

#alimentosdespaña

EL ACEITE MES A MES

ABRIL 2024



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

#alimentosdespaña

ACEITE MES A MES

ABRIL 24

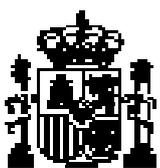
AVANCE DE DATOS PROVISIONALES
CÁLCULOS REALIZADOS A PARTIR DEL ÚLTIMO CENSO PUBLICADO POR EL INE



Madrid 2024



Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización



MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Edita:

© Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:

<https://cpage.mpr.gob.es/>

NIPO: 003-21-113-5

METODOLOGÍA del Panel de Consumo Alimentario

El panel de consumo Alimentario se está desarrollando en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación desde el año 1997 y su objetivo principal es el conocimiento de la demanda directa de alimentos en España, (consumo en hogares) para lo que se aplica la siguiente Metodología:

HOGARES:

Universo: Todos los hogares de la península, Baleares y Canarias, sin incluir Ceuta y Melilla (19.167.173 en 2024, 18.903.935 en 2023 y 18.623.516 en 2022).

El universo utilizado para el cálculo de los años del siguiente informe ha sido actualizado con el nuevo censo 2021 establecido por el INE.

Los informes desde Enero de 2024 están elaborados con el Panel ya adaptado al nuevo censo de población publicado por el INE (censo 2021). Por ello, los datos pueden sufrir alguna ligera variación respecto a informes de meses anteriores. En todo caso, la tendencia en el consumo alimentario doméstico no se ha visto afectada. Para más información consultar el apartado de Metodología de la web.

Muestra: Desde Marzo 2016, 12.500 Hogares que apuntan diariamente sus compras con un lector óptico. La elección de esta muestra es al azar con un método bietápico. En la primera etapa se seleccionan los puntos de sondeo (2.000 desde Marzo 2016) en función del tamaño de las poblaciones para cada una de las regiones. En la segunda, se selecciona los colaboradores en cada uno de los puntos elegidos.

Guía Diccionario del Panel de Consumo Alimentario

Nomenclatura	Definición	Línea Informativa	Información Nomenclatura
TOTAL ALIMENTACION	Engloba todas las compras de alimentación y bebidas que son para consumo en el hogar		
TOTAL ACEITE	Incluye todos los tipos de aceite vegetal		
ACEITE 1L	Aceite vegetal envasado en formatos de 1L	X	
ACEITE 5L	Aceite vegetal envasado en formatos de 5L	X	
TOTAL ACEITES DE OLIVA	Incluye Aceites de oliva, oliva virgen y aceite de oliva virgen extra		
A.O VIRGEN+V EXTRA	Incluye Aceite de Oliva Virgen y Virgen Extra		
A.O VIRGEN	Aceites de Oliva Virgen		
A.O VIRGEN EXTRA	Aceite de Oliva Virgen Extra		
A. OLIVA	Aceite de Oliva Refinado		
ACEITE DE GIRASOL	Aceite de Girasol		
ACEITE DE MAIZ	Aceite de Maíz		
ACEITE DE SOJA	Aceite de Soja		
OTROS ACEITES VEG	La línea de otros aceites vegetales incluye los tipos de aceite de semillas no contemplados de manera independiente, como por ejemplo aceites de cacahuete, aguacate, coco, lino, así como mezcla Literal modificado en Enero de 2024 .		
ACEITE DE ORUJO	Aceite de Orujo		

Consumo en abril 2024

Los hogares reducen un 8,8 % la compra de aceite durante abril de 2024. No obstante, el valor del mercado crece un 22,0 % debido al incremento experimentado en precio medio del 33,7 %.

Los aceites de oliva representan el 53,8 % de los litros del sector, siendo el aceite de girasol el segundo tipo de materia grasa por orden de importancia con una proporción del 39,8 % del volumen. Si tenemos en cuenta el valor, los aceites de oliva representan el 84,4 % del gasto invertido en el sector, mientras que el aceite de girasol el 10,7 %. Esto se debe a que el precio medio de los aceites de oliva es muy superior al de aceite de girasol (8,99 vs 1,54 €/litro respectivamente).

