



***El presente documento tiene como objetivo facilitar el trabajo de elaboración del Plan Estratégico de la PAC post-2020. No tiene carácter jurídico ni prejuzga la posición del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.***

**(Versión 7 27/05/2020)**

## DAFO

### SUBGRUPO DE TRABAJO DEL OBJETIVO ESPECÍFICO 3

**“Mejorar la posición de los agricultores en la cadena de valor”.**



## Análisis interno:

DEBILIDADES	Objetivo específico 1	Objetivo específico 2	Objetivo específico 3	Objetivo específico 4	Objetivo específico 5	Objetivo específico 6	Objetivo específico 7	Objetivo específico 8	Objetivo específico 9	INFORME O FUENTE DE DATOS DEL INVENTARIO/ APARTADO SUBAPARTADO O DE LA SITUACION INICIAL	ICC	ICC Especifico
<b>Debilidad 1:</b> El sector agroalimentario español, es un sector vulnerable en su conjunto por sus propias características. En particular, los costes de producción tienen una tendencia creciente mientras que los ingresos presentan una tendencia decreciente.	x	x		x	x	x			x	2.A		
<b>Debilidad 2:</b> En cuanto a la capacidad de negociación del sector productor y debido a su situación de atomización frente a los demás eslabones de la cadena se sitúa en una posición de debilidad frente al resto de la cadena,	x	X							X	2.A		
<b>Debilidad 3:</b> Las asimetrías en el poder de negociación que contribuyen a falta de transparencia en la formación de precios y a prácticas comerciales desleales o que generan ineficiencias, prácticas contrarias a la competencia que distorsionan el mercado y tienen un efecto negativo sobre la competitividad de todo el sector agroalimentario y especialmente en el sector productor.	X	X								2.A,2.B, 2.D,3		
<b>Debilidad 4:</b> Las características de las estructuras organizativas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajo nivel de concentración de Organizaciones de Productores en cuanto al volumen de producción y número de socios agrupados.</li> <li>• Un gran número de Cooperativas agroalimentarias de pequeña dimensión económica</li> <li>• Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias no existentes en todos los sectores</li> <li>• Industrias de pequeño tamaño que compiten con grandes grupos industriales y que venden su producción a grandes empresas de la distribución</li> </ul>	X	X								2A, 3		



<b>Debilidad 5:</b> Desarrollo escaso de regímenes de calidad diferenciada y producciones ecológica en algunos sectores en los que hay baja implantación y salida de integrantes en sectores fuertes.		X							x	X	2.B,3		
<b>Debilidad 6:</b> La escasa implantación de la digitalización, los canales cortos de comercialización y el comercio electrónico.	x	X							x		2B		
<b>Debilidad 7:</b> El desequilibrio en el reparto y transmisión de valor en la cadena dificulta o impide la sostenibilidad económica del sector productor.		X									2A,2B,2C,3		

FORTALEZAS	Objetivo específico 1	Objetivo específico 2	Objetivo específico 3	Objetivo específico 4	Objetivo específico 5	Objetivo específico 6	Objetivo específico 7	Objetivo específico 8	Objetivo específico 9	INFORME O FUENTE DE DATOS DEL INVENTARIO/APARTADO SUBAPARTADO O DE LA SITUACION INICIAL	ICC	ICC Específico
	<b>Fortaleza 1:</b> El sector agroalimentario en España tiene un valor estratégico innegable para la economía nacional y uno de los que gozan de mayor proyección internacional. La industria agroalimentaria es el primer sector manufacturero y genera una gran demanda de materias primas. Nuestro país es la octava potencia mundial agroalimentaria.	X	X						x			
<b>Fortaleza 2:</b> La balanza comercial agroalimentaria es positiva y peso del comercio exterior es muy elevado. Exportador neto de alimentos a nivel mundial.	X	X								2.A		
<b>Fortaleza 3:</b> El Sector de la Producción Ecológica de España cuenta con una de las más potentes y eficaces estructuras mundiales de producción ecológica de origen vegetal y ocupando posiciones de liderazgo a nivel mundial el vino aceite de oliva y cítricos, entre otros.	X	X							X	2B, 3		
<b>Fortaleza 4:</b> Las materias primas se producen en buena medida en zonas rurales con baja densidad de población contribuyendo así a la generación de empleo, riqueza y al mantenimiento de la población en zonas despobladas.	x						x			2A,4		

**Fortaleza 5:** La existencia de un gran número de productos amparados por regímenes de calidad diferenciada con reconocido prestigio gracias a los altos estándares de nuestros modelos de producción.

										X	Brief 3,2B,3		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--------------	--	--





## Análisis externo:

AMENAZAS	Objetivo específico 1	Objetivo específico 2	Objetivo específico 3	Objetivo específico 4	Objetivo específico 5	Objetivo específico 6	Objetivo específico 7	Objetivo específico 8	Objetivo específico 9	INFORME O FUENTE DE DATOS DEL INVENTARIO/ APARTADO SUBAPARTADO DE LA SITUACIÓN INICIAL	ICC	ICC Específico
<b>Amenaza 1:</b> La entrada de productos de terceros países con menores estándares de calidad que los del modelo productivo y de menor coste, que reducen la rentabilidad de las explotaciones agrarias y amenazan la posición del agricultor, generando en algunos casos el abandono de la agricultura.	X	X								Brief de los objetivos 1 y 3 de la Comisión, 2A		
<b>Amenaza 2:</b> La creciente concentración de las cadenas de distribución y, por tanto, de su poder de negociación. Esa concentración no se transmite de forma equitativa al resto de los eslabones de la cadena.	X	X								Brief 3		
<b>Amenaza 3:</b> Excesiva presión por parte de factores ajenos al sector primario está repercutiendo en una tendencia a la disminución de la participación de este sector en el valor añadido.										Brief 3, 2.A,2.B		
<b>Amenaza 4:</b> Los riesgos derivados del proteccionismo de terceros países hacia productos europeos en el comercio internacional y los rápidos cambios en las condiciones comerciales. El incremento de los aranceles y otras barreras comerciales no arancelarias a las exportaciones.	X	X								2A		
<b>Amenaza 5:</b> Las crisis alimentarias, las noticias falsas o alarmas que repercuten rápidamente en la reputación de los productos y por tanto en la rentabilidad de los productores, debido a la rapidez de la transmisión de la información que existe en un mundo globalizado.		X							X	2D		
<b>Amenaza 6:</b> Una aplicación por parte de las autoridades nacionales de la normativa de competencia que no considere las peculiaridades del sector agroalimentario con una oferta en los primeros eslabones atomizada (y dispersa) puede limitar las posibilidades de actuación de estos operadores en la cadena agroalimentaria y en la distribución del valor de los productos.	X	X								2B		



<b>Amenaza 7:</b> Elevada presión de la demanda de modelos más sostenibles y de la adaptación al cambio climático sobre los costes productivos de las explotaciones.				X	X	X					Brief de la comisión O3 y 2A		
--	--	--	--	---	---	---	--	--	--	--	------------------------------	--	--

<b>OPORTUNIDADES</b>	Objetivo específico 1	Objetivo específico 2	Objetivo específico 3	Objetivo específico 4	Objetivo específico 5	Objetivo específico 6	Objetivo específico 7	Objetivo específico 8	Objetivo específico 9	INFORME O FUENTE DE DATOS DEL INVENTARIO/ APARTADO SUBAPARTADO DE LA SITUACION INICIAL	ICC	ICC Especifico
<b>Oportunidad 1:</b> La creciente demanda de productos de calidad diferenciada, producción ecológica, así como la valoración creciente por parte de los consumidores de los productos locales es una oportunidad para los agricultores en línea con el Pacto Verde europeo que incluye la sostenibilidad medioambiental de la agricultura.		X							X	2.A,3		
<b>Oportunidad 2:</b> Las posibles reformas normativas que refuercen la capacidad de negociación de los productores agrarios, y el valor que obtienen por sus productos.		X								2C,3		
<b>Oportunidad 3:</b> Las posibilidades de la nueva PAC para potenciar el fortalecimiento de las organizaciones de productores, entidades asociativas y organizaciones interprofesionales.		X								3		
<b>Oportunidad 4:</b> El marco normativo que fomentará la transparencia de los mercados mejora el funcionamiento de la cadena y permite interpretar mejor y antes las señales del mercado.		X								2.B,2.D, 3		
<b>Oportunidad 5:</b> Los instrumentos normativos a nivel nacional, como la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de mejora del funcionamiento de la cadena Alimentaria, que reducen los desequilibrios en la cadena en general y en el sector productor en particular.	X	X								2.B, 2C, 3		
<b>Oportunidad 6:</b> Los instrumentos normativos a nivel nacional, como la Ley 13/2013, de 2 de agosto, de fomento de la integración de cooperativas y de otras entidades asociativas de carácter agroalimentario, que fortalecen las	X	X								2.B, 3		

estructuras empresariales de carácter asociativo y potencian el incremento de la dimensión, facilitando el desarrollo de la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías, aumentando productividad y eficiencia.													
<b>Oportunidad 7:</b> La mayor accesibilidad de la formación.	x										2B,3		

