

#alimentosdespaña

LA ALIMENTACIÓN MES A MES

ABRIL 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdeespaña

LA ALIMENTACIÓN MES A MES

ABRIL 24

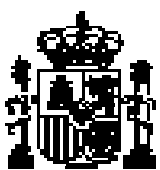
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-19-252-0

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Consumo en el mes de abril 2024

Los hogares incorporan un 2,5 % más de alimentación y bebidas para el abastecimiento doméstico durante el mes de abril de 2024. El valor del mercado aumenta a un ritmo superior (5,2 %) debido al incremento del precio medio del 2,6 %.

Fuerte incremento en la compra de productos cárnicos (8,2 %), que se traslada a cualquiera de los tres segmentos, con crecimientos del 8,9 % para el fresco, 10,3 % para congelado y 5,8 % para el tipo de carne transformada. Destaca el aumento de la compra de carne fresca de pollo (12,4 %), carne fresca de cerdo y vacuno, con variaciones del 9,3 % y 6,1 % respectivamente. Los hogares reducen un 6,4 % la compra de carne fresca de conejo y un 17,4 % la de ovino/caprino.

El sector pesquero pierde un 3,7 % de volumen en un contexto de aumento de la demanda del mercado agroalimentario. Esta contracción se debe a un menor consumo de pescados tanto frescos (3,2 %), como congelados (7,0 %), así como de mariscos/moluscos/crustáceos que pierden relevancia y caen un 11,1 %. Por el contrario, el segmento de conservas de pescado/molusco consigue ganar presencia dentro de casa, capturando un 2,3 % de volumen adicional.

Los hogares incorporan un 2,2 % más de leche líquida y un 7,5 % más kilolitros de derivados lácteos. También aumentan la demanda de otros productos como legumbres (5,5 %), huevos (5,8 %) y platos preparados (10,7 %). Por el contrario, incorporan menos cantidad de azúcar (2,9 %) y pan (4,2 %). Por su parte, la demanda de harinas y sémolas se mantiene estable con respecto a abril de 2023.

El sector oleícola también cierra en negativo y pierde intensidad de compra (8,8 %) debido a un menor consumo de aceites de oliva (23,8 %). Durante el mismo mes los hogares adquieren un 11,2 % más de aceite de girasol, coincide con que este tipo de materia grasa reduce el precio medio en un 22,5 %, mientras los aceites de oliva mantienen la inercia del mercado de aumento de precio medio.

Los productos frescos también evolucionan de forma favorable, crece la demanda de frutas frescas (4,1 %) y la de hortalizas y patatas frescas (6,7 % y 11,5 % respectivamente). Destaca el crecimiento en las compras de tomates (20,7 %), pimientos (13,6 %), coles (17,1 %), mandarinas (55,0 %), y sandía (15,1 %), entre otros. Por el contrario, se contrae la demanda de lechuga (8,9 %), judías verdes (22,9 %), naranjas (5,3 %), limones (4,9 %), peras (1,7 %) y melón (5,1 %).

El mes de abril de 2024 no ha sido un mes favorable para el segmento de bebidas, ya que solo las cervezas logran mantener su demanda estable con respecto al año anterior. Por el contrario, se reduce la compra de agua de bebida envasada (1,1 %), gaseosas y bebidas refrescantes (1,8 %), vinos y bebidas derivadas del vino (9,5 %), sidras (3,0 %) y bebidas espirituosas (9,5 %).

Consumo en el año móvil de mayo 2023 hasta abril 2024

A cierre de año móvil abril de 2024, estabilidad para la compra de productos de alimentación con variación positiva del 0,4 %. El aumento del 6,8 % en el precio medio, conlleva un aumento en la facturación del 7,3 %.

El sector cárnico gana un 4,6 % de intensidad de compra, debido a un mayor consumo de carne fresca (6,0 %) y congelada (16,8 %), ya que la demanda de carne transformada se mantiene estable con respecto al año móvil abril 2023. Dentro del segmento de carne fresca, aumentan las compras de los tipos de vacuno (3,1 %), pollo (9,1 %), y cerdo (5,1 %), y se reduce el volumen de carne fresca de conejo (2,1 %) y ovino/caprino (6,7 %).

Evolución negativa para la compra de productos de pesca (1,0 %), debido a una menor compra de pescado fresco (1,3 %), y congelado (1,8 %), tampoco crece el segmento de mariscos/moluscos/crustáceos (4,6 %). Por el contrario, los hogares incorporan un 4,5 % más de kilos de conservas de pescado y molusco.

Tampoco crece el consumo de leche líquida o pan, que pierden un 1,9 % y un 2,3 % de intensidad de compra respectivamente. Por el contrario, se compran más huevos (5,7 %), legumbres (2,2 %), azúcar (3,1 %), harinas y sémolas (6,5 %) y platos preparados (2,1 %). Por su parte, el consumo de derivados lácteos se mantiene estable con respecto a los 12 meses anteriores.

El sector oleícola incorpora un 1,7 % más de compras, debido al fuerte aumento de las compras del aceite de girasol que consigue crecer un 32,1 %, ya que los hogares reducen un 13,2 % la demanda de litros de los aceites de oliva.

En cuanto a los productos frescos, crece la demanda de patatas frescas (2,0 %) y de hortalizas frescas (0,9 %), aunque se reduce el consumo de frutas frescas (1,2 %). Los hogares incorporan más cantidad de tomates (2,2 %), pimientos (2,4 %), mandarinas (2,5 %), plátanos (11,6 %), melocotones (11,1 %) y sandía (7,5 %), entre otros, mientras que reducen la cantidad de otros como lechuga (4,1 %), judías verdes (4,0 %), naranjas (17,9 %), peras (11,8 %) y melón (2,9 %) entre otros tipos no desglosados.

