



# Boletín de comercio exterior de aceite de orujo de oliva

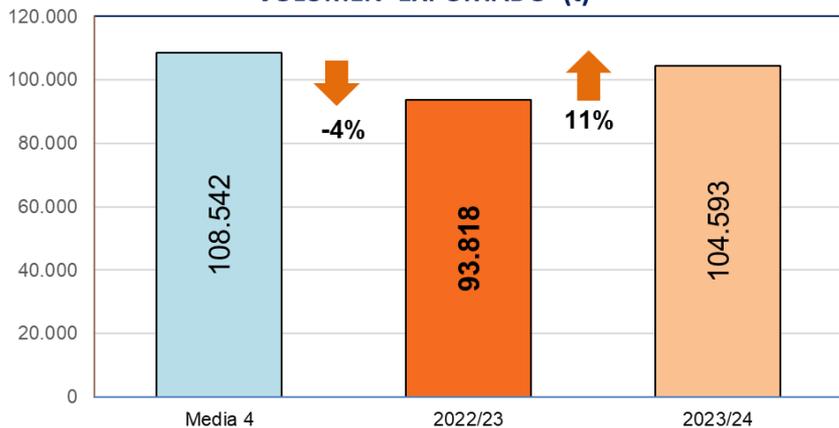
CAMPAÑA 2023/24

DATOS DE OCTUBRE 2023 a SEPTIEMBRE 2024

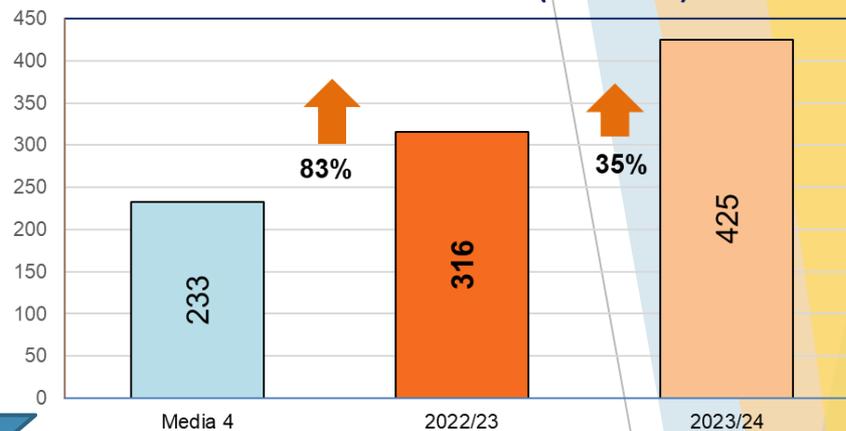
| EXPORTACIONES | IMPORTACIONES | TASA DE COBERTURA |
|---------------|---------------|-------------------|
| 104.593 t     | 70.489 t      | 148 %             |

# EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)

VOLUMEN EXPORTADO (t)

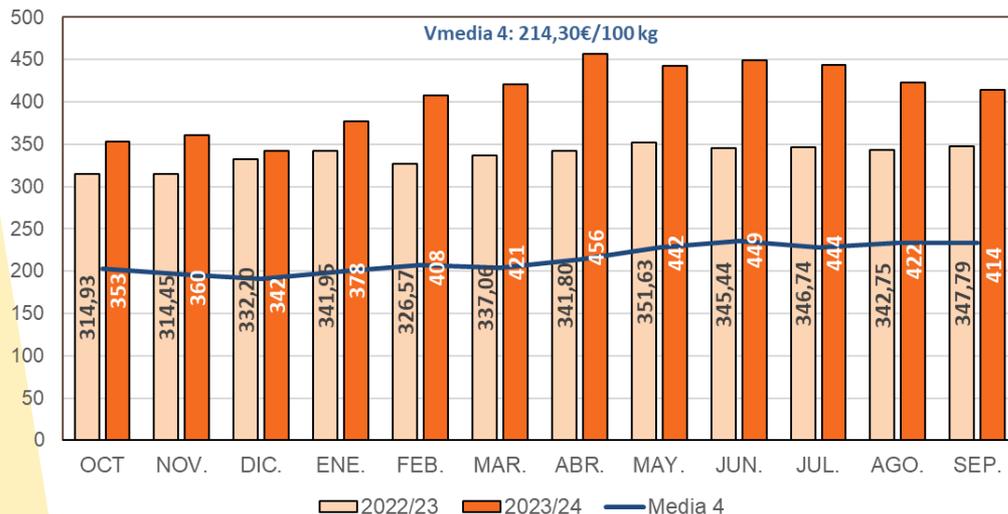


VALOR EXPORTADO (millones €)



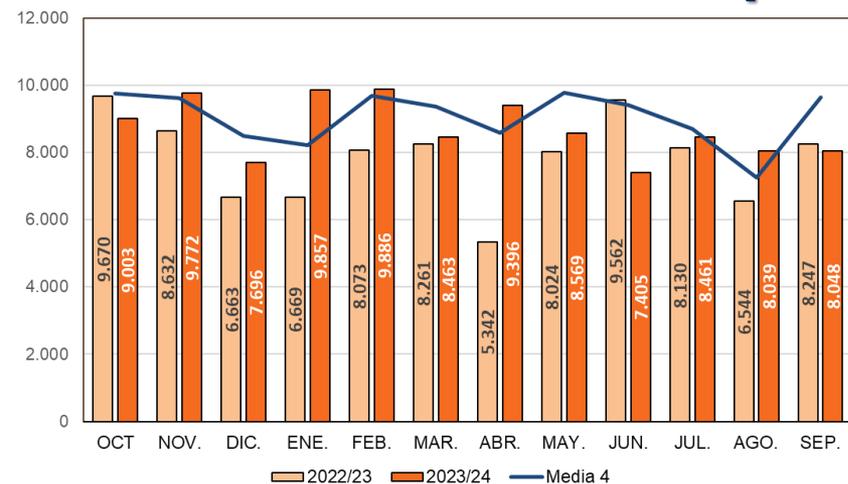
Sube el volumen de exportaciones respecto a la campaña anterior y baja ligeramente respecto a la media; ascensos significativos del valor respecto de la campaña pasada y la media.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100 kg)



Alto valor unitario de las exportaciones, que supera en +78% la campaña pasada y en un +90% la media de las cuatro campañas anteriores.

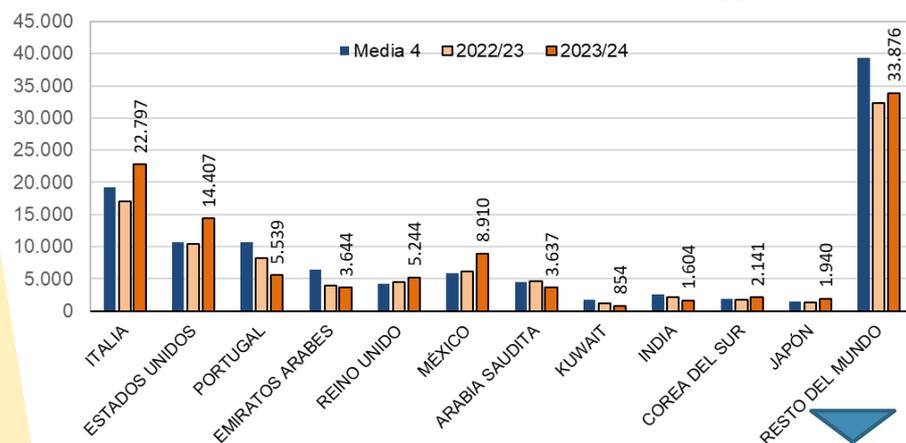
# Distribución mensual de exportaciones de AOO (t)



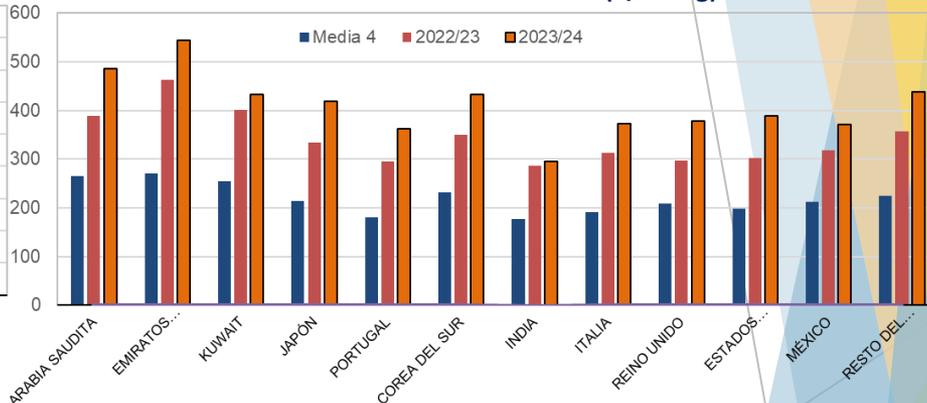
Ritmo de exportaciones superior al de la campaña anterior, exceptuando los meses de octubre, junio y septiembre.

El promedio mensual de la campaña, con 8,716 t, está un -4% por debajo de la media y un +11% por encima de la campaña anterior.

## VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN DESTINO (t)



## VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



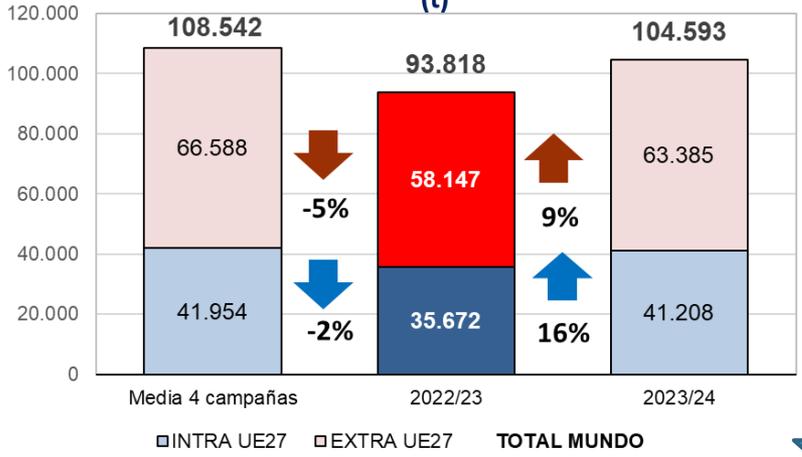
Ascensos del volumen de exportaciones respecto a la campaña anterior en algunos de los principales destinos, siendo más considerable la subida en México (43+%) y Japón (+41%) y descensos en países como Portugal (-33%) y Arabia saudí (-23%).

Italia se mantiene como nuestro principal socio comercial con el 21,8% del total exportado en volumen.

Los valores unitarios suben en los principales destinos respecto de la campaña anterior.

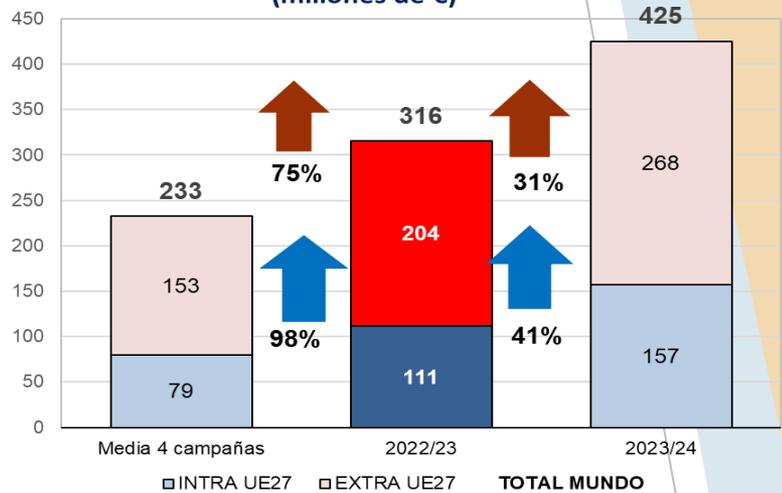
# Exportaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



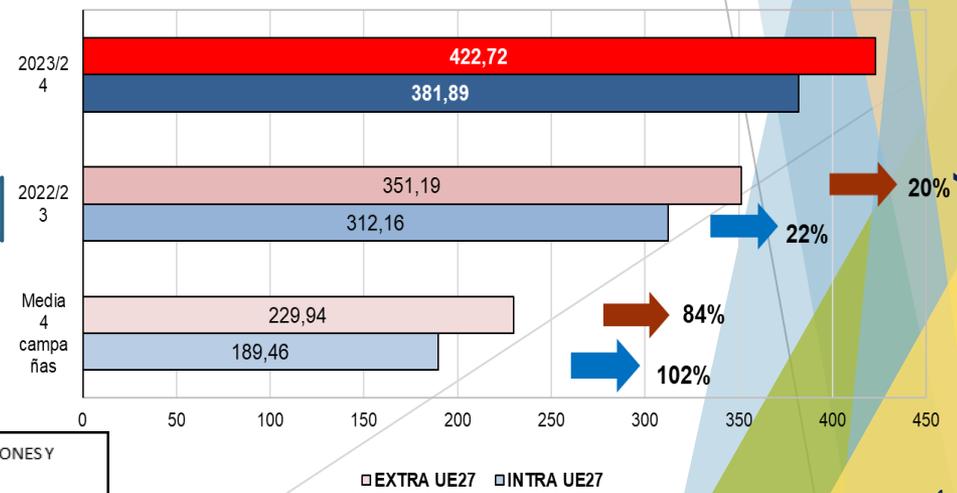
Baja el volumen de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a la media, y suben ambas respecto a la campaña pasada. Las exportaciones EXTRA UE representan el 61% del total de volumen exportado.

VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



El valor de la exportación sube generalizadamente, siendo más acusado este ascenso en las INTRA UE, que suponen el 63% de la facturación total.

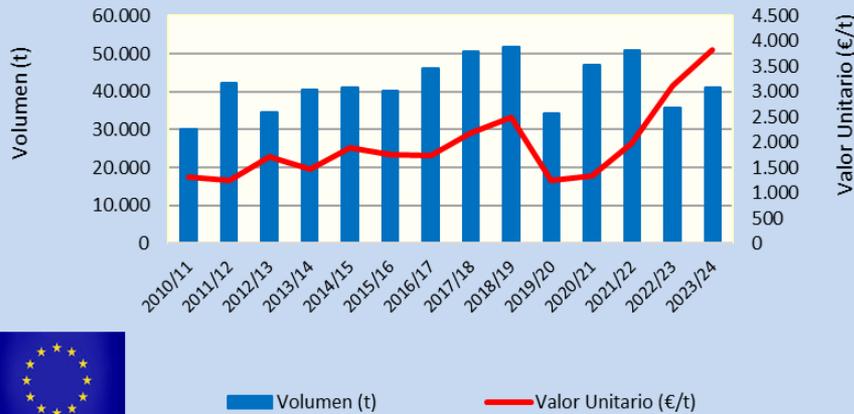
VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Aumenta del valor unitario de las exportaciones EXTRA UE e INTRA UE respecto a pasadas campañas. El valor unitario EXTRA UE está un 10,7% por encima del INTRA UE.

