



# CORDERO PASCUAL

## PRECIOS SEMANALES EN LA CADENA DE COMERCIALIZACIÓN



Observatorio de Precios de los Alimentos

Campaña

2012

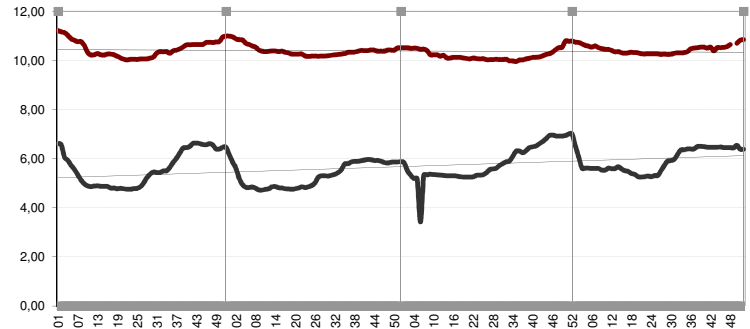
Semana 52

(Semana 52/2012)

24-dic

	Precios (€/kg)	
	Origen	Destino
<b>Semana 52 (2012)</b>	<b>6,38</b>	<b>10,85</b>
Promedio 4 Semanas Anteriores	6,45	8,04
(1) Promedio Campaña	5,91	10,44
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	5,31	10,44
<b>Variación (1)/(2)</b>	<b>11%</b>	<b>0%</b>
	Margen Bruto (€/kg)	
	Destino-Origen	
<b>Semana 52 (2012)</b>	<b>4,47</b>	
Promedio 4 Semanas Anteriores	1,59	
(1) Promedio Campaña	4,52	
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	5,13	
<b>Variación (1)/(2)</b>	<b>-12%</b>	

### 1. Precios Semanales en tres niveles

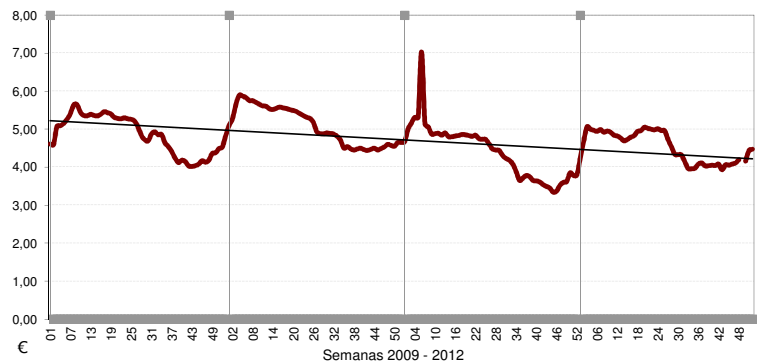


€

Semanas 2009 - 2012

— Destino — Origen ■ Limite Campaña

### 2. Margen Bruto de Precios Semanales



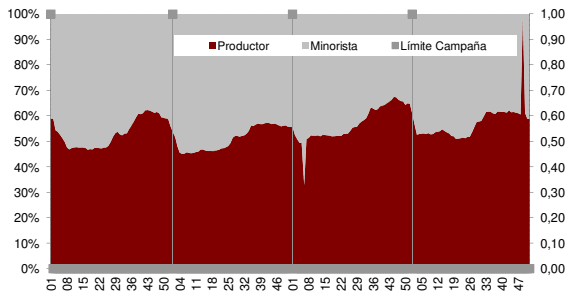
€

Semanas 2009 - 2012

— Destino-Origen ■ Limite Campaña

	Participación en Precio Destino	
	Productor	Minorista
<b>Semana 52 (2012)</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>
Promedio 4 Semanas Anteriores	80%	20%
(1) Promedio Campaña	57%	43%
(2) Promedio 2 Campañas Anteriores	51%	49%
<b>Variación (1)/(2)</b>	<b>11%</b>	<b>-12%</b>

### 3. Participación en Precio Destino 2009-2012

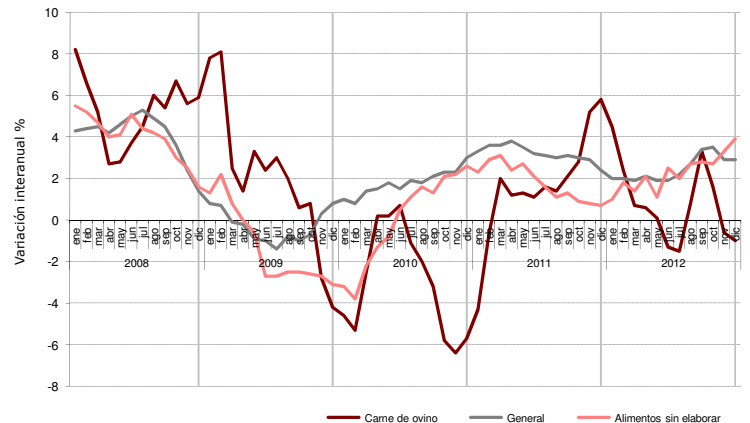


### Observaciones y Tendencias

Los precios en la campaña de 2012 han aumentado un 11% en origen y se han mantenido en destino (0%), respecto a campañas anteriores.

IPC: la variación interanual, al mes de diciembre de 2012, para la rúbrica "Carne de ovino" fue del -1%, situándose por debajo del grupo especial de IPC "Alimentos sin elaboración" (3,9%) y del IPC general (2,9%). (Fuente: INE-Datos IPC de diciembre de 2012).

### 4. Evolución Índices de Precios al Consumo



### Consideraciones Metodológicas

Todos los datos están referidos a precios corrientes. Los promedios NO incluyen los precios de la última semana.

Los precios en Origen, son Precios Medios Ponderados Nacionales elaborados por la SG de Estadística del MAGRAMA, a partir de la información suministrada por los Servicios Estadísticos de las CCAA que disponen de una red de informadores comarcales.

Red de MERCAS: A través de esta red sólo se comercializa un 20% en carnes y huevos, aproximadamente, por lo que los precios en esta posición comercial no son lo suficientemente representativos.

Los Precios de Venta al Público son Precios Medios Ponderados Nacionales facilitados por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Son obtenidos en 27 capitales de provincia a través de la Red de Información de Mercado (32 informadores) tomándose, como mínimo, siete precios por producto: uno en un hipermercado, tres en supermercado, dos en tienda tradicional y uno en tienda descuento.



# Cordero

Según la Orden de Presidencia del Gobierno de 18 de septiembre de 1975, las canales de cordero pascual son las procedentes de animales con más de 4 meses de edad (sin superar los 12 meses) clasificadas en cualesquiera de las categorías definidas en la norma de calidad.



## Observatorio de Precios de los Alimentos

### Características Comerciales

Toda carne de cordero comercializada en la Unión Europea debe cumplir lo establecido en la normativa comunitaria, reflejada en los Reglamentos (CE) 2173/92 del Consejo sobre clasificación de canales de ovino y el 28/2008 de la Comisión de aplicación del anterior. Además, en España, la Orden de Presidencia del Gobierno de 18 de septiembre de 1975 aprueba la norma de calidad para canales de ovino destinadas al mercado nacional.

- En función de la edad del animal, el cordero se denomina lechal (edad no superior a un mes y medio y peso máximo de 8 kg.), ternasco (edad inferior a 4 meses y peso inferior a 13 Kg.) y pascual (más de cuatro meses y menos de un año).
- Se comercializa en tres categorías: Extra (chuletas de riñonada, centro y aguja), Primera (pierna), Segunda (paletilla) y Tercera (pescuezo y falda).

### Integración del Sector

INTEROVIC ( Organización Interprofesional del ovino y caprino de carne )  
 Información disponible en la web de la interprofesional:

- Datos del sector.
- Noticias.
- Promoción e información para el consumidor.

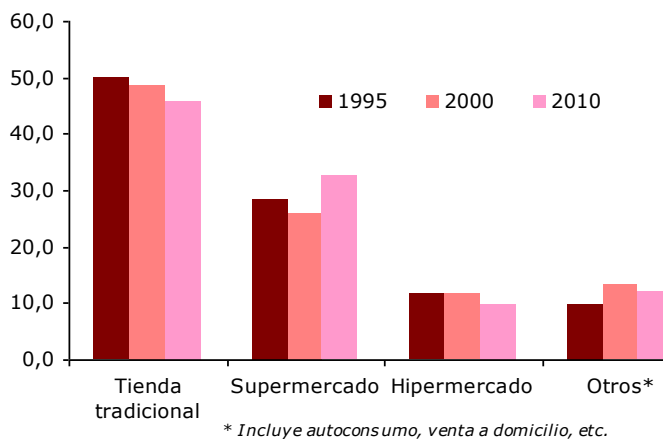
### Mercado Nacional

	2009	2010	2011
Producción anual (x1000 tm)	124	131	131
<i>(Fuente: MAGRAMA- Encuesta Sacrificio Ganado)</i>			
Animales sacrificados (x1000 cab)	11.392	11.250	11.377
<i>(Fuente: MAGRAMA-Encuesta Sacrificio Ganado)</i>			
Exportación anual (x1000 tm)	18	27	29
Importación anual (x1000 tm)	14	14	13
<i>(Fuente: Secretaría de Estado de Comercio)</i>			
Consumo hogar total anual (x1000 tm)	100	102	96
Consumo en hogares (kg/hab·año)	2,1	2,2	2,1
<i>(Fuente: MAGRAMA-Panel de Consumo Alimentario)</i>			

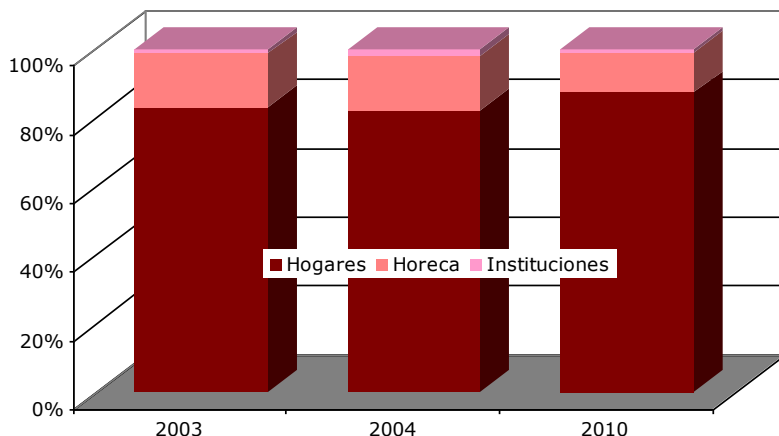
### Cadena de Valor



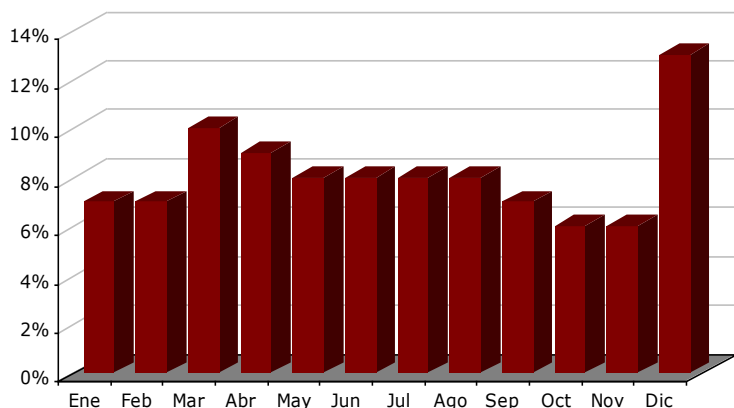
Evolución cuota mercado minorista % sobre total nacional *(Fuente: MAGRAMA)*



Consumo por segmentos *(Fuente: MAGRAMA)*



Estacionalidad de los sacrificios 2009 *(Fuente: MAGRAMA)*



Distribución sacrificios 2011 % sobre total nacional