El año móvil abril 2024 no es favorable para el segmento de bebidas, con evolución negativa algunos productos como vino y bebidas derivadas de vino (4,8 %), cerveza (1,3 %), sidra (1,8 %), bebidas espirituosas (5,6 %) y gaseosas y bebidas refrescantes (1,9 %). Los hogares solo aumentan la cantidad comprada de agua de bebida envasada para consumir dentro de casa en un 2,5 %.

	TAM ABRIL 24	% Variación TAM ABRIL 24 vs TAM ABRIL 23	% Variación ENERO 24 vs ENERO 23	% Variación FEBRERO 24 vs FEBRERO 23	% Variación MARZO 24 vs MARZO 23	% Variación ABRIL 24 vs ABRIL 23
Volumen (Millones kg/l)	26.825,7	0,4 %	-3,1 %	3,7 %	-4,6 %	2,5 %
Valor (Millones €)	82.346,63	7,3 %	0,5 %	6,1 %	-1,1 %	5,2 %
Precio Medio	3,07	6,8 %	3,7 %	2,3 %	3,6 %	2,6 %
Consumo x Cápita	47,86	1,1 %	-4,4 %	2,3 %	-5,9 %	1,1 %
Gasto x Cápita	147,79	3,8 %	-0,9 %	4,7 %	-2,5 %	3,8 %

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

LA ALIMENTACIÓN MES A MES
TAM ABRIL 24
HOGARES

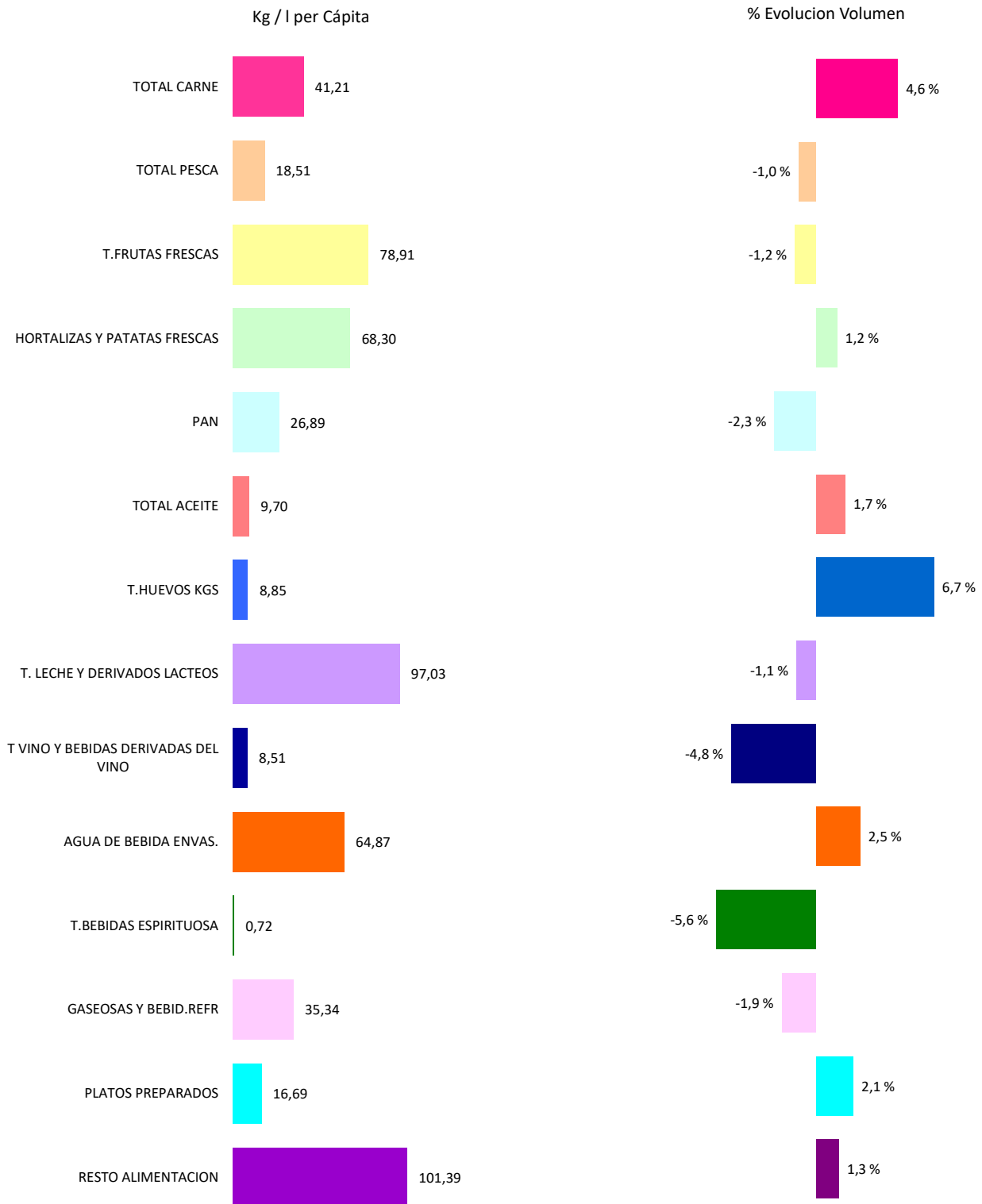
Productos	Cantidad (Millones de kg/ l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	Precio Medio (€/kg o l)		Evolución	Penetración (%)		Evolución	Kg / l per Cápita		Evolución
	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23
.TOTAL ALIMENTACION	26.706,6	26.825,7	0,4 %	76.756,48	82.346,63	7,3 %	2,87	3,07	6,8 %	99,98	99,98	0,0 %	579,35	576,93	-0,4 %
TOTAL CARNE	1.831,6	1.916,3	4,6 %	14.701,30	16.121,08	9,7 %	8,03	8,41	4,8 %	99,89	99,88	0,0 %	39,73	41,21	3,7 %
TOTAL PESCA	869,0	860,6	-1,0 %	8.904,53	9.332,26	4,8 %	10,25	10,84	5,8 %	99,43	99,35	-0,1 %	18,85	18,51	-1,8 %
