

3^o CONGRESO

DE LA RED ESPAÑOLA
DE MUJERES EN EL
SECTOR PESQUERO

CONCLUSIONES

III Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero "Mirando al futuro: Emprendimiento y liderazgo"



<http://servipes.magrama.es/Congresomujeres2013/>

Celebrado en Santiago de Compostela el III Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero, en el que se dieron cita cerca de 400 participantes para reflexionar sobre los retos futuros a los que se enfrenta la mujer en el sector pesquero, así como la necesidad de impulsar la diversificación, el emprendimiento y el liderazgo femenino.

Los días 5 y 6 de octubre de 2013 se celebró en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Galicia, un encuentro organizado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de la Secretaría General de Pesca y la Consellería del Medio Rural y del Mar de la Xunta de Galicia.

Junto con el Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y el Secretario General de Pesca, participaron diferentes personalidades como el Presidente de la Xunta de Galicia, la Directora General de Asuntos Marítimos y de Pesca de la Unión Europea, así como la Conselleira del Medio Rural y del Mar. Además se dieron cita representantes de las Comunidades Autónomas, sindicatos, de los diferentes subsectores de la pesca, agentes del sector y por supuesto las mujeres dedicadas a la actividad pesquera.

El futuro del sector pesquero y el papel de las mujeres en el mismo, así como la importancia del emprendimiento, la diversificación y el fomento del liderazgo femenino en este sector fueron las principales líneas temáticas abordadas en el este III Congreso, a lo largo de las distintas ponencias y talleres que se han impartido a lo largo de las dos jornadas.

En las distintas intervenciones se destacó la necesidad de fomentar el emprendimiento y la diversificación, de forma que permita una reactivación de la actividad pesquera, contribuyendo a la creación de empleo estable y la generación de riqueza para las zonas dependientes de pesca, así como la importancia de impulsar y reforzar el liderazgo femenino en este sector para

que la mujer pueda alcanzar una mayor representación en todos aquellos órganos decisorios y consultivos de la pesca.

Tal y como recalcó el Secretario General de Pesca, es necesario que la mujer ocupe el lugar que le corresponde, que se posicione como agente promotor del cambio que necesita el sector, que le permita decidir sobre su evolución y futuro, en definitiva que la mujer deje de ser partícipe para convertirse en protagonista.

Esta tercera edición, que ha contado con casi 400 asistentes, ha permitido corroborar que las cuestiones tratadas, la diversificación, el emprendimiento y el liderazgo femenino, preocupan al sector; no únicamente a las propias mujeres, sino a todos los agentes implicados en este ámbito de actividad.

Durante estas jornadas se ha puesto de manifiesto la necesidad de buscar nuevos nichos de mercado, nuevas alternativas relacionadas con el mar que puedan ofrecer mejores condiciones y mayor proyección de futuro, reforzando la economía de las comunidades pesqueras.

En este sentido se dio conocer el Plan Estratégico de Diversificación Pesquera y Acuícola, en el que se establecen las principales líneas estratégicas a desarrollar en cuatro áreas principalmente, como son el turismo, la transformación y comercialización, medio ambiente y social, de forma que permita incrementar la rentabilidad y el empleo en este sector, contribuyendo al crecimiento económico de las zonas dependientes de la pesca y su entorno.

Igualmente, quedó patente el enorme potencial con el que cuentan las mujeres para promover la diversificación, la creación de empleo estable y favorecer el desarrollo económico y social de sus entornos.

Tal y como reconoció el Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, las mujeres del sector han sabido mantener su actividad profesional, reinventándose y adaptándose a la realidad actual, siendo capaces de adecuar técnicas y productos, así como la forma de acercarse al público, pero sin dejar

de lado la calidad y la dedicación, y la esencia de su trabajo, demostrando su implicación por lograr un futuro viable, sostenible que ofrezca continuidad a sus oficios y al sector.

En el marco del Congreso también se ha puesto de manifiesto la necesidad de fomentar el asociacionismo como fórmula que permite sumar fortalezas y aunar esfuerzos en una misma dirección, estableciendo objetivos y alcanzar metas comunes.

En este sentido se planteó la necesidad de formar una Federación que establezca ese asociacionismo entre las mujeres dedicadas a las distintas actividades del mar y que les permita unir sus voces ante aquellos foros en los que se debatan cuestiones que les afecten. A este respecto la Red Española de mujeres en el Sector Pesquero, dará toda la asistencia y asesoramiento necesario, aunque es evidente que esta iniciativa debe partir y ser liderada únicamente por las propias mujeres.

Durante este Congreso también ha sido posible conocer cifras de empleo femenino en el sector.

Por parte de la ponente del Instituto Social de la Marina, los datos de las mujeres afiliadas al Régimen Especial del Mar, a 2012 son:

MUJERES AFILIADAS AL REM		
GRUPOS	SUBGRUPOS	Nº AFILIADAS
PRIMERO	PESCA	673
SEGUNDO	GRUPO 2A	20
	GRUPO 2B	63
TERCERO	C. AJENA	285
	C. PROPIA	5.147
TOTAL		6.188

Fuente: Instituto Social de la Marina, a diciembre 2012

MUJERES AFILIADAS AL REM GRUPO III		
POR ACTIVIDAD		Nº AFILIADAS
C. AJENA		285
C. PROPIA	BUCEADORAS/ RECOLECTORAS	5
	MARISCADORAS A PIE	3.274
	MEJILLONERAS Y ACUICULTURA	565
	NESKATILLAS	77
	PESCA	445
	REDERAS	781
	TOTAL	5.432

Fuente: Instituto Social de la Marina, a diciembre 2012

Según puso de manifiesto la ponente de la Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados (FEDEPESCA), en estos momentos valora estas cifras:

LAS MUJERES EN LA COMERCIALIZACIÓN ESPECIALIZADA
En el comercio en general, un 61% de las personas ocupadas son mujeres
La mujeres suponen el 53,26% del empleo en el comercio especializado de productos de la pesca y acuicultura
* Este dato varía mucho según las CCAA

Fuente: FEDEPESCA

Así mismo, la Conselleira del Medio Rural y del Mar, destacó en su intervención el papel protagonista de la mujer en el campo marítimo pesquero en Galicia:

REPRESENTATIVIDAD DE LA MUJER EN EL SECTOR PESQUERO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA	
MARISQUEO	88%
REDEIRAS	90%
FÁBRICAS DE TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	90%

Fuente: Xunta de Galicia

Por su parte, el Secretario General de Pesca, puso de relieve la implicación de las mujeres por lograr la reactivación de la actividad pesquera, actuando como auténticas generadoras de empleo, riqueza y bienestar social, tomando como base la diversificación. Haciendo referencia en su intervención a los siguientes datos:

EMPLEO EN EL SECTOR PESQUERO	
AFILIADOS AL REGIMEN ESPECIAL DEL MAR AÑO 2011	36.296
PRESENCIA DE LA MUJER EN EL SECTOR	
EMPLEO FEMENINO	18%
REPRESENTATIVIDAD DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA SOBRE EL EMPLEO FEMENINO	88%

Fuente: MAGRAMA, datos a 2011

En el Congreso, también ha sido posible conocer diferentes iniciativas empresariales llevadas a cabo por mujeres, iniciativas que han contribuido a relanzar oficios tradicionales, a poner en marcha ideas innovadoras basadas en actividades alternativas como el turismo marítimo, preocupadas por la conservación del medio ambiente y la biodiversidad, así como nuevas vías comerciales y necesidades demandas por las zonas dependientes de la pesca, en definitiva proyectos orientados a la creación de valor económico y social, tratando de favorecer el bienestar y la mejora de las condiciones de vida de estas comunidades.

Durante las dos jornadas de duración del Congreso, se han impartido talleres que han reflejado la importancia del emprendimiento y la diversificación, de cara a lograr la sostenibilidad y la revitalización del sector, así como generar riqueza para las zonas costeras dependientes de la pesca.

En estos talleres se han dado a conocer diferentes iniciativas orientadas a impulsar el emprendimiento, así como la puesta en marcha de buenas prácticas y la diversificación plasmada en cuatro áreas principalmente, como son el turismo, la comercialización y transformación, el medio ambiente y social.

La buena acogida de la que disfrutaron los talleres entre los asistentes, ha puesto de manifiesto la predisposición e interés por la adquisición de nuevos conocimientos e ideas que contribuyan a una de las prioridades fundamentales de las zonas de pesca, como es el fomentar el empleo y el desarrollo sostenible.

Los talleres fueron distribuidos a lo largo de las dos jornadas del Congreso atendiendo al siguiente orden:

Día 5 de junio:

- Taller 1. Club de productos turísticos.
- Taller 2. Innovando y diversificando en transformación y comercialización.
- Taller 3. Promoviendo proyectos medioambientales.
- Taller 4. Promocionando el empleo con la diversificación.

Día 6 de junio:

- Taller 1. Buenas prácticas en turismo.
- Taller 2. Buenas prácticas en transformación y comercialización.
- Taller 3. Buenas prácticas en medio ambiente.
- Taller 4. Buenas prácticas en promoción del empleo con la diversificación.

Atendiendo a la temática tratada se han podido extraer las siguientes conclusiones.

En cuanto a los talleres sobre turismo se constata el gran potencial que ofrece el turismo marítimo, tratándose de una forma de hacer turismo sostenible, ya que permite preservar el medio que tradicionalmente ha estado ligado a la forma de vida y sustento de muchas familias, y que se puede percibir que existe una importante demanda de este tipo de productos, pero es necesario que estén bien definidos y ofrecidos de forma profesional.

Esta profesionalidad se relaciona estrechamente con otro objetivo a conseguir como es el establecer una estrategia integral local, que cuente con la participación e implicación de los actores principales que son los grandes conocedores de lo que este tipo de turismo puede ofrecer, de esta forma se contribuirá a crear productos genuinos y enriquecedores para los turistas.

De cara a ofrecer este tipo de productos, es necesario impulsar la creación de distintivos de calidad, que hagan reconocible una excelente oferta turística, y para ello han de ser promocionados de forma adecuada, dando a conocer las posibilidades y garantías que ofrecen, acudiendo a las correspondientes actuaciones de visibilidad, difusión y comunicación.

En este sentido, cabe destacar los Club de producto de turismo marítimo, que agrupan distintos sectores y actividades relacionadas, contribuyendo a establecer los procedimientos adecuados para lograr una óptima organización del conjunto de servicios turísticos así como de las relaciones entre los distintos agentes implicados, al fomento de la calidad, así como al desarrollo del propio producto turístico, ofreciendo una gama turística completa y diferenciada que atienda a las expectativas del cliente.

Actualmente, a excepción de la Comunidad Autónoma de Cataluña, se carece de un marco técnico o normativo estandarizado que regule y establezca lo que ha de considerarse turismo marítimo, por lo que es necesario impulsar su

creación y armonización a nivel autonómico y estatal, permitiendo asentar las bases sobre las que actuar todos aquellos que decidan embarcarse en este tipo de empresas.

No se debe olvidar, que se trata de establecer la diversificación como una vía para poder revitalizar el sector, así como crear nuevos puestos de trabajo y riqueza para las zonas dependientes de la pesca, no de sustituir lo ya existente.

Por este motivo, es necesario que exista la posibilidad por parte del trabajador de participar en los dos tipos de actividad, es decir tanto en la profesional que ha llevado a cabo a lo largo de toda su vida, ya sea pescador artesanal, redera, mariscadora, etc., siendo esta su actividad principal, y que pueda ser compatible con el desarrollo de una actividad turística que pueda dar a conocer su trabajo y las condiciones en la que lo desempeña.

Para ello, deberían centrarse los esfuerzos por lograr una oferta de turismo marineru que no alcance grandes dimensiones, a pequeña escala, de forma que por un lado permita esa compatibilidad y por otro pueda garantizar el trato personalizado al cliente, consiguiendo adaptarse a sus necesidades, gustos y preferencias, aportando la cercanía que este tipo de turismo debe ofrecer.

Por supuesto es necesario tener en cuenta aquellas experiencias que aporten ejemplos de buenas prácticas, y en este aspecto el turismo marineru no ha de ser una excepción, ya que sirven como guía y referente para todos aquellos que deseen emprender en esta actividad. Estos tipo de proyectos “Faro” , actúan, sin lugar a dudas de forma muy positiva, generando un verdadero efecto multiplicador al servir de ejemplo, lo que contribuye de forma muy positiva a la generación de empleo, promoviendo el emprendimiento y la capacidad de liderazgo.

Este fomento de la actividad emprendedora también ha de apoyarse en aquellos agentes que ejercen un efecto dinamizador en materia de

diversificación orientada hacia el turismo marítimo, entre los que es necesario destacar a los Grupos de Pesca, implicados actualmente en numerosos proyectos de este tipo, ofreciendo apoyo y asesoramiento a los emprendedores.

Sin lugar a dudas, las mujeres del sector pesquero han destacado a la hora de poner en marcha la iniciativa empresarial orientada hacia esta clase de turismo, podemos encontrar numerosos ejemplos entre rederas, mariscadoras, pescadoras, que han diversificado ofreciendo productos artesanales o mostrando como es su quehacer diario.

De los talleres de transformación y comercialización, se extrae la necesidad de realizar una adaptación constante, ya que se trata de un sector altamente atomizado y competitivo, para ello se debe llevar a cabo una importante inversión en I+D+i, orientada hacia el desarrollo de nuevos productos, que contribuyan a un mejor aprovechamiento de los recursos, ya sean a través de la utilización de descartes, o bien por la fabricación de subproductos útiles y que habrán nuevas vías de comercialización.

Esta inversión en I+D+i también ha de ir orientada hacia conseguir productos mejores y más eficientes que den respuesta a las necesidades del mercado, incidiendo en aspectos como la eficiencia energética, así como en nuevos procesos productivos que den lugar a productos de calidad fácilmente identificable.

Sin lugar a dudas, la búsqueda de nuevas salidas comerciales, es uno de los pilares básicos de la propia diversificación, ya que esa apertura a nuevos mercados o la derivación a segmentos especializados más rentables, permitirán una mayor sostenibilidad económica y medioambiental del sector.

En este aspecto, podemos encontrar una amplia gama, como nuevas formas de comercializar productos ya sean novedosos o tradicionales a través de nuevos soportes como la cada vez más extendida venta on-line, que ofrece

muchas comodidades para el consumidor, o el vending que pone los productos de forma inmediata y fácil a disposición del cliente.

Es evidente que éstas vías de comercialización se sustentan en las nuevas tecnologías y en las ventajas que ofrecen, haciendo posible llegar a un público mayor, favoreciendo la comunicación e interacción entre productos y cliente, favoreciendo un marketing más directo, así como una mayor publicidad a través de las páginas web.

También es necesario contemplar la apertura de nuevos mercados, atendiendo a los gustos más específicos de los consumidores, es decir a segmentos más especializados, como puede ser la demanda de productos artesanos, “Premium”, así como un mercado cada vez más en alza como es el de los productos ecológicos, formado por usuarios preocupados por el proceso productivo y sus consecuencias en el medio ambiente, sin dejar de lado la calidad de los productos.

Y atendiendo a la apertura de nuevos mercados, no es posible olvidar la importancia de fomentar la exportación, de forma que permita conocer los productos nacionales en otros mercados, que logren hacerse un hueco llegando a convertirse en imprescindibles por su calidad y características.

A su vez se debe destacar la importancia del asociacionismo como herramienta fundamental de unión y logro de objetivos, tratando de promover la relación y cooperación entre los agentes implicados del sector, de forma que se pueda ofrecer una promoción conjunta, que garantice los intereses del sector.

No es posible obviar como en otros muchos aspectos, la necesidad de potenciar y apostar una mayor y mejor formación y profesionalización de los trabajadores, que no puede sino aportar beneficios tanto para si mismos, como para los empresarios.

Como ya se ha mencionado con anterioridad, se trata de un sector altamente competitivo, por lo que es necesario potenciar la diferenciación y

especialización como elementos que contribuyan a garantizar la supervivencia de las empresas.

Es innegable que en el sector de la transformación y comercialización de productos pesqueros tiene un gran peso el colectivo femenino, en este sentido es necesario que la mujer de un paso más hacia el emprendimiento y liderazgo, adquiriendo un mayor protagonismo y posicionándose como agente decisorio en el futuro de este sector.

Atendiendo a los talleres desarrollados en referencia a medio ambiente, queda patente que las buenas prácticas ambientales aportan un valor añadido a los productos de la pesca. No es posible olvidar que la pesca es un recurso natural que es necesario cuidar, por lo que el crecimiento del sector pesquero debe realizarse de una forma sostenible evitando la degradación ambiental, así como la pérdida de biodiversidad.

La inversión y la innovación deben orientarse hacia un fomento del empleo en el sector pesquero de forma que cree mejoras en la riqueza y el bienestar de las zonas dependientes de la pesca, pero sin dejar de lado el crecimiento verde, ya que de otra forma la capacidad de renovación del recurso pesquero natural puede verse amenazada.

Es evidente que dichos recursos proporcionan grandes beneficios para la sociedad, ya que actúan como fuente de empleo, ganancias y alimento, por lo que es imprescindible que se implante una concienciación orientada a potenciar el crecimiento verde en el sector de la pesca, a través de la formación y la sensibilización necesaria por parte de la sociedad en general y el particular por todos los agentes implicados del sector pesquero.

Por otra parte, en estos talleres se ha plasmado el papel de la mujer en las actividades relacionadas con la pesca y el medio ambiente, demostrando que se encuentran implicadas como actoras en el crecimiento verde. Las mujeres del sector pesquero siempre han abanderado este tipo de actividades ya que,

además en la innovación y en la búsqueda de nuevas posibilidades se encuentra la base de la supervivencia para esta actividad. Para lograrlo es fundamental el intercambio de experiencias, la cooperación y la organización.

Lograr un crecimiento más sostenible implicará aprovechar oportunidades para desarrollar nuevas industrias, empleos y tecnologías respetuosas con el medio ambiente, por lo que las actividades ligadas a la protección del medio ambiente abren en el sector nuevas vías de crecimiento, tratando de establecer una mayor eficiencia en el uso de los recursos y los bienes naturales, logrando un aumento en la productividad, así como una reducción de residuos y en el consumo de energía.

En el sector del mar existen numerosos colectivos que ejercer sus actividades pesqueras de forma tradicional, como son las mariscadoras, la pesca artesanal, percebeiros, etc, que realizan su trabajo en espacios de protección medioambiental y que se encuentran concienciados de la importancia de la protección de los recursos naturales, por lo que contribuyen con su trabajo diario a su mantenimiento, por lo que no es posible obviar que esta forma de realizar su labor, así como los espacios naturales en los que lo llevan a cabo, son clave para la economía verde y puede ser el germen de nuevas actividades económicas contribuyendo a generar empleo sostenible.

La protección medioambiental puede proporcionar muchos beneficios directos e indirectos en las zonas de pesca, tanto en cuanto a la productividad, garantizando la sostenibilidad de las actividades pesqueras, como al atractivo y la calidad de vida de dichas zonas, por lo que la estrategia de crecimiento verde está orientada en este sentido mejorando el bienestar de la sociedad, pero reduciendo los riesgos medioambientales.

En cuanto a los talleres de promoción de empleo a través de la diversificación, es necesario resaltar que las actividades de diversificación han ayudado y ayudan a visibilizar y revalorizar el trabajo de las mujeres del sector pesquero,

sacando a la luz actividades complejas y de gran tradición como es la realización y reparación de redes o el marisquero.

A través de esta diversificación, ya sea a través del turismo marítimo u otras vías, la sociedad ha podido conocer como desarrollar su labor, así como las condiciones y circunstancias que lo rodean.

Y por este motivo, la mujer ha sido pionera y demuestra un gran interés en las actividades de diversificación, ya que gracias a las mismas han podido ver incrementados sus ingresos económicos, realizando actividades complementarias como en el caso de las rederas y mariscadoras, actuando como un agente dinamizador en la búsqueda de nuevas vías de diversificación.

Pero esta puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales que contribuyen a mejorar los beneficios y la creación de empleo debe de ir acompañado inevitablemente de la formación adecuada para mejorar las capacidades de los agentes implicados.

Otro aspecto a tener en cuenta de cara a fomentar la cultura emprendedora, así como la generación de empleo, es la importancia de promover el asociacionismo, esta fórmula permite el intercambio de experiencias y conocimientos, así que como la creación de intereses comunes, contribuyendo a su consecución con una mayor voz y peso ante la sociedad.

Los emprendedores tienen la llave del cambio, son imprescindibles, dinamizadores, generadores de riqueza y empleo, pero no es posible obviar las dificultades a las que han de enfrentarse y que por supuesto también son aplicables al sector pesquero, como son el acceso a la financiación y las cargas administrativas, por lo que han de contar con agentes que actúan como referentes, asesorándoles y colaborando estrechamente con ellos, en este aspecto es necesario destacar la labor llevada a cabo por los Grupos de Pesca.

La diversificación ofrece la posibilidad de generar empleo productivo y sostenible, contribuyendo al bienestar de las zonas dependientes de la pesca,

por lo que es necesario avanzar en las buenas prácticas de diversificación que actualmente están en marcha como el turismo, la artesanía, etc, u otras posibles vías que complementen la actividad principal y colaboren con su mantenimiento.

Sin lugar a dudas, existe un gran potencial de crecimiento en el sector servicios en las zonas pesqueras, que pueden ser aprovechadas por las futuras emprendedoras, tal y como los ya mencionados el turismo, o la artesanía, o bien la atención a personas dependientes, menores u otros servicios de proximidad necesarios en las poblaciones dependientes de la pesca.

Tras el éxito de esta tercera edición, La Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero continuará impulsando todas aquellas iniciativas que contribuyan a dotar de visibilidad al papel de la mujer, a fomentar su emprendimiento y a impulsar su liderazgo.