# Evolución de las exportaciones INTRA UE

Evolución Exportaciones INTRA UE

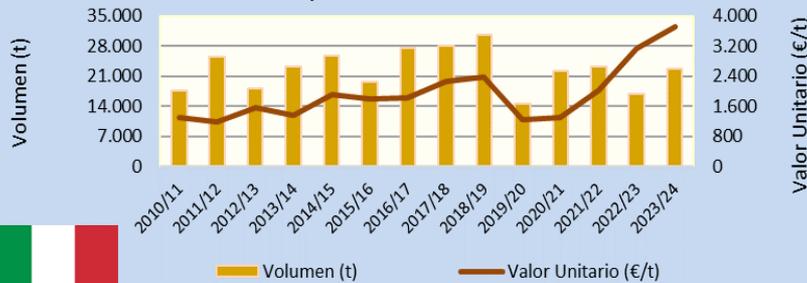


**Promedio:** 41.985 t (+36% desde 2010/11 a 2023/24). Representan el 43% del TOTAL exportado, con gran concentración del destino de las exportaciones a Italia, Estados Unidos y Portugal que en conjunto representan el 41%.

En valor, promedio de 81,46 millones de € (+295% desde 2010/11 a 2023/24). Representa el 37% del valor total.

**2022/23:** incremento de las exportaciones respecto a la campaña anterior, aunque se mantienen a niveles bajos. El valor unitario, aumenta en +22% respecto a la campaña anterior, pero es un -10% inferior al valor extra UE.

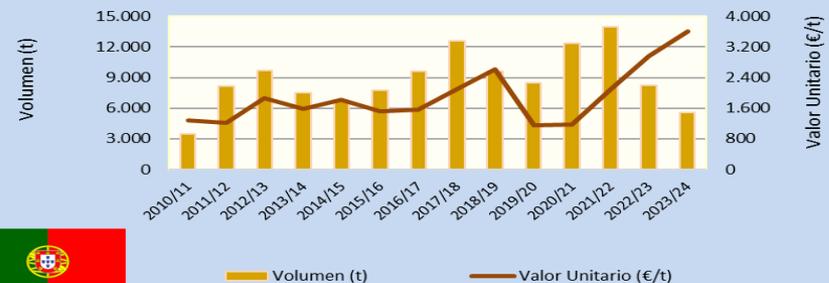
Evolución Exportaciones a Italia



**Promedio:** 22.555 t (+1% desde 2010/11 a 2023/24); 22% del TOTAL y 54% de las INTRA UE. En valor, 42,66 millones de € (+274% desde 2010/11 a 2022/23), el 20% respecto al TOTAL

**2023/24:** aumento del +34% en volumen y aumento + 60% en valor respecto a 2023/23. Su valor unitario aumenta un +55%.

Evolución Exportaciones a Portugal



**Promedio:** 8.832t (+61% desde 2010/11 a 2023/24); 9% del TOTAL y 21% de las INTRA UE.

En valor, 17,05 millones de € (+350% desde 2010/11 a 2022/23), el 1,7% respecto al TOTAL

**2023/24:** Reducción del volumen en -33% y y disminución de -17% en valor. El valor unitario aumenta en +22%.

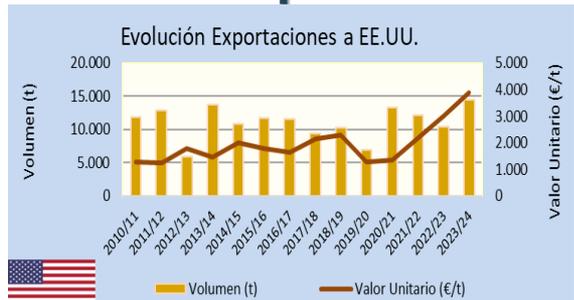


# Evolución de las exportaciones EXTRA UE



**Promedio:** 56.567 t (+67% desde 2010/11 a 2023/24). Representan el 57% TOTAL exportado. En valor, 134,67 millones de € (+318% desde 2010/11 a 2023/24), el 63% respecto al TOTAL.

**2023/24:** campaña en ascenso tras la reducción de la campaña anterior. Aumento del +20% del valor unitario respecto a 2022/23.



**Promedio:** 11.109 t (-11% desde 2010/11 a 2022/23); 11% del TOTAL y 20 % de las EXTRA UE. En valor, 21,67 millones de € (+272% desde 2010/11 a 2023/24), el 10% respecto al TOTAL

**2023/24 :** aumento del volumen (+38%) alcanzando cifra récord. El valor unitario crece un +29%.



**Promedio:** 5.315 t (+14% desde 2010/11 a 2022/23); 5% del TOTAL y 9% de las EXTRA UE. En valor, 16,02 millones de € (+130% desde 2010/11 a 2023/24), el 7,4% respecto al TOTAL

**2023/24:** segundo año de caída consecutivo. Incremento en valor (+130%) frente a 2010/11. Récord de valor acumulado y unitario.



**Promedio:** 2.774 t (+255% desde 2010 a 2024); 5% de las EXTRA UE. En valor, 8,43 millones de € (+555% desde 2010 a 2024), representa el 3,9% respecto al TOTAL

**2023/24:** descenso en volumen (-23%) y del valor acumulado (-4%) pero aumento del valor unitario (+25%) respecto a 2022/23.



**Promedio:** 4.940 t (+31% desde 2010/11 a 2023/24); 6% del TOTAL y 9% de las EXTRA UE. En valor, 9,85 millones de € (+247% desde 2010), representa el 4,6% respecto al TOTAL

**2023/24:** récord de valor acumulado (+46%) respecto a 2021/22, aumentando también el volumen (+15%).



**Promedio:** 3.534 t (+2.159% desde 2010/11 a 2023/24); 4% del TOTAL y 6% de las EXTRA UE. En valor, 8,32 millones de € (+6.233% desde 2010), el 3,9% respecto al TOTAL

**2023/24:** récord en valor unitario de exportación (+17%), en volumen (+43) y en valor (+67%) respecto de la campaña pasada.

# Valor de las exportaciones\* (Millones €)

## Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Orujo de Oliva. TOP 20

| Posición<br>Ránking                                 | Ránking países<br>Campaña 23/24<br>Top 20 | Valor<br>Exportaciones<br>(Millones €) | Variación<br>Valor vs.<br>2022/23 | Variación<br>Ránking vs.<br>2022/23 | Valor Unitario<br>(VU)<br>(€/t) | VU:<br>Variación<br>(%) vs.<br>Promedio | Variación<br>Valor<br>Unitario vs.<br>2022/23 |
|---|---|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|---|---|
| 1   | Italia                                    | 84,93                                  | 59,1%                             | 0                                   | 3.725,728                       | -6,6%                                   | 19,5%   |
| 2   | Estados Unidos                            | 56,01                                  | 77,0%                             | 0                                   | 3.887,893                       | -2,5%                                   | 28,7%   |
| 3   | México                                    | 33,78                                  | 76,2%                             | 1                                   | 3.744,094                       | -6,1%                                   | 21,6%   |
| 4   | Portugal                                  | 20,03                                  | -27,7%                            | -1                                  | 3.615,782                       | -9,3%                                   | 19,8%   |
| 5   | Emiratos Árabes Unidos                    | 19,86                                  | 8,2%                              | 0                                   | 5.444,704                       | 36,5%                                   | 17,6%   |
| 6   | Reino Unido                               | 19,80                                  | 46,0%                             | 1                                   | 3.776,566                       | -5,3%                                   | 27,1%   |
| 7   | Arabia Saudí                              | 17,64                                  | -3,7%                             | -1                                  | 4.850,583                       | 21,6%                                   | 24,6%   |
| 8   | Alemania                                  | 11,41                                  | 69,3%                             | 2                                   | 4.264,416                       | 7%                                      | 23,9%   |
| 9   | Corea del Sur (Rep. de C)                 | 9,26                                   | 51,3%                             | 3                                   | 4.326,739                       | 8,5%                                    | 23,8%   |
| 10  | Grecia                                    | 8,94                                   | 81,7%                             | 4                                   | 3.530,917                       | -11,5%                                  | 34,1%   |
| 11  | Irak                                      | 8,38                                   | -14,6%                            | -3                                  | 4.708,505                       | 18,1%                                   | 16,0%   |
| 12  | Japón                                     | 8,11                                   | 76,2%                             | 5                                   | 4.180,667                       | 4,8%                                    | 24,9%   |
| 13  | China                                     | 7,87                                   | 69,8%                             | 3                                   | 4.144,734                       | 3,9%                                    | 17,4%   |
| 14  | Qatar                                     | 7,82                                   | 38,8%                             | -1                                  | 5.201,791                       | 30,4%                                   | 21,1%   |
| 15  | Filipinas                                 | 6,61                                   | 63,5%                             | 5                                   | 4.284,718                       | 7,4%                                    | 15,5%   |
| 16  | Rusia                                     | 6,12                                   | -18,9%                            | -7                                  | 4.280,264                       | 7,3%                                    | 24,8%   |
| 17  | India                                     | 4,72                                   | -23,4%                            | -6                                  | 2.944,509                       | -26,2%                                  | 2,9%  |
| 18  | Pakistán                                  | 4,61                                   | 8,7%                              | 1                                   | 5.255,958                       | 31,8%                                   | 35,5%   |
| 19  | Francia                                   | 4,44                                   | 49,9%                             | 4                                   | 3.871,412                       | -2,9%                                   | 21,8%   |
| 20  | Azerbaiján                                | 4,12                                   | 47,0%                             | 4                                   | 4.058,363                       | 1,8%                                    | 21,8%   |
| <b>Promedio ponderado<br/>Valor Unitario Top 20</b> |   |  |                                   |                                     | <b>3.988</b>                    |   |   |

\* Periodo comprendido entre los meses de octubre y septiembre.

En el primer semestre de la campaña 2023/24 se ha exportado a un total de 132 países distintos.

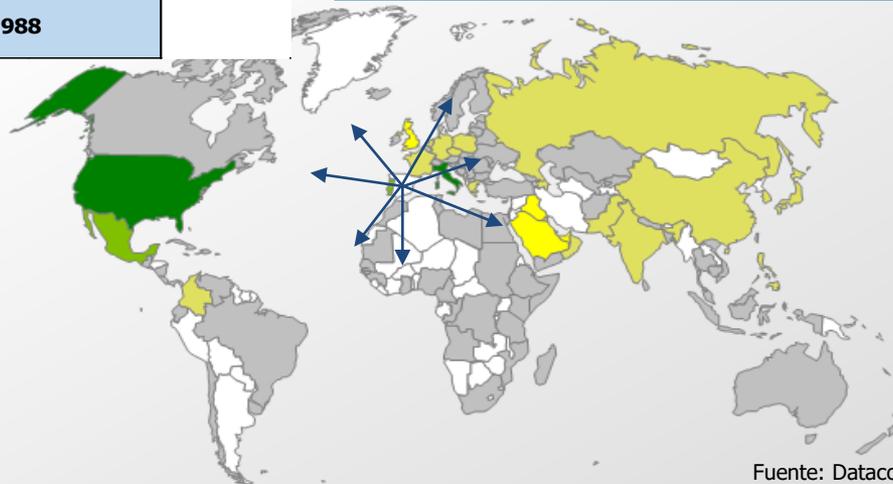
El 80% del valor de las exportaciones totales de aceite de orujo de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, dirigiéndose a los 10 primeros el 66%.

Considerable aumento del valor de las exportaciones a Grecia, México, Estados Unidos y Japón.

En Europa, crece el valor de las exportaciones de forma general, especialmente en Italia, Alemania y Grecia, con bajada en Portugal.

Fuera del mercado comunitario destacan los aumentos en valor a Reino Unido, Asia Oriental y Norteamérica.

Descienden hacia los destinos de Oriente Próximo y Rusia pese al aumento del valor unitario en los mismos.

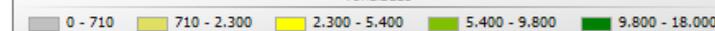


Fuente: Datacomex

DIRECCION GENERAL DE PRODUCCION Y MERCADOS AGRARIOS

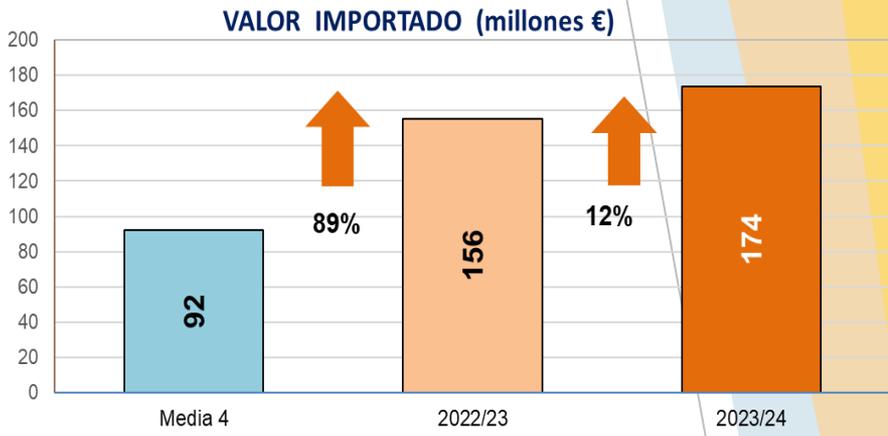
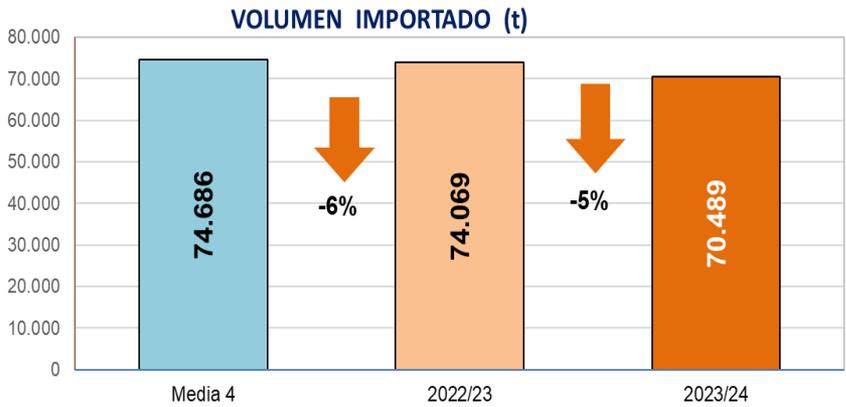
SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y A

Toneladas -

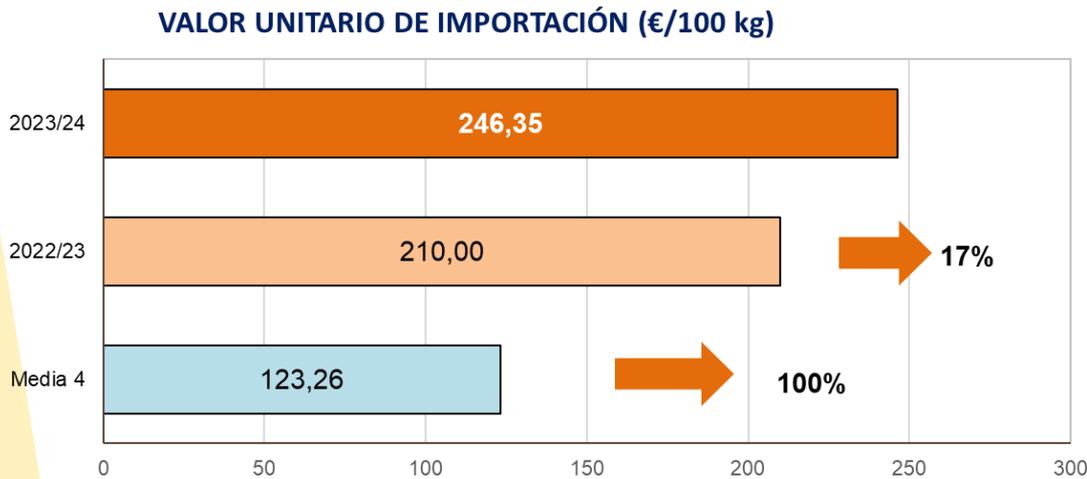


MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

# IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA



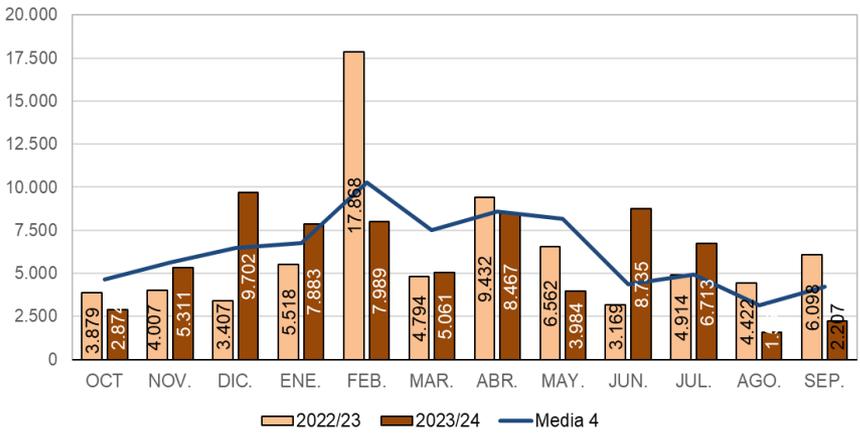
Incremento del valor de las importaciones respecto de la campaña anterior y la media, con ligero descenso en volumen frente a la campaña pasada.



Valores unitarios de importación superiores a la media y a los registrados durante la campaña anterior.

# Distribución mensual de importaciones de AOO (t)

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

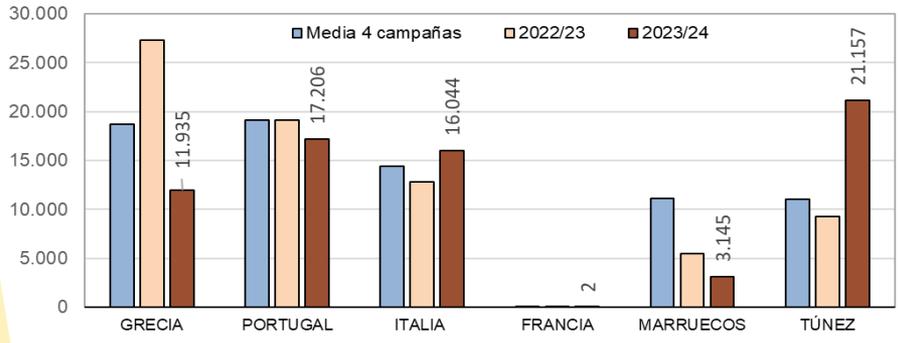


Importaciones superiores a la pasada campaña destacando los meses de diciembre y junio.

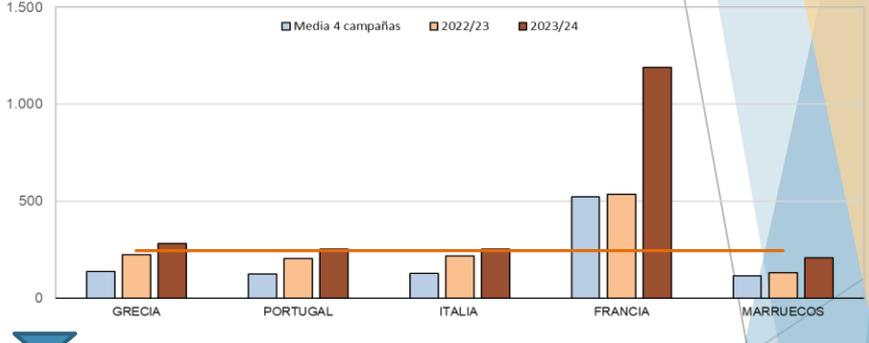
El promedio de la campaña se sitúa en 5,874 t, un -5% por encima de la anterior y -6% respecto de la media.

# Principales orígenes de importación de AOO

VOLUMEN ACUMULADO SEGÚN ORIGEN (t)



VALOR UNITARIO SEGÚN DESTINO (€/100kg)



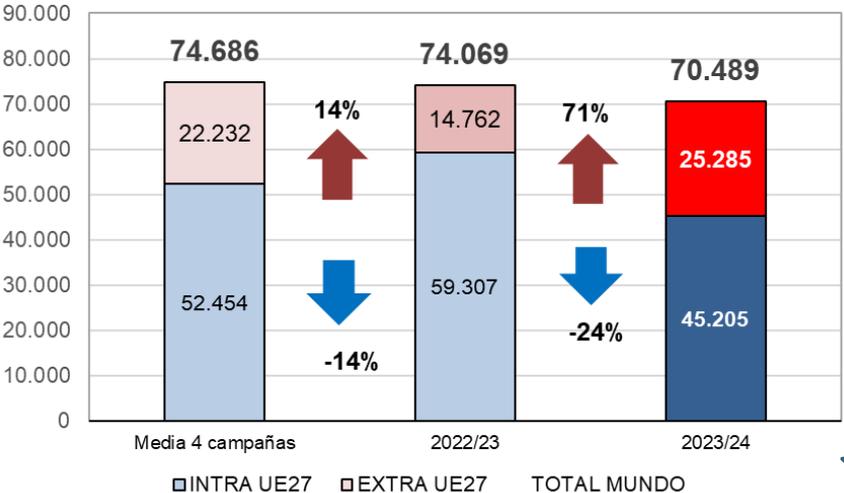
Disminuyen respecto de la campaña anterior las entradas procedentes de Grecia (-56% y -15.356 t) y, en menor medida, de Portugal (-10% y -1.955 t) y Marruecos (-42% y - 2.321 t). Aumentan las procedentes de Italia (+11% y 3.204 t) y Túnez (+128% y 11.861 t).

Los importes unitarios son superiores a la pasada campaña y a la media en todos los países.

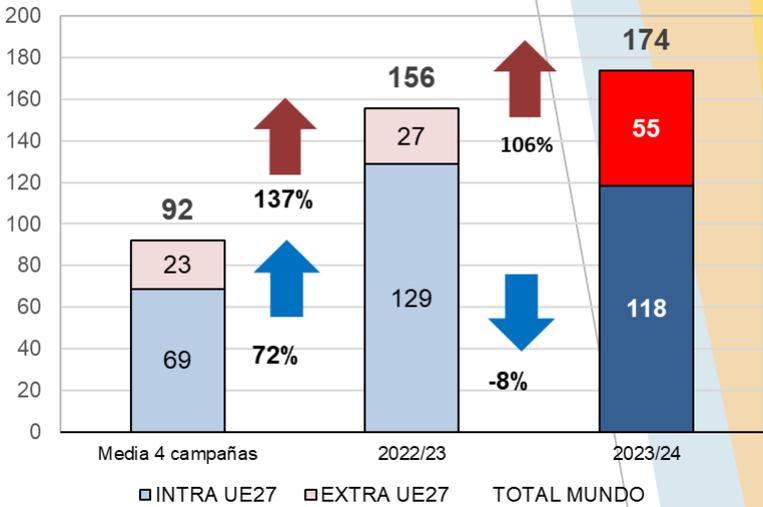
BOLETÍN OCT 23-SEP 24. FIN CAMPAÑA 2023/24

# Importaciones de AOO: INTRA UE vs EXTRA UE

VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



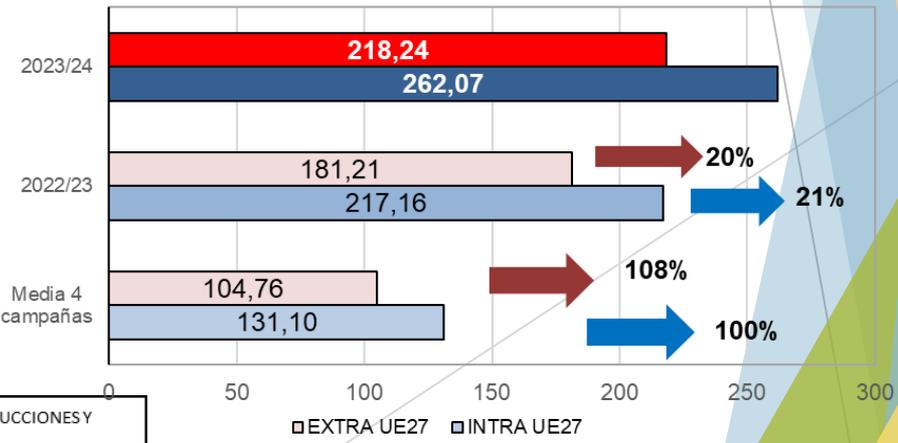
VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones de €)



Ascenso de las importaciones EXTRA UE, tanto en volumen como en valor respecto a la campaña anterior. Las INTRA UE caen respecto a la media y la campaña pasada en volumen y en valor. Las importaciones INTRA UE representan el 68% del valor importador, y el 64% del volumen.

Los valores unitarios se sitúan por encima de la pasada y de la media, tanto a nivel EXTRA como INTRA UE. El valor unitario INTRA UE se sitúa un +20% superior al de terceros países.

VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



DIRECCION GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERCADOS AGRARIOS  
 SUBDIRECCION GENERAL DE CULTIVOS HERBACEOS E INDUSTRIALES Y ACEITE DE OLIVA

## METODOLOGÍA

- Fuente de información: EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>  
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>
- Datos de exportaciones e importaciones españolas de las siguientes partidas arancelarias.

| ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (AOO)                            |   |
|---|---|
| Aceite de Orujo de Oliva Crudo (AOOC)<br>(desde 1/1/2022) | Aceite de Orujo de Oliva Refinado (AOR)<br>(desde 1/1/2022) |
| 15101000  | 15109000  |

- Datos expresados en:
  - Volumen (t)
  - Valor (millones de €)
  - Valor unitario (€/100 kg)
- Análisis comparativo de la campaña 2023/24, frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas referido a:

| PERÍODO TEMPORAL<br>ANALIZADO | CAMPAÑA 2023/24<br>(OCT 2023 – SEP 2024) |
|-------------------------------|--|
|-------------------------------|--|

- Nota metodológica en el Análisis Intra/Extra UE: desde febrero de 2020 Reino Unido es considerado como país Extra Comunitario. Con objeto de poder comparar la evolución de la campaña en curso y de campañas anteriores se ha considerado excluir al Reino Unido dentro de la UE, manteniendo el concepto UE 27 también para campañas anteriores.
- Más información sobre Comercio Exterior: Análisis del Comercio Exterior del MAPA  
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>