T.FRUTAS FRESCAS	3.712,7	3.668,9	-1,2 %	7.434,81	7.683,13	3,3 %	2,00	2,09	4,6 %	99,67	99,67	0,0 %	80,54	78,91	-2,0 %
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	3.138,2	3.175,8	1,2 %	6.023,52	6.487,74	7,7 %	1,92	2,04	6,4 %	-	-	-	68,08	68,30	0,3 %
PAN	1.280,5	1.250,5	-2,3 %	3.318,44	3.307,54	-0,3 %	2,59	2,64	2,1 %	99,82	99,83	0,0 %	27,78	26,89	-3,2 %
TOTAL ACEITE	443,5	450,9	1,7 %	1.790,78	2.264,34	26,4 %	4,04	5,02	24,4 %	91,59	92,58	1,1 %	9,62	9,70	0,8 %
T.HUEVOS KGS	385,8	411,6	6,7 %	1.212,43	1.328,92	9,6 %	3,14	3,23	2,7 %	96,83	97,11	0,3 %	8,37	8,85	5,8 %
T. LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	4.561,6	4.511,7	-1,1 %	9.589,84	10.176,03	6,1 %	2,10	2,26	7,3 %	-	-	-	98,95	97,03	-1,9 %
T VINO Y BEBIDAS DERIVADAS DEL VINO	415,7	395,8	-4,8 %	1.261,40	1.280,13	1,5 %	3,03	3,23	6,6 %	-	-	-	9,02	8,51	-5,6 %
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.943,1	3.016,5	2,5 %	636,45	686,34	7,8 %	0,22	0,23	5,2 %	83,27	84,78	1,8 %	63,85	64,87	1,6 %
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	35,6	33,6	-5,6 %	418,97	414,86	-1,0 %	11,78	12,36	4,9 %	43,16	41,05	-4,9 %	0,77	0,72	-6,4 %
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.675,5	1.643,2	-1,9 %	1.774,40	1.875,25	5,7 %	1,06	1,14	7,8 %	94,32	94,47	0,2 %	36,35	35,34	-2,8 %
PLATOS PREPARADOS	760,1	776,1	2,1 %	3.811,42	4.154,75	9,0 %	5,01	5,35	6,8 %	98,56	98,90	0,3 %	16,49	16,69	1,2 %
RESTO ALIMENTACION	4.653,9	4.714,2	1,3 %	15.878,19	17.234,25	8,5 %	3,41	3,66	7,2 %	-	-	-	100,96	101,39	0,4 %