La contracción en compras del sector oleícola viene explicada por un menor consumo de aceites de oliva, ya que pierden un 23,8 % de intensidad de compra, algo que se traslada tanto al aceite de oliva (25,2 %), como al aceite de oliva virgen (17,6 %) y virgen extra (23,4 %). Es importante mencionar que, en un contexto de estabilidad de la penetración en el sector, los hogares dejan de comprar aceites de oliva, perdiendo un 10,7 % de penetración, siendo el 33,7 % de los hogares españoles los que han comprado aceite durante abril de 2024.

Por el contrario, el aceite de girasol incorpora un 11,2 % más de litros durante abril de 2024. No obstante, el valor se reduce un 13,8 % debido a que el precio medio se reduce en un 22,5 % cerrando en 1,54 €/litro. La penetración de este tipo de aceite es de 29,9 %, un porcentaje de hogares un 13,9 % superior a la de abril de 2023.

Si tenemos en cuenta el resto de los aceites, responsables del 6,5 % del volumen, ganan intensidad de compra, coincidiendo con que su precio medio cierra en cualquiera de los casos por debajo del promedio del sector situado en 5,72 €/litro.

En cuanto a los formatos, mientras el de 1 litro mantiene sus compras estables con respecto a abril de 2023, el formato de 5 litros pierde un 29,2 % de intensidad de compra.

Consumo en el año móvil mayo 2023 hasta abril 2024

Se intensifica un 1,7 % la demanda de aceite durante el año móvil abril 2024. El valor del sector crece a un mayor ritmo (26,4 %), como consecuencia del fuerte incremento experimentado en precio medio (24,4 %).

El crecimiento del mercado viene principalmente impulsado por un mayor consumo de aceite de girasol (32,1 %), si bien, los aceites de oliva, a pesar de representar la parte mayoritaria del volumen (59,5 %), pierden un 13,2 % de intensidad de compra con respecto al año móvil anterior. Asimismo, pierden presencia con respecto al 69,7 % que representaban en el periodo anterior, cediendo cuota de mercado al aceite de girasol que pasa de representar un 27,2 % a un 35,4 %. Por su parte, también ganan relevancia el resto de los aceites, que representaban un 3,0 % durante el año móvil abril 2023, y representan en este el 5,1 %.

El aceite de girasol, a pesar de incorporar un 32,1 % de litros, pierde un 8,8 % de valor, debido a que su precio medio se reduce un 31,0 % cerrando en 1,68 €/litro, lo que supone pagar 3,34 €/litro menos que el promedio del sector.

La contracción de los aceites de oliva se traslada tanto al aceite de oliva (10,4 %), como al aceite de oliva virgen extra (22,4 %), si bien, el aceite de oliva virgen consigue ganar un 14,9 % de intensidad de compra. Ahora bien, a pesar de la negativa tendencia del segmento en volumen, los aceites de oliva crecen en valor, debido a que su precio medio cierra un 51,6 % más alto que hace 12 meses, cerrando con un precio medio de 7,10 €/litro.

Si tenemos en cuenta los formatos, el de 1 litro intensifica su liderazgo en el sector, pasando de representar el 48,8 % al 50,3 %, debido a que gana un 4,8 % de intensidad de compra. Si bien, el de 5 litros pierde un 5,9 % de volumen con respecto al año móvil abril 2023.

ACEITE MES A MES												
MES ABRIL 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)		Evolución	Valor (Millones de €)		Evolución	PRECIO MEDIO kg ó litros	Evolución	% Penetración	Evolución	Kg-l per cápita	Evolución
	ABRIL 23	ABRIL 24	% 24 vs 23	ABRIL 23	ABRIL 24	% 24 vs 23	ABRIL 24	% 24 vs 23	ABRIL 24	% 24 vs 23	ABRIL 24	% 24 vs 23
TOTAL ACEITE	36,66	33,45	-8,8	156,87	191,38	22,0	5,72	33,7	53,73	0,5	0,71	-10,0
ACEITE 1L	18,53	18,60	0,4	78,27	104,60	33,6	5,63	33,2	41,72	4,7	0,40	-1,0
ACEITE 5L	14,00	9,91	-29,2	54,56	47,25	-13,4	4,77	22,3	9,03	-27,8	0,21	-30,2
TOTAL ACEITES OLIVA	23,59	17,98	-23,8	128,98	161,56	25,3	8,99	64,3	33,72	-10,7	0,38	-24,8
A.O VIRGEN+V.EXTRA	11,46	8,91	-22,3	68,74	84,36	22,7	9,47	57,9	21,27	-5,8	0,19	-23,3
A.O VIRGEN	2,25	1,85	-17,6	11,95	16,00	33,9	8,64	62,4	5,26	-9,9	0,04	-18,7
A.O VIRGEN EXTRA	9,22	7,06	-23,4	56,79	68,36	20,4	9,69	57,2	16,80	-6,1	0,15	-24,5
A. OLIVA	12,13	9,07	-25,2	60,24	77,20	28,1	8,51	71,3	16,65	-16,5	0,19	-26,2
ACEITE DE GIRASOL	11,96	13,30	11,2	23,84	20,55	-13,8	1,54	-22,5	29,94	13,9	0,28	9,6
ACEITE DE MAIZ	0,03	0,06	59,9	0,10	0,15	51,3	2,75	-5,4	0,22	189,3	0,00	57,7
ACEITE DE SOJA	0,01	-	-	0,01	-	-	-	-	-	-	-	-
OTROS ACEITES VEG	0,44	0,58	31,2	1,68	2,28	35,4	3,92	3,2	2,86	22,9	0,01	29,4
ACEITE DE ORUJO	0,62	1,53	145,5	2,25	6,84	204,4	4,48	24,0	3,53	95,4	0,03	142,2
TOTAL ALIMENTACION	2.190,55	2.246,08	2,5	6.592,16	6.935,22	5,2	3,09	2,6	99,69	0,2	47,86	1,1

ACEITE MES A MES												
TAM ABRIL 23VS TAM ABRIL 24												
HOGARES												
Productos	Cantidad (Millones de kg)			Valor (Millones de €)			PRECIO MEDIO kg ó litros		% Penetración		Kg-l per cápita	
	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23	TAM ABRIL 24	% 24 vs 23
TOTAL ACEITE	443,50	450,85	1,7	1.790,78	2.264,34	26,4	5,02	24,4	92,58	1,1	9,70	0,8
ACEITE 1L	216,32	226,65	4,8	867,63	1.135,66	30,9	5,01	24,9	81,10	3,0	4,87	3,9
ACEITE 5L	170,25	160,23	-5,9	643,17	709,62	10,3	4,43	17,2	42,63	-1,7	3,45	-6,7
TOTAL ACEITES OLIVA	309,30	268,42	-13,2	1.449,11	1.906,77	31,6	7,10	51,6	79,75	-3,2	5,77	-14,0
A.O VIRGEN+V.EXTRA	156,51	131,46	-16,0	790,68	1.014,03	28,2	7,71	52,7	64,45	-3,3	2,83	-16,7
A.O VIRGEN	26,82	30,83	14,9	124,69	220,99	77,2	7,17	54,2	30,34	8,2	0,66	14,0
A.O VIRGEN EXTRA	129,69	100,63	-22,4	665,99	793,04	19,1	7,88	53,5	56,77	-6,4	2,16	-23,1
A. OLIVA	152,78	136,96	-10,4	658,42	892,75	35,6	6,52	51,3	53,34	-0,6	2,95	-11,1
ACEITE DE GIRASOL	120,80	159,61	32,1	293,99	268,00	-8,8	1,68	-31,0	69,62	15,0	3,43	31,0
ACEITE DE MAIZ	0,39	0,47	20,3	1,25	1,36	9,0	2,88	-9,4	0,53	-17,9	0,01	19,3
ACEITE DE SOJA	0,05	0,01	-78,1	0,13	0,03	-79,9	2,32	-8,1	0,07	-65,7	0,00	-78,3
OTROS ACEITES VEG	6,91	6,57	-4,8	25,40	25,43	0,1	3,87	5,2	16,80	0,3	0,14	-5,7
ACEITE DE ORUJO	6,05	15,77	160,6	20,91	62,76	200,2	3,98	15,2	11,59	89,7	0,34	158,3
TOTAL ALIMENTACION	26.706,62	26.825,69	0,4	76.756,48	82.346,63	7,3	3,07	6,8	100,0	0,0	576,93	-0,4

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	MILES de kg		MILES de €		PART. MERC. VALOR	
	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24
TOTAL ACEITE	443.502,6	450.852,8	1.790.784,2	2.264.339,8	2,3	2,3
ACEITE 1L	216.321,9	226.648,4	867.625,1	1.135.665,0	1,1	1,1
ACEITE 5L	170.253,8	160.233,4	643.165,7	709.618,0	0,8	0,8
TOTAL ACEITES OLIVA	309.297,9	268.416,5	1.449.105,6	1.906.772,5	1,9	1,9
A.O VIRGEN+V.EXTRA	156.514,8	131.455,7	790.682,0	1.014.025,3	1,0	1,0
A.O VIRGEN	26.821,6	30.830,6	124.693,7	220.986,1	0,2	0,2
A.O VIRGEN EXTRA	129.693,2	100.625,1	665.988,3	793.039,3	0,9	0,9
A. OLIVA	152.783,1	136.960,7	658.423,7	892.747,1	0,9	0,9
ACEITE DE GIRASOL	120.799,2	159.608,8	293.992,9	268.001,2	0,4	0,4
ACEITE DE MAIZ	391,6	471,1	1.246,4	1.358,4	0,0	0,0
ACEITE DE SOJA	51,6	11,3	130,6	26,3	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	6.909,5	6.574,5	25.401,7	25.426,1	0,0	0,0
ACEITE DE ORUJO	6.052,7	15.770,7	20.906,9	62.755,3	0,0	0,0
.TOTAL ALIMENTACION	26.706.623,1	26.825.685,4	76.756.480,4	82.346.627,7	100,0	100,0

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

	CONSUMO X CÁPITA		GASTO X CÁPITA €		PRECIO MEDIO € X Kilo	
	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24
TOTAL ACEITE	9,6	9,7	38,8	48,7	4,04	5,02
ACEITE 1L	4,7	4,9	18,8	24,4	4,01	5,01
ACEITE 5L	3,7	3,4	14,0	15,3	3,78	4,43
TOTAL ACEITES OLIVA	6,7	5,8	31,4	41,0	4,69	7,10
A.O VIRGEN+V.EXTRA	3,4	2,8	17,2	21,8	5,05	7,71
A.O VIRGEN	0,6	0,7	2,7	4,8	4,65	7,17
A.O VIRGEN EXTRA	2,8	2,2	14,4	17,1	5,14	7,88
A. OLIVA	3,3	2,9	14,3	19,2	4,31	6,52
ACEITE DE GIRASOL	2,6	3,4	6,4	5,8	2,43	1,68
ACEITE DE MAIZ	0,0	0,0	0,0	0,0	3,18	2,88
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	2,53	2,32
OTROS ACEITES VEG	0,1	0,1	0,6	0,5	3,68	3,87
ACEITE DE ORUJO	0,1	0,3	0,5	1,3	3,45	3,98
.TOTAL ALIMENTACION	579,3	576,9	1.665,1	1.771,0	2,87	3,07

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VOLUMEN (Miles kg)

	ABRIL 23												
TOTAL ACEITE	36.661,0	39.637,3	36.107,3	37.509,8	45.159,9	45.040,6	33.214,6	34.021,8	35.570,9	38.989,3	36.718,2	35.437,3	33.445,8
ACEITE 1L	18.530,3	19.134,7	17.913,4	18.605,6	19.896,4	21.709,8	17.811,6	17.999,2	18.069,7	19.328,5	18.763,6	18.820,1	18.595,7
ACEITE 5L	13.995,7	15.819,5	13.453,2	14.064,2	18.685,5	16.662,2	10.318,8	11.423,3	12.687,1	13.219,7	12.428,7	11.561,8	9.909,5
TOTAL ACEITES OLIVA	23.589,6	26.051,9	23.621,9	24.395,0	31.034,2	28.336,9	18.161,5	18.180,7	19.989,0	22.497,9	19.926,4	18.241,2	17.980,1
A.O VIRGEN+V.EXTRA	11.460,7	13.127,9	11.870,1	12.384,3	16.746,3	13.540,1	8.139,5	7.452,1	9.466,0	11.003,9	9.264,6	9.551,9	8.909,0
A.O VIRGEN	2.245,7	2.498,9	2.570,2	2.958,2	4.327,8	2.974,4	1.937,3	2.160,1	2.157,8	2.728,3	2.360,3	2.305,8	1.851,5
A.O VIRGEN EXTRA	9.215,0	10.629,0	9.299,9	9.426,1	12.418,5	10.565,7	6.202,2	5.292,0	7.308,2	8.275,5	6.904,3	7.246,1	7.057,5
A. OLIVA	12.128,9	12.924,0	11.751,8	12.010,7	14.287,9	14.796,7	10.022,0	10.728,5	11.494,0	10.523,0	10.661,8	8.689,3	9.071,1
ACEITE DE GIRASOL	11.964,6	12.122,5	11.116,3	11.538,2	12.309,6	14.286,7	12.790,8	13.475,2	13.849,7	14.560,3	14.880,6	15.378,5	13.300,4
ACEITE DE MAIZ	34,5	37,3	14,9	24,6	73,0	38,6	59,0	8,0	16,4	25,5	67,1	51,4	55,2
ACEITE DE SOJA	6,6	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	443,2	567,0	440,5	471,2	453,5	628,4	472,1	879,2	481,5	419,1	576,5	604,1	581,5
ACEITE DE ORUJO	622,6	854,1	913,7	1.080,7	1.289,6	1.750,0	1.724,4	1.478,7	1.234,4	1.486,5	1.267,7	1.162,1	1.528,6
.TOTAL ALIMENTACION	2.190.549,1	2.279.566,4	2.248.082,6	2.353.487,3	2.279.955,1	2.332.226,9	2.224.376,9	2.152.844,2	2.257.700,3	2.151.367,5	2.100.048,6	2.199.951,4	2.246.078,2

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

VALOR (Miles €)

	ABRIL 23	MAYO 23	JUNIO 23	JULIO 23	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24
TOTAL ACEITE	156.865,4	175.352,1	159.199,3	167.319,1	232.530,0	231.392,2	161.442,8	166.957,2	178.805,7	211.290,2	199.429,3	189.242,0	191.379,9
ACEITE 1L	78.268,0	81.721,5	78.436,9	81.782,2	99.453,1	106.709,1	85.467,5	89.235,0	87.093,5	107.418,2	113.185,6	100.560,4	104.602,1
ACEITE 5L	54.562,1	66.091,8	54.233,6	58.943,5	90.559,7	82.240,3	44.292,1	47.641,4	57.729,8	60.494,4	49.700,5	50.440,5	47.250,4
TOTAL ACEITES OLIVA	128.983,4	146.547,0	133.401,2	141.719,6	204.080,9	197.099,0	130.634,2	136.147,1	149.640,7	180.244,5	168.415,6	157.281,4	161.561,3
A.O VIRGEN+V.EXTRA	68.739,3	79.581,4	73.300,9	77.561,1	117.997,1	104.070,4	64.827,4	62.937,4	77.401,7	94.768,4	89.433,4	87.785,1	84.361,2
A.O VIRGEN	11.951,8	13.377,3	14.411,3	17.808,9	28.090,3	20.560,2	14.141,7	16.726,3	17.035,8	21.720,7	21.316,3	19.795,9	16.001,8
A.O VIRGEN EXTRA	56.787,5	66.204,1	58.889,6	59.752,3	89.906,9	83.510,3	50.685,8	46.211,1	60.365,9	73.047,7	68.117,1	67.989,2	68.359,5
A. OLIVA	60.244,1	66.965,6	60.100,4	64.158,5	86.083,7	93.028,6	65.806,8	73.209,8	72.239,0	85.476,1	78.982,2	69.496,4	77.200,1
ACEITE DE GIRASOL	23.837,1	23.219,3	20.900,5	19.884,2	21.193,3	24.875,2	21.909,2	22.393,3	22.384,5	23.272,0	23.154,7	24.269,9	20.545,0
ACEITE DE MAIZ	100,3	104,1	41,4	69,0	207,5	106,0	173,5	24,0	48,9	68,0	184,9	179,2	151,8
ACEITE DE SOJA	14,7	12,2	0,0	0,0	0,0	0,0	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	1.681,4	2.379,3	1.563,4	1.783,0	2.155,7	2.618,2	2.031,0	2.486,5	1.813,6	1.598,9	2.399,8	2.319,7	2.276,9
ACEITE DE ORUJO	2.248,5	3.090,3	3.292,7	3.863,2	4.892,6	6.693,8	6.680,7	5.906,2	4.918,0	6.106,8	5.274,4	5.191,7	6.844,9
.TOTAL ALIMENTACION	6.592.162,1	6.821.160,5	6.590.672,5	6.682.640,1	6.427.145,3	6.855.492,7	6.756.260,0	6.933.010,3	8.228.168,7	6.668.553,6	6.551.007,8	6.897.292,7	6.935.223,3

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

PRECIO MEDIO (€/Kg/L)

	ABRIL 23	MAYO 23	JUNIO 23	JULIO 23	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24
TOTAL ACEITE	4,28	4,42	4,41	4,46	5,15	5,14	4,86	4,91	5,03	5,42	5,43	5,34	5,72
ACEITE 1L	4,22	4,27	4,38	4,40	5,00	4,92	4,80	4,96	4,82	5,56	6,03	5,34	5,63
ACEITE 5L	3,90	4,18	4,03	4,19	4,85	4,94	4,29	4,17	4,55	4,58	4,00	4,36	4,77
TOTAL ACEITES OLIVA	5,47	5,63	5,65	5,81	6,58	6,96	7,19	7,49	7,49	8,01	8,45	8,62	8,99
A.O VIRGEN+V.EXTRA	6,00	6,06	6,18	6,26	7,05	7,69	7,96	8,45	8,18	8,61	9,65	9,19	9,47
A.O VIRGEN	5,32	5,35	5,61	6,02	6,49	6,91	7,30	7,74	7,89	7,96	9,03	8,59	8,64
A.O VIRGEN EXTRA	6,16	6,23	6,33	6,34	7,24	7,90	8,17	8,73	8,26	8,83	9,87	9,38	9,69
A. OLIVA	4,97	5,18	5,11	5,34	6,02	6,29	6,57	6,82	6,86	7,44	7,41	8,00	8,51
ACEITE DE GIRASOL	1,99	1,92	1,88	1,72	1,72	1,74	1,71	1,66	1,62	1,60	1,56	1,58	1,54
ACEITE DE MAIZ	2,91	2,79	2,78	2,80	2,84	2,75	2,94	2,99	2,99	2,66	2,75	3,49	2,75
ACEITE DE SOJA	2,24	2,69					2,08						
OTROS ACEITES VEG	3,79	4,20	3,55	3,78	4,75	4,17	4,30	2,83	3,77	3,81	4,16	3,84	3,92
ACEITE DE ORUJO	3,61	3,62	3,60	3,57	3,79	3,82	3,87	3,99	3,98	4,11	4,16	4,47	4,48
.TOTAL ALIMENTACION	3,01	2,99	2,93	2,84	2,82	2,94	3,04	3,22	3,64	3,10	3,12	3,14	3,09

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

% PENETRACIÓN

	ABRIL 23	MAYO 23	JUNIO 23	JULIO 23	AGOSTO 23	SEPTIEMBRE 23	OCTUBRE 23	NOVIEMBRE 23	DICIEMBRE 23	ENERO 24	FEBRERO 24	MARZO 24	ABRIL 24
TOTAL ACEITE	53,5	53,0	51,4	52,5	55,0	58,1	51,8	51,9	52,3	54,9	52,9	53,9	53,7
ACEITE 1L	39,9	38,5	37,9	39,3	40,4	43,3	38,9	39,9	39,6	40,9	40,5	41,3	41,7
ACEITE 5L	12,5	13,2	11,4	12,2	14,4	12,8	9,1	10,1	10,7	11,8	10,2	10,5	9,0
TOTAL ACEITES OLIVA	37,8	38,6	37,8	38,8	39,9	40,1	32,8	34,2	34,3	36,3	32,4	32,7	33,7
A.O VIRGEN+V.EXTRA	22,6	23,3	23,3	24,4	25,6	24,0	18,6	18,4	20,4	22,3	20,1	20,0	21,3
A.O VIRGEN	5,8	5,7	5,8	6,5	7,5	6,2	5,0	5,5	6,0	6,5	5,5	5,4	5,3
A.O VIRGEN EXTRA	17,9	18,7	18,6	19,0	20,7	19,1	14,9	13,9	15,5	17,6	15,6	16,2	16,8
A. OLIVA	19,9	20,5	19,8	20,3	21,1	22,7	18,1	20,5	19,0	18,6	16,5	16,5	16,6
ACEITE DE GIRASOL	26,3	25,1	24,0	24,9	26,5	29,4	27,0	27,3	28,2	28,9	29,2	31,4	29,9
ACEITE DE MAIZ	0,1	0,1	0,0	0,1	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,1	0,2
ACEITE DE SOJA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
OTROS ACEITES VEG	2,3	2,6	1,9	2,3	2,7	3,3	2,5	2,3	2,4	2,3	2,8	2,5	2,9
ACEITE DE ORUJO	1,8	1,8	1,9	2,2	2,4	3,5	3,3	3,3	2,8	3,3	3,2	3,1	3,5
.TOTAL ALIMENTACION	99,5	99,7	99,5	98,8	97,9	99,2	99,4	99,6	99,4	99,6	99,5	99,7	99,7

CONSUMO ALIMENTARIO EN EL HOGAR

CANALES DE COMPRA

	MILES de l			MILES de €		
	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	Evolución % 24 vs 23	TAM ABRIL 23	TAM ABRIL 24	Evolución % 24 vs 23
TOTAL ESPAÑA TOTAL ACEITE	443.502,6	450.852,8	1,7	1.790.784,2	2.264.339,8	26,4
HIPERMERCADO	112.613,5	109.422,3	-2,8	499.789,9	647.488,1	29,6
SUPER+AUTOSER	230.273,5	238.473,0	3,6	902.432,7	1.136.003,9	25,9
TIENDA DESCUENTO	48.606,3	48.978,6	0,8	182.477,8	210.613,2	15,4
TIENDA TRADICIONAL	5.401,1	4.655,9	-13,8	24.690,6	26.972,1	9,2
OTROS_CANALES	46.608,2	49.322,9	5,8	181.393,2	243.262,5	34,1

EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO

#alimentosdespaña



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN