



# **CAMPAÑA 2023/2024**

**Datos del 1 de septiembre al 30 de junio de 2024**

**BALANCE**

**PRODUCCIÓN**

**EXISTENCIAS**

**IMPORTACIONES**

**MERCADO INTERIOR**

**EXPORTACIONES**

**PRECIOS NACIONALES**

**PRECIOS INTERNACIONALES**



## BALANCE

Balance de Aceitunas de Mesa a 30 de junio de 2024 (Miles de t)

				2023/24 vs...	
	Media 4	2022/23	2023/24	Media 4	2022/23
<b>I. ORIGEN</b>					
<i>Existencias iniciales (a 1 septiembre)</i>	377,7	440,3	323,4	-14%	-27%
<i>Producción</i>	519,5	414,3	408,7	-21%	-1%
<i>Importaciones</i>	21,4	19,4	41,0	92%	111%
<b>TOTAL</b>	<b>918,6</b>	<b>874,0</b>	<b>773,1</b>	<b>-16%</b>	<b>-12%</b>
<b>II. DESTINO</b>					
<i>Mercado Interior</i>	115,4	118,9	120,7	5%	1%
<i>Exportaciones</i>	303,2	306,7	263,6	-13%	-14%
<i>Mermas</i>	38,5	32,4	27,1	-30%	-17%
<i>Ajustes</i>	-17,8	-17,0	-10,4	-42%	-39%
<i>Existencias finales (a 30 de junio)</i>	443,7	399,0	351,3	-21%	-12%
<b>TOTAL</b>	<b>918,6</b>	<b>874,0</b>	<b>773,1</b>	<b>-16%</b>	<b>-12%</b>
<i>Mercado total</i>	418,5	425,6	384,3	-8%	-10%
<i>Media mensual (desde inicio camp)</i>	52,3	53,2	48,0	-8%	-10%

Bajan los recursos totales respecto de la pasada campaña y la media, ante las menores existencias iniciales y producción.

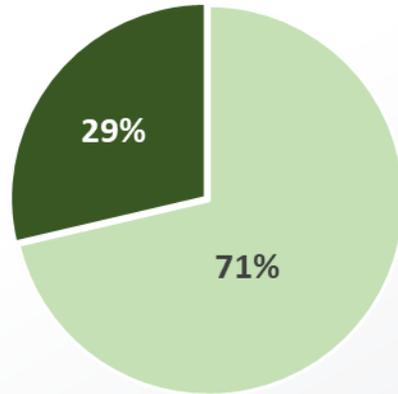
Inicio


 Siguiete

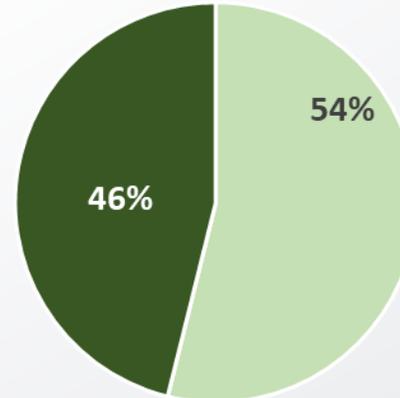
## BALANCE

## Distribución por tipo de preparación (%)

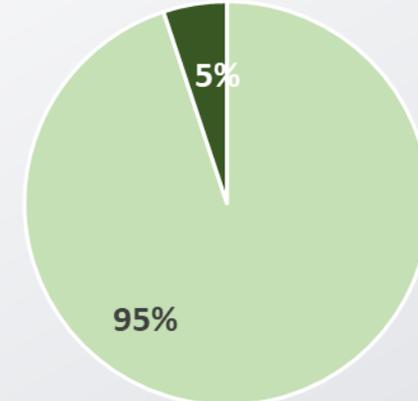
### EXISTENCIAS INICIALES



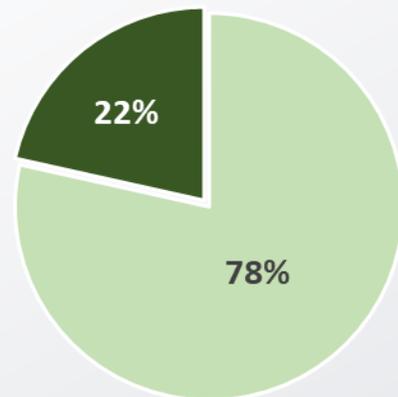
### PRODUCCIÓN



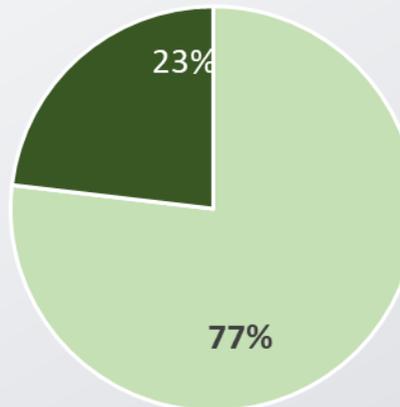
### IMPORTACIÓN



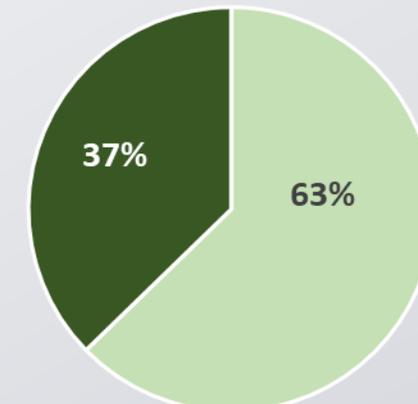
### MERCADO INTERIOR



### EXPORTACIÓN



### EXISTENCIAS FINALES



 Cocida (para verde)  
 Salmuera y/o acético (negra para negra)

Inicio

Mayor peso de la aceituna verde en el balance, con incremento de su peso en el comercio exterior respecto de la campaña pasada para el mismo periodo.

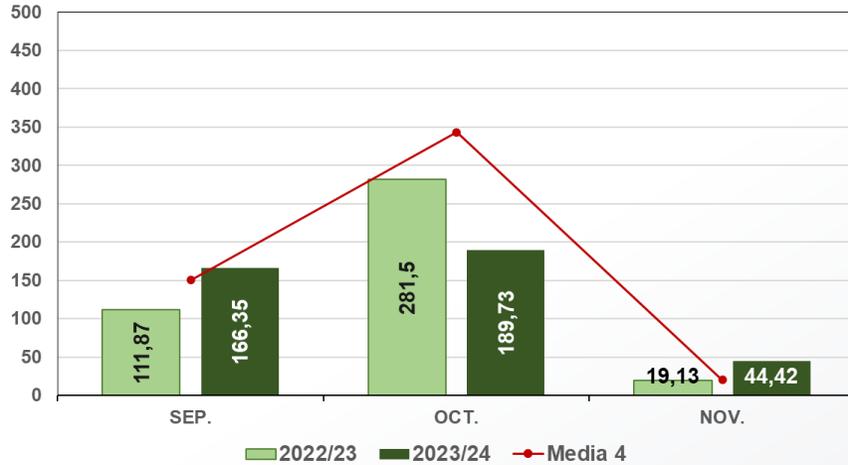


Siguiente

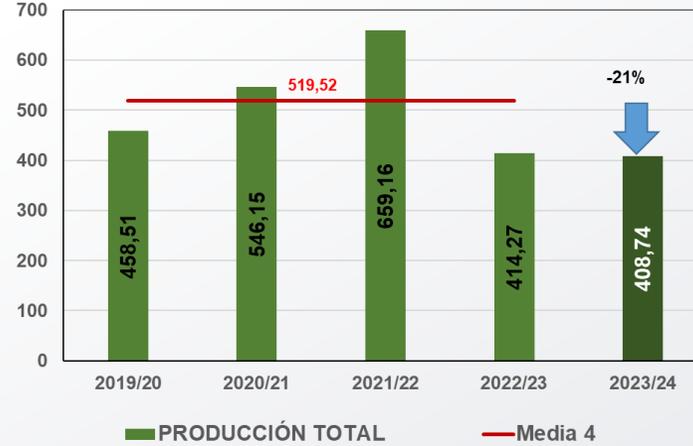
PRODUCCIÓN

Producción total (Miles de t)

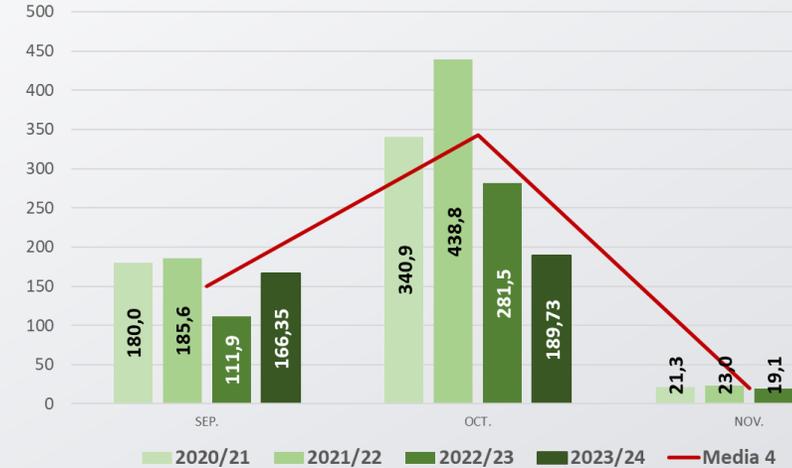
DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE PRODUCCIÓN



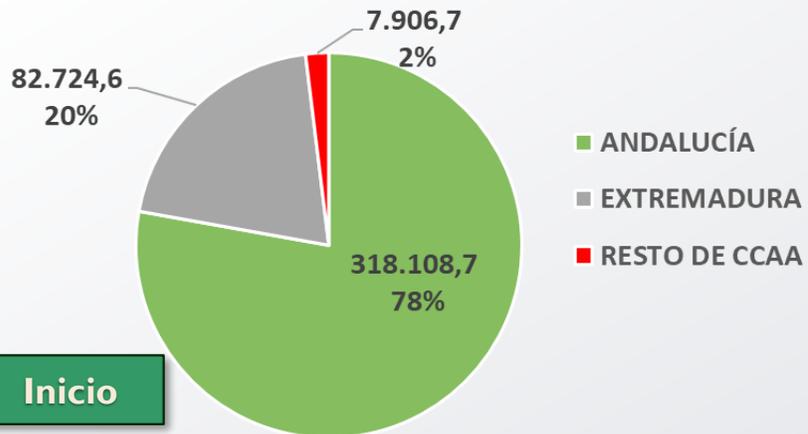
PRODUCCIÓN TOTAL



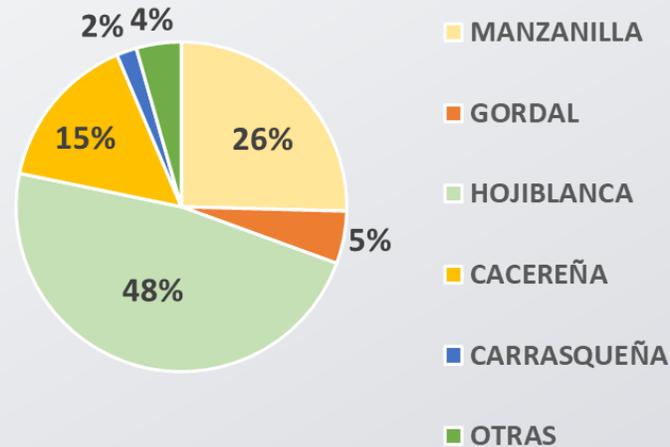
DISTRIBUCIÓN MENSUAL (2020-2023)



DISTRIBUCIÓN AUTONÓMICA (en t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Campaña marcada por la bajada de producción respecto a la media y, ligeramente, de la campaña pasada.

Aumento productivo de las variedades cacereña y carrasqueña, con descensos en la Hojiblanca.

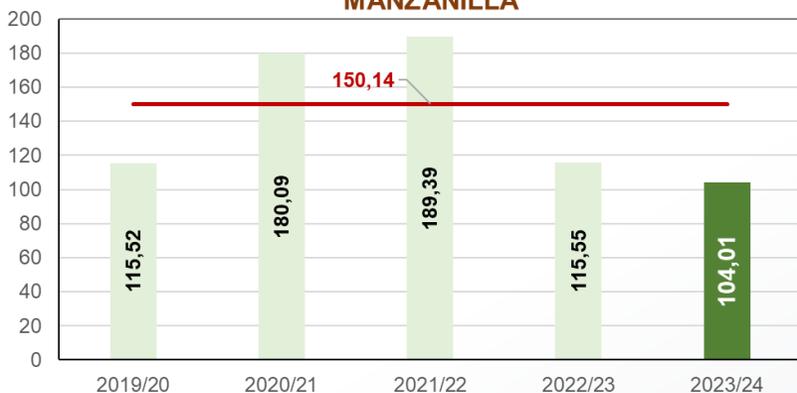


Siguiente

**PRODUCCIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**

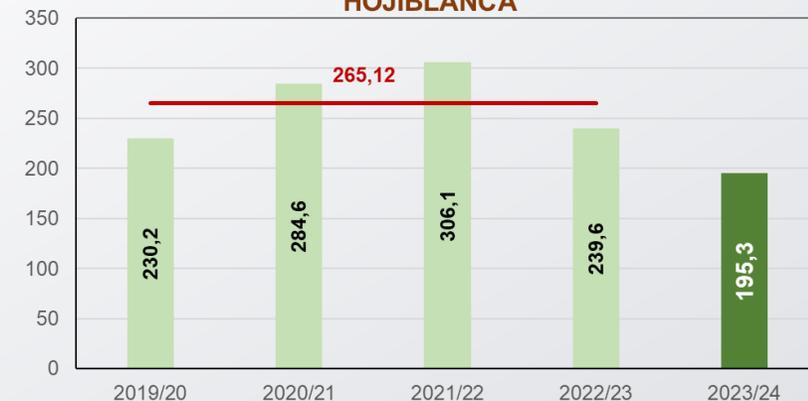
**MANZANILLA**



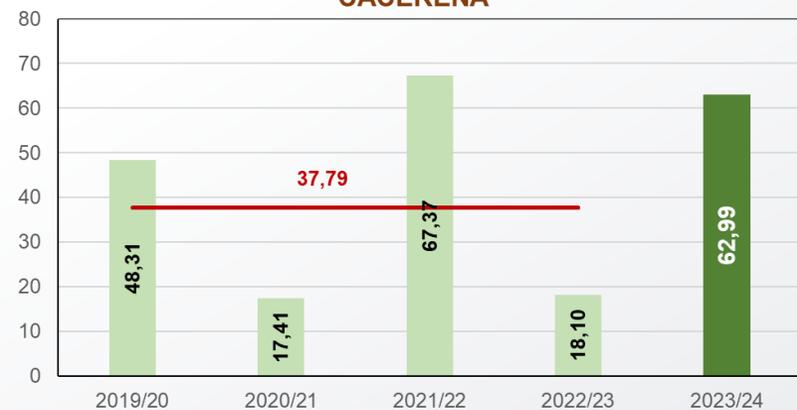
**GORDAL**



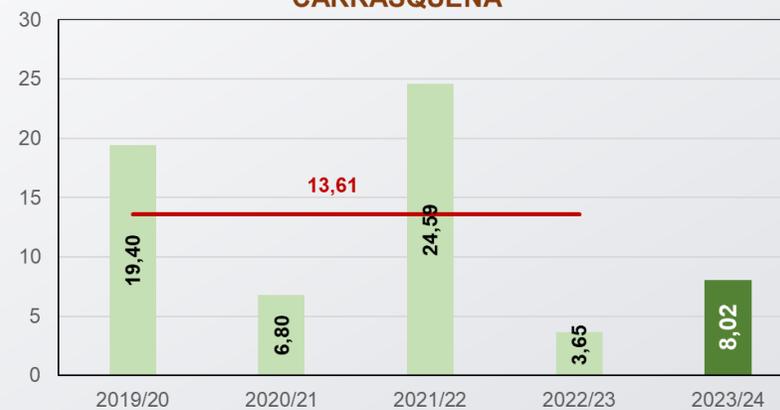
**HOJIBLANCA**



**CACEREÑA**



**CARRASQUEÑA**



**OTRAS VARIEDADES**



PRODUCCIÓN TOTAL

Media 4 últimas campañas

**Inicio**

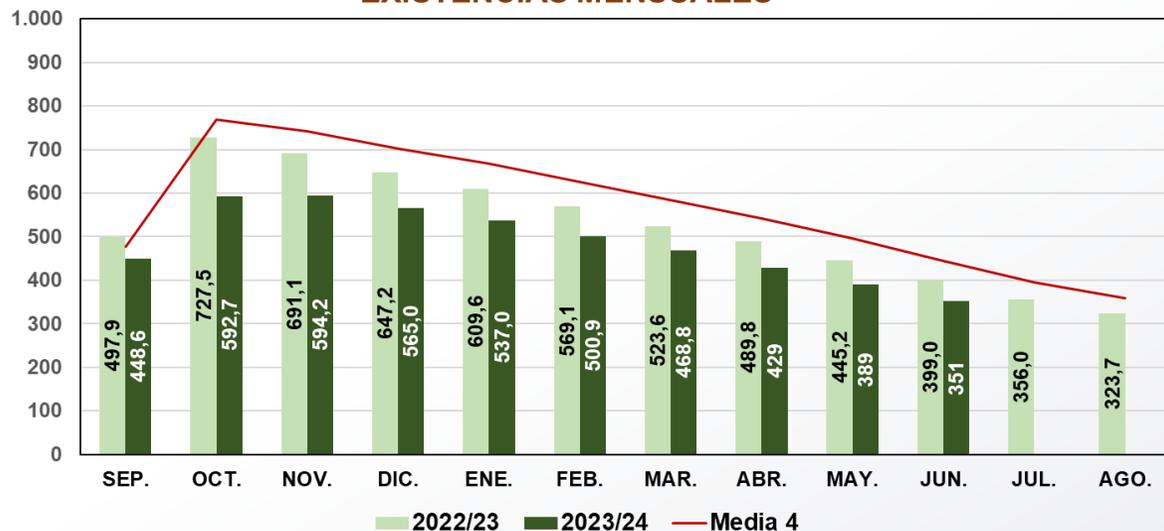
*Producciones por encima de la campaña pasada en la variedad Gordal, con crecimientos aún mayores, en la Cacereña y Carrasqueña.*

**Siguiente**

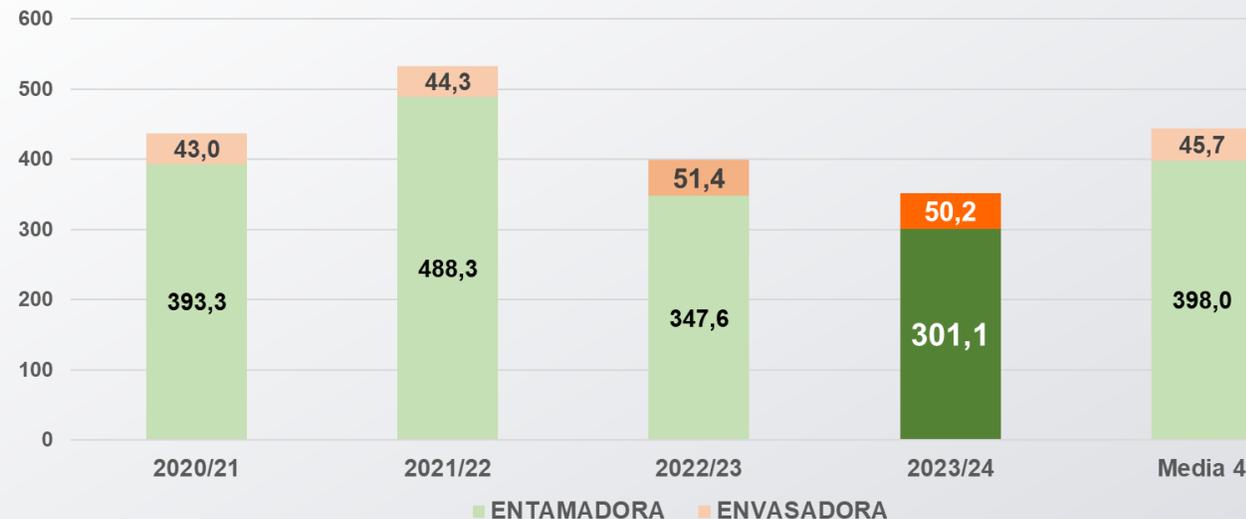
EXISTENCIAS

Existencias finales (Miles de t)

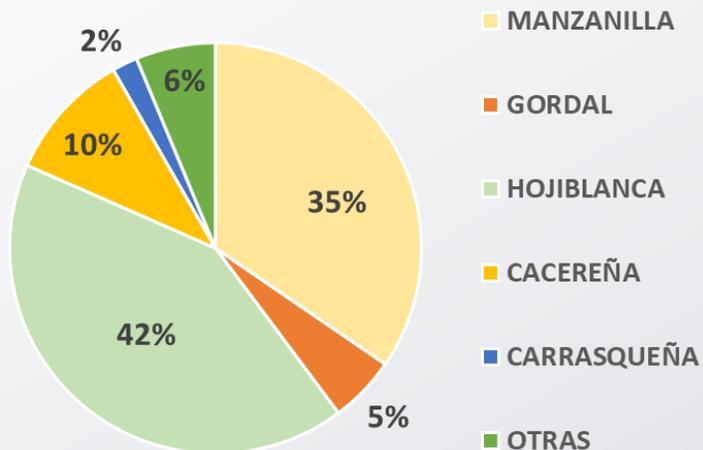
EXISTENCIAS MENSUALES



DISTRIBUCIÓN DE EXISTENCIAS (Miles t)



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Existencias mensuales por debajo de la campaña anterior y de la media, en el total, y en las entamadoras (-24% y -13% respectivamente). En las envasadoras descienden en menor medida, frente a la campaña anterior un -2%, ascendiendo frente a la media un +10%.

En la distribución por variedades crece el peso relativo de la Cacereña y la Manzanilla, reduciéndose ligeramente la Hojiblanca con respecto al mismo mes de la campaña anterior.



Siguiente

Inicio

## EXISTENCIAS

### Distribución por variedades (Miles de t)



Inicio

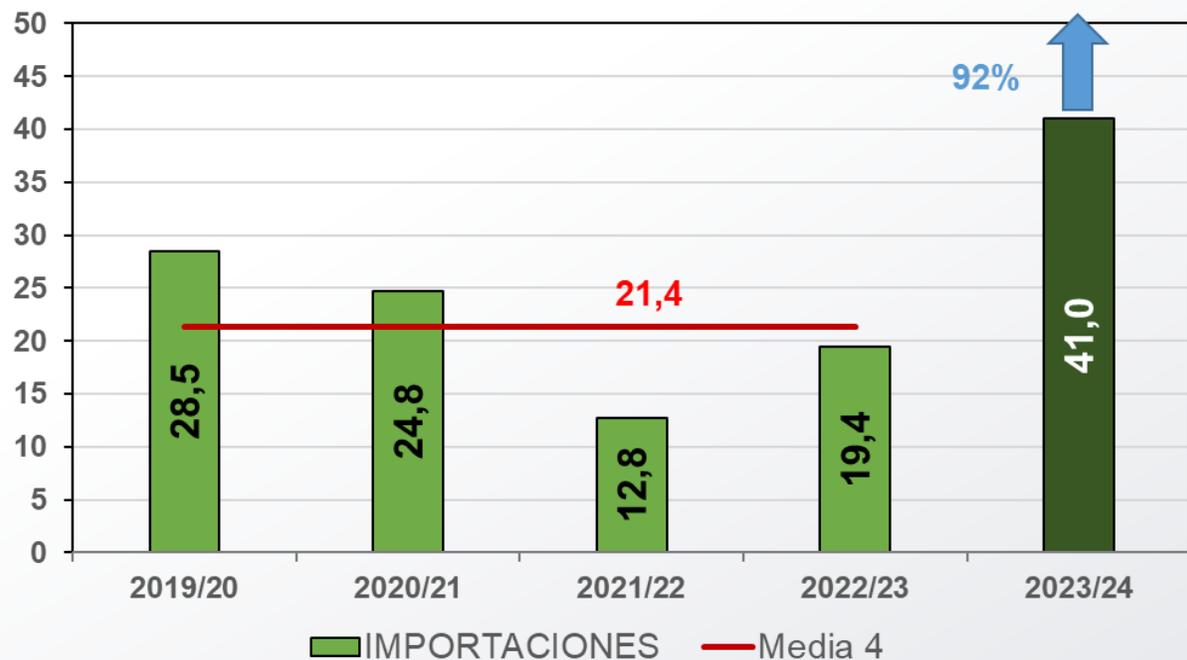
Niveles de existencias por debajo de la campaña pasada y la media en todas las variedades, a excepción del gran incremento en la variedad Cacerena, y menor en Carrasqueña y 'Otras variedades'.

Siguiente

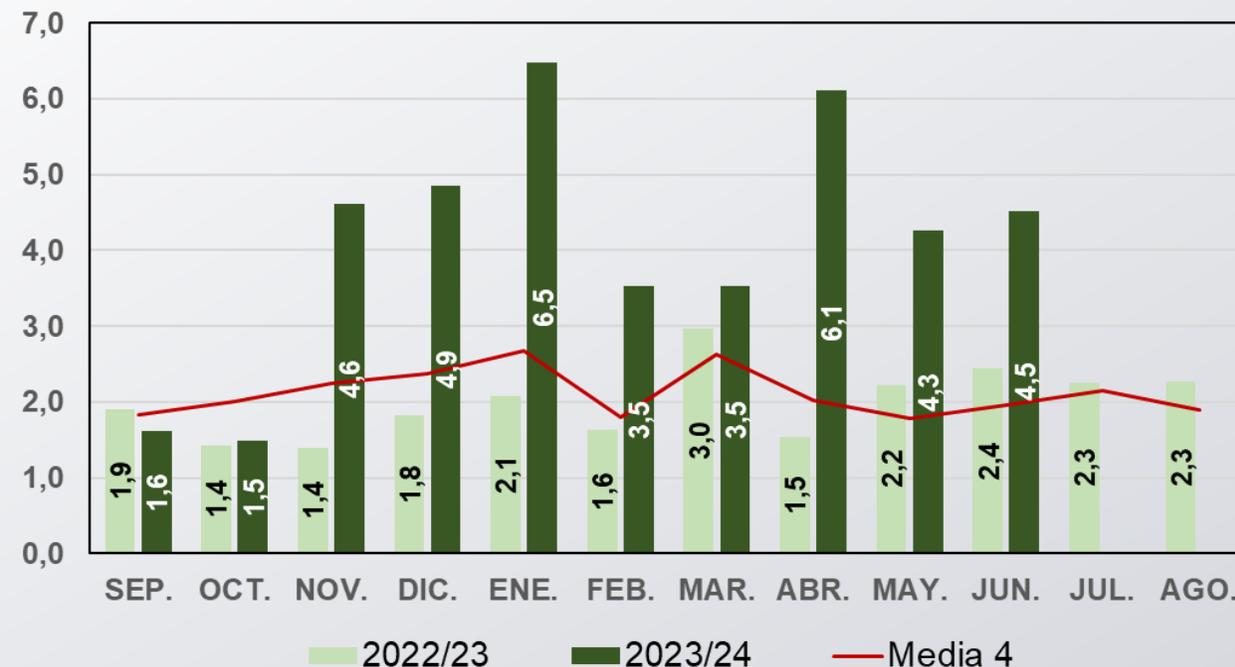
IMPORTACIÓN

Importaciones (Miles de t)

IMPORTACIÓN ACEITUNA DE MESA EN ESPAÑA



DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES



Importaciones por encima de la campaña anterior y de la media de las cuatro últimas campañas, de forma general, y exceptuando los 2 primeros meses de campaña.

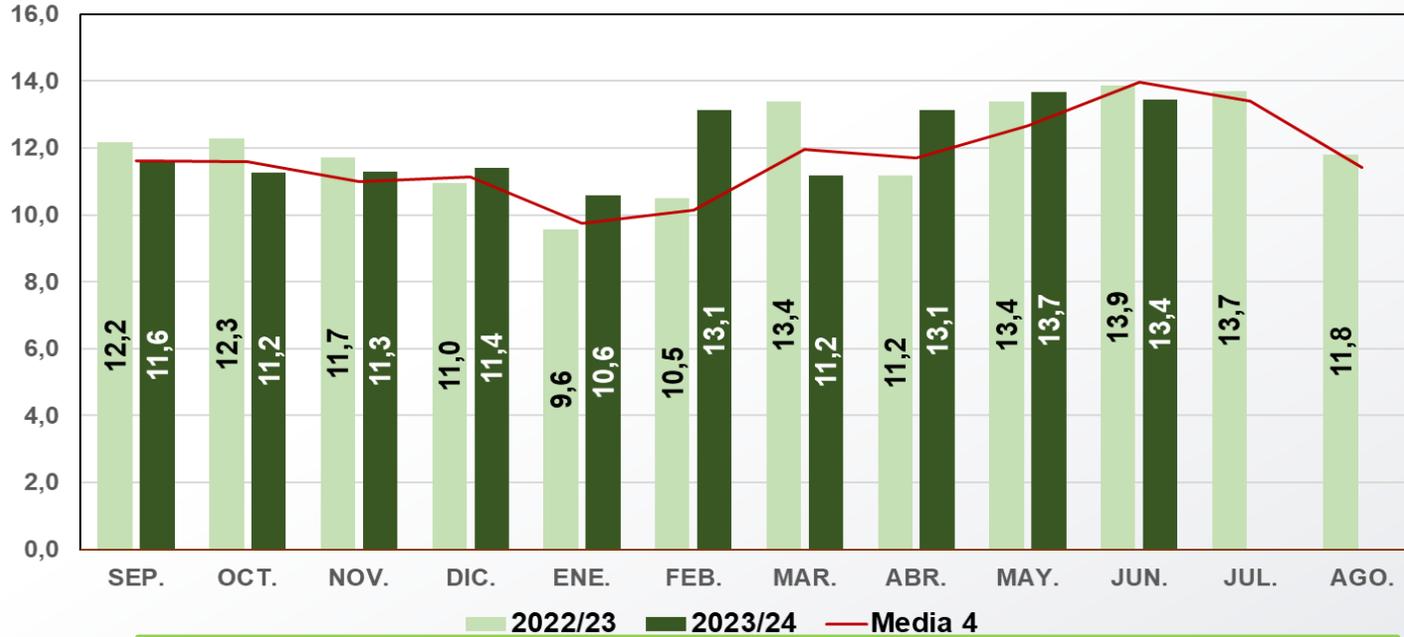
Inicio



Siguiente

MERCADO INTERIOR

Mercado Interior (Miles de t)  
DISTRIBUCION MENSUAL



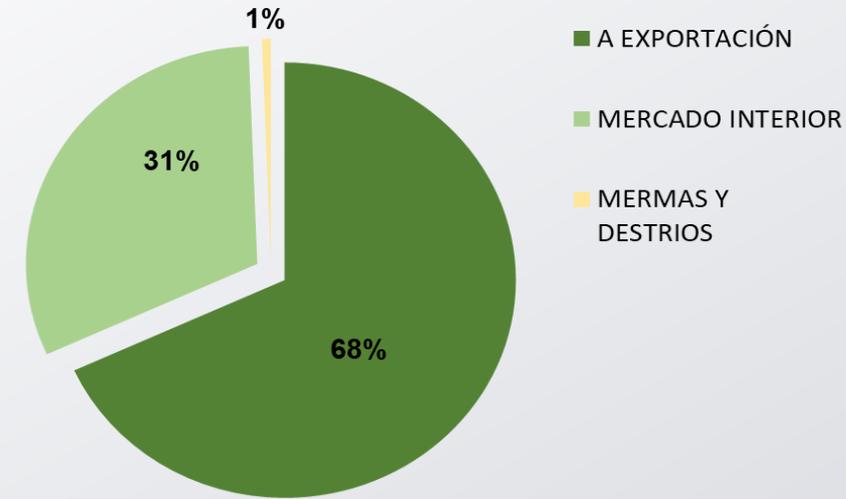
Mercado interior con niveles ligeramente superiores a la campaña pasada y a la media.

La aceituna comercializada mantiene una distribución con ligero aumento del peso del mercado interior frente a las exportaciones, tanto respecto de la campaña pasada como de la media.

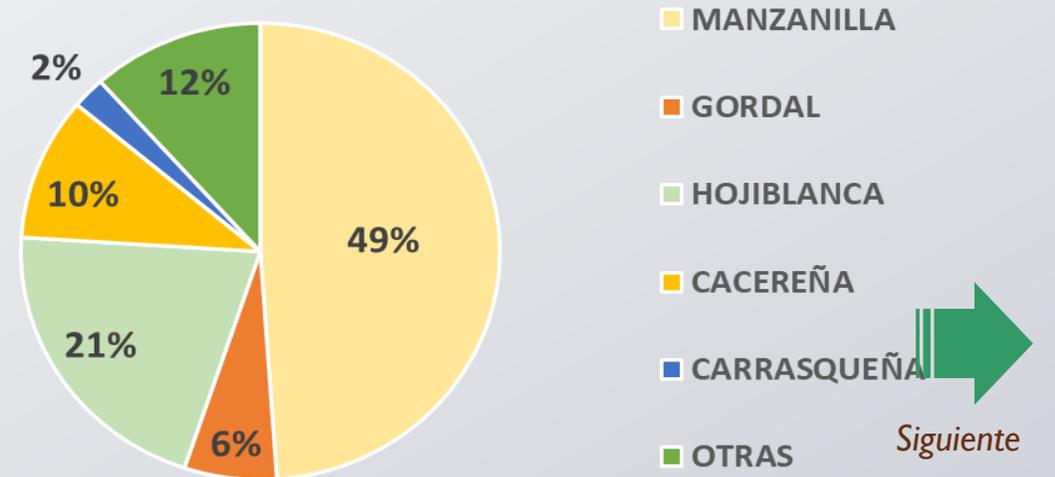
Aumenta el peso de las variedades Manzanilla y Carrasqueña en el mercado interior, disminuyendo el peso de la variedad Gordal y de Otras variedades, respecto al mismo periodo en la campaña anterior.

Inicio

ACEITUNA COMERCIALIZADA



DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD

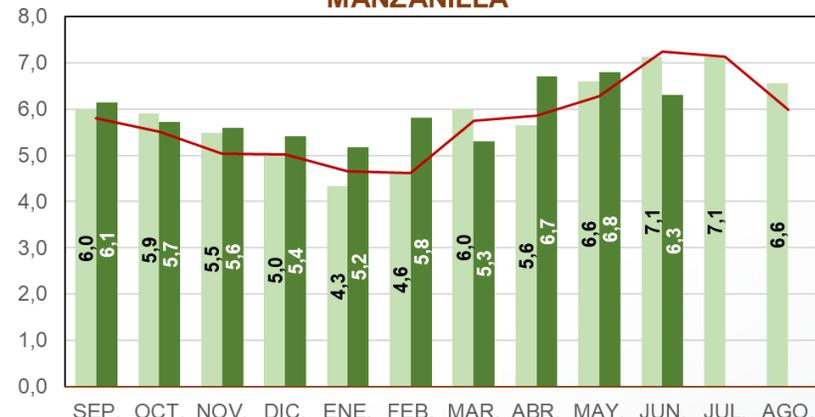


Siguiente

MERCADO INTERIOR

Distribución por variedades (Miles de t)

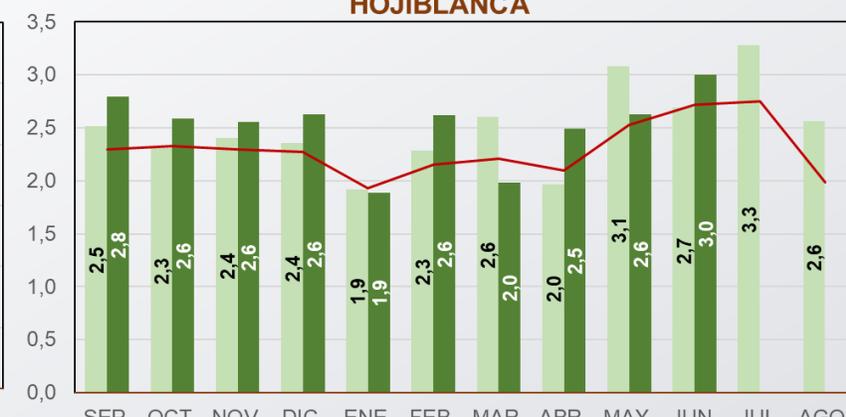
MANZANILLA



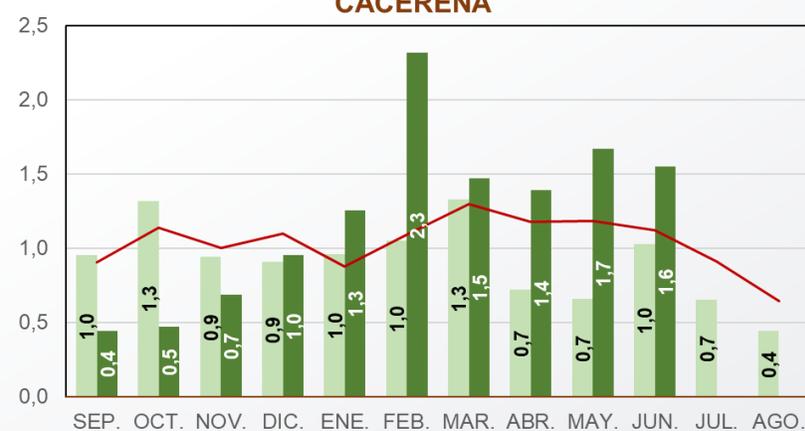
GORDAL



HOJIBLANCA



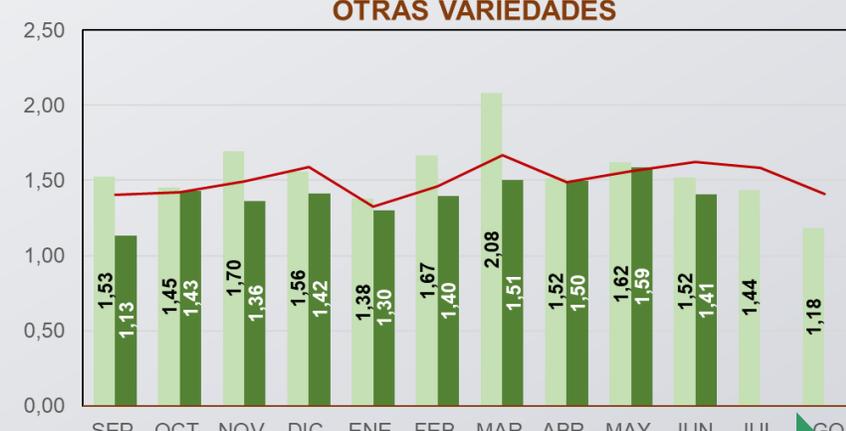
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIEDADES



2022/23 2023/24 Media 4

Inicio

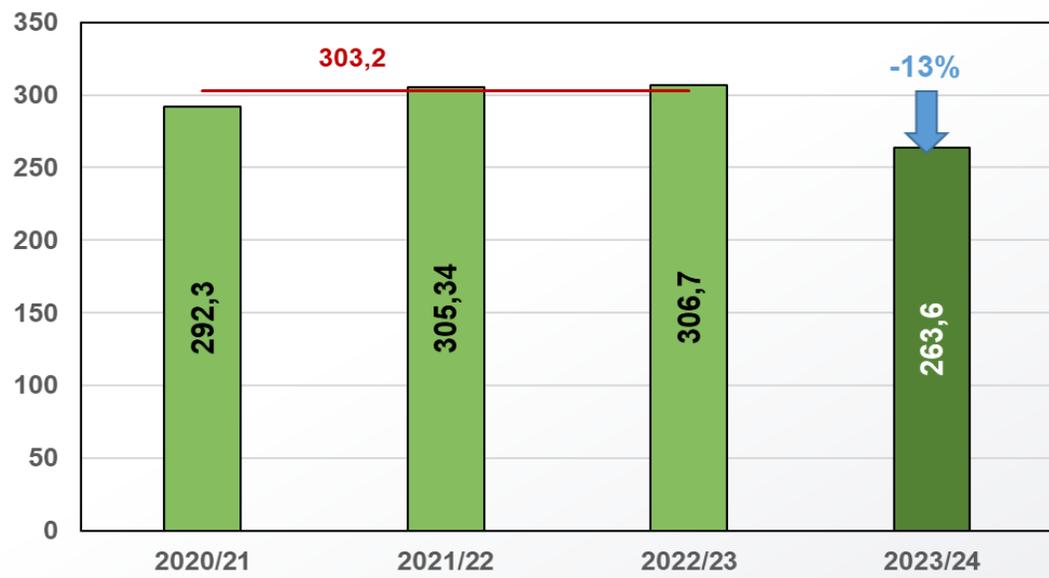
Crecimiento del mercado interior en el último trimestre en todas las variedades salvo Carrasqueña y Otras variedades

Siguiente

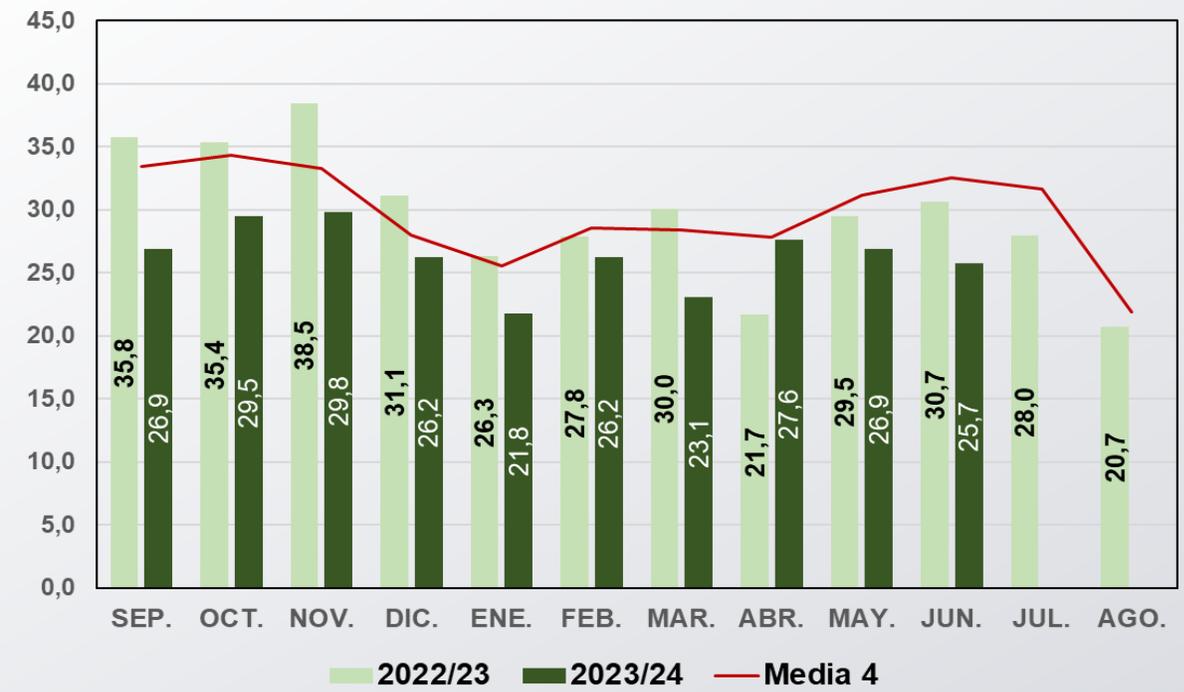
**EXPORTACIÓN**

**Exportaciones de Aceituna Entera Cruda (Miles de t)**

EXPORTACIÓN TOTAL

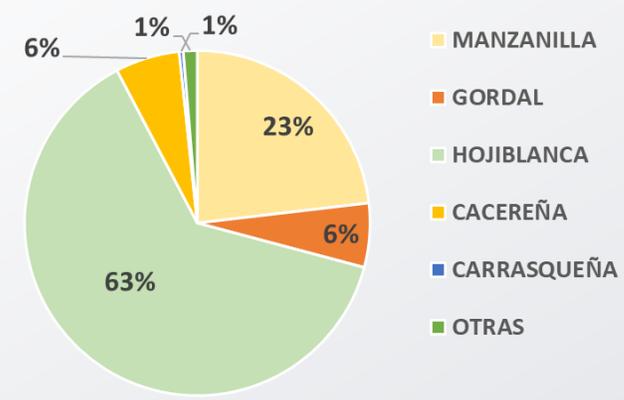


DISTRIBUCIÓN MENSUAL



■ Exportaciones — Media 4 últimas campañas

DISTRIBUCIÓN POR VARIEDAD



Exportaciones por debajo de la media (-13%) y de la campaña pasada (-14%).  
 Por variedades, distribución similar a la campaña anterior, con leve crecimiento en el peso de las variedades Cacereña y Gordal.

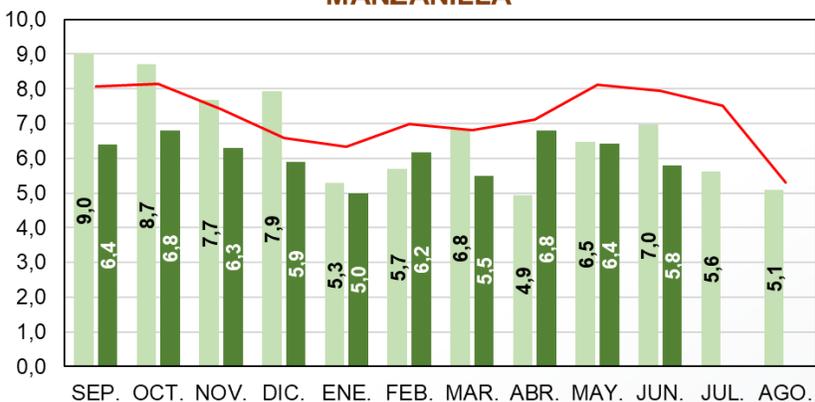
Inicio

Siguiente

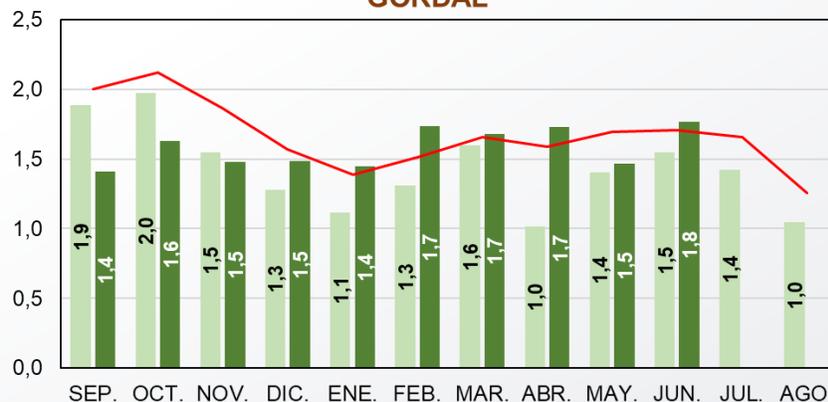
**EXPORTACIÓN**

**Distribución por variedades (Miles de t)**

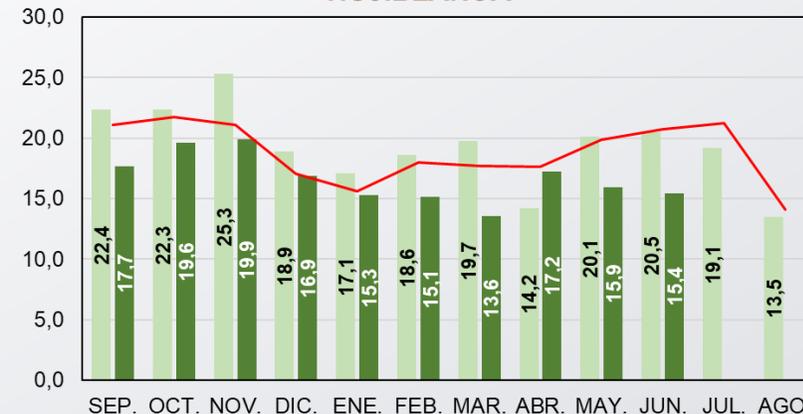
**MANZANILLA**



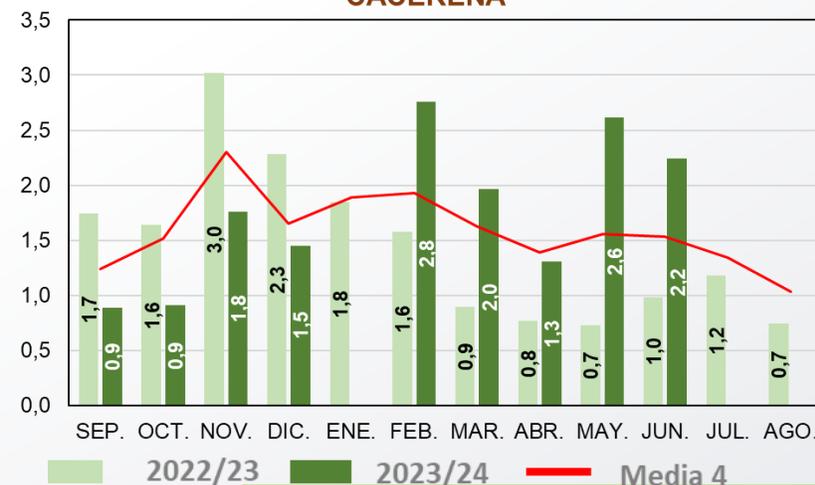
**GORDAL**



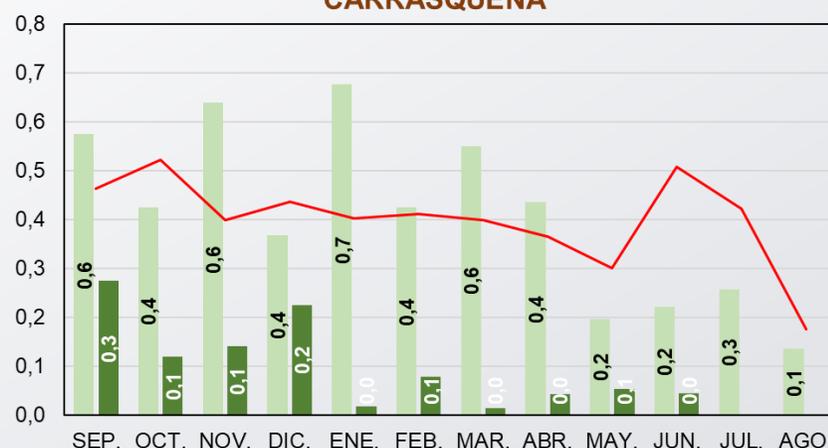
**HOJIBLANCA**



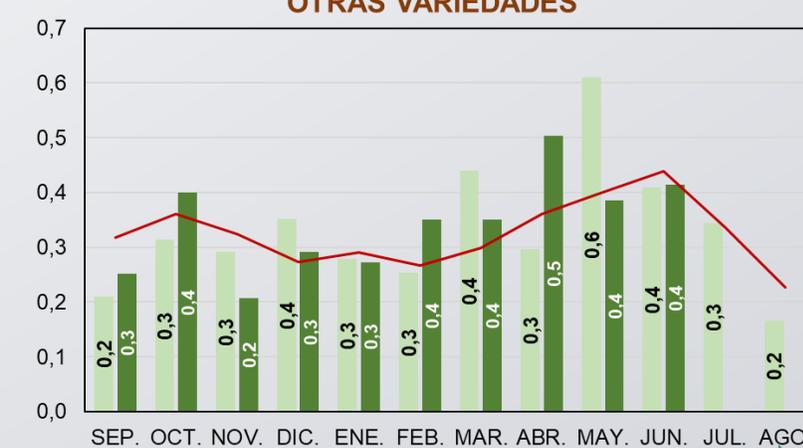
**CACEREÑA**



**CARRASQUEÑA**



**OTRAS VARIEDADES**



■ 2022/23 ■ 2023/24 — Media 4

**Inicio**

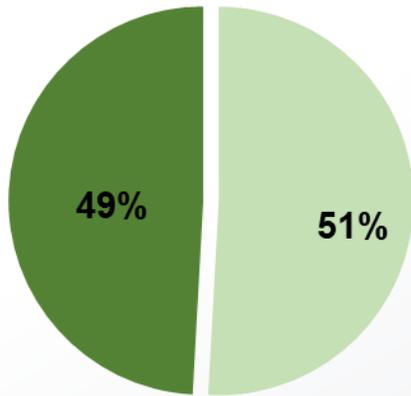
Las exportaciones a falta de dos meses para concluir campaña se encuentran por debajo de la media y de la campaña anterior, a excepción de algunos meses en las variedades Cacereña, Gordal y en 'Otras' variedades

**Siguiente**

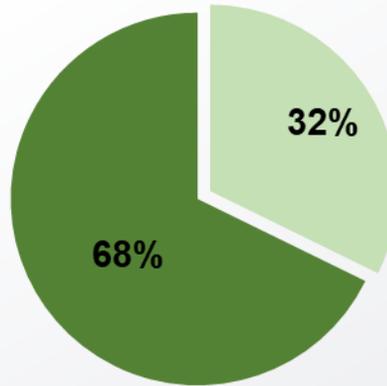
MERCADO TOTAL

Distribución por variedades (%)

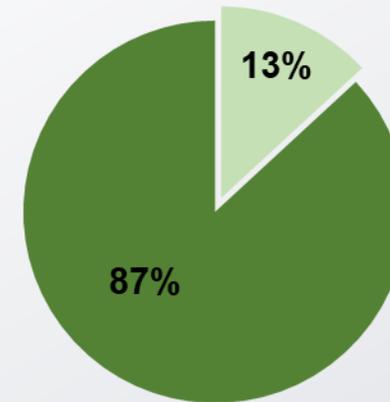
MANZANILLA



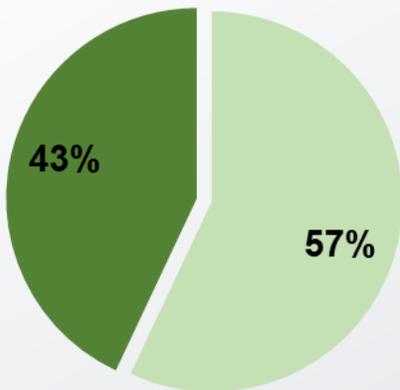
GORDAL



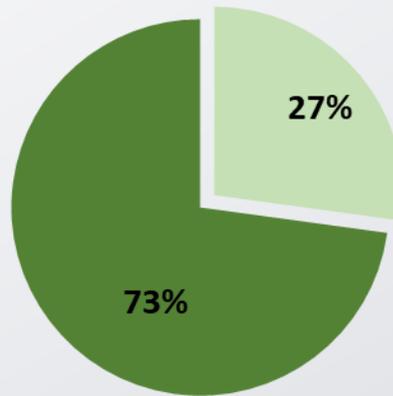
HOJIBLANCA



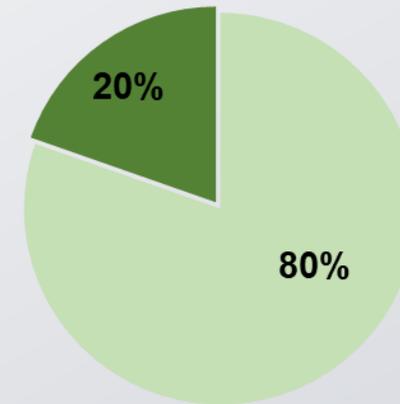
CACEREÑA



CARRASQUEÑA



OTRAS VARIETADES



Mercado interior  
Exportaciones

Inicio

Mayor peso de las variedades Gordal y Hojiblanca en el mercado interior respecto de la campaña pasada.

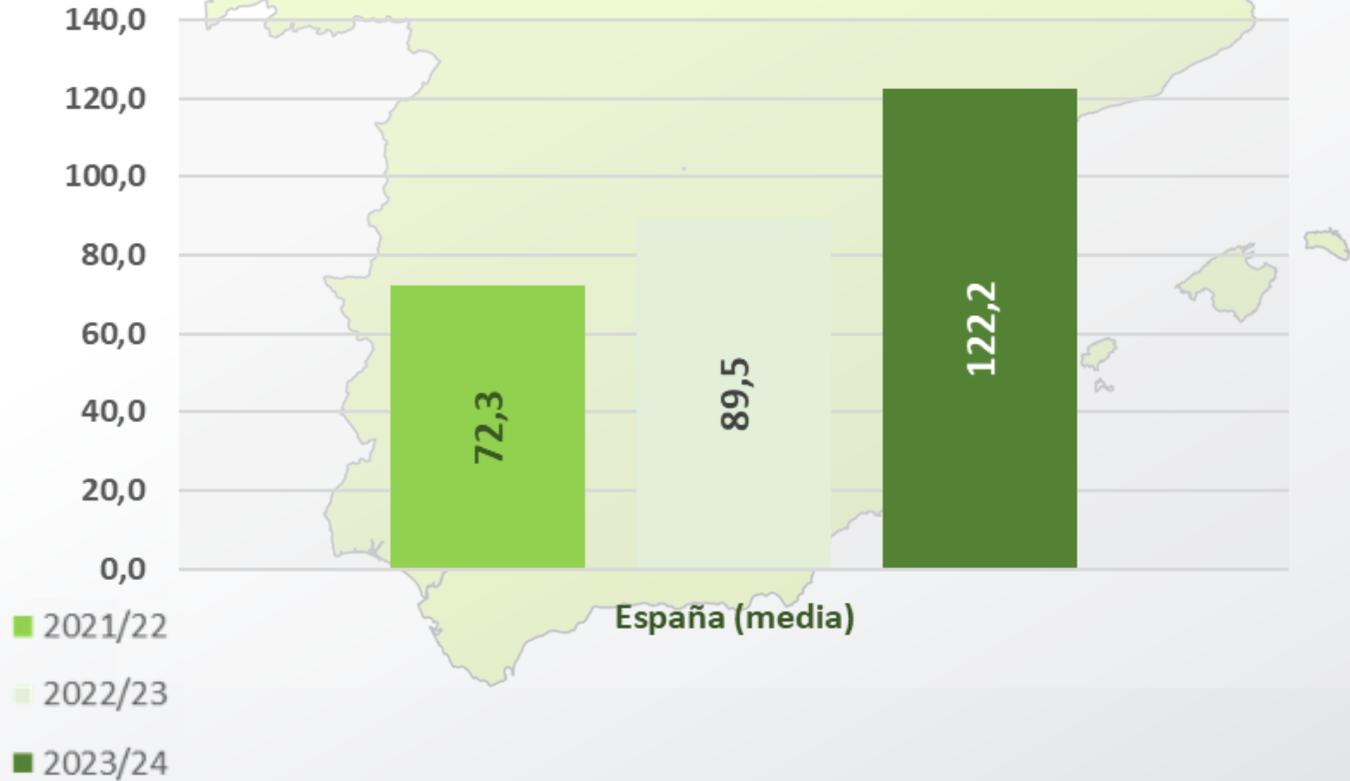
Siguiente

PRECIOS NACIONALES

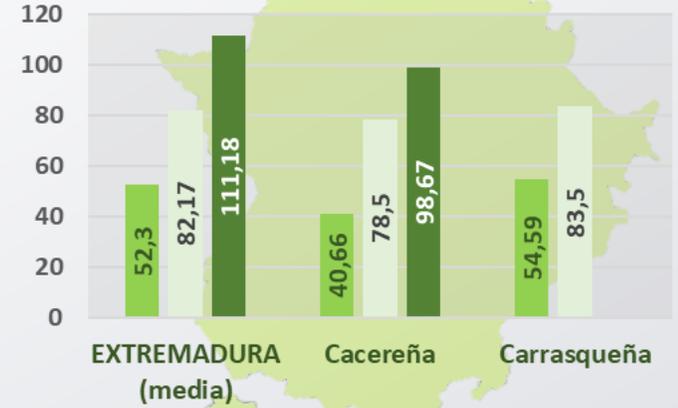
Precios Nacionales de Aceituna de mesa entera cruda (€/100 kg)



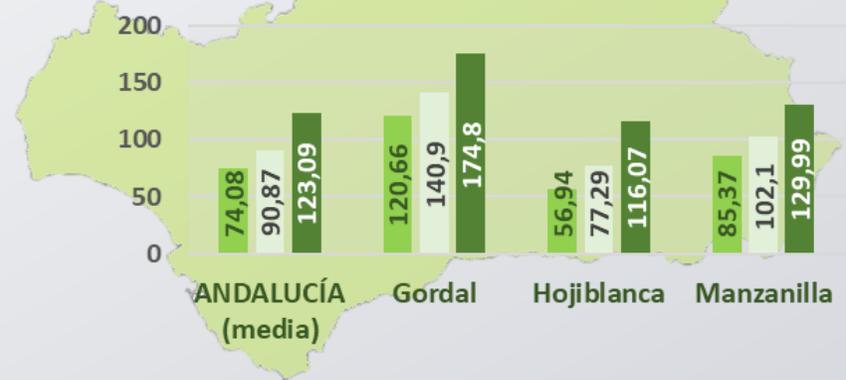
Precios ESPAÑA



Precios Extremadura



Precios Andalucía



Inicio

Precios por encima de los de las dos últimas campañas, más elevados en la variedad Gordal.

Siguiente

PRECIOS INTERNACIONALES

Precios Internacionales de Aceitunas de mesa entera cruda (€/100 kg)



	Precio 2023/24	Campaña anterior	vs campaña anterior	vs España
	<b>ITALIA</b>			
	130,85	106,60	↑ 22,7%	↑ 7,1%
	<b>GRECIA</b>			
	202,30	113,50	↑ 78,2%	↑ 65,5%
	<b>PORTUGAL</b>			
	131,30	77,70	↑ 69,0%	↑ 7,4%



Inicio

Precios de campaña mayores en Italia, Grecia y Portugal respecto de España.



Siguiente

## MÁS INFORMACIÓN EN:

 <https://www.mapa.gob.es/es/agricultura/temas/producciones-agricolas/aceite-oliva-y-aceituna-mesa/avances.aspx>

 <https://www.mapa.gob.es/es/estadistica/temas/estadisticas-agrarias/economia/precios-coyunturales-prod-agricolas/>

 [http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/olive-oil/prices/index_en.htm)

Inicio

