

# Barómetro del clima de Confianza del sector agroalimentario

## Monográfico Ley de Mejora de la Cadena Alimentaria

Julio 2024



OBSERVATORIO  
Cadena Alimentaria





## Introducción

### BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

¿QUÉ ES EL BARÓMETRO?



El Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario es una herramienta de carácter trimestral que permite caracterizar la situación actual de los agentes del sector agroalimentario, sus expectativas económicas y su percepción de la situación agroalimentaria, mediante:

Elaboración de índices

Elaboración de monográficos

Comparativa de índices



## Introducción

### BARÓMETRO DEL CLIMA DE CONFIANZA DEL SECTOR AGROALIMENTARIO

El Barómetro mide, de forma cuantitativa y cualitativa, cuál es el **clima de confianza de los principales participantes en el proceso de la comercialización agroalimentaria** (productores, industria, mayoristas, distribuidores y consumidores), **por sectores** (cárnico, pesquero, hortofrutícola, aceite, lácteo, vitivinícola...)

¿QUÉ EVALÚA EL BARÓMETRO?



El estudio también permite ahondar en aquellas temáticas que el Ministerio considere oportuno, a partir del **interés coyuntural** que éstas susciten y para cada uno de los agentes de la cadena.



## Metodología

### NIVEL DE DETALLE DE LA MUESTRA Y ERROR MUESTRAL



RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN

#### MUESTRA

A nivel global del estudio, el número de entrevistas por tipología de agente es el siguiente:

	Muestra	Error muestral
	Trimestral	Trimestral
Consumidores	1.500	±2,58%
Distribuidores	700	±3,78%
Mayoristas	150	±8,16%
Industria	800	±3,54%
Productores	1.050	±3,09%
<b>Total</b>	<b>4.200</b>	<b>±1,54%</b>

> Adicionalmente, cada año se realizan:

**+1.500** encuestas a consumidores

**+2.700** encuestas a los agentes empr.:

- productores
- industrias
- mayoristas
- distribución

ESTUDIOS AD-HOC DE TEMÁTICAS ESPECÍFICAS DE INTERÉS EN CADA MOMENTO

ELABORACIÓN DE LOS MONOGRÁFICOS



Con una periodicidad trimestral se llevan a cabo, para un conjunto de agentes del estudio o la totalidad de ellos, **una o varias temáticas adicionales a abordar de forma específica** durante la realización de las encuestas.



Estas temáticas son escogidas teniendo en cuenta la situación coyuntural del sector en cada momento. Se abordan como **estudios monográficos completos e independientes de los indicadores el índice** mediante un cuestionario adicional para cada agente objeto del estudio monográfico.



**Resultados Monográfico  
Ley de Mejora de la Cadena  
Alimentaria**



MONOGRÁFICO PRODUCTOS NOVEDOSOS

FICHA TÉCNICA

Muestra



Entrevistas

Metodología



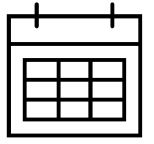
Encuestas Telefónicas

¿A quién?



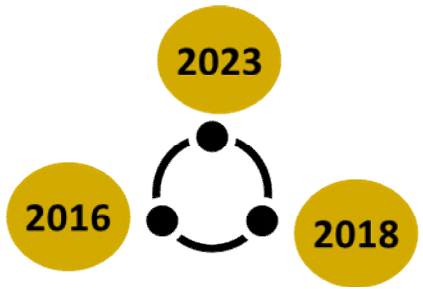
Productores  
Mayoristas  
Industria  
Distribuidores  
( Gerentes, propietarios,  
responsable de departamento...)

Calendario



Entre el 3 de julio  
y el  
29 de septiembre  
de 2023

Datos



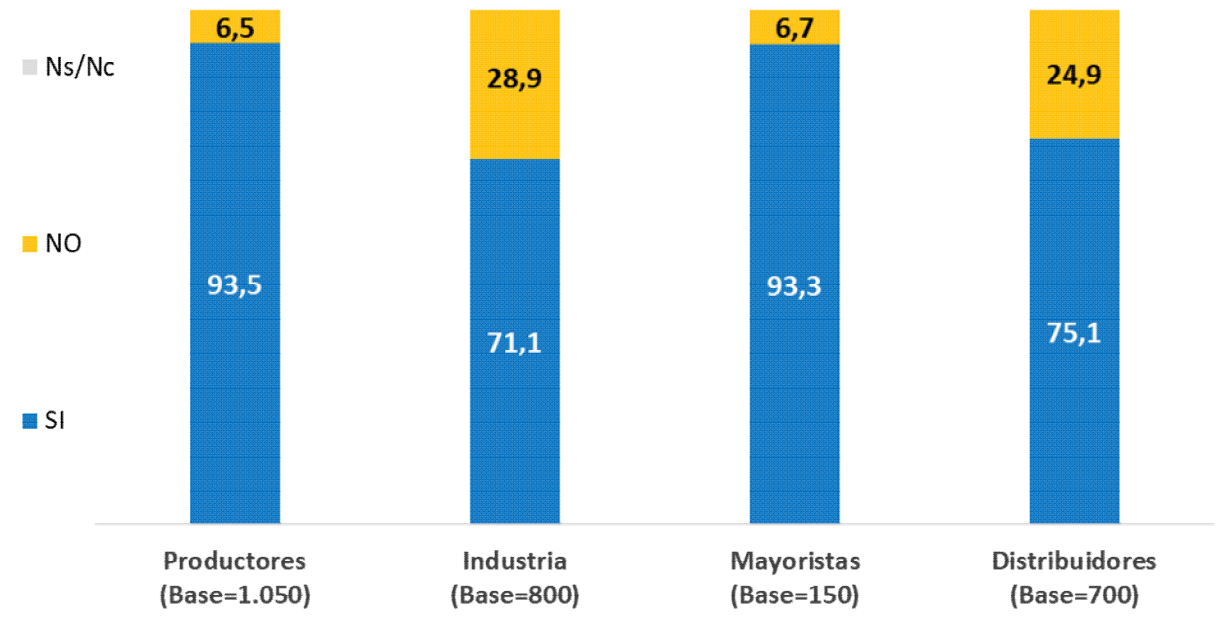
Resultados comparados con otros años



MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

# ¿ Conoce la Ley 12/2013 de medidas para mejorar la cadena alimentaria?

(\*) Respuesta única





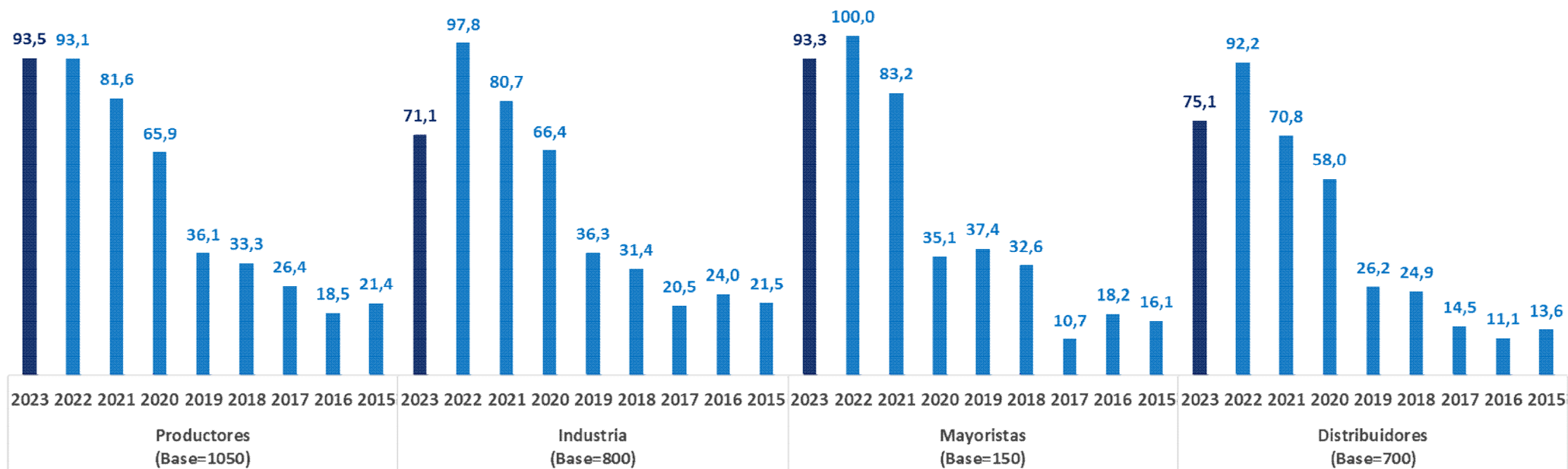


MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

(\*) Respuesta única

**Histórico 2015 - 2023**

(\*) El gráfico refleja las respuestas afirmativas





MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

**¿Cómo ha conocido la ley?**

(\*) Respuesta única

**1 A través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ( salvo productores)**

**Resultados 2023**

	Productores	Industria	Mayoristas	Distribuidores
Empresas del sector	40,4	33,9	9,2	28,6
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	38,4	38,7	49,7	41,6
Noticias en prensa/TV/radio	10,2	14,9	37,4	19,8
Revistas del sector	9,8	8,5	3,7	8,7
Otros	0,6	2,8	—	1,0
NS/NC/No lo recuerdo	0,5	1,2	—	0,4
<b>Bases</b>	<b>581</b>	<b>569</b>	<b>140</b>	<b>526</b>

(\*) Tabla ordenada de mayor a menor según columna de Productores

(\*\*) En amarillo el porcentaje más alto en cada tipología de agente.

**1 Productores a través de empresas del sector**

**2 A través del MAPA**



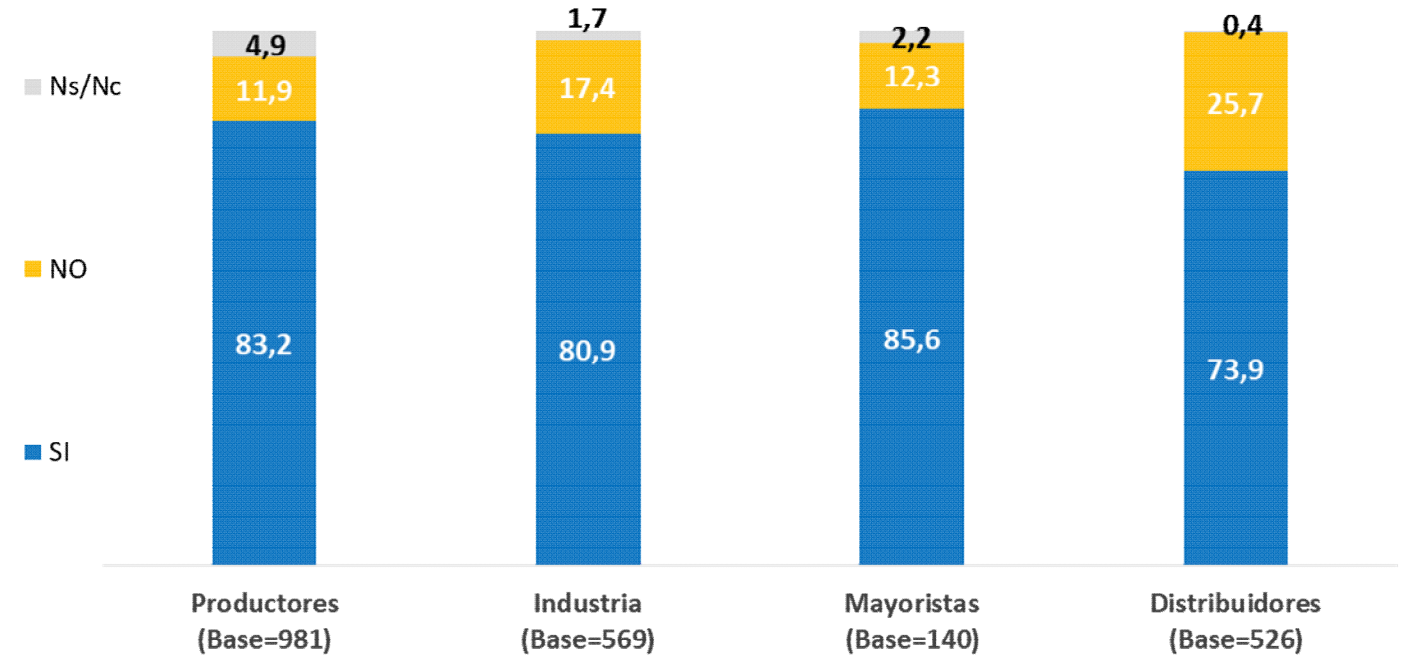
MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

¿Cree que dicha Ley ha mejorado las relaciones comerciales?

(\*) Respuesta única



Resultados 2023



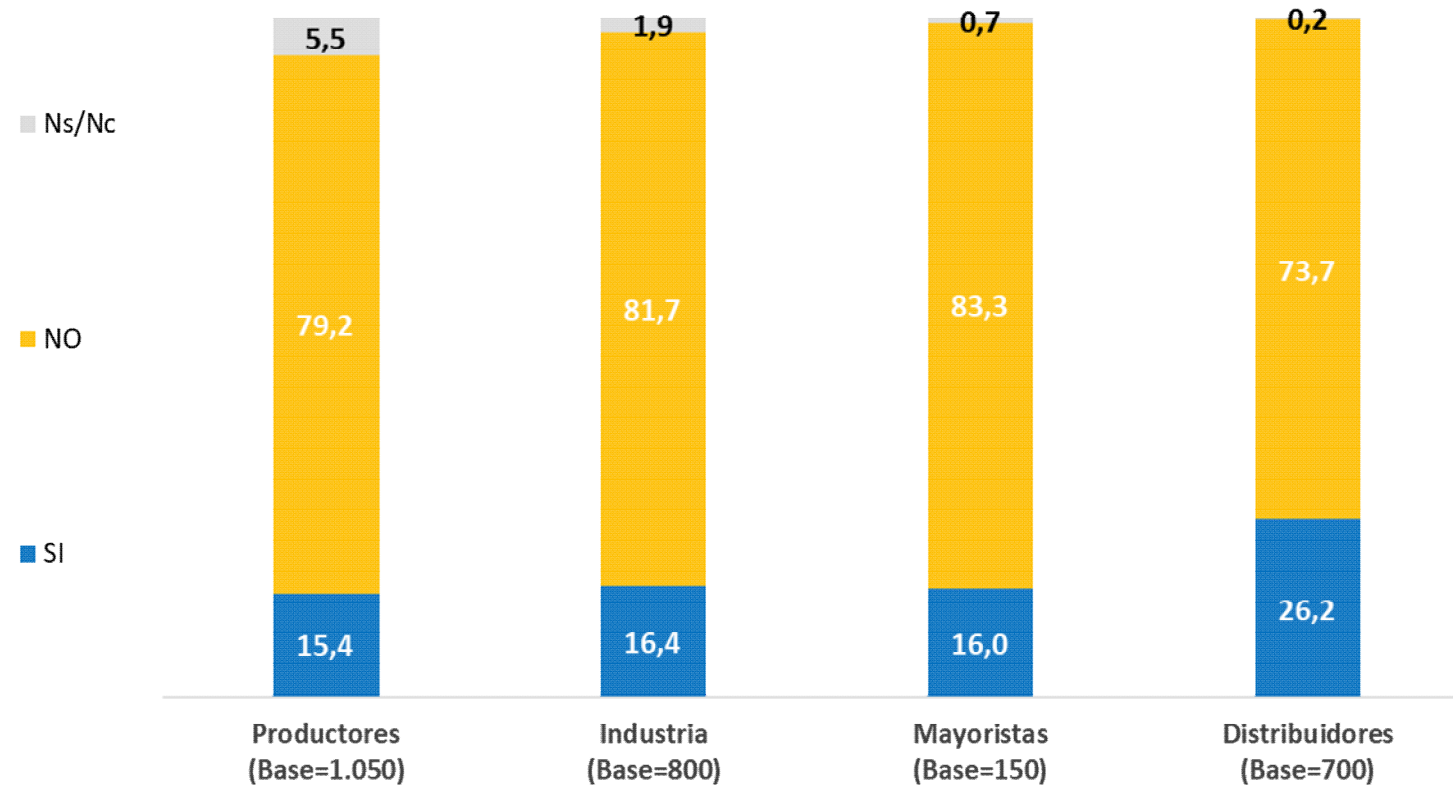


MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

¿Considera que su empresa, actualmente, está expuesta a prácticas comerciales abusivas?

(\*) Respuesta única

Resultados 2023



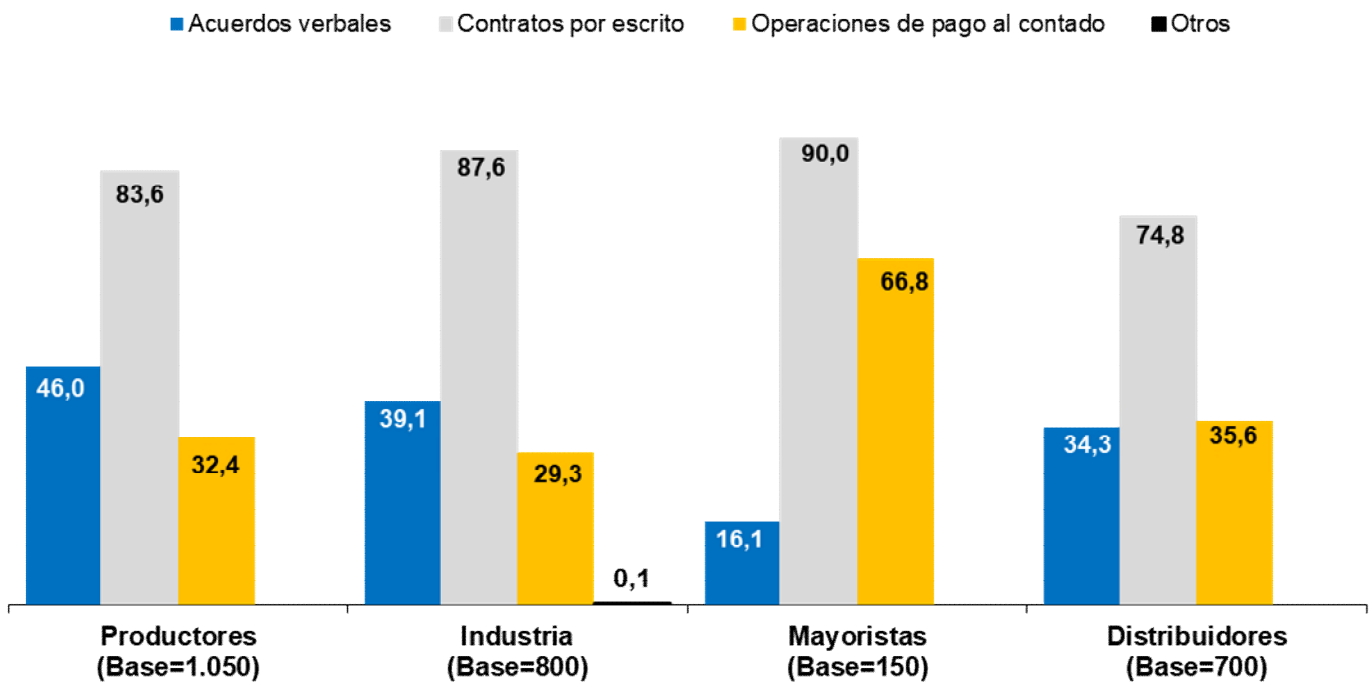


MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

**¿De qué manera formaliza las relaciones comerciales con sus clientes?**

(\*) Respuesta única

**Resultados 2023**



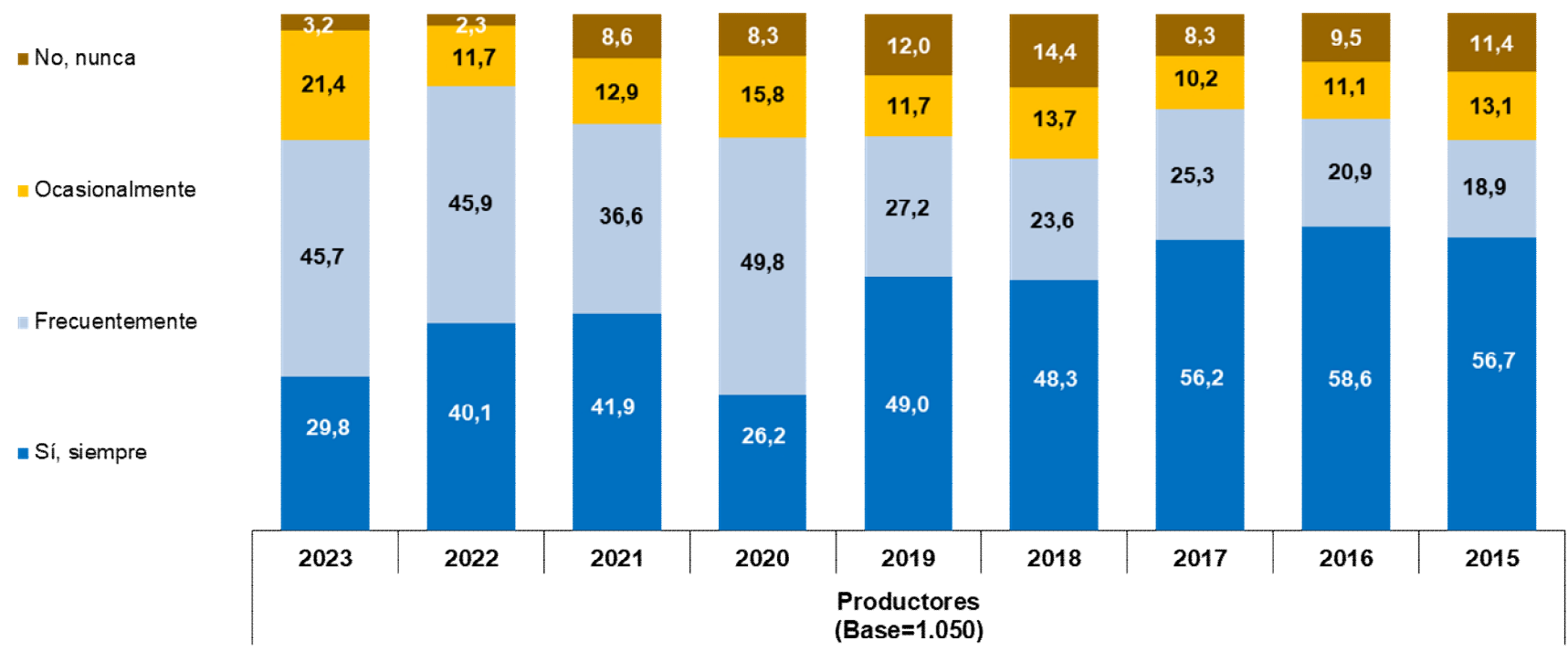
(\*) En el caso de los distribuidores se pregunta por las relaciones comerciales con sus proveedores.



**MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA**  
**¿Considera que tiene capacidad para pactar libremente con sus clientes las condiciones del contrato?**

(\*) Respuesta única

Sólo Productores





¿Qué condiciones establecidas se cumplen en el contrato y cuáles no?

(%)

(\*) Respuesta única por ítem. Pregunta sugerida

Resultados 2023

	Productores	Industria	Mayoristas	Distribuidores
Precio del contrato	86,6	94,1	99,4	88,6
Condiciones de pago	92,4	95,0	96,2	91,6
Condiciones de entrega y puesta a disposición de los productos	88,4	86,8	87,5	77,3
Derechos y obligaciones de las partes contratantes	93,1	91,1	87,7	81,7
Información que deben suministrarse las partes	87,9	86,1	88,0	85,1
Duración del contrato, condiciones de renovación y modificación del mismo	85,1	85,6	91,9	75,1
Causas, formalización y efectos de la extinción del contrato	88,0	89,4	94,7	75,2
Penalizaciones contractuales para no conformidades, incidencias y similares	81,4	80,4	93,3	77,6
Bases	1050	800	150	700

(\*) En el caso de los distribuidores se pregunta por las relaciones comerciales con sus proveedores.

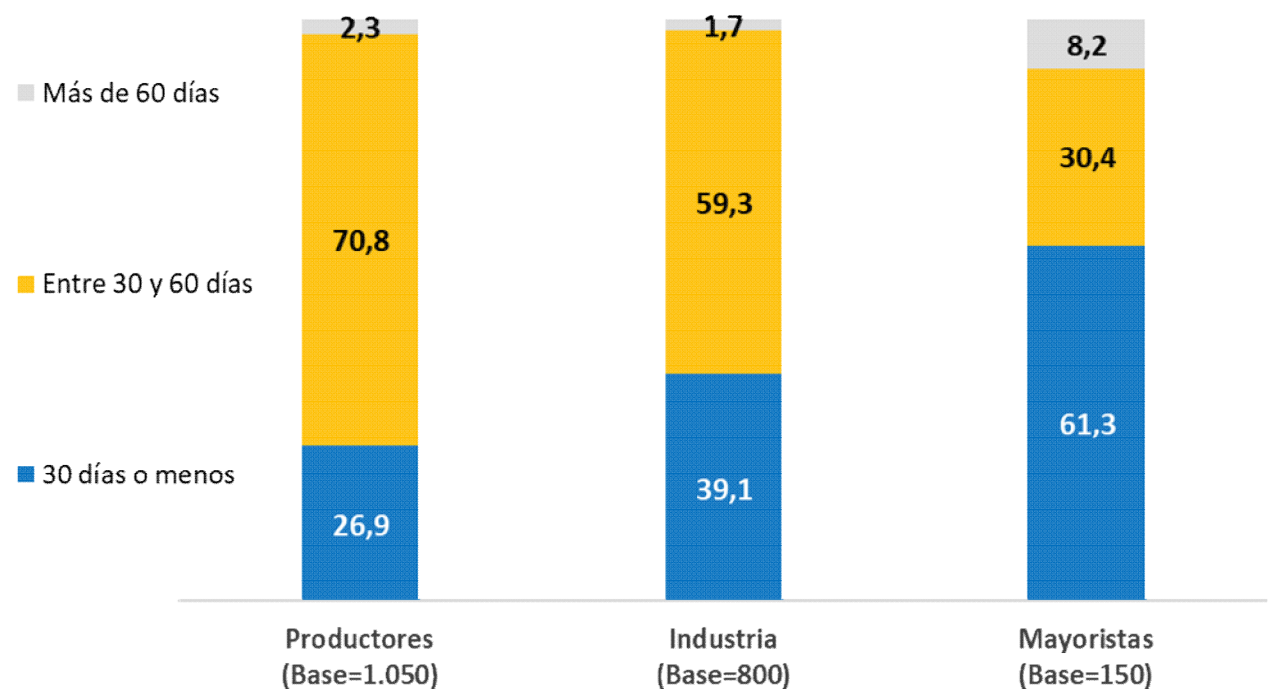
(\*\*) La tabla refleja las respuestas afirmativas. En rojo las condiciones con menor porcentaje de cumplimiento en 2023.

MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

¿En cuánto tiempo le pagan a Ud los productos frescos, a partir de la fecha de entrega de la mercancía? (%)

(\*) Respuesta única

Resultados 2023  
Productores, Industria y Mayoristas



(\*) Enunciado Industria: En cuánto tiempo le pagan a Ud, a partir de la fecha de entrega de los productos no perecederos.



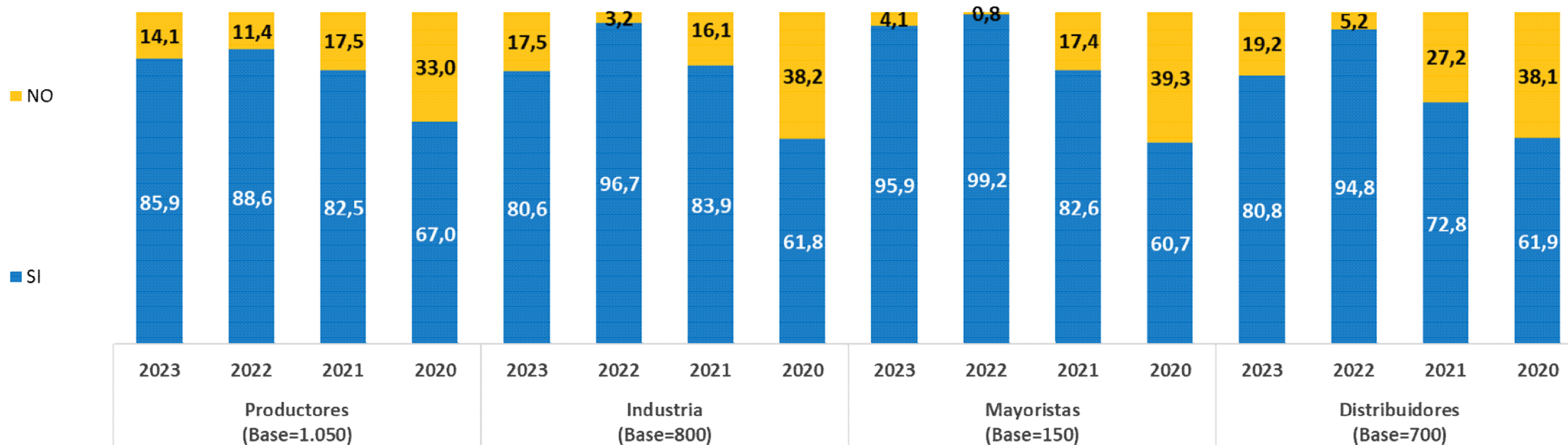


MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

Desde que se ha cambiado la Ley de la Cadena los precios tienen que ser superiores a los costes de producción ¿Sabía Ud esto? (%)

(\*) Respuesta única

Resultados 2020-2023



(\*) ENUNCIADO AÑOS ANTERIORES: Desde que se ha cambiado la Ley de la Cadena los precios que le pagan tienen que respetar los costes de producción ¿Sabía Ud esto?



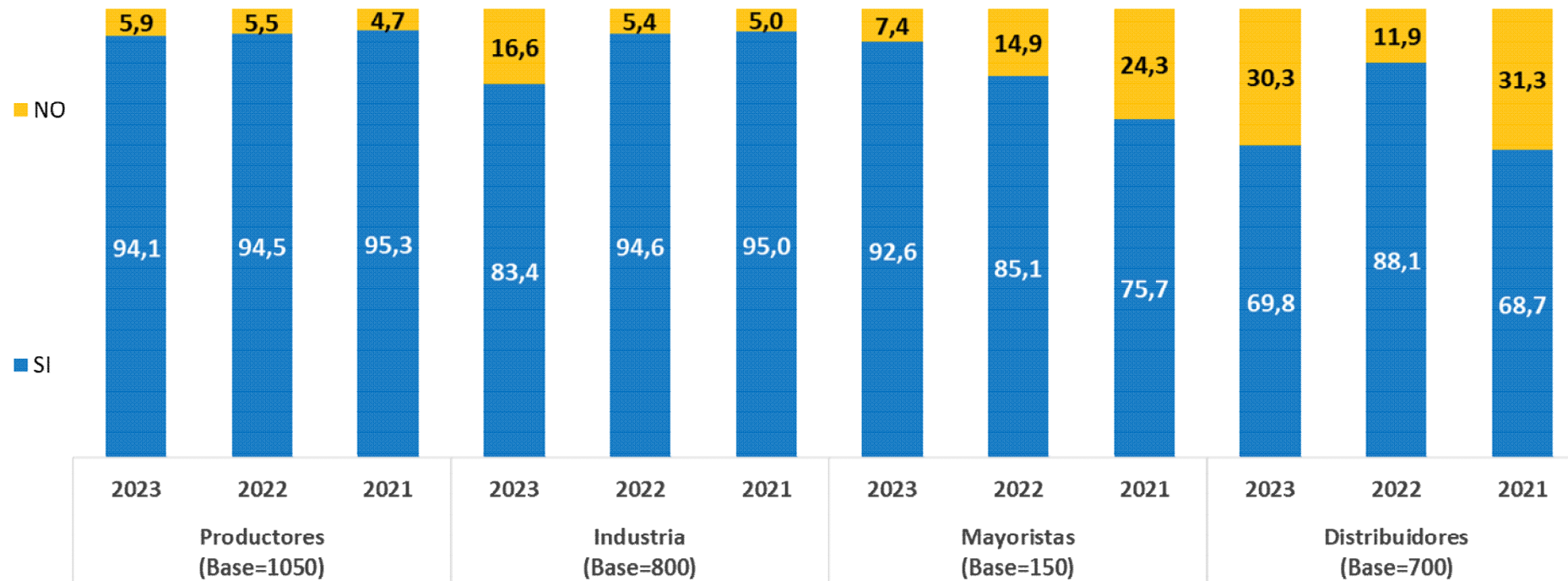
MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

¿Conoce Ud los costes de producción de los productos que vende?

(%)

(\*) Respuesta única

Resultados 2021-2023



(\*) ENUNCIADO AÑOS ANTERIORES ¿En alguna ocasión el precio pactado no es superior al coste efectivo de producción?



MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

¿Cómo cree que habría que cambiar la Ley de la Cadena?

(\*) Pregunta espontánea. Respuesta múltiple

(%)

Resultados 2023

Sólo Productores

	Productores
Mayor vigilancia para que se cumpla la Ley/Sanciones más severas cuando se incumpla	15,3
Controlando los precios de los intermediarios/controlar precios desde el productor hasta el consumidor/controlar venta a pérdidas/Establecer precios mínimos	11,6
Cuidar y proteger más a los productores frente a los intermediarios	5,8
Vigilando el cumplimiento de los contratos/obligar a contratos escritos/contratos más transparentes	5,0
Favorecer la introducción de la innovación, incentivar la modernización, producción más eficiente, etc	4,2
Defender e incentivar la producción ecológica, producción sostenible, cuidado del medioambiente	3,7
Regular la negociación comercial/Fomentar el equilibrio y transparencia en las relaciones comerciales	3,3
Luchar contra el fraude en la calidad de los alimentos, garantizar la seguridad alimentaria	2,3
Otros	12,8
No hay que modificarla, está bien así	2,9
Ns/Nc/No hay que modificarla, está bien así	35,7
Bases	1.050

(\*) La tabla refleja las respuestas con porcentajes superiores al 1%.

(\*) Otros: Controlando la competencia de productos extranjeros, que pasen los mismos controles que los productos españoles, modificando condiciones y plazos de pago, mejorando la coordinación entre las diferentes Administraciones, con rebajas fiscales, acercándose más a las pequeñas empresas y ayudándolas para que puedan aumentar sus beneficios, agilizando el tema de las ayudas, apoyando más al tema de la gastronomía y la alimentación, creando un órgano regulador, diversificando la oferta de alimentos, agilizando los temas burocráticos, garantizando la unidad del mercado, haciendo leyes más transparentes, luchando contra el desperdicio alimentario, protegiendo el bienestar animal, no apoyando las actividades promocionales que inducen a error al consumidor, mejorando los etiquetados de los alimentos, flexibilizando la ley para adaptarse a todo tipo de empresas, luchando contra el cambio climático.

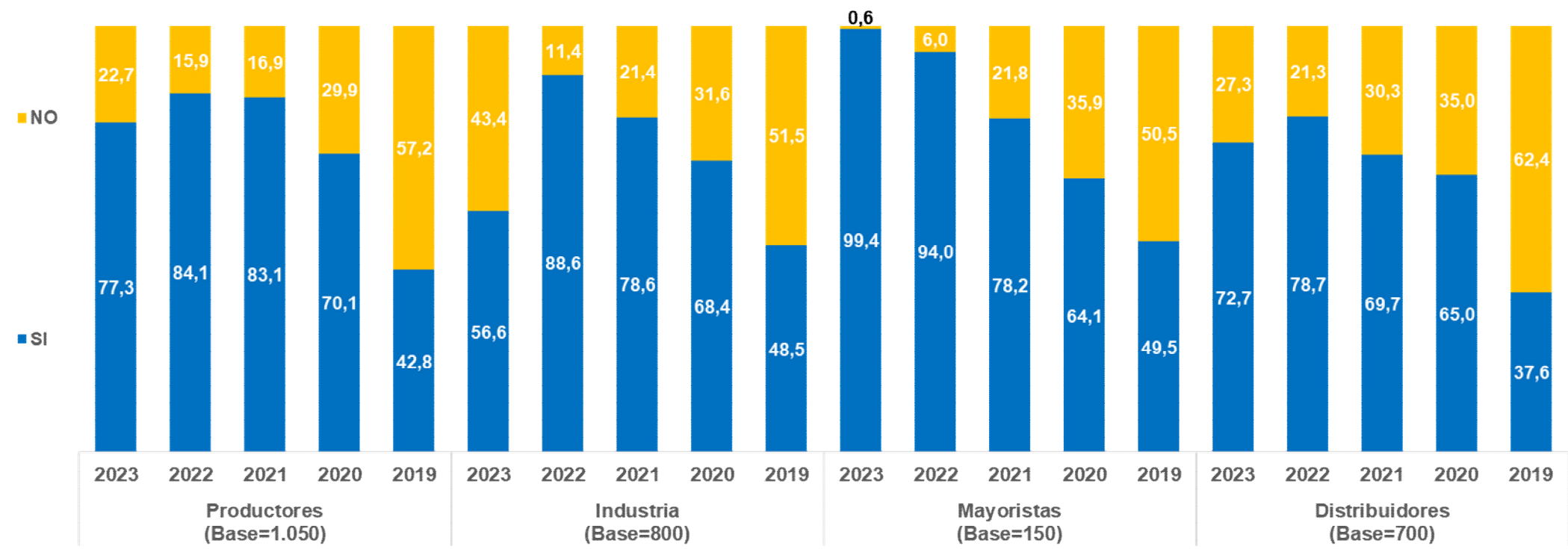


MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

¿Sabe Ud que es la AICA?

(\*) Respuesta única

Histórico 2019 - 2023

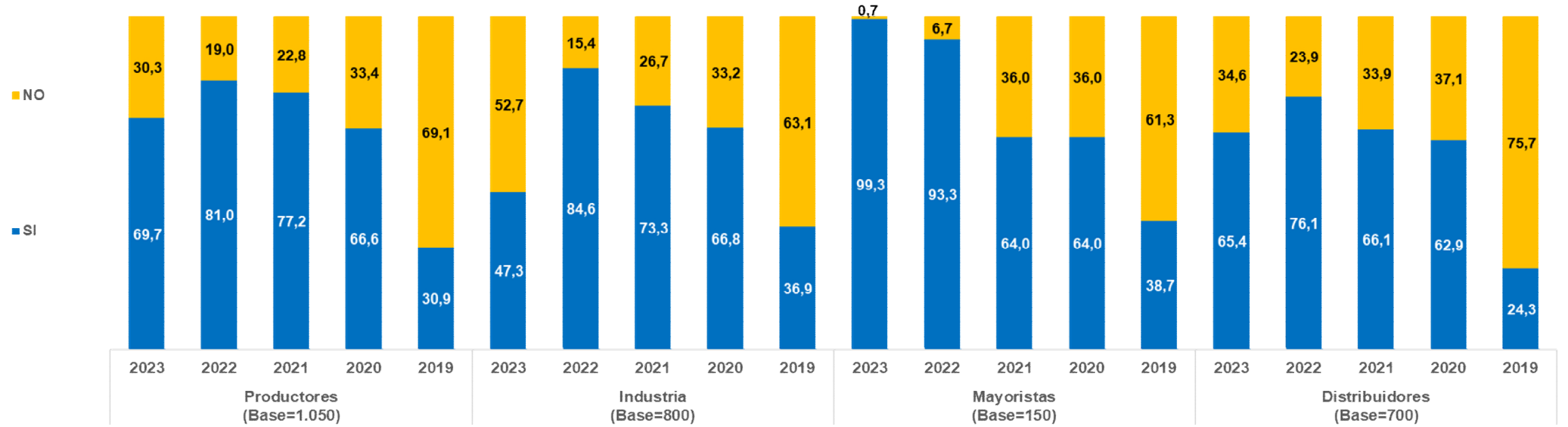




MONOGRÁFICO LEY DE MEJORA DE LA CADENA ALIMENTARIA

**Conocimiento cierto AICA**

Histórico 2019 - 2023





**!MUCHAS GRACIAS!**