

Boletín de comercio exterior de aceite de oliva

CAMPAÑA 2023/24

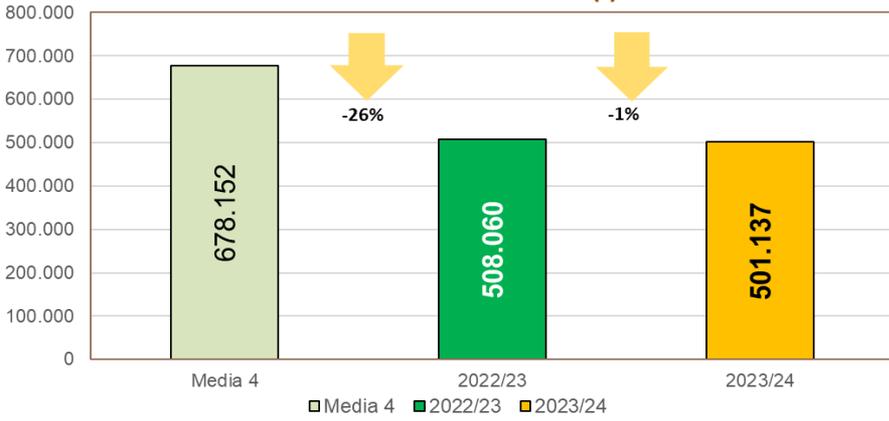
DATOS DE OCTUBRE 2023 A MAYO 2024

EXPORTACIONES ACUMULADAS	IMPORTACIONES ACUMULADAS	TASA DE COBERTURA
501.137 t	171.054 t	293 %

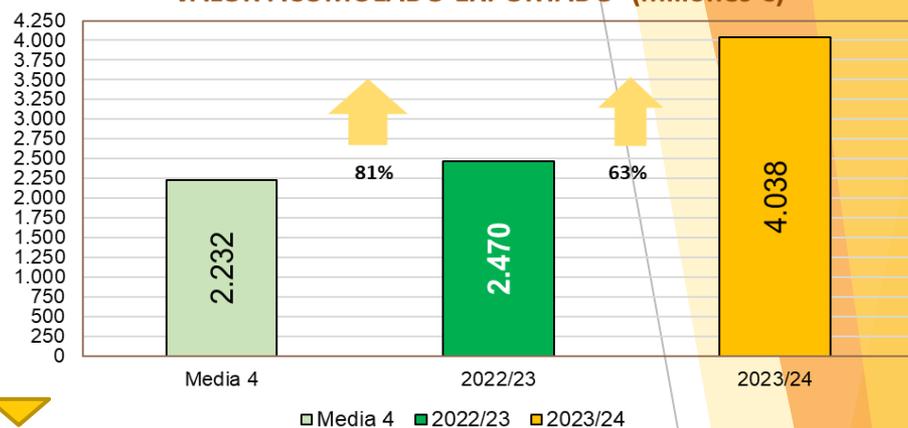


EXPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN EXPORTADO (t)

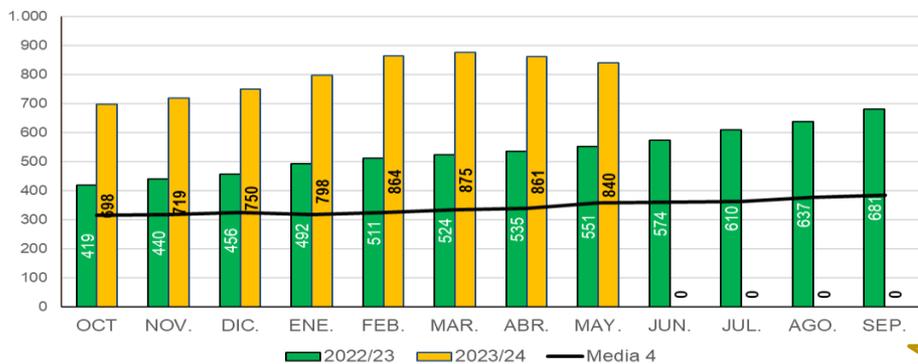


VALOR ACUMULADO EXPORTADO (millones €)

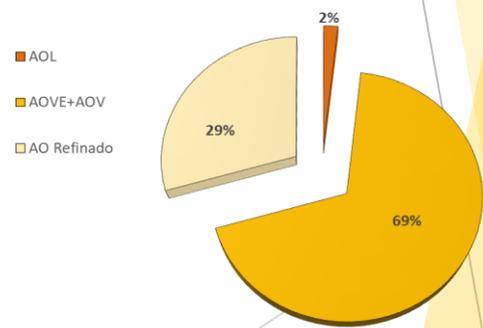


Los primeros tercios de campaña con aumento del valor de las exportaciones y ligeras bajadas en el volumen exportado.

VALOR UNITARIO DE EXPORTACIÓN (€/100kg)



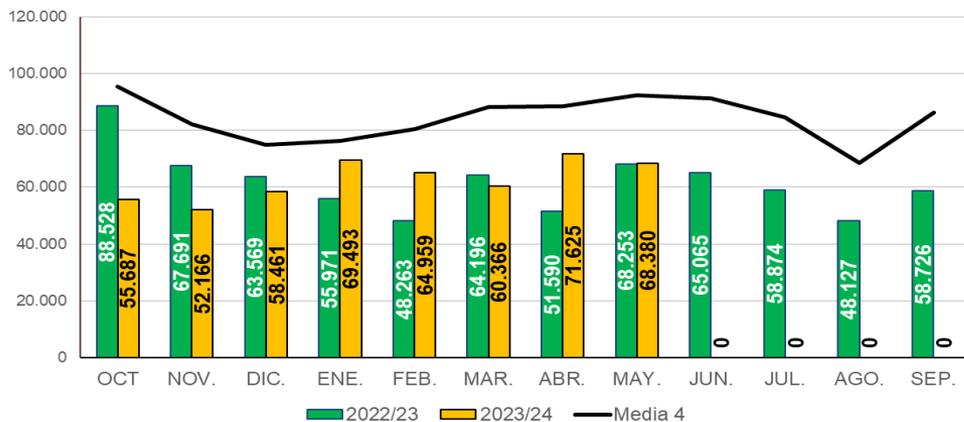
DISTRIBUCIÓN EXPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2023/24



Considerable aumento del valor unitario respecto a campañas anteriores. La distribución por partidas se mantiene similar a la de campañas anteriores.

Distribución mensual de exportaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE EXPORTACIONES (t)

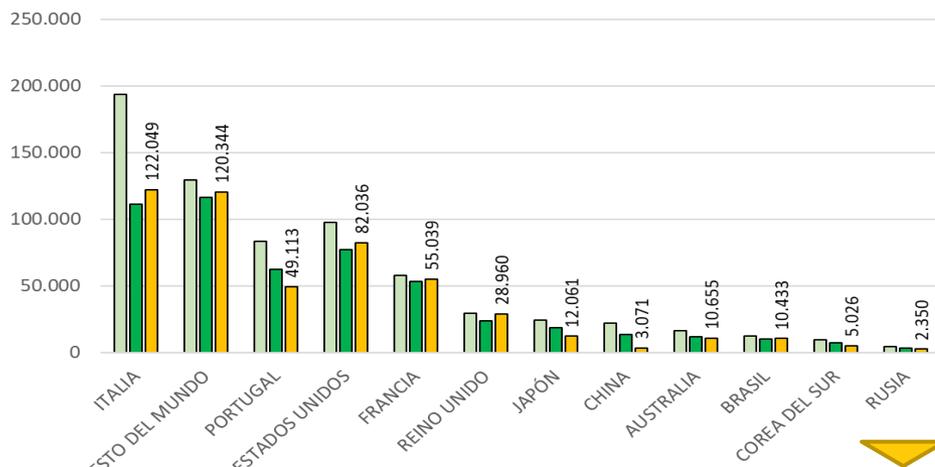


Volumen total de exportaciones similares a la campaña anterior, siendo mayor en los meses de enero, febrero, abril y ligeramente mayo, así como inferiores en el primer trimestre.

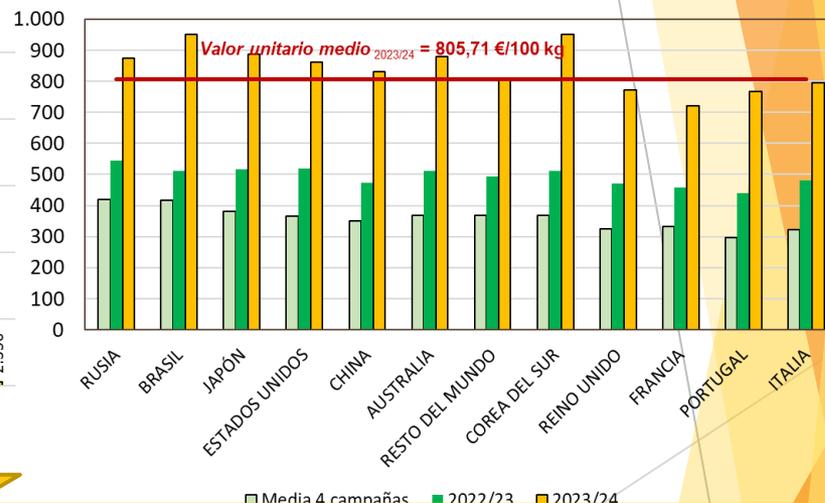
El promedio mensual se sitúa en 62.642 toneladas.

Principales destinos de exportación

Volumen acumulado según destino (t)



Valor unitario según destino (€/100kg)

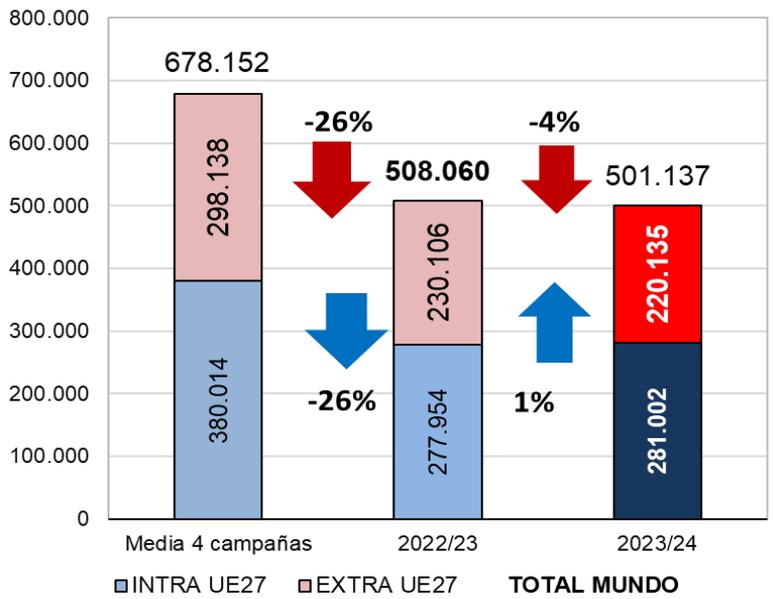


Aumento del volumen hacia Italia (+10%), Reino Unido (+22%), Estados Unidos (+6%), Brasil (+4%) y Francia (+3%). Descensos mayoritarios, más destacados hacia países asiáticos y Oceanía: Japón (-34%), China (-77%), Corea del Sur (-28%) y Australia (-11%).

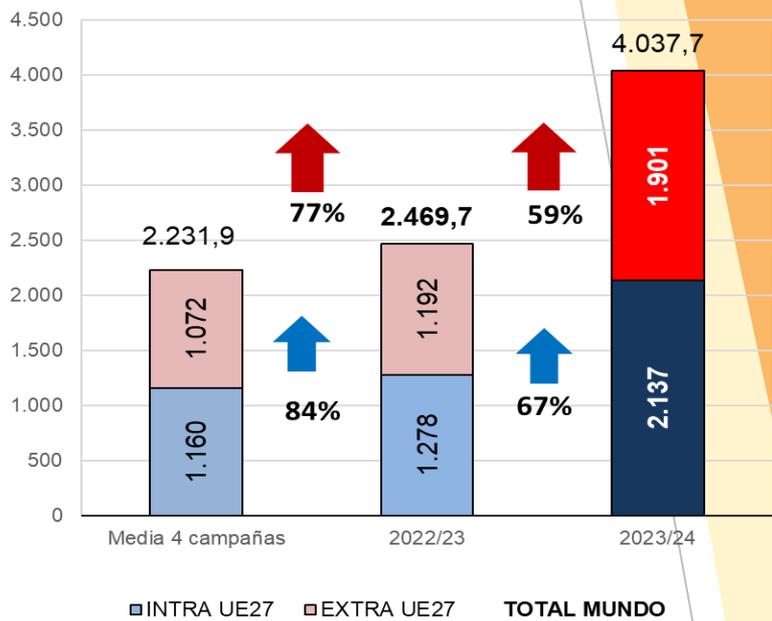
Valores unitarios con niveles superiores a la media y la anterior campaña en los principales destinos.

Exportaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

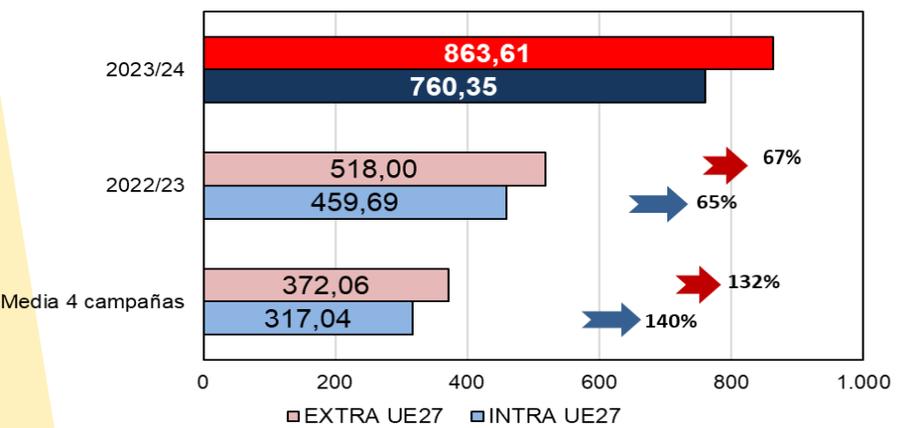
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (t)



VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)



Bajada del volumen de las exportaciones EXTRA UE respecto de la media y subida ligera en INTRA UE. El valor de las exportaciones tanto INTRA UE, como EXTRA UE aumenta respecto a la pasada campaña, y la media.

Los valores unitarios por encima de los niveles de las cuatro campañas anteriores y de la media. Los valores EXTRA UE se sitúan un +14% por encima de la INTRA UE.

Valor de las exportaciones* (Millones €)

Principales Destinos en Valor de las Exportaciones de Aceite de Oliva. TOP 20

Posición Ránking	Ránking países Campaña 23/24 Top 20	Valor Exportaciones (Millones €)	Variación Valor vs. 2022/23	Variación Ránking vs. 2022/23	Valor Unitario (VU) (€/t)	VU: Variación (%) vs. Promedio	Variación Valor Unitario vs. 2022/23
1	Italia	973,06	94,1%	0	7.959,127	-0,9%	67,5%
2	Estados Unidos	707,71	76,1%	0	8.619,732	7,4%	65,8%
3	Francia	401,30	64,3%	1	7.218,775	-10,1%	57,4%
4	Portugal	377,90	40,1%	-1	7.651,111	-4,7%	74,2%
5	Reino Unido	223,69	100,4%	0	7.726,872	-3,8%	64,6%
6	México	118,19	132,6%	5	9.288,121	15,7%	70,1%
7	Alemania	111,31	61,5%	0	7.028,241	-12,5%	56,2%
8	Japón	107,22	12,7%	-2	8.858,949	10,3%	71,2%
9	Brasil	97,71	71,3%	1	9.365,701	16,7%	64,7%
10	Australia	93,79	53,7%	-1	8.801,692	9,6%	72,2%
11	Países Bajos	84,74	72,9%	1	7.093,493	-11,6%	58,8%
12	China	69,45	10,2%	-4	8.318,346	3,6%	75,7%
13	Colombia	51,09	80,8%	2	9.138,370	13,8%	80,2%
14	Bélgica	49,81	83,8%	2	6.574,016	-18,1%	85,9%
15	Corea del Sur (Rep. de C)	47,81	33,1%	-2	9.511,856	18,5%	85,6%
16	Canadá	36,88	29,0%	-2	8.606,478	7,2%	66,8%
17	India	28,41	26,5%	0	8.358,823	4,1%	47,9%
18	Polonia	26,85	87,9%	2	7.958,105	-0,9%	44,5%
19	Suiza	25,68	69,3%	0	8.363,787	4,2%	66,6%
20	Ecuador	22,22	92,6%	6	8.700,108	8,4%	64,3%
Promedio ponderado Valor Unitario Top 20					8.029		

Aumento del valor en los principales destinos. A nivel comunitario destaca el crecimiento en los envíos a Italia, Bélgica, Polonia y Alemania. A nivel extracomunitario, considerable incremento en el valor exportador hacia Reino Unido, México, Colombia y EE.UU.

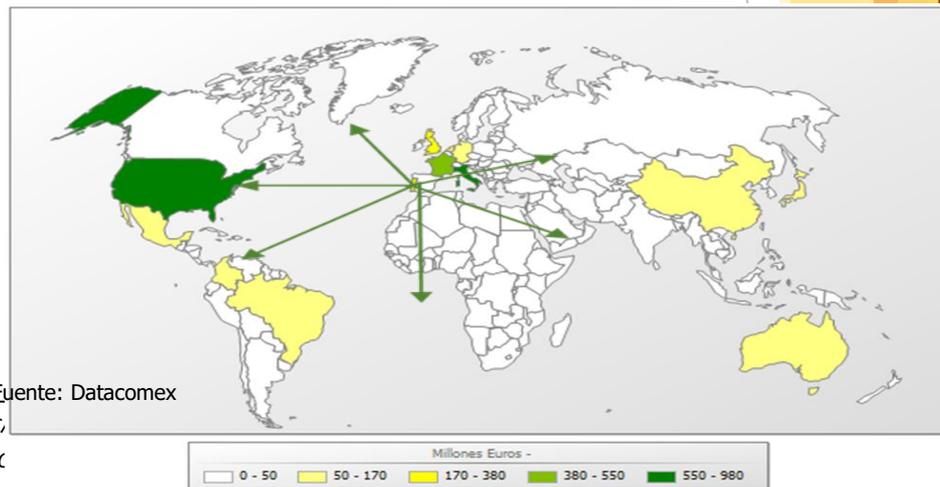
Crecimiento del valor unitario en todos los destinos del Top 20, siendo mayor en Corea del Sur, Colombia y Bélgica.

* Periodo comprendido entre los meses de oct '23 y may '24

En los cuatro primeros meses de campaña 2023/24 se ha exportado a un total de 148 países.

El 90% del valor de las exportaciones totales de aceite de oliva se dirigen a los 20 principales destinos, mientras que a los 10 primeros se dirige el 79%.

Fuente: Datacomex

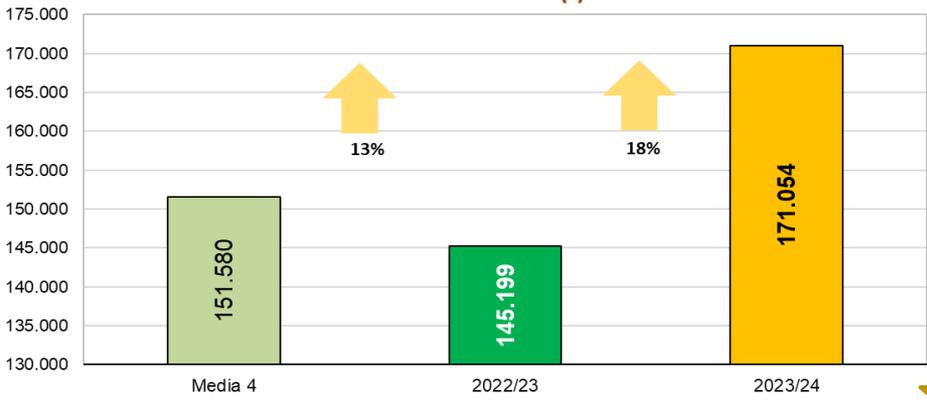


DIRECCIÓN GENERAL DE PRODUCCIONES Y MERC.
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE CULTIVOS HERBÁCEOS
ACEITE DE OLIVA

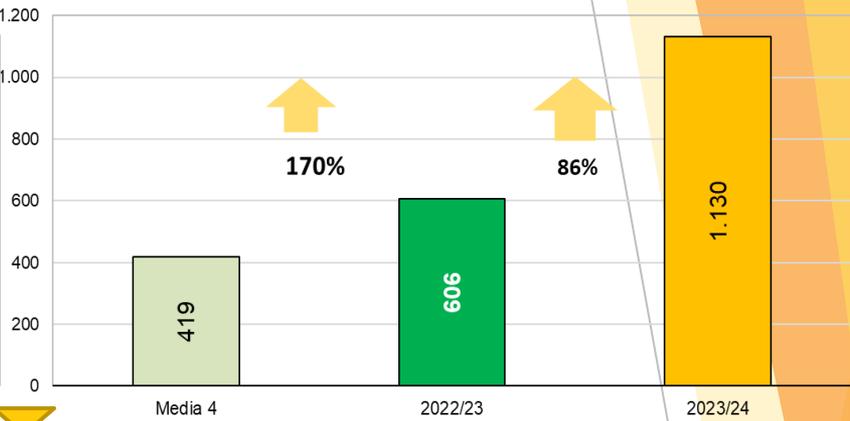
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

IMPORTACIONES TOTALES DE ACEITE DE OLIVA

VOLUMEN ACUMULADO (t)

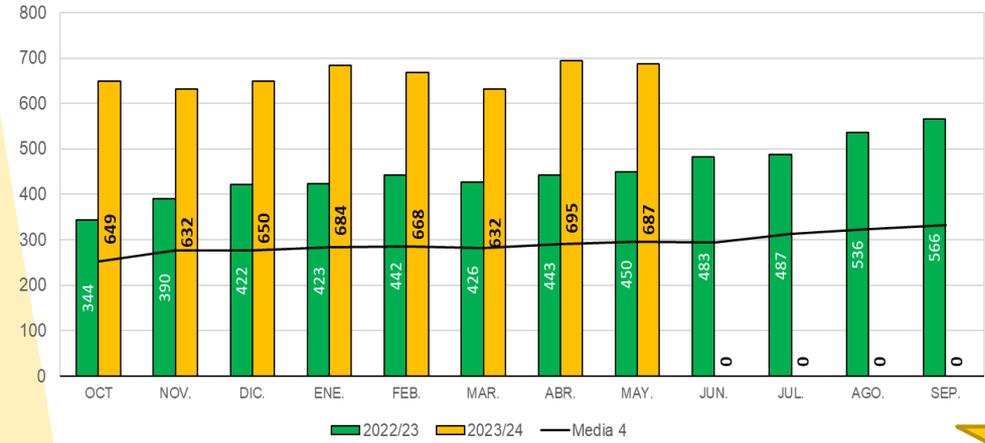


VALOR ACUMULADO IMPORTADO (MILLONES €)

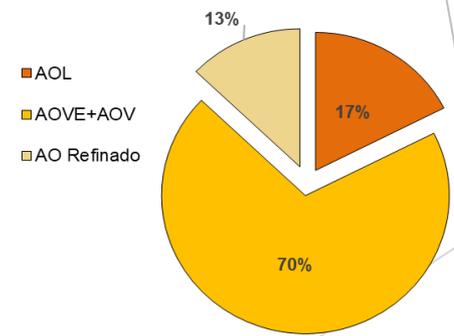


Volumen y valor de importaciones superiores a la pasada campaña y a la media.

VALOR UNITARIO DE IMPORTACIÓN (€/100kg)



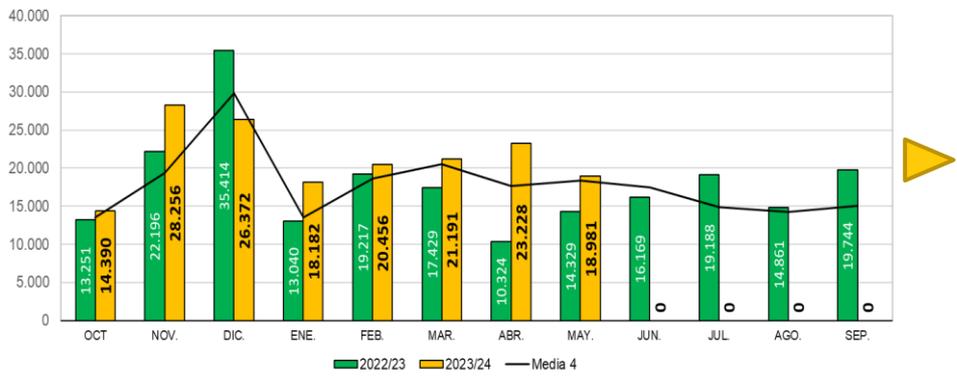
DISTRIBUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE AO EN DIFERENTES PARTIDAS 2023/24



Valores unitarios de importación por encima de la campaña anterior y de la media. El peso de las partidas muestra una distribución similar a la pasada campaña.

Distribución mensual de importaciones

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE IMPORTACIONES (t)

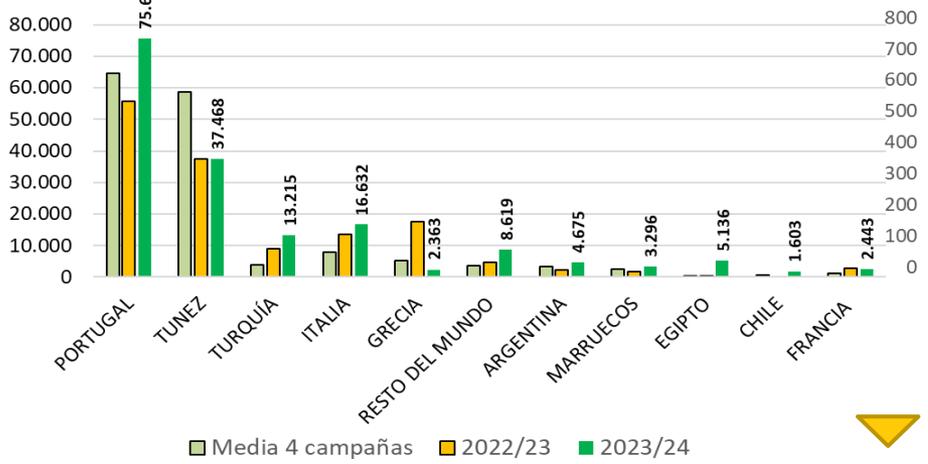


Importaciones mensuales superiores a los de la campaña anterior en todos los meses salvo diciembre.

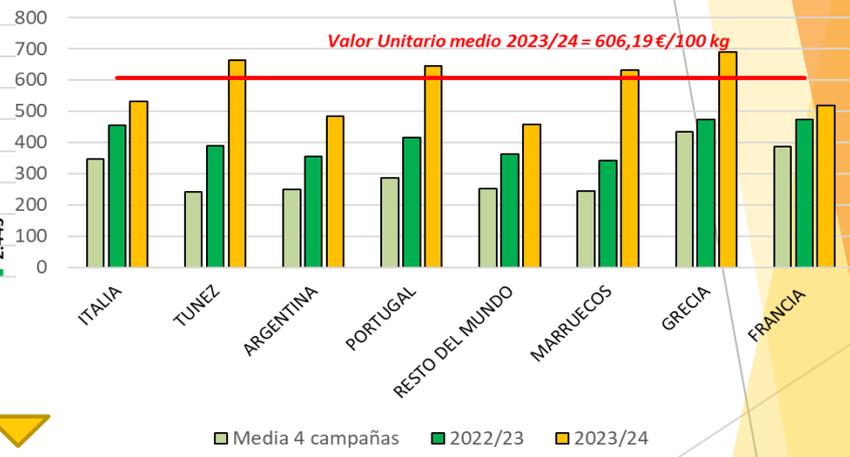
El volumen promedio ha sido de 21.382 toneladas, levemente superiores a la pasada campaña.

Principales orígenes de importación

Volumen acumulado según origen (t)



Valor unitario según origen (€/100kg)

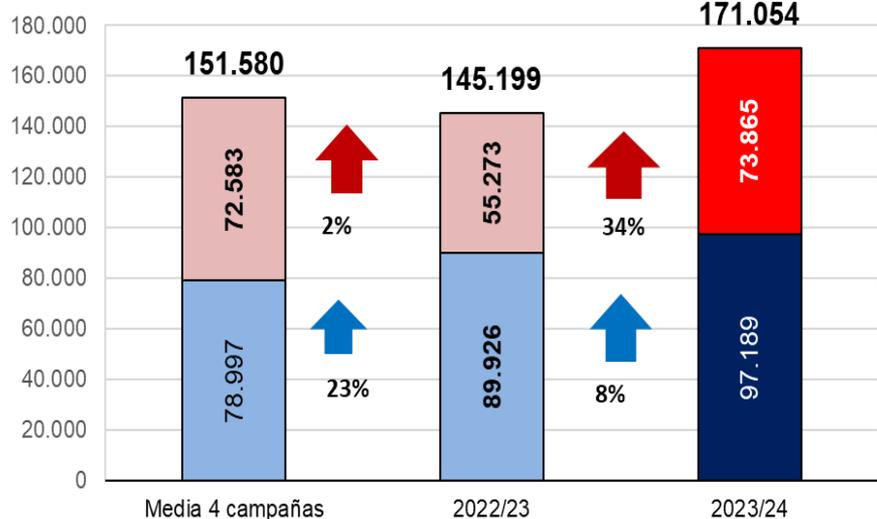


Incremento de las importaciones con origen Portugal, Italia y Turquía respecto a la campaña pasada. Mientras que se reducen aquellas con origen Túnez y Grecia.

Valores unitarios de importación superiores a la campaña pasada tanto en los principales proveedores, con la salvedad de Italia.

Importaciones: INTRA UE vs EXTRA UE

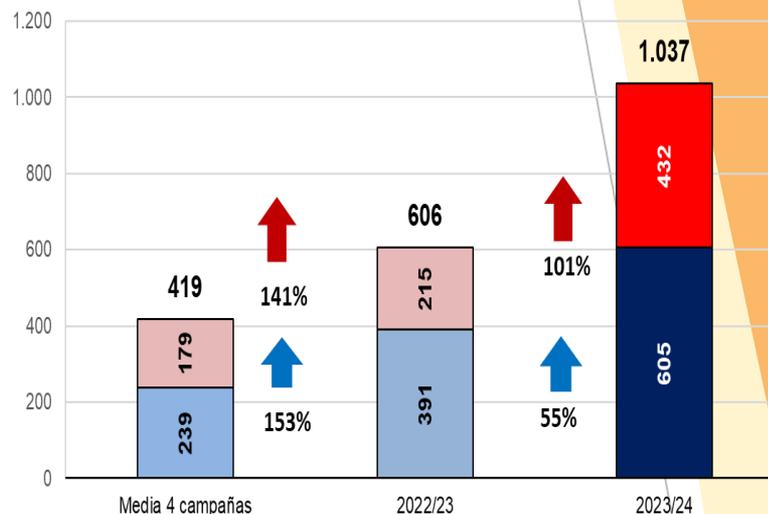
VOLUMEN INTRA VS EXTRA UE (toneladas)



■ INTRA UE27 ■ EXTRA UE27 TOTAL MUNDO

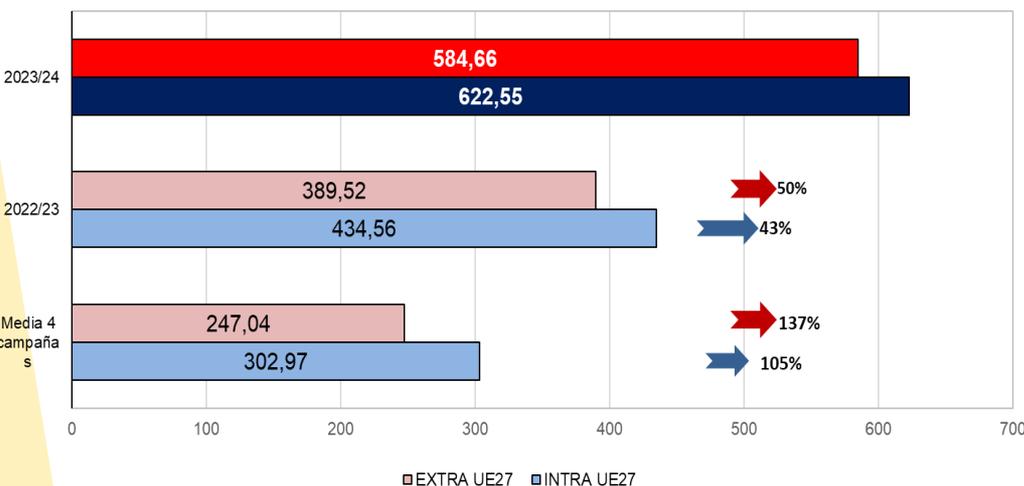
VALOR UNITARIO INTRA VS EXTRA UE (€/100kg)

VALOR INTRA VS EXTRA UE (millones €)



■ INTRA UE27 ■ EXTRA UE27 TOTAL MUNDO

BOLIVIA EXTERIOR OCT 2023 – MAY 2024 CAMPAÑA 2023/24



■ EXTRA UE27 ■ INTRA UE27

Subida de las importaciones EXTRA UE e INTRA UE tanto en volumen como en valor respecto a la campaña pasada y a la media de las últimas cuatro campañas.

Los valores unitarios medios aumentan respecto a la media de las 4 campañas anteriores y de la campaña pasada. Los valores INTRA UE se sitúan un +6% por encima de los EXTRA UE

METODOLOGÍA

- Fuente de información EUROSTAT: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
DATACOMEX: <http://datacomex.comercio.es/>

Hasta el 31 de diciembre de 2021		A partir del 1 de enero de 2022	
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>
15091010	Aceite de oliva lampante (AOL)	15094000	Aceite de oliva lampante (AOL)
15091090	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)	15092000	Aceite de oliva virgen extra (AOVE)
15091080	Otros vírgenes (AOV)	15093000	Otros vírgenes (AOV)
15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)	15099000	Los demás aceites de oliva (AOR)

PERÍODO TEMPORAL ANALIZADO

**CAMPAÑA 2023/24
(OCT 2023 – MAY 2024)**

Los datos se expresarán en: Volumen (t). Valor (millones de €). Valor unitario (€/100 kg)

- Análisis comparativo de la campaña 2023/24, frente a la anterior (2022/23) y frente a la media de las 4 últimas campañas (2019/20, 2020/21, 2021/22 y 2022/23).
- Los datos de Reino Unido pasan en todas las campañas a considerarse como EXTRA UE para poder realizar la comparativa con la campaña actual, cuarta en la que oficialmente Reino Unido no forma parte de la UE.
- Más información sobre Comercio Exterior: [Análisis del Comercio Exterior del MAPA](https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx)
<https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/tercerapaginanueva.aspx>