LA ALIMENTACIÓN MES A MES
ABRIL 24
HOGARES

Productos	Cantidad (Millones de kg/ l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	Precio Medio (€/kg o l)		Evolución	Penetración (%)		Evolución	Consumo per cápita (kg o l)		Evolución
	ABRIL 23	ABRIL 24	% 24 vs 23	ABRIL 23	ABRIL 24	% 24 vs 23	ABRIL 23	ABRIL 24	% 24 vs 23	ABRIL 23	ABRIL 24	% 24 vs 23	ABRIL 23	ABRIL 24	% 24 vs 23
.TOTAL ALIMENTACION	2.190,5	2.246,1	2,5 %	6.592,16	6.935,22	5,2 %	3,01	3,09	2,6 %	99,47	99,69	0,2 %	47,33	47,86	1,1 %
TOTAL CARNE	151,9	164,3	8,2 %	1.248,9	1.354,1	8,4 %	8,22	8,24	0,2 %	97,25	97,83	0,6 %	3,28	3,50	6,7 %
TOTAL PESCA	69,6	67,1	-3,7 %	729,7	724,9	-0,7 %	10,48	10,81	3,1 %	90,47	90,28	-0,2 %	1,50	1,43	-5,0 %
T.FRUTAS FRESCAS	284,4	296,1	4,1 %	605,2	667,1	10,2 %	2,13	2,25	5,9 %	95,99	96,32	0,3 %	6,15	6,31	2,7 %
HORTALIZAS Y PATATAS FRESCAS	256,0	276,4	8,0 %	543,4	570,9	5,1 %	2,12	2,07	-2,7 %	-	-	-	5,53	5,89	6,5 %
PAN	109,1	104,5	-4,2 %	285,2	280,2	-1,7 %	2,61	2,68	2,6 %	96,95	97,06	0,1 %	2,36	2,23	-5,5 %
TOTAL ACEITE	36,7	33,4	-8,8 %	156,9	191,4	22,0 %	4,28	5,72	33,7 %	53,46	53,73	0,5 %	0,79	0,71	-10,0 %
T.HUEVOS KGS	34,3	36,3	5,8 %	110,8	116,4	5,1 %	3,23	3,21	-0,7 %	79,02	79,63	0,8 %	0,74	0,77	4,4 %
T. LECHE Y DERIVADOS LACTEOS	380,1	395,1	3,9 %	853,4	879,8	3,1 %	2,25	2,23	-0,8 %	-	-	-	8,21	8,42	2,5 %
T VINO Y BEBIDAS DERIVADAS DEL VINO	33,0	29,8	-9,5 %	100,3	91,7	-8,6 %	3,04	3,07	1,0 %	-	-	-	0,71	0,64	-10,8 %
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	244,2	241,5	-1,1 %	55,3	56,2	1,7 %	0,23	0,23	2,9 %	46,40	45,82	-1,3 %	5,28	5,15	-2,5 %
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	2,7	2,5	-9,5 %	31,6	30,7	-2,9 %	11,60	12,43	7,2 %	9,01	7,99	-11,3 %	0,06	0,05	-10,7 %
GASEOSAS Y BEBID.REFR	136,3	133,8	-1,8 %	155,3	154,4	-0,6 %	1,14	1,15	1,3 %	65,35	63,11	-3,4 %	2,94	2,85	-3,2 %
PLATOS PREPARADOS	59,8	66,2	10,7 %	321,4	367,2	14,2 %	5,38	5,55	3,2 %	83,52	86,15	3,1 %	1,29	1,41	9,1 %
RESTO ALIMENTACION	392,5	399,2	1,7 %	1.394,8	1.450,1	4,0 %	3,55	3,63	2,2 %	-	-	-	8,48	8,51	0,3 %

T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas
 Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos
 T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto
 Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas
 Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

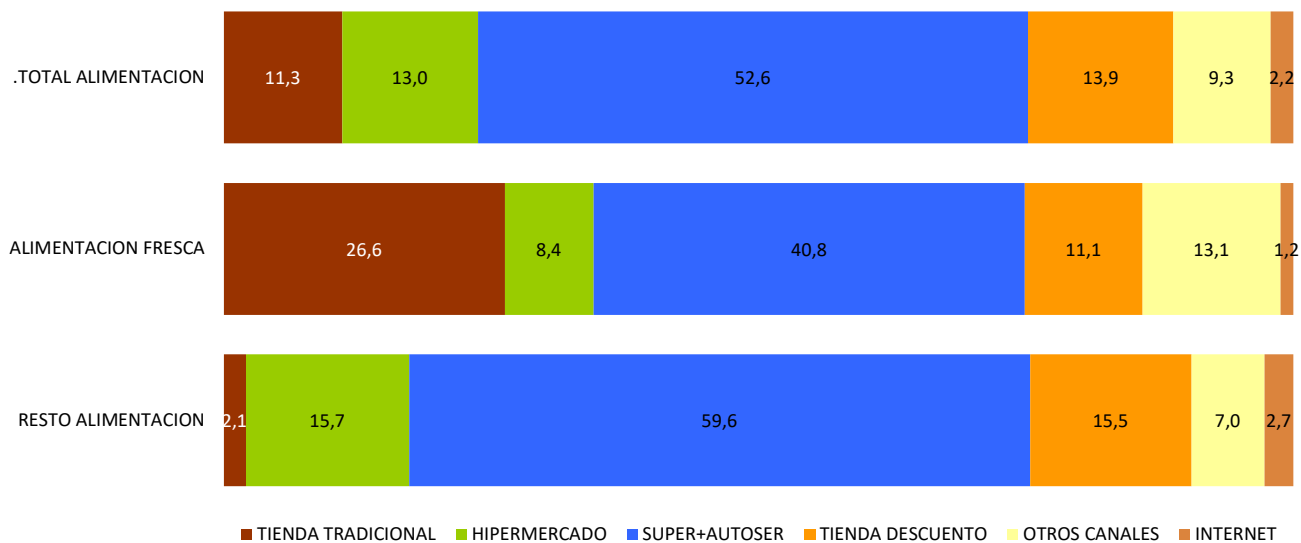
TOTAL ALIMENTACIÓN (HOGAR)	
<p>CONSUMO PER CÁPITA</p> <p>576,93</p> <p>Kg / l per Cápita</p>	<p>VOLUMEN EN LA CESTA DE LA COMPRA</p> <p>26.825,7</p> <p>Cantidad (Millones de kg/ l)</p>



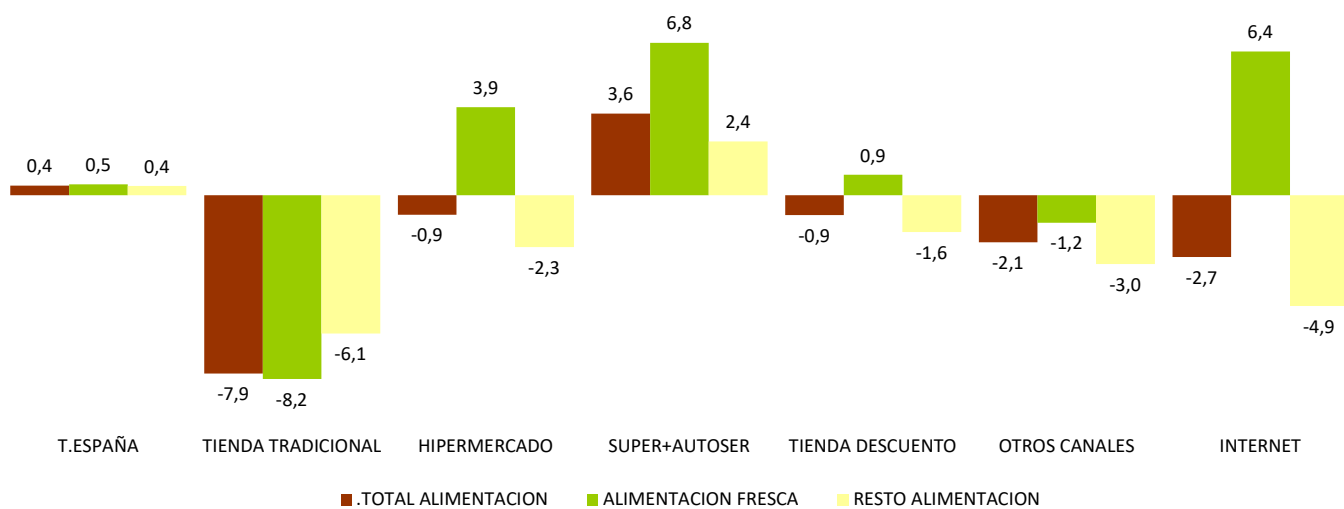
T Hortalizas y Patatas Frescas: incluye todas las hortalizas frescas y las patatas frescas
 Leche y Derivados Lácteos: incluye Leche Líquida, Preparados Lácteos, Total Otras Leches, Derivados Lácteos
 T Vinos y Bebidas Derivadas del Vino: Incluye, Vinos, Espumosos, Cava, Tinto de Verano, Sangría, Vermouth, resto
 Bebidas Alcohólicas alta Graduación: incluye Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Bebidas Espirituosas
 Resto Alimentación: todos aquellos productos no desglosados

TAM ABRIL 24

Cuota de los lugares de compra en Volumen (kg/l)



% Evolución de Volumen (kg/l) en cada Lugar de Compra



T. TRADICIONAL: Pescadería, Carnicería/Charcutería, Lechería, Herboristería, Tda Congelados, Mercados y Plazas, Panadería, Bar/bodega, Farmacia, Verdulería/Frutería y tiendas de alimentación/comestibles/ultramariños.

OTROS CANALES: Economato/Coop, Venta Domicilio, Mercadillos, Autoconsumo, Compra Directa al productor, Internet /E-commerce, Resto Canales.

INTERNET / E-COMMERCE: Compras realizadas a través de internet. Este canal está incluido dentro de Otros Canales.

ALIMENTACION FRESCA: Carnes Frescas, Huevos, Pescados Frescos, Mariscos/Moluscos Frescos, Pan, Patatas Frescas, Hortalizas Frescas, Frutas Frescas

LA ALIMENTACIÓN MES A MES							
TAM ABRIL 24							
HOGARES							
Productos	Cantidad (Millones de kg / l)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	Kg / l per Cápita
	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 22	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 22	TAM ABRIL 24
T.HUEVOS KGS	385,8	411,6	6,7 %	1.212,43	1.328,92	9,6 %	8,85
CARNE POLLO	517,0	564,0	9,1 %	2.782,47	3.095,75	11,3 %	12,13
CARNE CERDO	403,7	424,4	5,1 %	2.840,22	3.223,44	13,5 %	9,13
CARNE VACUNO	175,7	181,2	3,1 %	2.042,64	2.221,99	8,8 %	3,90
CARNE CONEJO	28,1	27,5	-2,1 %	221,34	234,21	5,8 %	0,59
CARNE OVINO/CAPRINO	40,5	37,8	-6,7 %	551,18	554,35	0,6 %	0,81
CARNE TRANSFORMADA	479,3	477,7	-0,3 %	4.990,62	5.369,67	7,6 %	10,27
R CARNE	187,3	203,8	8,8 %	1.272,81	1.421,67	11,7 %	4,38
PESCADOS	456,6	450,3	-1,4 %	4.361,02	4.531,74	3,9 %	9,68
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	227,2	216,8	-4,6 %	2.327,20	2.336,27	0,4 %	4,66
CONS.PESCADO/MOLUSCO	185,1	193,5	4,5 %	2.216,31	2.464,25	11,2 %	4,16
TOTAL LECHE LIQUIDA	2.950,1	2.894,9	-1,9 %	2.703,34	2.818,23	4,3 %	62,26
TOTAL OTRAS LECHE	23,7	23,3	-1,6 %	164,88	203,04	23,1 %	0,50
T DERIVADOS LACTEOS	1.587,8	1.593,4	0,4 %	6.721,63	7.154,76	6,4 %	34,27
PAN	1.280,5	1.250,5	-2,3 %	3.318,44	3.307,54	-0,3 %	26,89
BOLL.PAST.GALLET.CERE	575,7	586,9	1,9 %	3.285,86	3.560,06	8,3 %	12,62
CHOCOLATES/CACAOS/SUC	146,6	148,1	1,0 %	1.248,95	1.378,74	10,4 %	3,19
CAFES E INFUSIONES	82,7	83,1	0,6 %	1.466,74	1.532,28	4,5 %	1,79
ARROZ	173,1	173,8	0,4 %	369,67	391,76	6,0 %	3,74
TOTAL PASTAS	186,8	195,8	4,8 %	480,76	505,62	5,2 %	4,21
AZUCAR	114,0	117,5	3,1 %	155,34	188,26	21,2 %	2,53
LEGUMBRES	150,7	154,1	2,2 %	313,34	330,32	5,4 %	3,31
HARINAS Y SEMOLAS	91,8	97,8	6,5 %	128,84	139,62	8,4 %	2,10
PLATOS PREPARADOS	760,1	776,1	2,1 %	3.811,42	4.154,75	9,0 %	16,69
TOTAL ACEITES OLIVA	309,3	268,4	-13,2 %	1.449,11	1.906,77	31,6 %	5,77
ACEITE DE GIRASOL	120,8	159,6	32,1 %	293,99	268,00	-8,8 %	3,43
Resto Aceites	13,4	22,8	70,3 %	47,69	89,57	87,8 %	0,49
PATATAS FRESCAS	835,6	852,6	2,0 %	867,93	1.005,69	15,9 %	18,34
PATATAS CONGELADAS	45,8	54,1	18,1 %	76,31	110,99	45,4 %	1,16
PATATAS PROCESADAS	64,5	65,2	1,0 %	449,81	484,10	7,6 %	1,40
TOMATES	532,1	543,8	2,2 %	1.152,02	1.206,51	4,7 %	11,70
RESTO HORTALIZAS FRESCAS	1.911,6	1.924,6	0,7 %	4.562,00	4.860,21	6,5 %	41,39
Citricos	960,2	847,7	-11,7 %	1.416,08	1.393,64	-1,6 %	18,23
RESTO FRUTAS FRESCAS	2.871,7	2.952,6	2,8 %	6.297,47	6.618,24	5,1 %	63,50
ACEITUNAS	111,2	110,4	-0,6 %	388,25	462,15	19,0 %	2,38
FRUTOS SECOS&SEMILLAS	153,5	167,0	8,8 %	1.263,60	1.392,69	10,2 %	3,59
T.FRUTA&HORTA.TRANSF	547,5	538,3	-1,7 %	1.439,05	1.544,82	7,3 %	11,58
BEBIDAS DERIVADAS VI	75,4	73,0	-3,3 %	150,44	151,86	0,9 %	1,57
VINOS TRANQUILOS	134,8	130,5	-3,2 %	634,67	646,20	1,8 %	2,81
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	22,9	23,9	4,3 %	135,24	145,56	7,6 %	0,51
VINOS DE AGUJA	1,3	1,6	23,7 %	4,41	5,78	30,9 %	0,03
VINOS LICOROSOS	10,1	10,2	0,6 %	42,49	48,46	14,0 %	0,22
VINOS CON I.G.P.	27,6	21,1	-23,6 %	70,44	58,63	-16,8 %	0,45
OTROS VINOS DOP/IGP	1,4	0,9	-39,0 %	4,66	4,31	-7,5 %	0,02
V.DESALCOHOL.DOP/I	0,2	0,4	56,0 %	1,67	2,76	65,4 %	0,01
T.VINOS SIN DOP/IGP	142,0	134,7	-5,2 %	219,04	219,34	0,1 %	2,90
CERVEZAS	919,4	907,6	-1,3 %	1.408,99	1.498,43	6,3 %	19,52
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	35,6	33,6	-5,6 %	418,97	414,86	-1,0 %	0,72
TOTAL ZUMO Y NECTAR	305,4	289,2	-5,3 %	378,67	402,53	6,3 %	6,22
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.943,1	3.016,5	2,5 %	636,45	686,34	7,8 %	64,87
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.675,5	1.643,2	-1,9 %	1.774,40	1.875,25	5,7 %	35,34
CARAMELOS,CHICLES&GOL	31,3	34,5	10,2 %	293,17	331,91	13,2 %	0,74
COMPLEMENTS&DIETETICO	0,7	0,8	28,1 %	15,27	14,26	-6,6 %	0,02
OTROS PROD.EN PESO	89,5	94,9	6,0 %	823,22	914,89	11,1 %	2,04
OTROS PROD.EN VOLUMEN	259,3	279,2	7,7 %	328,08	353,34	7,7 %	6,00
TOTAL ALIMENTACION	26.706,6	26.825,7	0,4 %	76.756,5	82.346,6	7,3 %	576,9

Resto Carne: Incluye todos los tipos de Carne a excepción de la Carne de Pollo Fresca, Carne de Cerdo Fresca, Carne de Vacuno Fresca, Carne de ovino/capriño Fresca y Carne Transformada

T. Derivados Lácteos: Incluye Preparados Lácteos y Derivados Lácteos

Resto Aceite: Incluye todos los aceites que no son de Oliva o Girasol

Resto Hortalizas Frescas: incluye todas las Hortalizas Frescas a excepción de los Tomates

Citricos: incluyen las frutas cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Resto Frutas Frescas: Incluye todas las frutas frescas a excepción de las cítricas (Naranjas, Mandarinas y Limones)

Bebidas Alcohólicas Alta Graduación: incluye el Brandy, Whisky, Ginebra, Ron, Anís, Otras Bebidas Espirituosas.

O. Productos en Peso: incluye la miel, los edulcorantes, bases pizzas y masas de hojaldre, harinas y semolas, encurtidos, sal, caldos.....

O. Productos en Volumen: incluye la sidra, el vinagre, bebidas con vino, horchata, leche de distinta especie a la de la vaca,....

- No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

	MILES de kg/l			MILES de €			CONSUMO X CÁPITA	PENETRACIÓN**
	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% EVOL.	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% EVOL.		
TOTAL CARNE	1.831.560,7	1.916.342,5	4,6 %	14.701.301,00	16.121.076,00	9,7 %	41,21	99,9
CARNE FRESCA	1.307.118,6	1.385.952,6	6,0 %	9.468.149,90	10.473.197,80	10,6 %	29,81	99,2
CARNE VACUNO	175.673,6	181.192,5	3,1 %	2.042.640,40	2.221.986,80	8,8 %	3,90	90,8
CARNE POLLO	516.962,9	563.997,0	9,1 %	2.782.474,00	3.095.750,20	11,3 %	12,13	97,8
CARNE CONEJO	28.139,3	27.539,9	-2,1 %	221.341,81	234.211,25	5,8 %	0,59	44,0
CARNE OVINO/CAPRINO	40.478,0	37.768,4	-6,7 %	551.182,12	554.349,19	0,6 %	0,81	46,6
CARNE CERDO	403.658,1	424.419,0	5,1 %	2.840.224,40	3.223.442,10	13,5 %	9,13	96,5
CARNE CONGELADA	45.119,6	52.715,9	16,8 %	242.526,24	278.207,25	14,7 %	1,13	48,2
CARNE TRANSFORMADA	479.322,5	477.673,8	-0,3 %	4.990.622,70	5.369.668,90	7,6 %	10,27	99,7
TOTAL PESCA	868.982,4	860.605,4	-1,0 %	8.904.533,60	9.332.263,50	4,8 %	18,51	99,4
PESCADOS	456.641,4	450.293,1	-1,4 %	4.361.022,00	4.531.742,40	3,9 %	9,68	96,0
PESCADOS FRESCOS	358.478,1	353.896,7	-1,3 %	3.411.685,50	3.557.217,60	4,3 %	7,61	88,5
PESCADOS CONGELADOS	98.163,3	96.396,4	-1,8 %	949.336,69	974.524,60	2,7 %	2,07	84,1
MARISCO/MOLUSCO/CRUS	227.216,8	216.848,2	-4,6 %	2.327.197,50	2.336.270,00	0,4 %	4,66	90,1
CONS.PESCADO/MOLUSCO	185.124,1	193.464,1	4,5 %	2.216.314,00	2.464.250,90	11,2 %	4,16	98,2
TOTAL LECHE LIQUIDA	2.950.088,0	2.894.903,3	-1,9 %	2.703.337,50	2.818.230,00	4,3 %	62,26	97,5
LECHE PASTERIZADA	94.950,5	93.175,8	-1,9 %	98.241,61	101.725,75	3,5 %	2,00	17,4
LECHE ESTERILIZADA	2.837.510,0	2.790.942,1	-1,6 %	2.588.724,40	2.705.760,30	4,5 %	60,02	96,9
LECHE CRUDA	17.627,5	10.785,5	-38,8 %	16.371,50	10.743,96	-34,4 %	0,23	1,6
T DERIVADOS LACTEOS	1.587.782,8	1.593.443,8	0,4 %	6.721.625,34	7.154.759,65	6,4 %	34,27	*
YOGURT	412.579,7	419.208,8	1,6 %	915.883,76	986.871,73	7,8 %	9,02	95,3
LECHE FERM CON BIF + OTRAS	190.257,1	176.415,3	-7,3 %	656.841,20	641.566,06	-2,3 %	3,79	*
QUESO	350.296,8	358.649,5	2,4 %	3.190.366,60	3.386.063,40	6,1 %	7,71	99,3
RESTO DERIVADOS	564.295,2	577.167,6	2,3 %	1.927.018,96	2.109.026,52	9,4 %	12,41	*
T.HUEVOS KGS	385.829,7	411.624,5	6,7 %	1.212.427,0	1.328.924,3	9,6 %	8,85	97,1
PAN	1.280.490,5	1.250.533,6	-2,3 %	3.318.437,1	3.307.539,8	-0,3 %	26,89	99,8
LEGUMBRES	150.739,4	154.054,2	2,2 %	313.340,9	330.325,0	5,4 %	3,31	89,0
AZUCAR	114.012,1	117.542,9	3,1 %	155.335,4	188.256,9	21,2 %	2,53	79,0
HARINAS Y SEMOLAS	91.806,0	97.799,0	6,5 %	128.840,8	139.621,6		2,10	79,9
PLATOS PREPARADOS	760.089,0	776.108,6	2,1 %	3.811.421,2	4.154.753,4	9,0 %	16,69	98,9
TOTAL ACEITE	443.502,6	450.852,8	1,7 %	1.790.784,2	2.264.339,8	26,4 %	9,7	92,6
TOTAL ACEITES OLIVA	309.297,9	268.416,5	-13,2 %	1.449.105,6	1.906.772,5	31,6 %	5,8	79,7
ACEITE DE GIRASOL	120.799,2	159.608,8	32,1 %	293.992,9	268.001,2	-8,8 %	3,4	69,6
CARAMELOS,CHICLES&GOL	31.273,6	34.450,2	10,2 %	293.171,1	331.910,4	13,2 %	0,7	79,7
COMPLEMENTS&DIETETICO	655,2	839,0	28,1 %	15.266,3	14.264,4	-6,6 %	0,0	69,6

T DERIVADOS LACTEOS: Incluye Preparados Lacteos y Derivados Lacteos
 BIFIDUS + LECHE FERMENTADAS: INCLUEN LOS Yogures con Bifidus y las Otras Leches fermentadas
 **Penetración de los últimos 12 meses

	MILES de kg/l			MILES de €			CONSUMO X CÁPITA	PENETRACION**
	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% EVOL.	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% EVOL.	TAM ABRIL 24	TAM ABRIL 24
PATATAS FRESCAS	835.649,4	852.596,4	2,0 %	867.928,7	1.005.685,5	15,9 %	18,3	95,2
T.HORTALIZAS FRESCAS	2.302.545,7	2.323.233,2	0,9 %	5.155.588,5	5.482.054,0	6,3 %	50,0	99,8
TOMATES	532.107,7	543.789,9	2,2 %	1.152.022,6	1.206.509,3	4,7 %	11,7	97,5
CEBOLLAS	281.579,9	280.909,6	-0,2 %	441.208,1	508.672,8	15,3 %	6,0	95,2
LECHUGA/ESC./ENDIVIA	170.169,4	163.276,9	-4,1 %	511.539,9	507.464,3	-0,8 %	3,5	94,3
PIMIENTOS	189.792,2	194.400,5	2,4 %	440.693,0	472.815,1	7,3 %	4,2	92,3
JUDIAS VERDES	57.848,3	55.558,9	-4,0 %	222.041,5	232.255,3	4,6 %	1,2	57,5
COLES	55.112,4	55.306,8	0,4 %	78.039,7	83.293,8	6,7 %	1,2	56,0
T.FRUTAS FRESCAS	3.712.685,1	3.668.932,9	-1,2 %	7.434.811,8	7.683.126,3	3,3 %	78,91	99,7
NARANJAS	614.055,1	504.244,2	-17,9 %	735.717,7	732.679,8	-0,4 %	10,84	83,3
MANDARINAS	252.428,8	258.732,1	2,5 %	499.165,3	499.107,0	0,0 %	5,56	85,5
LIMONES	93.759,4	84.711,7	-9,6 %	181.193,9	161.853,7	-10,7 %	1,82	79,6
PLATANOS	553.553,4	617.538,0	11,6 %	1.046.442,7	1.043.047,4	-0,3 %	13,28	96,6
MANZANAS	393.907,4	385.998,4	-2,0 %	656.911,0	714.488,8	8,8 %	8,30	93,1
PERAS	188.957,6	166.615,4	-11,8 %	353.989,9	357.493,8	1,0 %	3,58	82,0
MELOCOTONES	96.820,2	107.537,2	11,1 %	254.738,7	256.806,0	0,8 %	2,31	73,7
ALBARICOQUES	25.294,2	31.706,7	25,4 %	70.202,1	90.272,3	28,6 %	0,68	56,7
FRESAS/FRESON	109.044,6	103.297,6	-5,3 %	421.042,2	431.321,7	2,4 %	2,22	84,3
MELON	303.001,3	294.332,2	-2,9 %	406.280,0	410.075,1	0,9 %	6,33	80,3
SANDIA	308.431,3	331.703,1	7,5 %	373.166,8	386.420,9	3,6 %	7,13	77,9
CIRUELAS	56.855,5	52.401,5	-7,8 %	138.337,2	133.910,4	-3,2 %	1,13	63,3
CEREZAS	47.580,5	40.675,2	-14,5 %	211.380,1	220.351,8	4,2 %	0,87	63,5
UVAS	104.331,1	95.777,8	-8,2 %	331.062,9	356.355,3	7,6 %	2,06	77,5
KIWI	116.307,4	110.671,5	-4,8 %	425.729,0	435.766,0	2,4 %	2,38	72,8
BEBIDAS DERIVADAS VI	75.446,6	72.989,5	-3,3 %	150.444,3	151.858,7	0,9 %	1,57	38,9
TOTAL VINOS	340.211,9	322.815,2	-5,1 %	1.110.957,8	1.128.271,0	1,6 %	6,94	81,9
T.VINOS CON DOP+IGP	198.179,1	188.139,4	-5,1 %	891.915,1	908.931,2	1,9 %	4,05	68,4
VINOS CON DOP	169.150,0	166.172,0	-1,8 %	816.809,8	845.992,8	3,6 %	3,57	66,8
VINOS TRANQUILOS	134.811,9	130.481,4	-3,2 %	634.665,3	646.200,6	1,8 %	2,81	55,2
ESPUM(IN.CAVA)+GAS	22.910,2	23.891,8	4,3 %	135.238,6	145.557,6	7,6 %	0,51	32,9
VINOS DE AGUJA	1.309,6	1.620,1	23,7 %	4.412,9	5.777,7	30,9 %	0,03	3,1
VINOS LICOROSOS	10.118,2	10.178,7	0,6 %	42.493,1	48.457,0	14,0 %	0,22	17,2
VINOS CON I.G.P.	27.601,3	21.096,8	-23,6 %	70.441,3	58.626,3	-16,8 %	0,45	15,0
OTROS VINOS DOP/IGP	1.427,7	870,6	-39,0 %	4.663,9	4.312,1	-7,5 %	0,02	2,0
V.DESALCOHOL.DOP/I	228,4	356,3	56,0 %	1.669,3	2.761,2	65,4 %	0,01	0,6
T.VINOS SIN DOP/IGP	142.032,9	134.675,8	-5,2 %	219.042,7	219.339,8	0,1 %	2,90	58,7
OT.VINOS SIN DOP/IG	1.521,9	295,5	-80,6 %	3.226,0	1.188,2	-63,2 %	0,01	0,9
V.DESALCOH.SIN D/I	1.521,9	295,5	-80,6 %	3.226,0	1.188,2	-63,2 %	0,01	0,9
CERVEZAS	919.405,8	907.553,1	-1,3 %	1.408.989,2	1.498.427,2	6,3 %	19,52	84,0
SIDRAS	15.645,1	15.366,6	-1,8 %	46.639,5	45.703,8	-2,0 %	0,33	24,0
T.BEBIDAS ESPIRITUOSA	35.570,5	33.568,0	-5,6 %	418.968,6	414.864,3	-1,0 %	0,72	41,1
AGUA DE BEBIDA ENVAS.	2.943.121,1	3.016.476,7	2,5 %	636.447,2	686.340,9	7,8 %	64,87	84,8
GASEOSAS Y BEBID.REFR	1.675.482,4	1.643.195,7	-1,9 %	1.774.398,4	1.875.251,7	5,7 %	35,34	94,5

BEBIDAS DERIVADAS DE VINO: incluye tinto de verano, sangría, vermut y resto.

BEBIDAS ESPIRITUOSAS: incluye el brandy, whisky, ginbra, ron, anís y otras bebidas espirituosas

- No se dispone de dato porque aún no dispone de compras registradas

**Penetración de los últimos 12 meses

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN