



SEMANA 13/2022
(28 de marzo – 3 de abril)

RESUMEN SEMANAL DE PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

SITUACIÓN DE MERCADO: SEMANA 13/2022 (28/03-2022 AL 03/04-2022)

CÍTRICOS 2021/22	<ul style="list-style-type: none"> • NARANJA: en campo <u>incremento de casi el 4% después del ligero descenso de la semana pasada</u> de las naranjas del <i>grupo navel</i>. Nos encontramos con la cotización más baja de las últimas diez campañas por estas fechas, situándose un -58,9% y -50,4 % respecto al año pasado y a la media de las cinco campañas anteriores. <u>A salida de OP/central, y después de la importante apreciación de la semana pasada, se produce una corrección del 30%,</u> ya en la recta final de la campaña de <i>navelina</i>. La cotización en esta posición se sitúa un 32,8% por debajo de la campaña pasada y un -22,5% que la media. • CLEMENTINA: sin cotizaciones. Campaña finalizada • MANDARINAS (todas las variedades): <u>nueva y consecutiva caída (-7,8%) en campo,</u> con lo que acumula un descenso del 35% en el último mes. <u>A salida de central, y tras el rebote de la semana pasada, baja un 3,8%.</u> En Origen se sitúa prácticamente en la mitad que el año pasado por estas fechas, en tanto que a salida de central cotiza un +4,3% que en 2021 y -5,5% que la media. • SATSUMAS: sin cotizaciones – Campaña finalizada. • LIMÓN: continúan las subidas en ambas posiciones. <u>En campo por novena semana consecutiva (+2,1%) con lo que acumula una subida del 67%.</u> La cotización en este eslabón es un 70,9% superior a la del año pasado por estas fechas y prácticamente en la media (-0,3%). <u>A salida de OP/central también sube (+6,3%) por sexta semana consecutiva, acumulando un incremento del 24,5% en este periodo;</u> siendo la cotización actual un 33,8% más que en 2021 y un 11,1% superior a la media.
F. DE PEPITA 2021/22	<p>A nivel general, la situación de la fruta de pepita continúa siendo la misma que en las últimas semanas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • MANZANA: en ‘origen’ se mantienen los precios. No así en <u>salida de central/OP</u> donde se produce un descenso en <i>Gala</i> -0,7% y <i>Fuji</i> -1,8%, aunque <i>Golden</i> sube un +2,2%, por la presión de las manzanas europeas en el mercado y la subida de coste que favorece la búsqueda de productos más baratos. Cotizaciones por debajo de la media y de la campaña pasada. • PERA: <u>Estabilidad en origen para las peras,</u> pero incremento esta semana en <u>salida central/OP</u>, <i>Conferencia</i> recupera un +2,5% y <i>Blanquilla</i> lo hace del 0,8%. La presión es mayor en calibres menores, donde hay mayor disponibilidad de producto y que se encuentra más afectado por la búsqueda del menor precio. Aun así, los precios se defienden por la menor oferta existente en general. Cotizaciones por encima de la media y de la campaña pasada.
HORTALIZAS INVERNADERO 2021/22	<p>El <u>comportamiento semanal es de tipo dual</u>, en donde las alzas de precios se focalizan en las cucurbitáceas al tratarse del cultivo más afectado por las condiciones meteorológicas de las últimas semanas, caracterizado por las bajas temperaturas y falta de radiación solar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • TOMATE ‘red liso’: a pesar del <u>retroceso semanal</u> (-6% salida central y -11% origen) los precios se sitúan muy por encima de los registros habituales para la época del año, con una demanda que supera ampliamente a la oferta en el escenario nacional y europeo. Idéntico comportamiento se registra en otros tipos comerciales, como rama y <i>cherry</i>. • BERENJENA: pese a la estabilidad a la salida de centro de acondicionamiento (-1% vs semana 12), vuelve a registrarse un repunte en la posición más próxima al productor (+8%). Consecuentemente, <u>ligero predominio en el crecimiento</u> en los precios en la semana actual. • CALABACÍN: una semana más se registran <u>importantes crecimientos en ambas posiciones</u> comerciales (+24% salida OP y +19% origen) ante la considerable reducción de la oferta disponible derivada de las condiciones meteorológicas desde mediados de marzo. Nuevamente, los registros se sitúan muy por encima de lo habitual para la época del año.

	<ul style="list-style-type: none"> • PEPINO: comportamiento similar a calabacín, con <u>nuevos avances de precios</u> (+24% salida centro de acondicionamiento y +8% posición más próxima al productor). La contención de la oferta centroeuropea disponible y la meteorología existente en las principales zonas productoras mantienen, además, los precios en valores elevados para la época. • PIMIENTO: se invierte la tendencia de semanas previas, con fuertes retrocesos a la salida de OP (-26%), lo que sitúa los valores por debajo de lo esperado respecto al momento actual. En origen, a pesar de la caída (-13%) los registros son habituales para la época del año. En consecuencia, <u>claro predominio de las bajadas de cotizaciones</u> en la semana 13. <p>*Precio de campaña: la campaña 2021/22 se encuentra ya muy avanzada, por lo que los nuevos precios no alteran la dinámica que viene observándose en semanas previas. Con todo, los registros se mantienen por encima de campañas previas, a excepción de berenjena, que aunque retrocede a la salida de OP respecto a 2020/21, mejora levemente en relación a la media. En origen, las caídas de berenjena se sitúan en niveles un -8% inferiores a años anteriores.</p>
<p>HORTALIZAS AIRE LIBRE 2021/22</p>	<p>La semana 13 se ha caracterizado por un predominio de las bajadas, a excepción de lechuga a la salida de central. La demanda global se mantiene en niveles bajos mientras la oferta se incrementa en los mercados de origen y la producción continúa ampliándose a nuevas regiones productoras.</p> <ul style="list-style-type: none"> • LECHUGA: una semana más se repite el <u>comportamiento dispar</u> en función de la posición comercial, con nuevos repuntes a la salida de central (+27%) que contrastan con las caídas en origen (-6%). Esto se debe a una mayor demanda de los tipos <i>iceberg</i> o <i>little gem</i>, en detrimento de la lechuga <i>romana</i>. • BRÓCOLI: nuevos <u>retrocesos en ambas posiciones comerciales</u> (-9% tanto en origen como a la salida de central), con valores muy por debajo de lo habitual para la época del año. • COLIFLOR: pese a la reducción de la oferta disponible por las últimas lluvias y la finalización de la etapa de desarrollo del cultivo, la demanda y los <u>precios caen</u> (-5% salida OP y -2% origen). Los valores se sitúan en niveles bajos para la época del año en donde persiste además una elevada oferta en los mercados exteriores. • CEBOLLA: <u>no se observa una tendencia clara</u>, con estabilidad en los precios ante una menor demanda a pesar de la menor oferta por las últimas lluvias, con retrocesos a la salida de OP (-2%) vs origen (+1%). Los precios semanales se sitúan por debajo de lo habitual para la época del año, particularmente en la posición más próxima al productor. <p>*Precio de campaña: los nuevos retrocesos alteran la dinámica de campaña, con un comportamiento dispar en función del tipo de producto. En lechuga los resultados están por debajo de campañas previas a la salida de OP, aunque son favorables en origen. Situación que también se repite en brócoli a la salida de central. La coliflor es el único producto con un comportamiento favorable en ambas posiciones comerciales respecto a la media. En cebolla el precio de campaña desde enero se sitúa muy por debajo de la media de campañas previas (-18% salida central y -31% media 5).</p>
<p>FRUTOS SECOS 2021/22</p>	<p>En ALMENDRA, cotizaciones estables para 'marcona' y 'largueta'. Variaciones esta semana en 'comuna' (+1,5%) y 'guara' (+1,5%). En 'ecológico' esta semana vuelve a descender (-0,7%). Se sitúa por debajo la pasada campaña, aunque se mantiene por encima respecto a la media.</p> <p>En AVELLANA, tramo de estabilidad. Sin variaciones.</p> <p>En PISTACHO, dinámica de estabilidad similar a avellana. Precios por encima de la campaña pasada (+32%), pero por debajo de la media de campaña (-15%).</p>
<p>FRUTOS ROJOS</p>	<p>En la semana 13 se han registrado un bajadas de precios como consecuencia de nuevos aumentos en el volumen semanal comercializado, así como los retrocesos que ha experimentado la fresa, mientras que se mantiene la estabilidad en el caso de frambuesa y arándano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • FRESA/FRESÓN: se invierte la tendencia registrada en semanas previas, con <u>caídas significativas</u> en las cotizaciones (-8% salida central y -10% origen). A pesar de estos descensos, los precios se mantienen en valores elevados para la época del año. • FRAMBUESA: una semana más se mantiene la <u>estabilidad</u> en los registros en la posición más próxima al productor. La meteorología en las zonas productoras mantiene la oferta contenida cuando se aproxima el ecuador de la campaña. • ARÁNDANO: similar comportamiento a la frambuesa, en donde predomina la <u>estabilidad</u> de precios una semana más. Los registros actuales permiten recuperar los valores habituales que se esperan en esta época del año.

	<p>*Precio de campaña: situación de campaña marcadamente dual, en donde la fresa muestra registros superiores a campañas previas en ambas posiciones comerciales, lo que contrasta con la situación en origen de frambuesa y arándano puesto que ambos productos muestran valores por debajo de la campaña anterior y de la media de las cinco últimas analizadas.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PLÁTANO 2022</p>	<p>PLÁTANO: se repite un nuevo y ligero descenso (-1%) en el precio semanal en origen, lo que mantiene una semana más la estabilidad en el mercado del plátano, caracterizado asimismo por precios anormalmente elevados para la época del año. Los precios de la banana de importación en los mercados mayoristas europeos siguen situándose en niveles elevados, estando además condicionados por altos costes logísticos, con precios superiores a campañas precedentes.</p> <p>*Precio de campaña: los precios de campaña son un +118% superiores vs 2021 y +87% vs media 5.</p>
<p>OTROS PRODUCTOS: PATATA 2022</p>	<p>PATATA: el mes de abril se caracteriza por el inicio de la recolección de la patata temprana, la cual representa el 21% del total de la producción en España. Respecto a los precios semanales en origen, el mercado permanece estable con ligeros avances (+1%) mientras que, en lo que se lleva de campaña desde enero, los precios se sitúan en valores superiores a las últimas cinco anteriores.</p> <p>*Precio de campaña: los registros desde enero sitúan los precios de campaña por encima de años anteriores (+17% superiores vs 2021 y +2% vs media 5).</p>

PRECIOS SEMANA 13/2022 del 28 de MAR al 3 de ABR 2022: Salida Centro de Acondicionamiento y Origen (Precio Medio Nacional)

CÍTRICOS 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Naranja 'navel'	48,59	-30,0%	-32,8%	-22,5%	14,86	3,9%	-58,9%	-50,4%
	Clementina	s/c				s/c			
	Satsuma	s/c				s/c			
	Mandarina	109,72	-3,8%	4,3%	-5,5%	32,29	-7,8%	s/c	
	Limón	104,12	6,3%	33,8%	11,1%	30,58	2,1%	70,9%	-0,3%
F. DE PEPITA 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Golden	61,33	2,2%	-24,1%	-12,0%	35,59	-0,9%	-45,9%	-22,6%
	Royal Gala	60,37	-0,7%	-17,8%		57,50	0,0%	-27,1%	
	Fuji	74,11	-1,8%	-14,4%	-9,9%	51,58	0,0%	-15,8%	
	Conferencia	102,74	2,5%	16,3%	19,5%	77,44	0,0%	-5,8%	
	Blanquilla	92,80	0,8%	21,9%	12,0%	82,55	0,0%	51,7%	25,3%
HORTALIZAS INVERNADE RO 2021/22	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Tomate 'red liso'	151,98	-6%	57%	51%	112,74	-11%	37%	75%
	Berenjena	39,31	-1%	44%	-3%	29,97	8%	30%	-2%
	Calabacín	221,62	24%	802%	135%	146,04	19%	985%	257%
	Pepino	76,83	21%	23%	52%	41,05	8%	47%	26%
	Pimiento	116,32	-26%	-44%	-1%	120,57	-13%	11%	16%
HORTALIZAS AIRE LIBRE	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)			
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)
	Lechuga	90,67	27%	-23%	7%	24,88	-6%	15%	13%
	Brócoli	88,80	-9%	-52%	-20%	47,37	-9%	-56%	-56%
	Coliflor	72,91	-5%	-32%	9%	53,94	-2%	-36%	-5%
	Cebolla	30,84	-2%	-3%	-1%	22,75	1%	-5%	-22%
FRUTOS SECOS	Lonja	Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Reus (€/100kg)				Salida Central Acondicionamiento – Lonja de Albacete (€/100kg)			

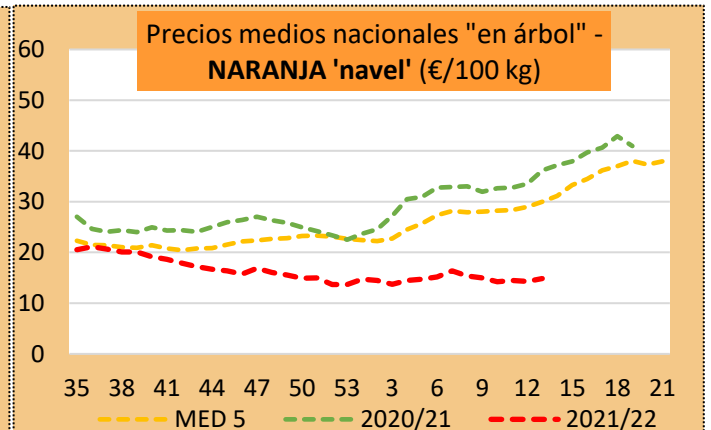
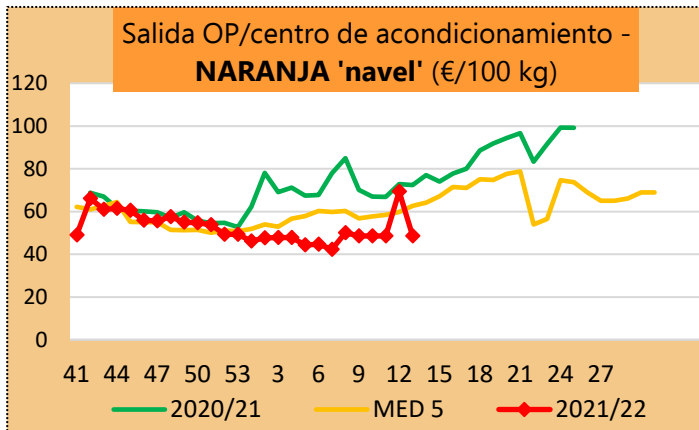
2021/22			Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	
	Almendra	Comuna	3,35	1,5%		-29%	s/c				
		Largueta	5,00	0%		-14%	s/c				
		Marcona	7,00	0%		8%	s/c				
		Guara	3,45	1,5%			s/c				
		Ecológico	7,30	-0,7%		14%	s/c				
	Avellana	4,08	0%	6%	15%						
Pistacho	4,50	0%	32%	-15%	6,75	0%					
FRUTOS ROJOS	Producto	Salida Central Acondicionamiento (€/100kg)				Origen (€/100kg)					
		Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)		
	Fresa/Fresón	240	-8%	93%	74%	166	-10%	148%	83%		
	Frambuesa					695	0%	5%	19%		
	Arándano					555	-1%	2%	0%		
OTROS PRODUCTOS PLÁTANO	Precio en Origen - PLÁTANO (€/100kg)										
	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)							
España	75,31	-1%	95%	131%							
OTROS PRODUCTOS PATATA	Precio en Origen - PATATA (€/100kg)										
	Sem. Actual	Sem. Anterior (%)	2021 (%)	Media 5 (%)							
España	0,37	1%	-3%	-6%							



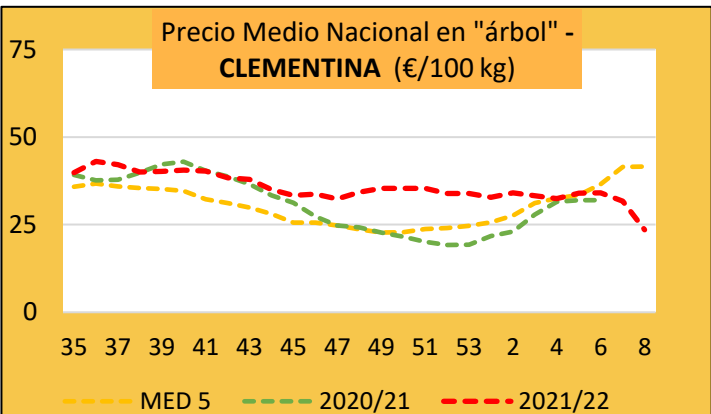
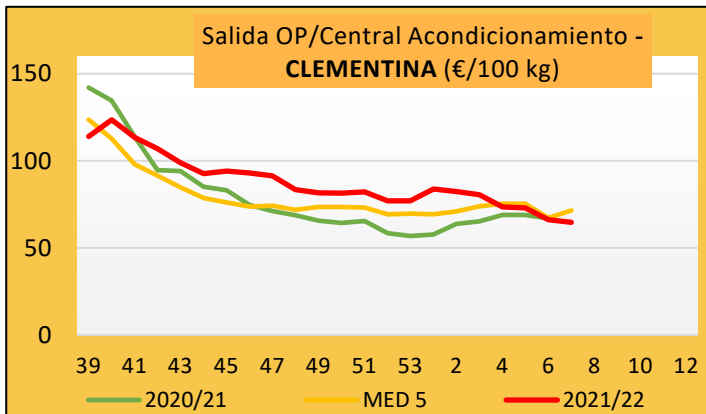
CÍTRICOS



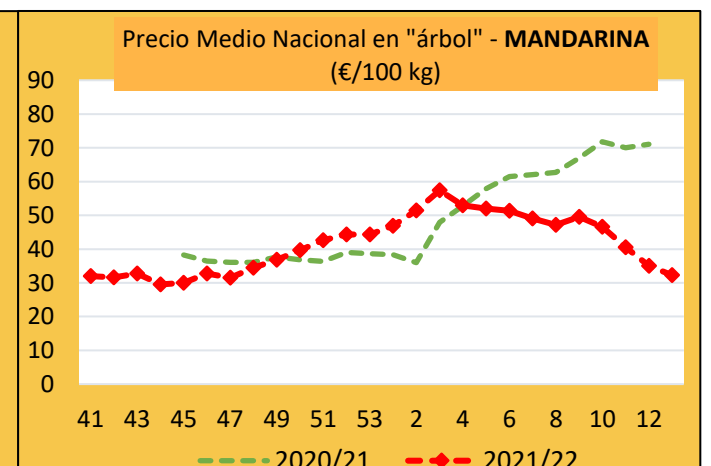
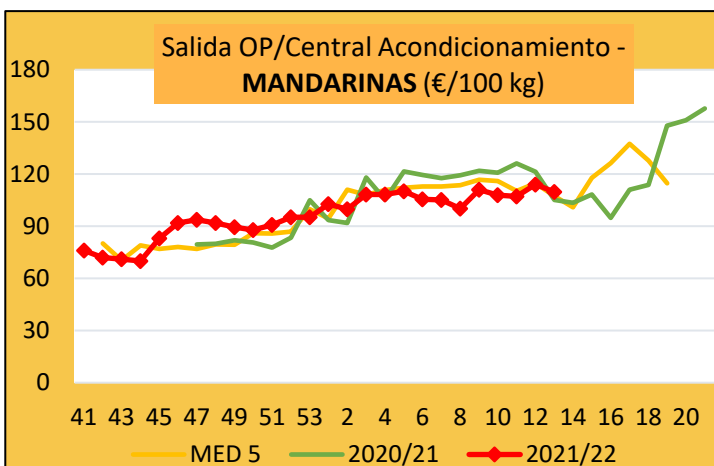
NARANJA



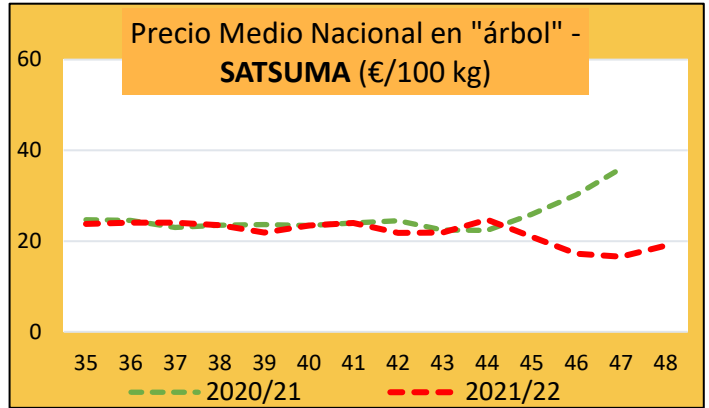
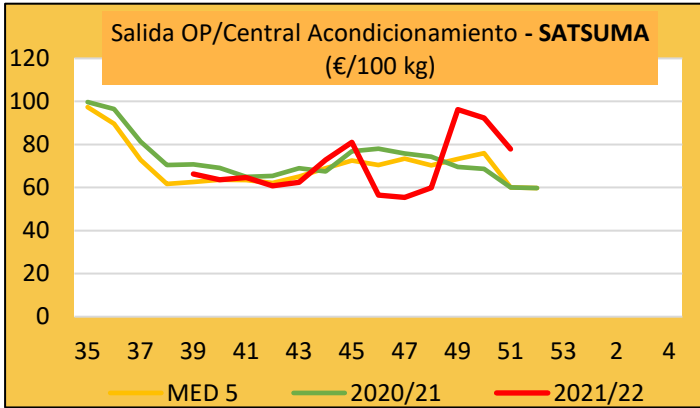
CLEMENTINAS



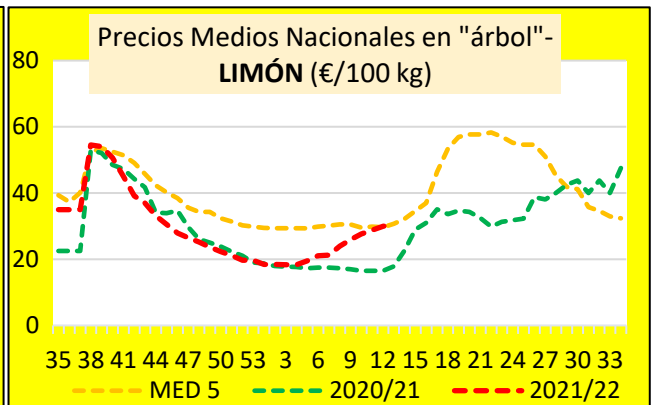
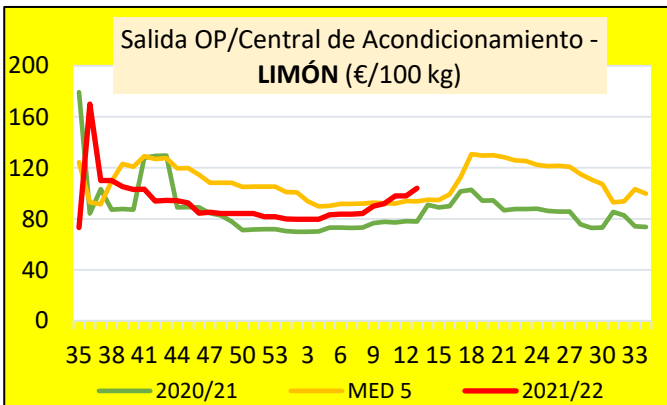
MANDARINA



SATSUMA



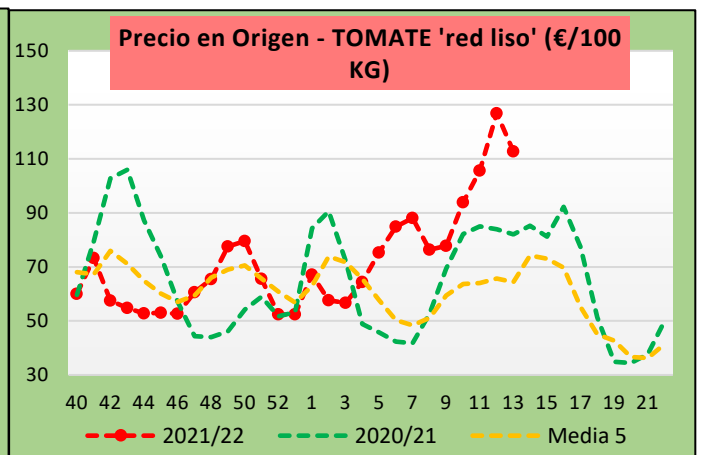
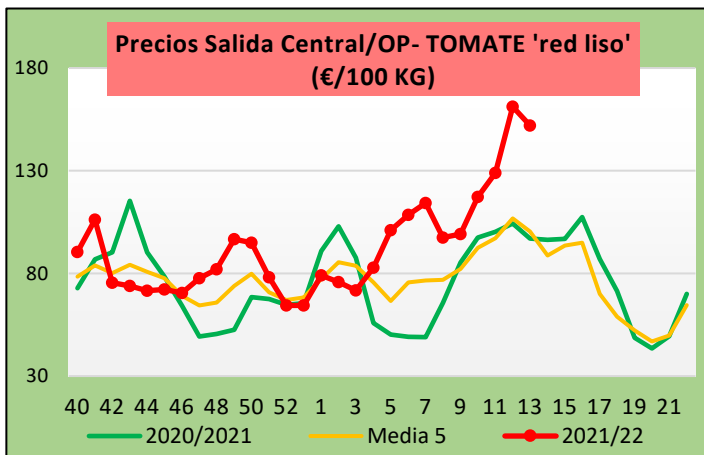
LIMÓN



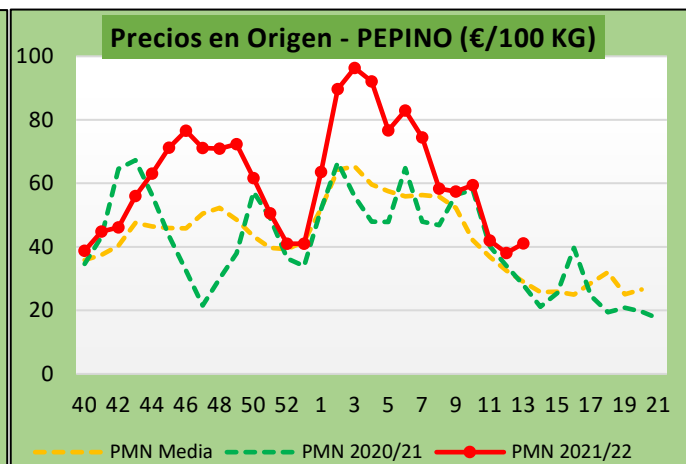
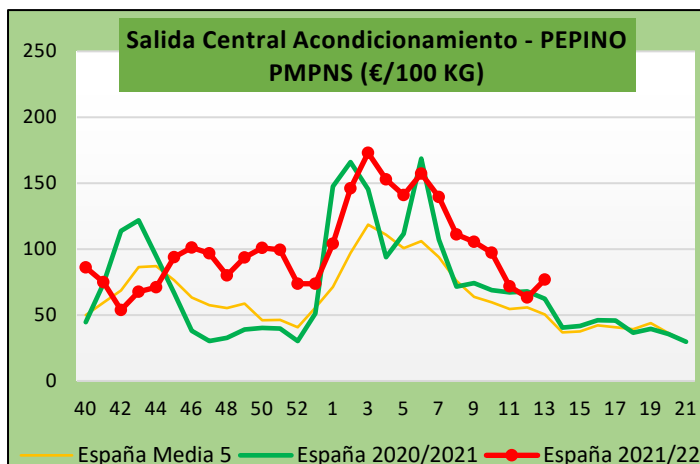
HORTALIZAS DE INVERNADERO



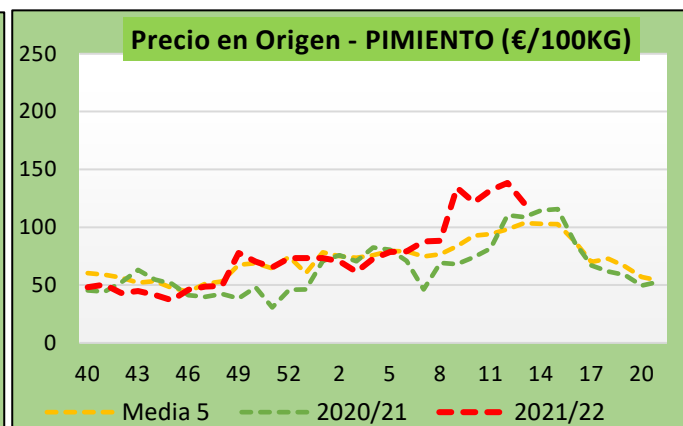
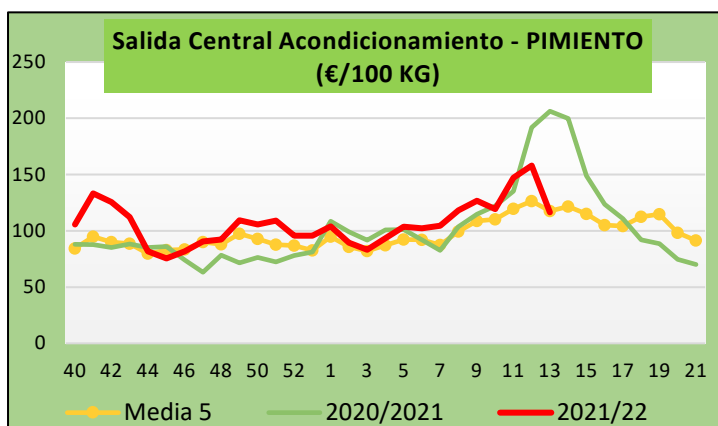
TOMATE



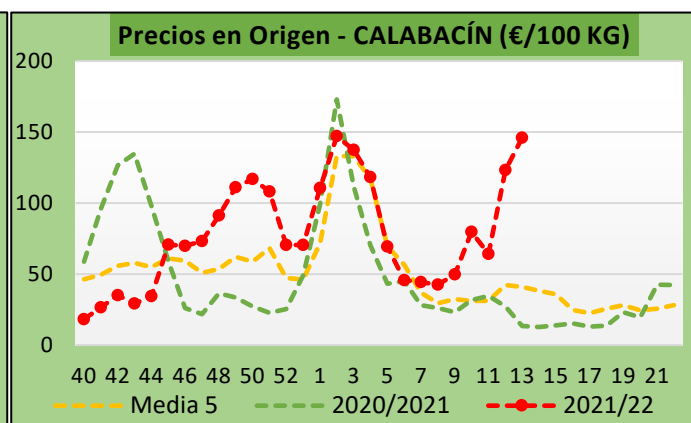
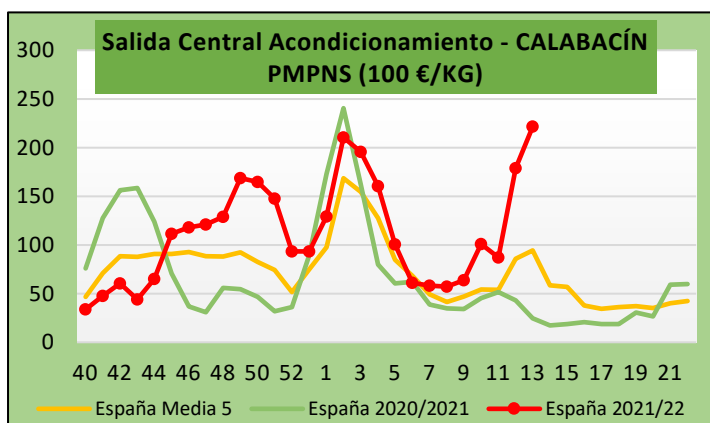
PEPINO



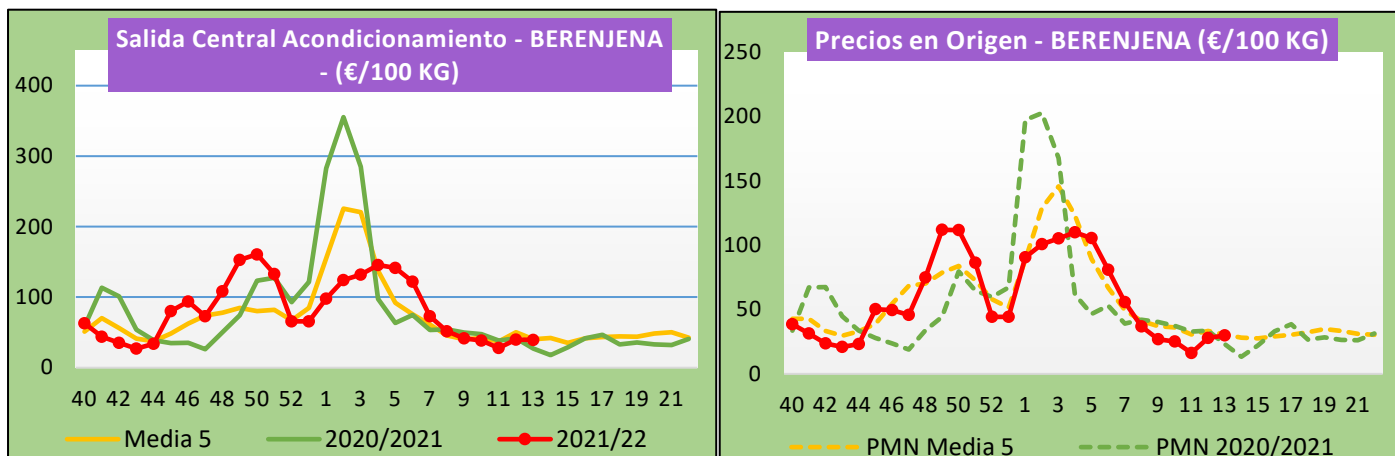
PIMIENTO



CALABACÍN



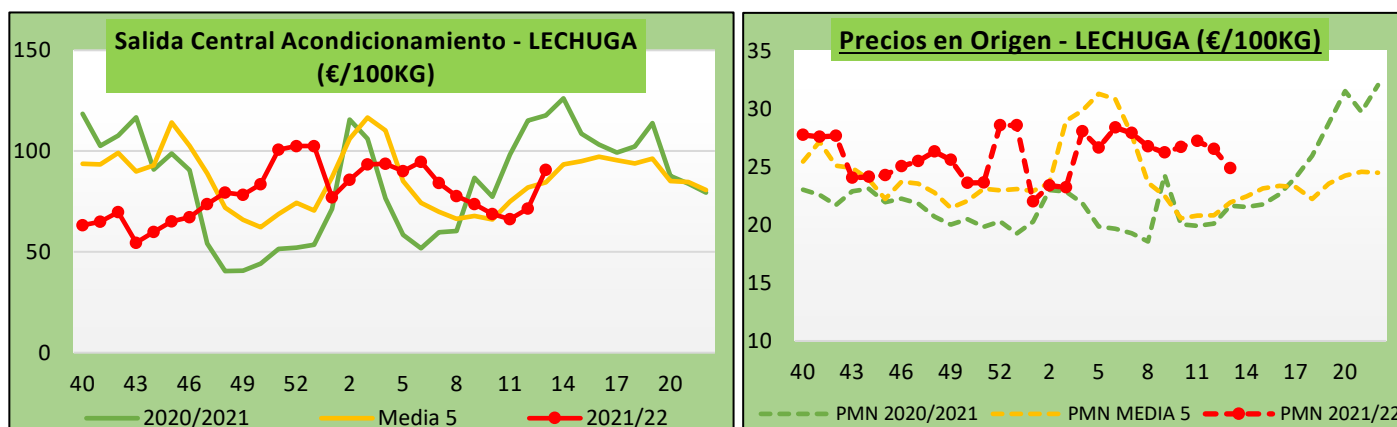
BERENJENA



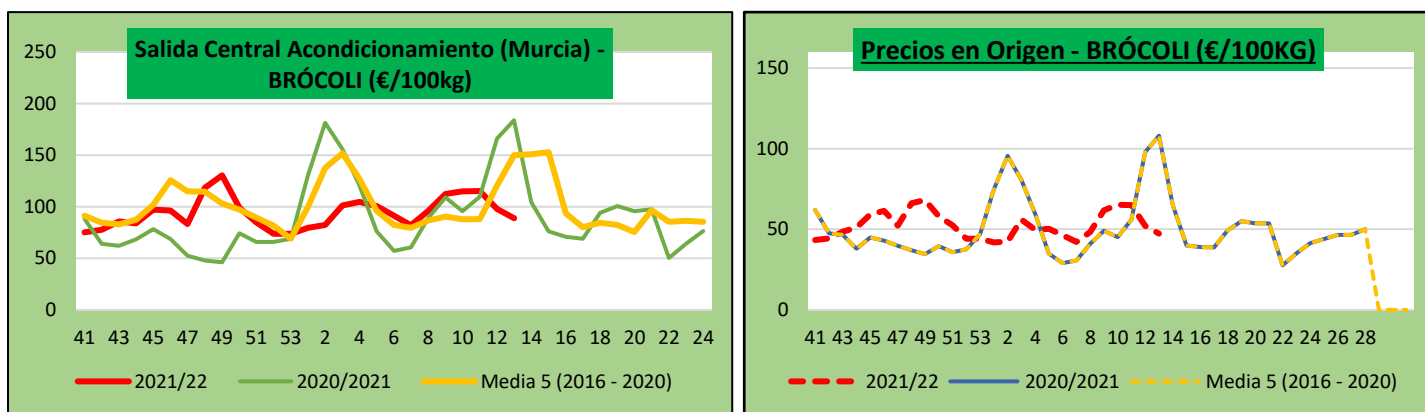
HORTALIZAS AL AIRE LIBRE



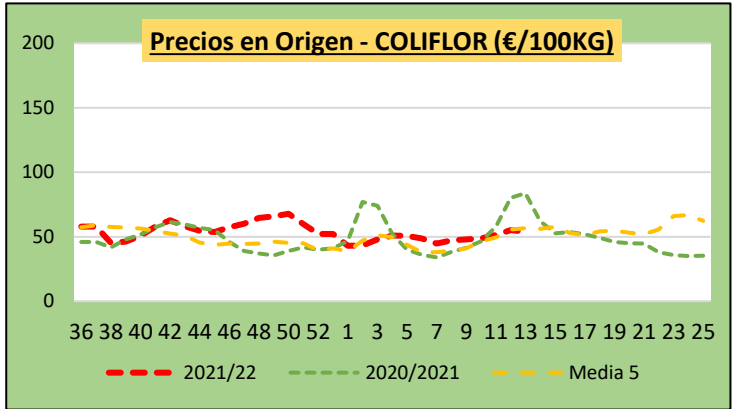
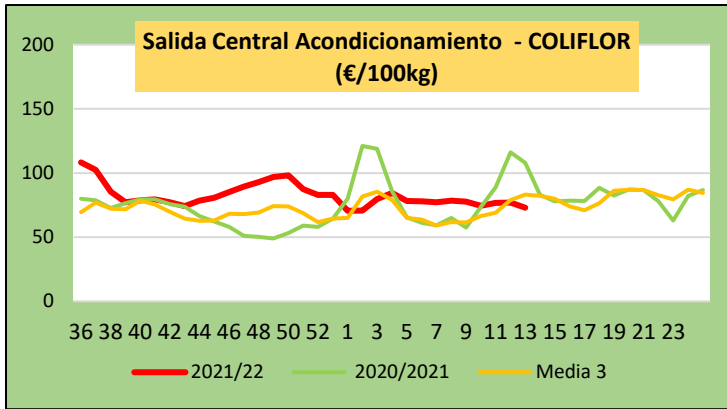
LECHUGA



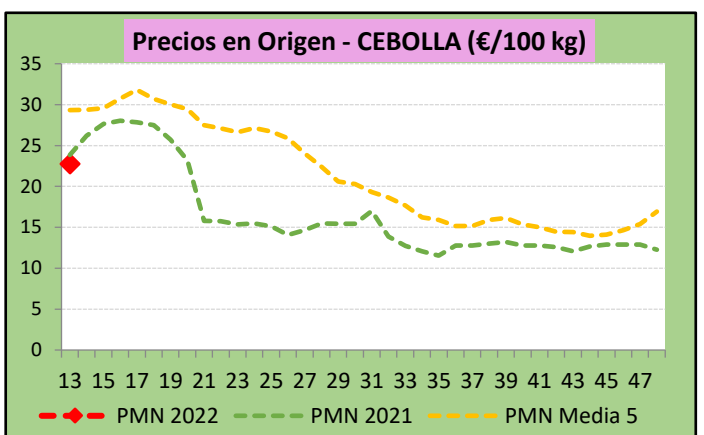
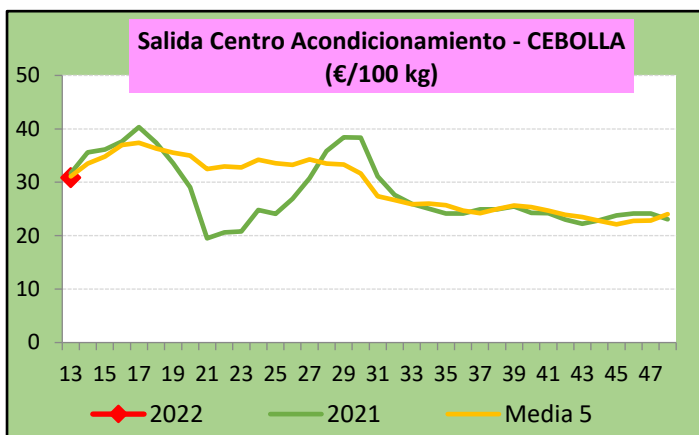
BRÓCOLI



COLIFLOR



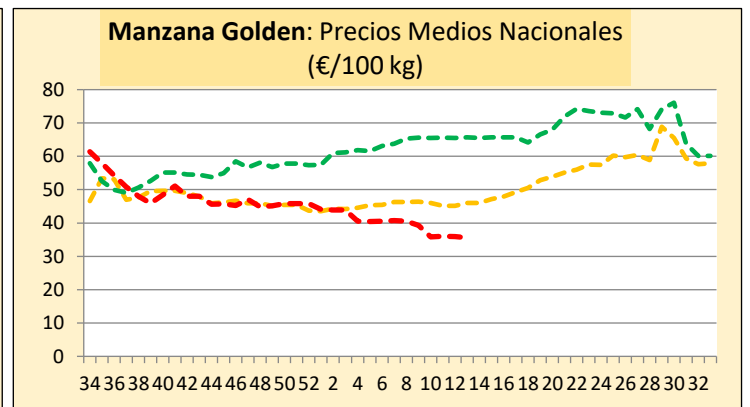
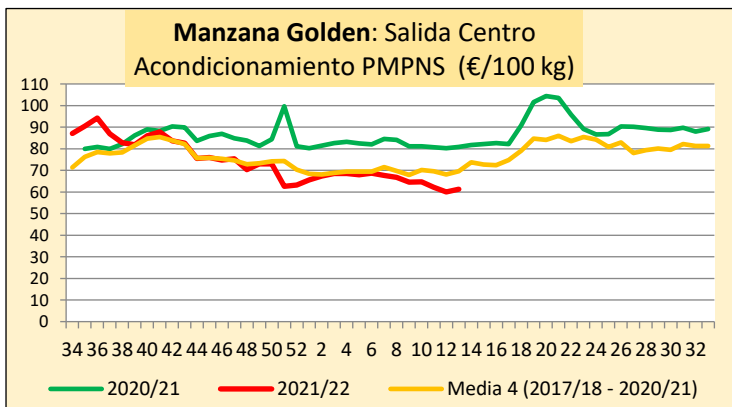
CEBOLLA



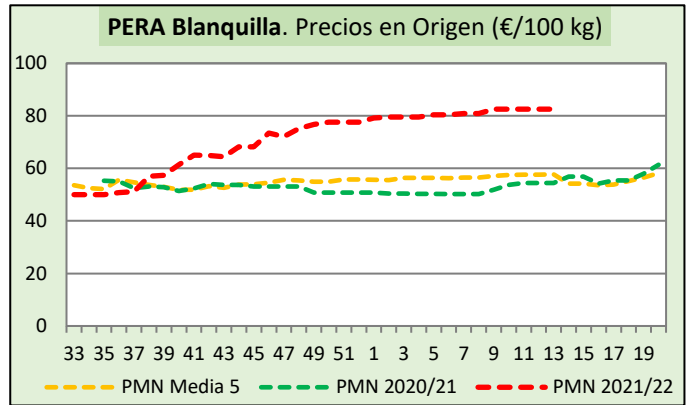
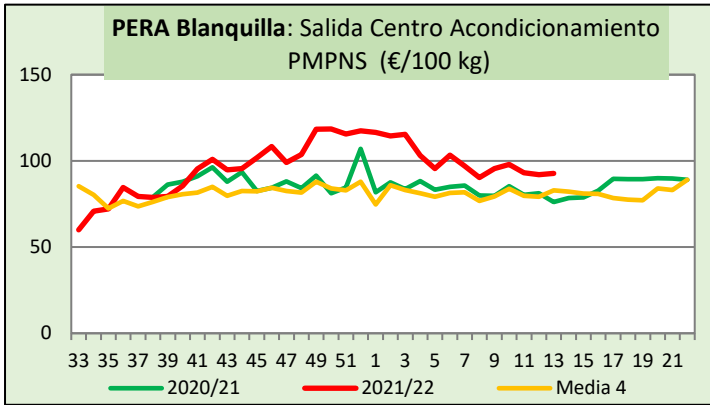
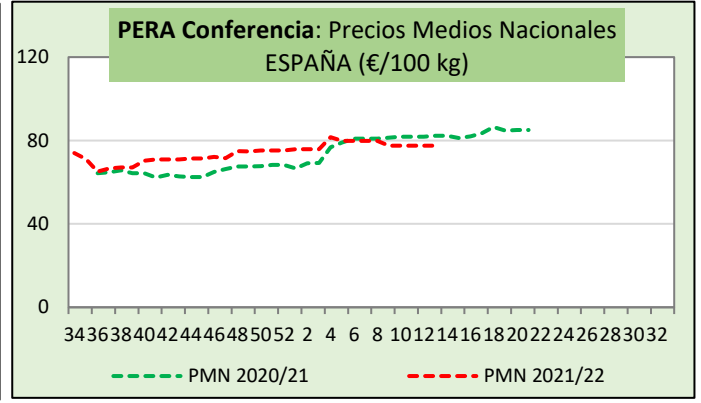
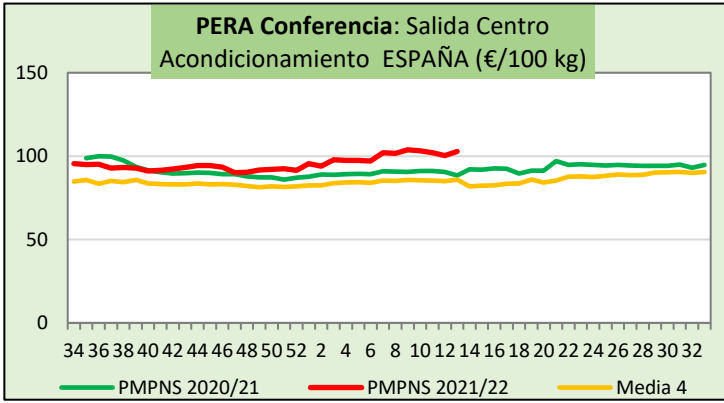
FRUTA DE PEPITA



MANZANA

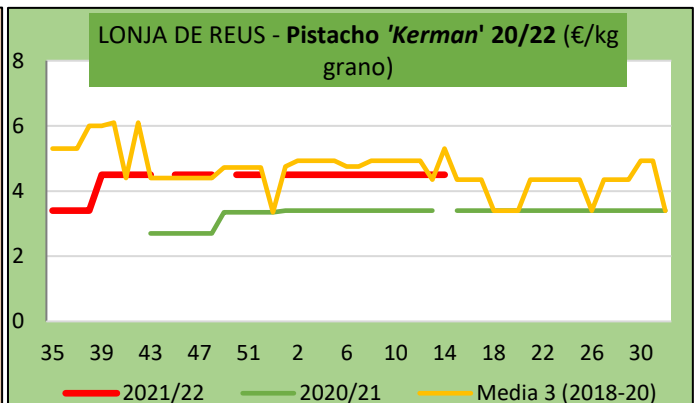
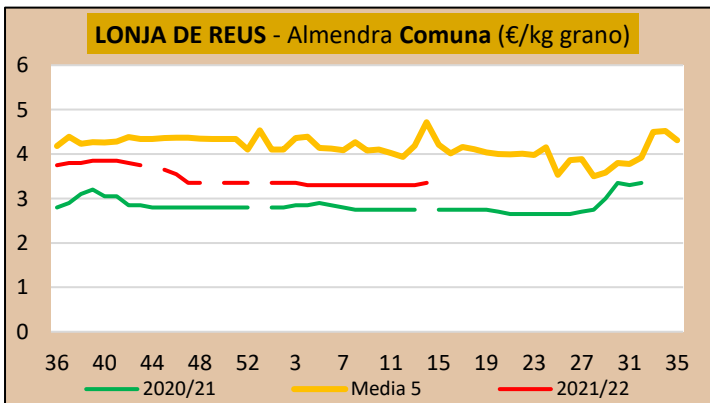
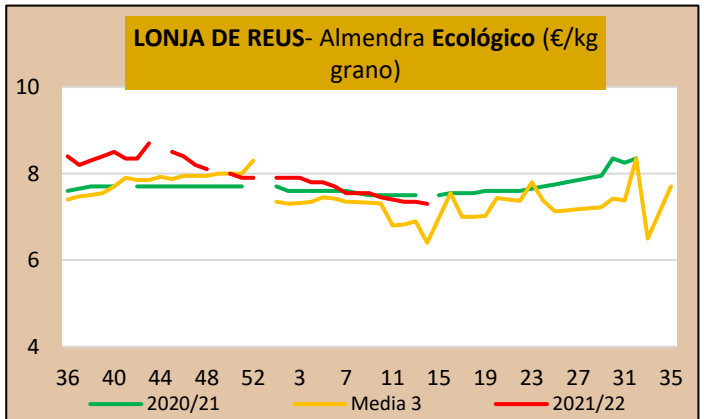
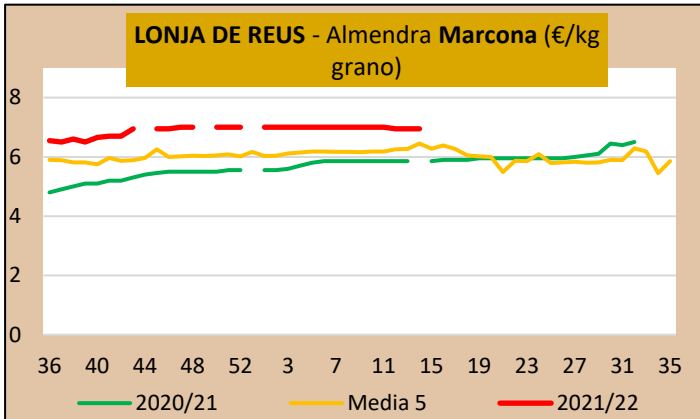


PERA



FRUTOS SECOS

ALMENDRA "COMUNA"

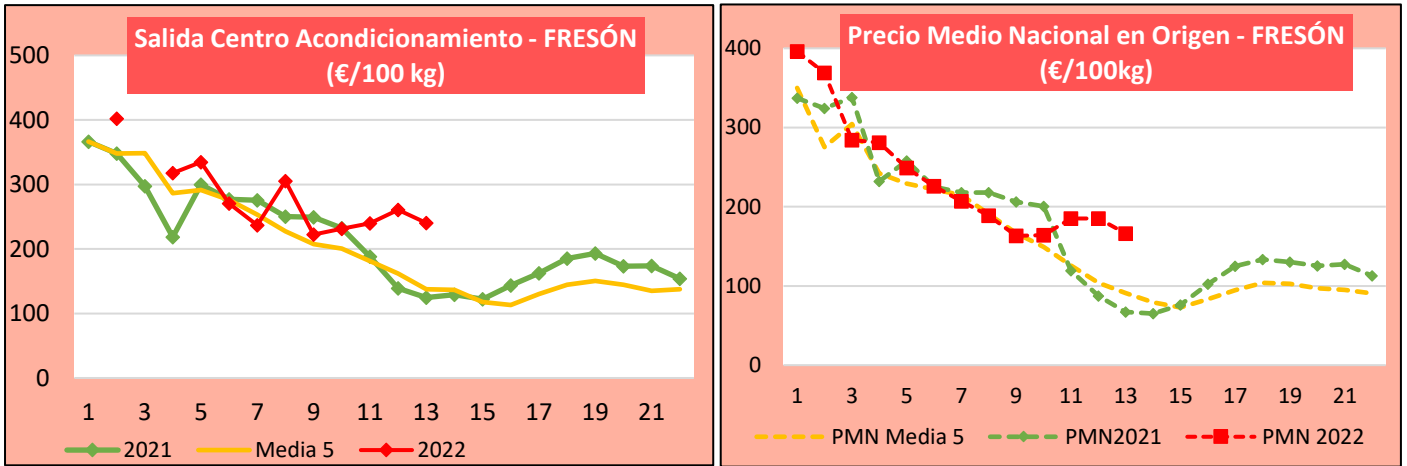




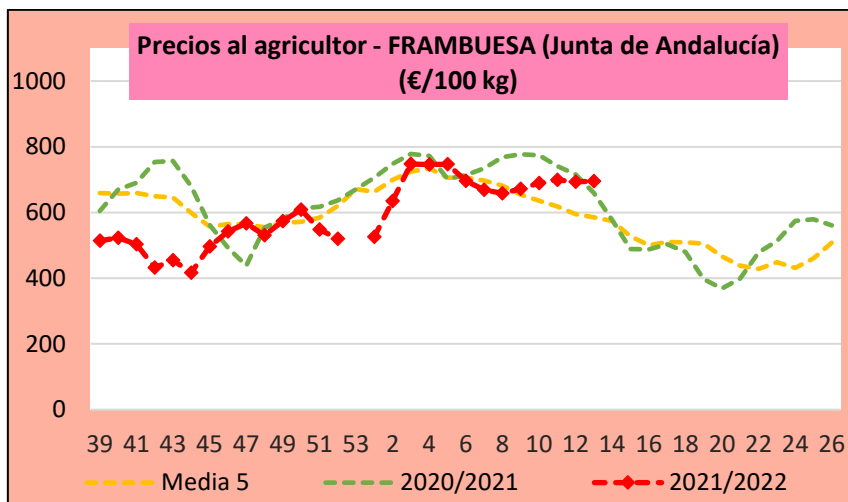
FRUTOS ROJOS



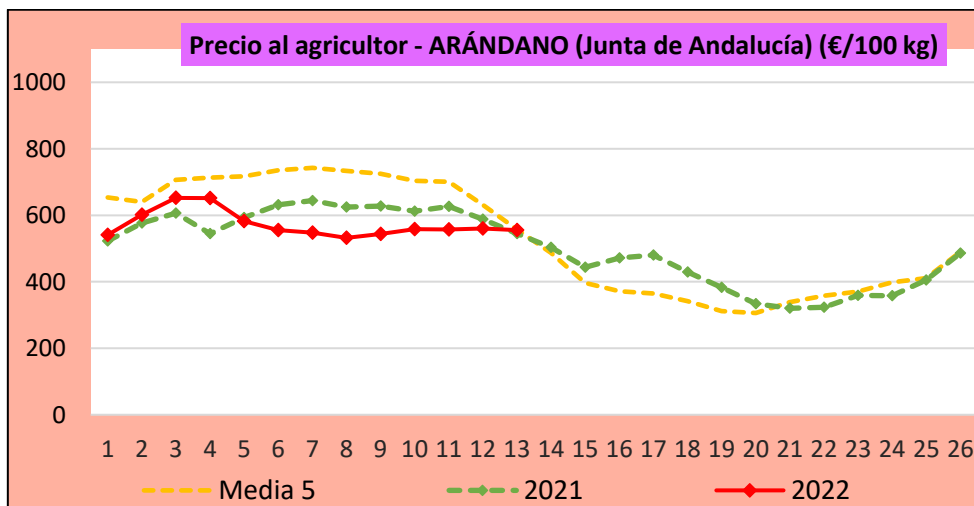
FRESÓN



FRAMBUESA



ARÁNDANO





OTROS PRODUCTOS



PLÁTANO

PATATA

