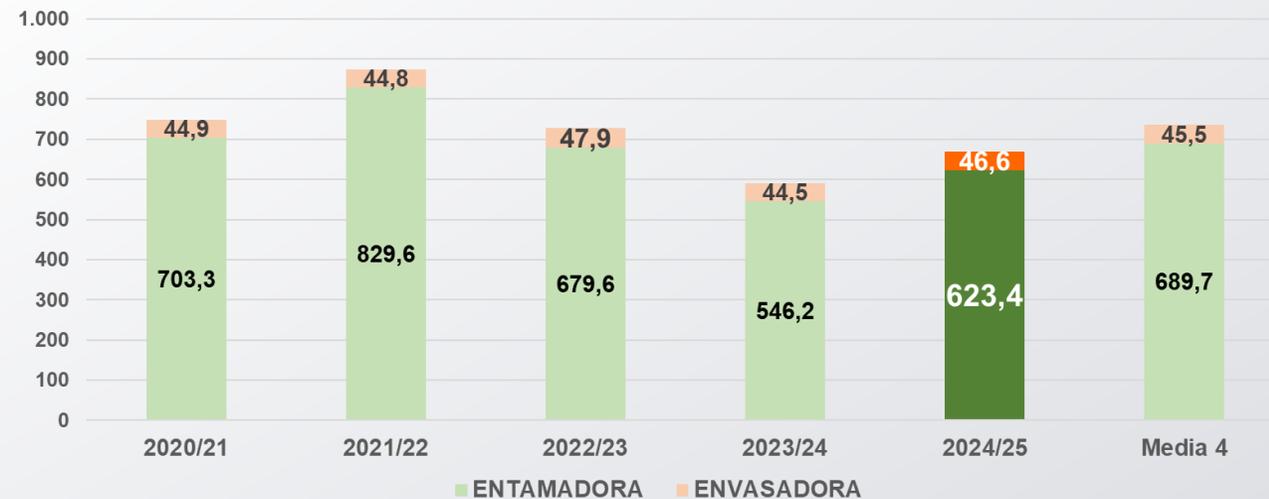
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

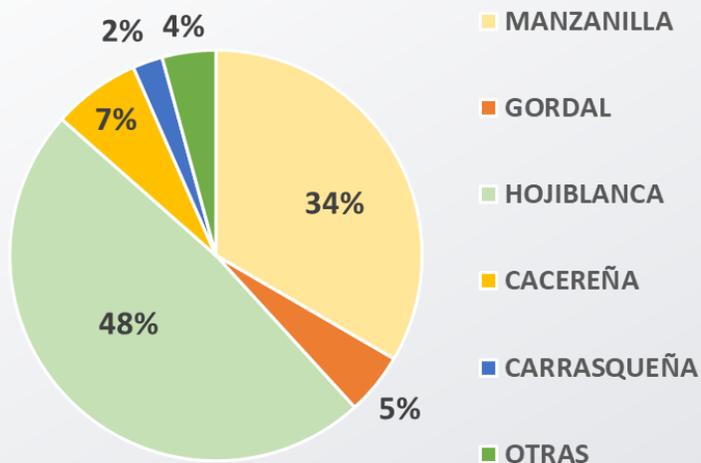
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



En el mes de octubre, las existencias son superiores a la campaña anterior, principalmente en las entamadoras (+14%). En las envasadoras ascienden frente a la campaña anterior un +2% y un +5%, respectivamente.

En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Cacereña y la Manzanilla, reduciéndose la Hojiblanca con respecto al mes inicial de la campaña anterior.

Inicio

Siguiente

## EXISTENCIAS

### Distribución por variedades (Miles de t)

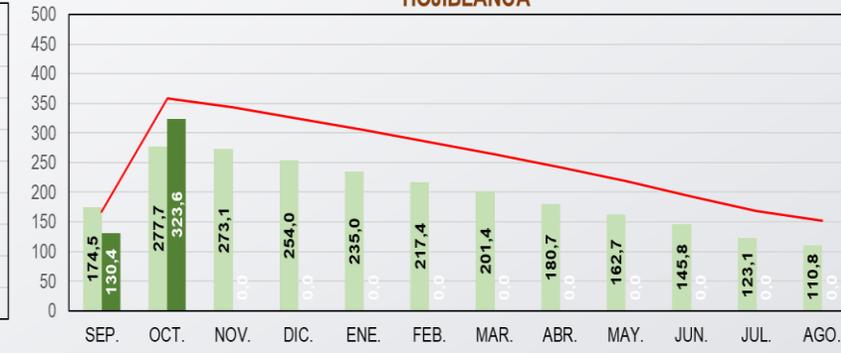
MANZANILLA



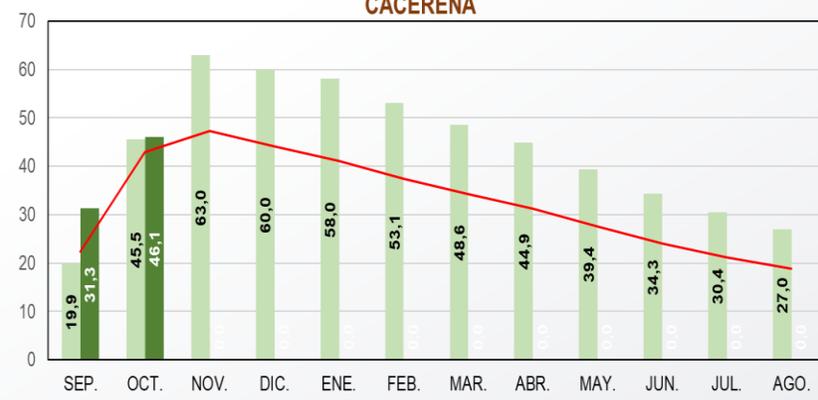
GORDAL



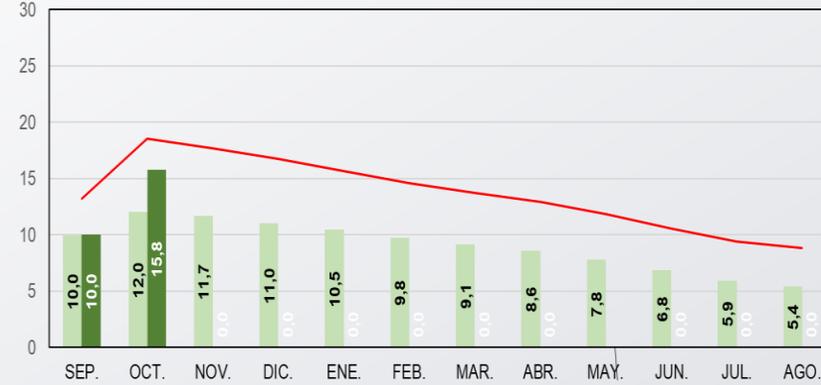
HOJIBLANCA



CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



2023/24 2024/25 Media 4

Inicio

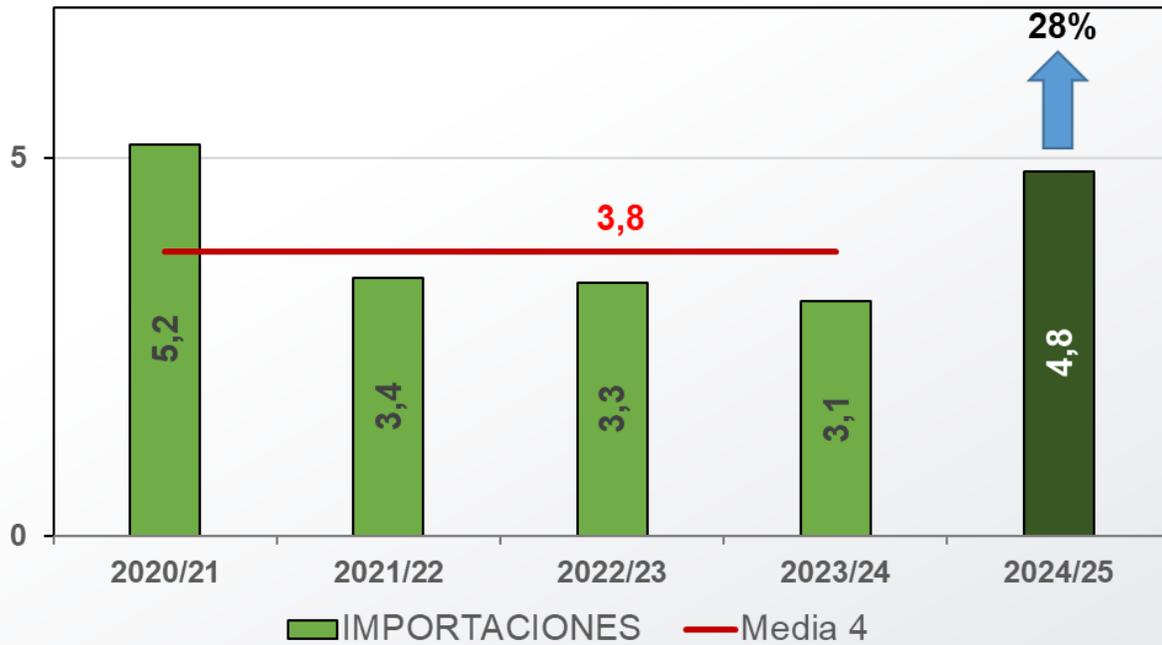
Niveles de existencias superior al mes de octubre de la campaña pasada en todas las variedades salvo Gordal; aumentando respecto de la media en la variedad Cacereña.

Siguiente

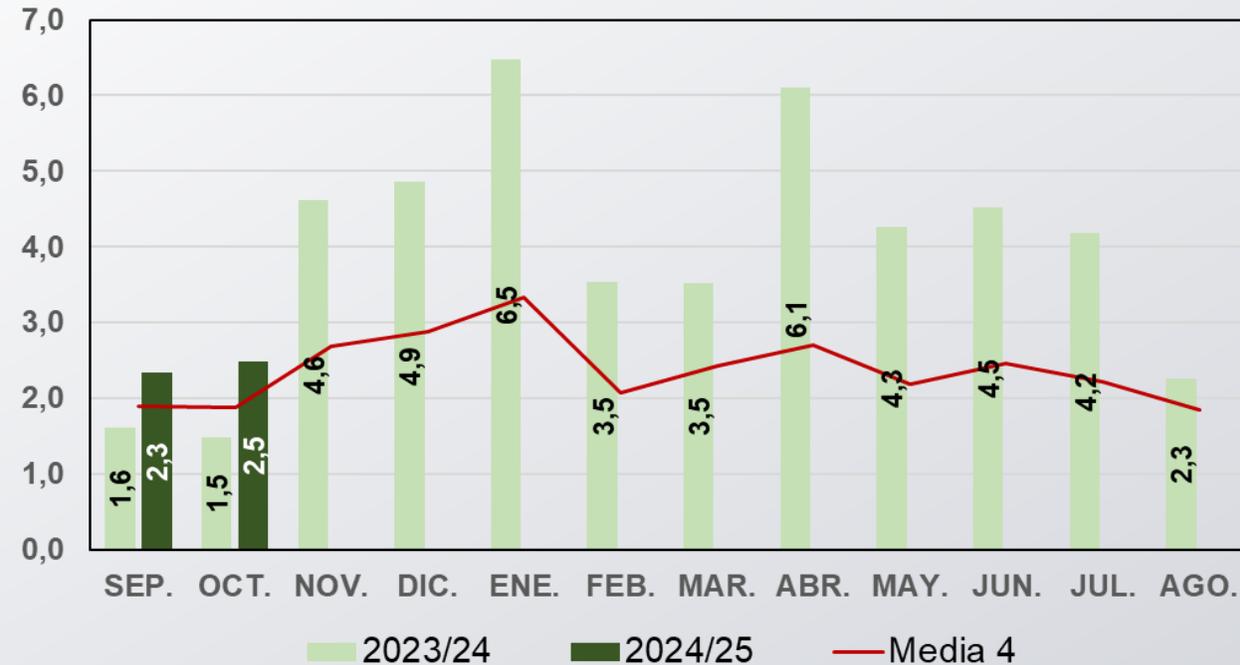
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Importaciones por encima de la campaña anterior y de la media de las cuatro últimas campañas, de forma general, y en los dos meses transcurridos de campaña.

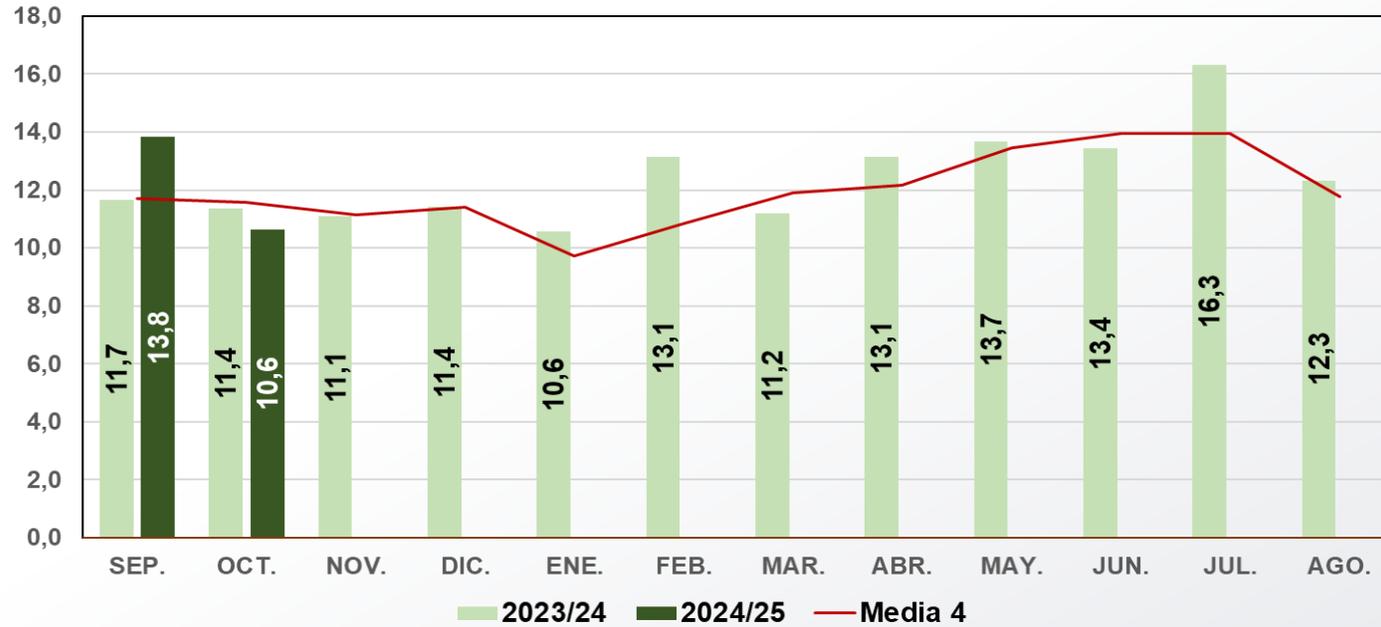
Inicio



Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)  
DISTRIBUCIÓN MENSUAL



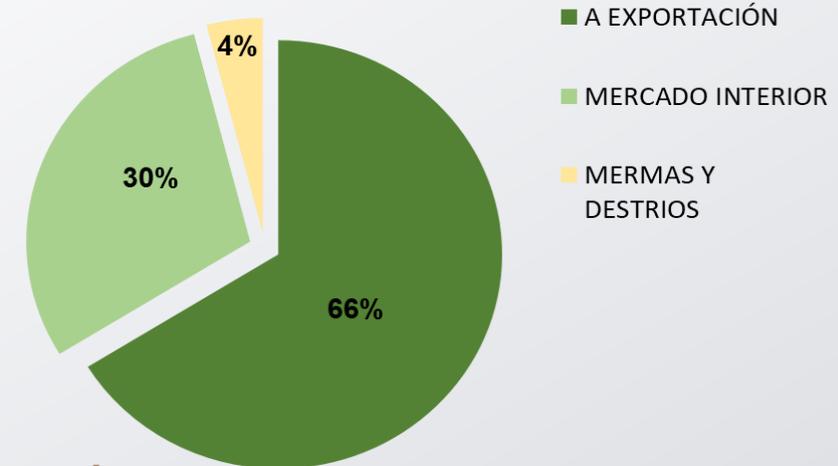
Mercado interior con niveles superiores a la campaña pasada y a la media, tras los dos primeros meses de campaña.

La aceituna comercializada mantiene una distribución con aumento del peso del mercado interior frente a las exportaciones, tanto respecto de la campaña pasada como de la media.

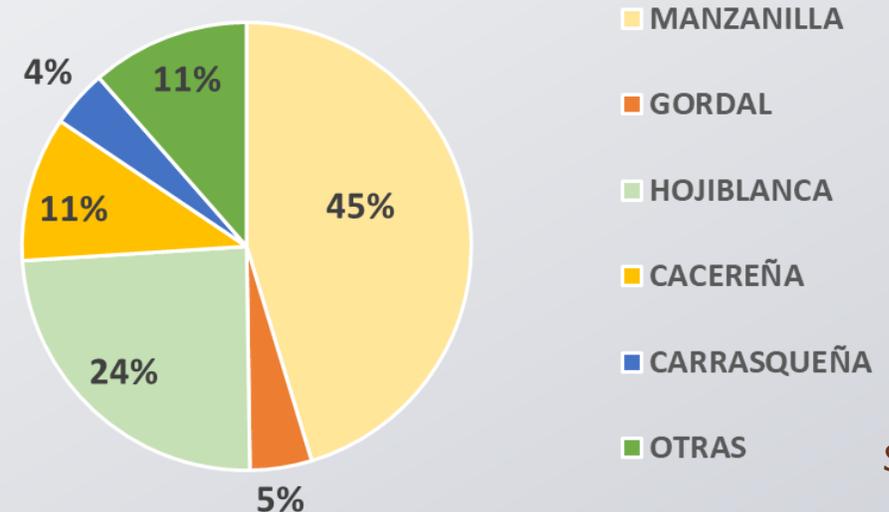
Aumenta el peso de las variedades Carrasqueña y Cacereña en el mercado interior, disminuyendo el peso de la variedad Manzanilla, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Inicio

ACEITUNA COMERCIALIZADA



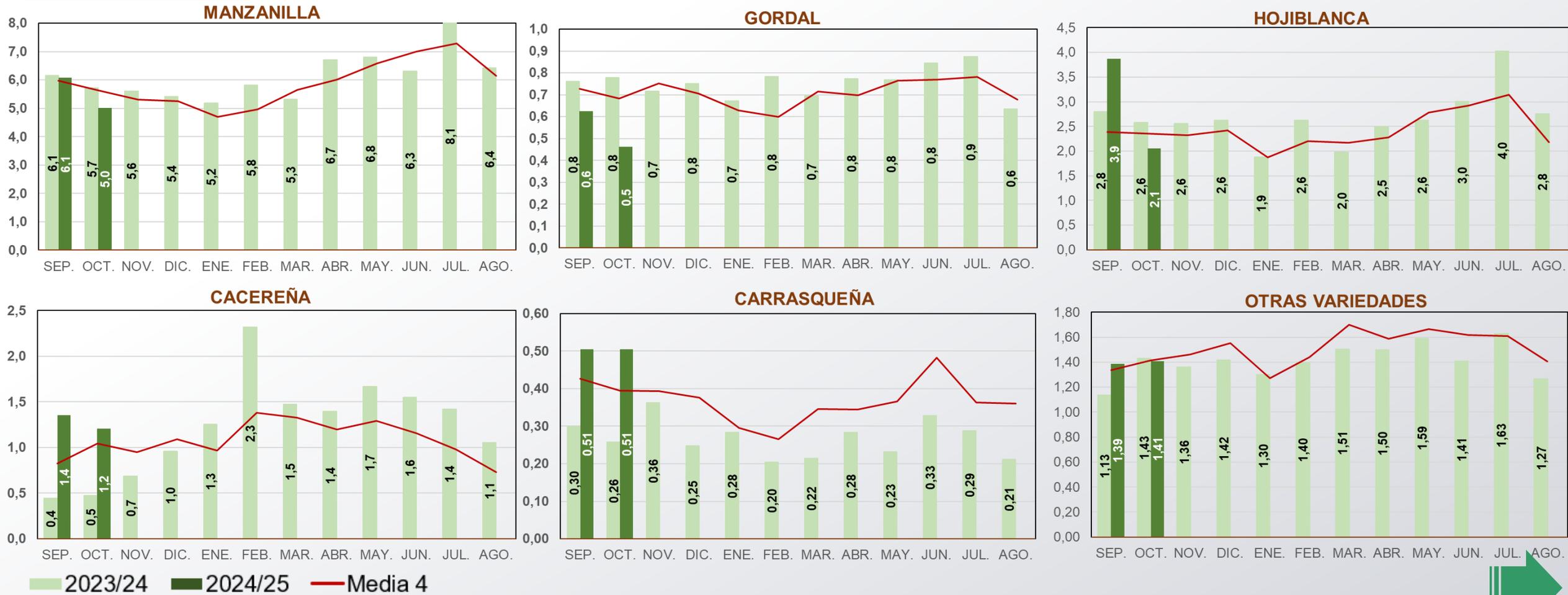
DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Siguiente

MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

Crecimiento del mercado interior en los dos meses de campaña en todas las variedades salvo en Gordal y Manzanilla

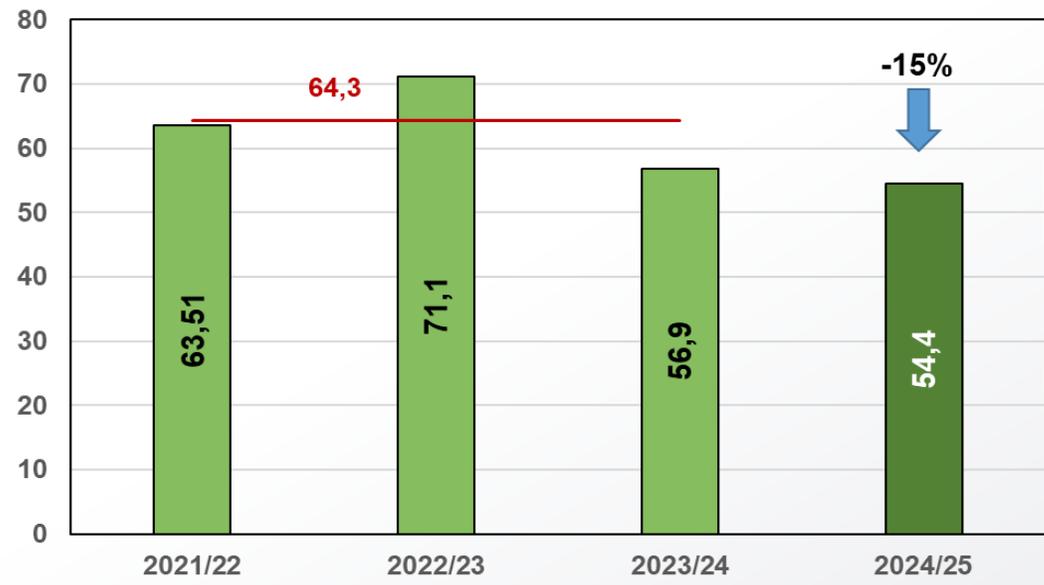
Siguiente

Fuente: Elaboración de SGCHIAO a partir de datos SIMO. MAPA.

**EXPORTACIÓN**

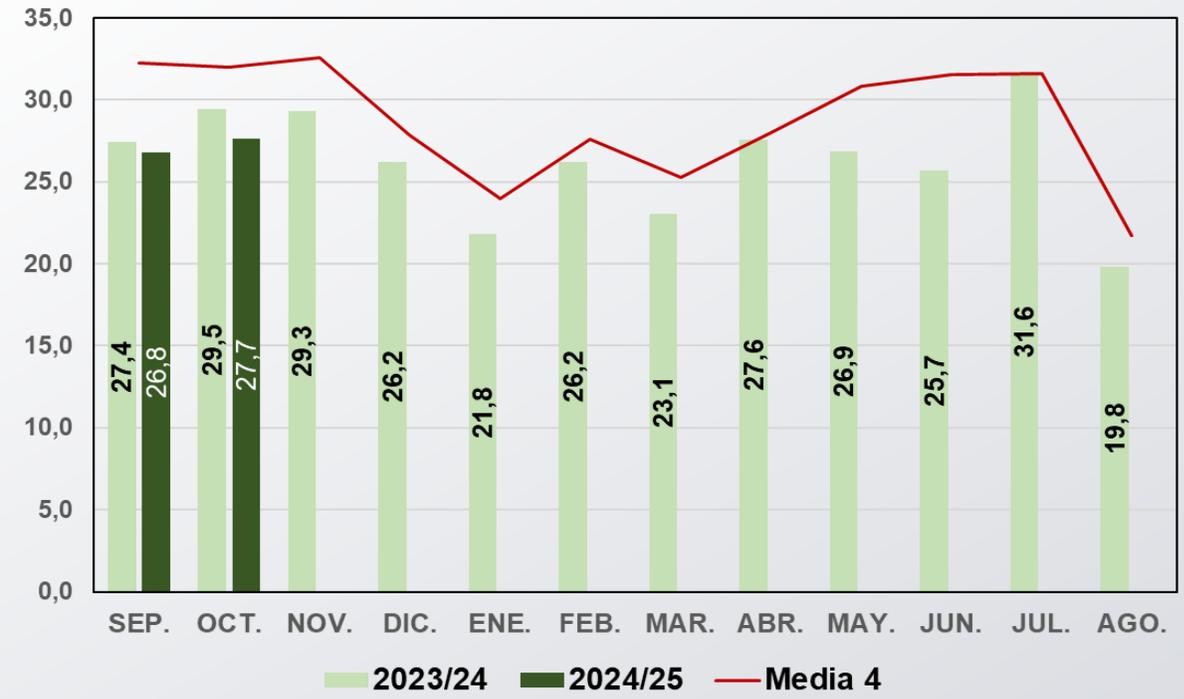
**Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)**

EXPORTACIÓN TOTAL

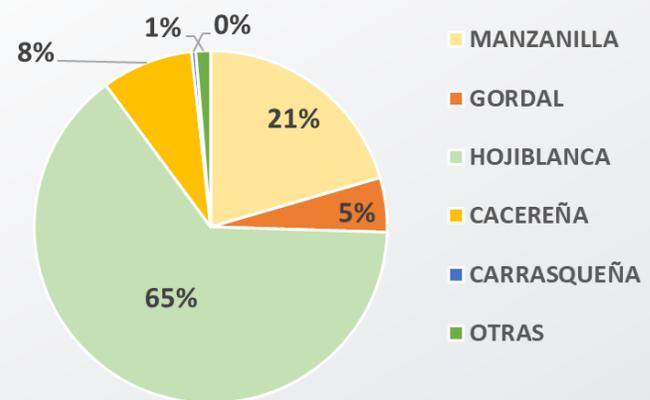


Series1 Media 4 ultimas campañas

DISTRIBUCIÓN MENSUAL



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



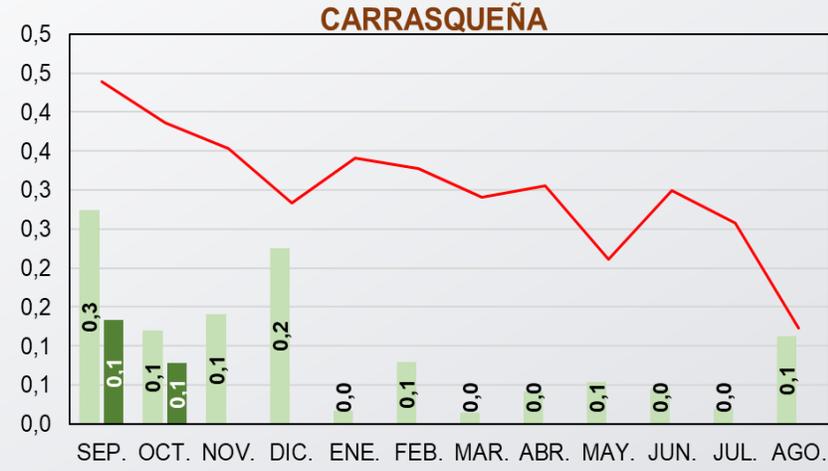
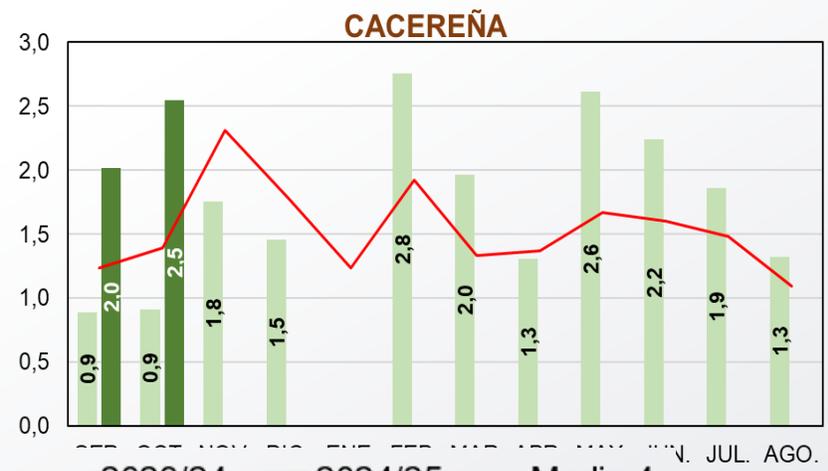
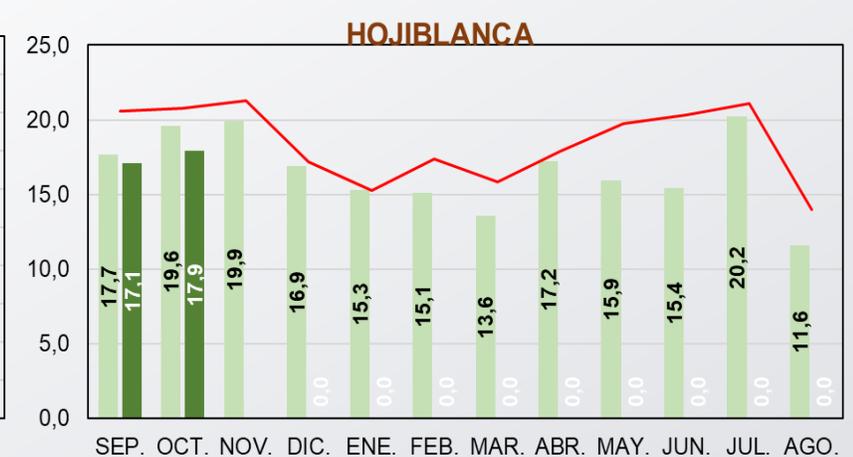
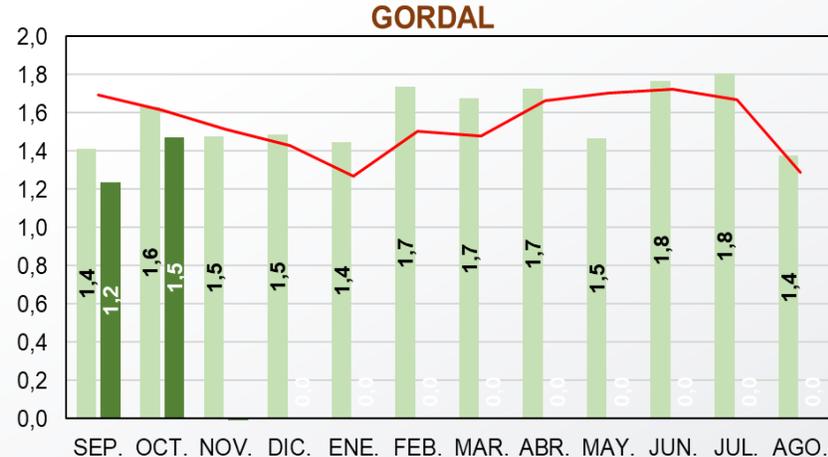
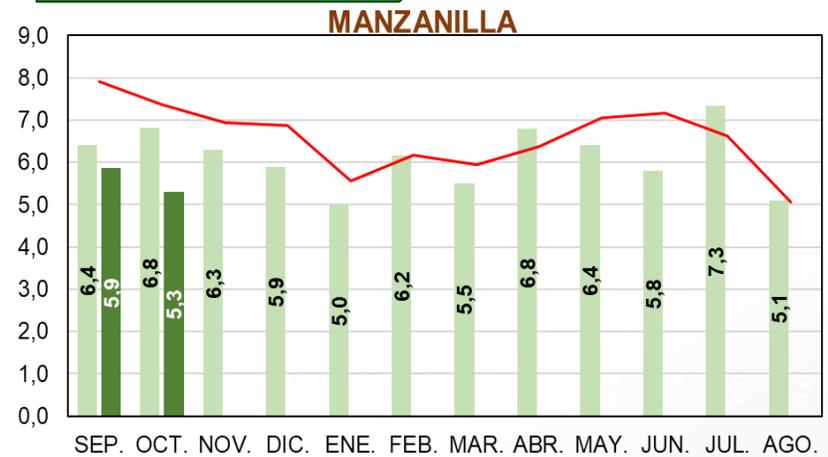
Exportaciones por debajo de la media (-15%) y de la campaña pasada (-4%).  
 Por variedades, distribución similar a la campaña anterior, con crecimiento en el peso de la variedad Cacereña y disminución en Manzanilla.

Inicio

Siguiente

**EXPORTACIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**



■ 2023/24 ■ 2024/25 — Media 4

**Inicio**

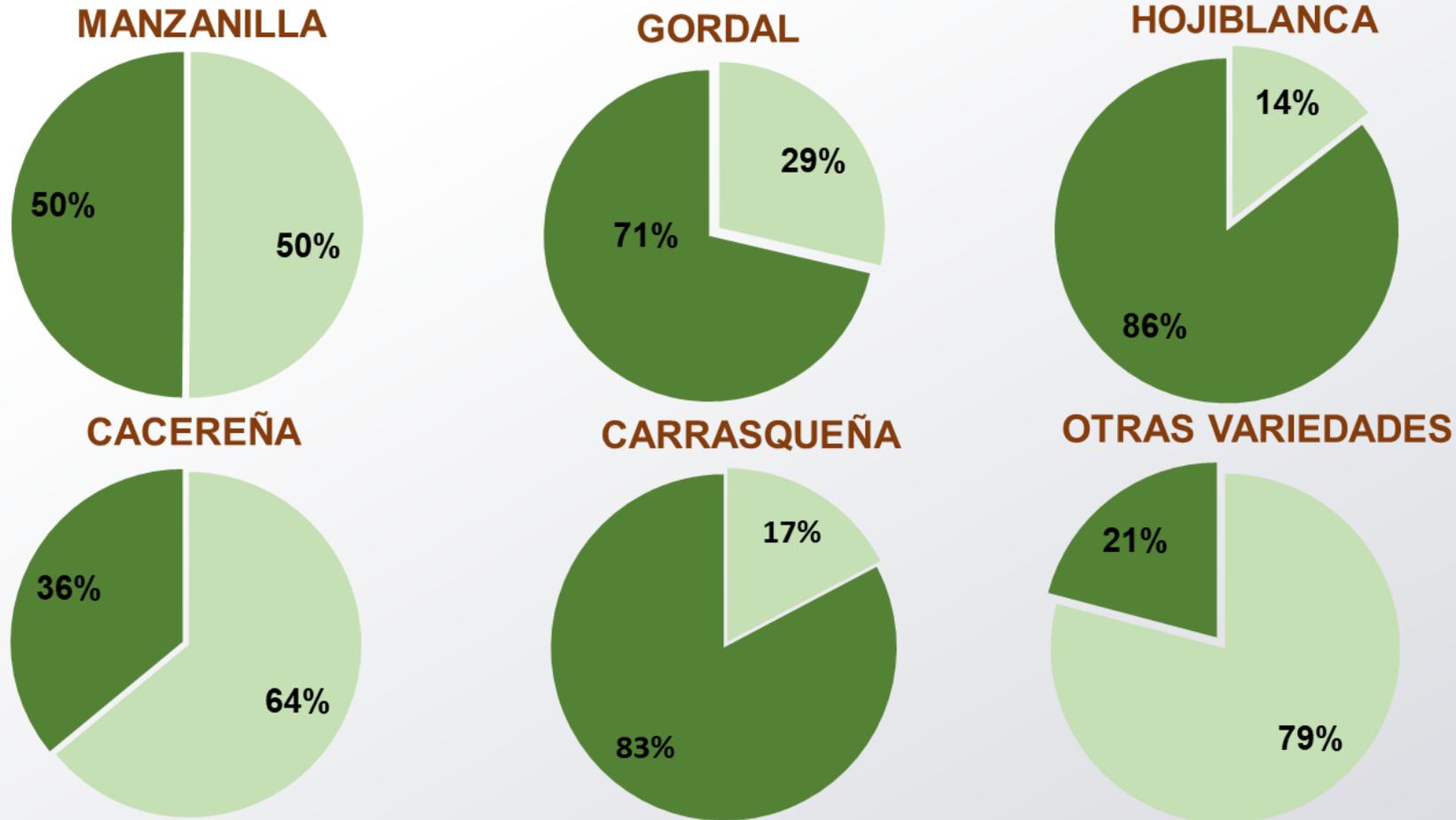
*Las exportaciones, en este inicio de campaña, se encuentran por debajo de la media y de la campaña anterior, con la salvedad de la variedad Cacereña.*



*Siguiente*

MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)



■ Mercado interior  
■ Exportaciones

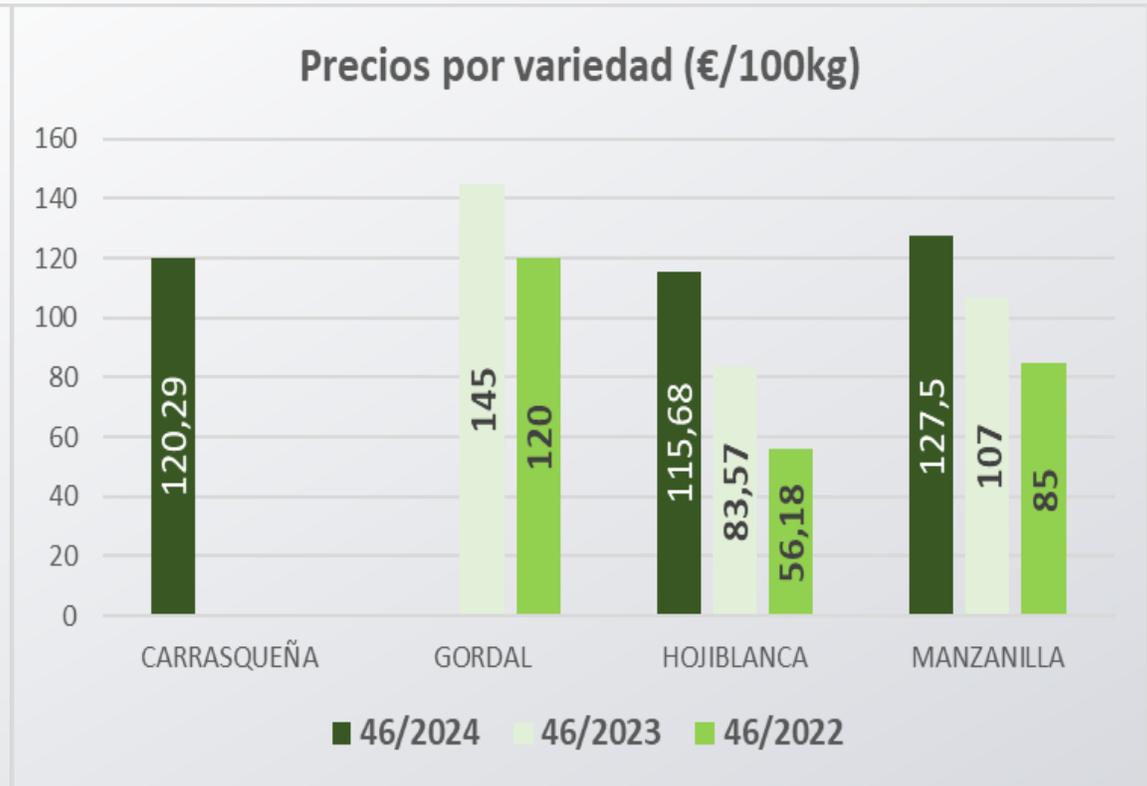
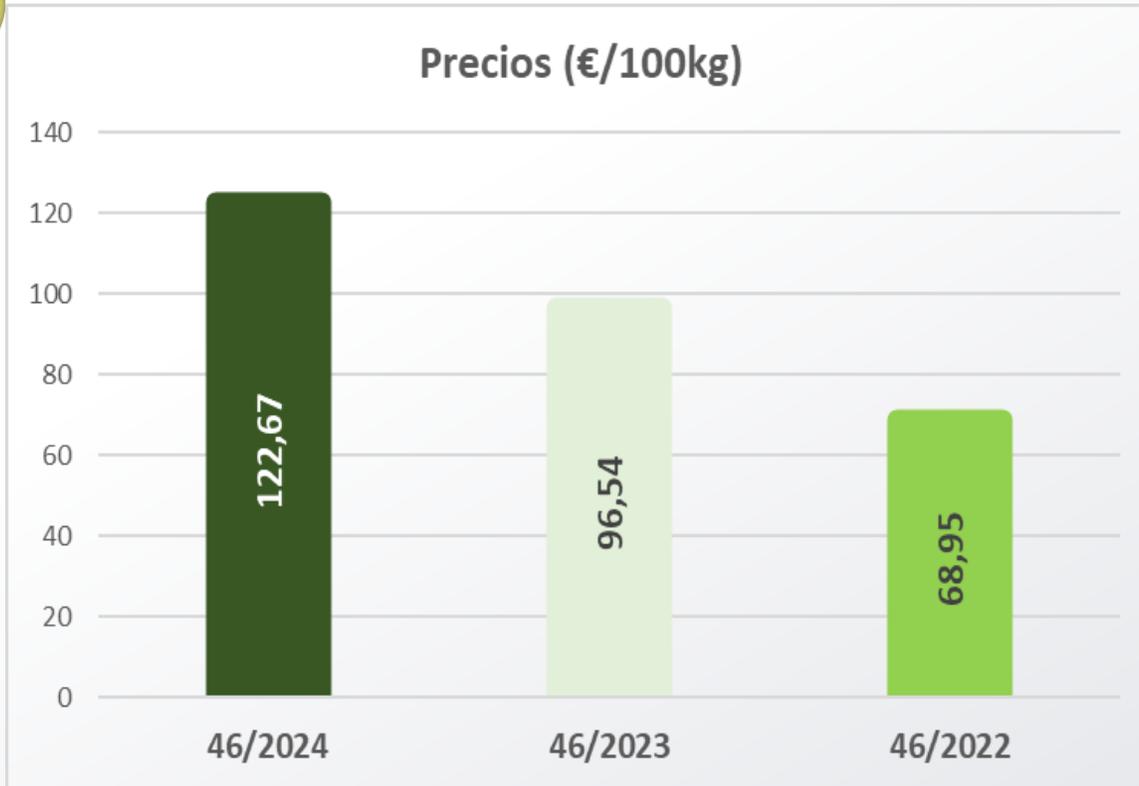
Inicio

Mayor peso de la variedad Cacerena en el mercado interior respecto de la campaña pasada.

Siguiente

PRECIOS NACIONALES

Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2024.



*Precios medios superiores a la campaña pasada, y significativamente respecto de las dos anteriores, con incremento en todas las variedades*



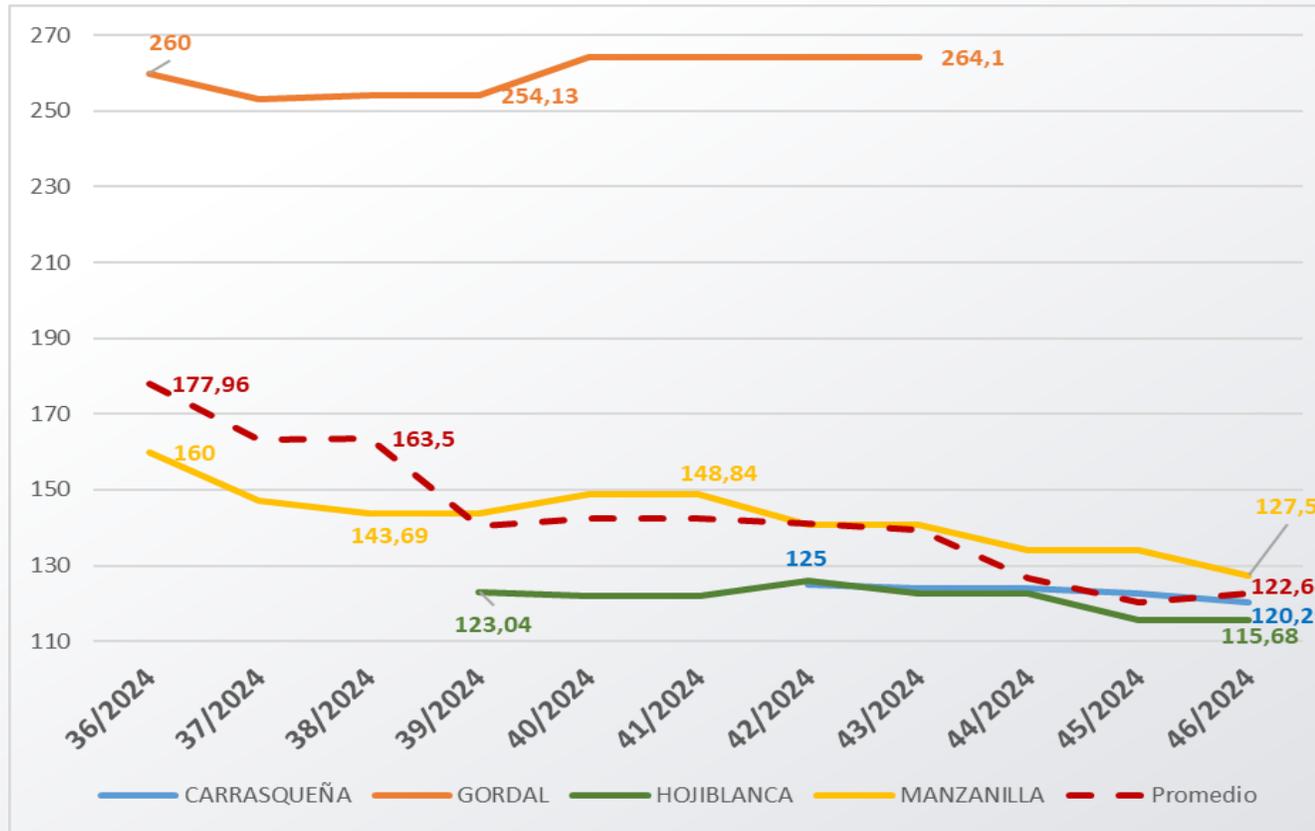
siguiente

Inicio

PRECIOS NACIONALES



Precios Nacionales de Aceituna de mesa. Semana 46/2024.



	HOJIBLANCA	MANZANILLA	PROMEDIO
Var Sem Ant	↑ 1,3%	↑ 0,1%	↑ 0,8%
Var Camp Ant	↑ 38,4%	↑ 19,2%	↑ 27,1%
Var 2 Camp	↑ 105,9%	↑ 50,0%	↑ 77,9%

Inicio

Precios nacionales por encima de las tres últimas campañas, experimentando mayor subida la variedad Hojiblanca

Siguiente

## MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 [http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm)

Inicio

