



A través de la estrategia Alimentos de España

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y FIAB impulsan la internacionalización de los alimentos de España en Alemania y Japón

- **Participan con un expositor conjunto en las ferias Biofach, en Núremberg, y Supermarket Trade Show, en Tokio, en las que un total de 24 empresas españolas promocionan sus productos agroalimentarios**

13 de febrero de 2025. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y la Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB) lideran la participación de empresas españolas en dos prestigiosas ferias del sector alimentario internacional que se celebran durante esta semana: Biofach 2025, en Núremberg (Alemania) entre el 11 y el 14 de febrero, y Supermarket Trade Show en Tokio (Japón) entre el 12 y el 14 de febrero. Este esfuerzo reafirma el compromiso del Gobierno con la proyección internacional del sector alimentario español.

Ambas ferias representan una excelente oportunidad para las empresas españolas que buscan expandir su presencia internacional y consolidar relaciones comerciales en mercados estratégicos como Alemania y Japón.

APOYO AL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN BIOFACH

La Feria Internacional de Productos Orgánicos Biofach celebra su 35ª edición junto con la Feria Internacional de Cuidado Personal Natural y Orgánico, Vivaness. Este evento es un referente en el sector ecológico y reunió en su última edición a 2.765 expositores y cerca de 35.000 visitantes profesionales de 128 países. Además de la exhibición de productos, cuenta con seminarios, talleres y conferencias especializadas, así como con un congreso donde se presentan las cifras y tendencias más recientes del sector.



Con un pabellón de 140 metros cuadrados dividido en dos espacios, el ministerio y la FIAB refuerzan su apoyo al sector de la producción ecológica con la presencia de 12 empresas españolas dedicadas al aceite de oliva, congelados y platos preparados, conservas de pescado y vegetales, confitería, pastelería, frutos secos, aperitivos, miel y turrón.

CAPTACIÓN DEL MERCADO MINORISTA EN SUPERMARKET TRADE SHOW

La Supermarket Trade Show (SMTS), organizada por la New Supermarket Association of Japan (NSAJ), es el evento más relevante en Asia para el suministro de supermercados. Se celebra desde 1966 y continúa en expansión, con cada vez más expositores y visitantes profesionales del sector minorista. Se trata de una cita especialmente recomendada para empresas que ya cuentan con importador en el país.

El ministerio y la FIAB cuentan con un pabellón agrupado en el que 12 empresas españolas promocionan sus productos cárnicos, aceite de oliva, confitería, pastelería, bollería industrial, pan, harinas, refrescos, zumos, vinos, golosinas y caramelos.

La participación en estos eventos consolida a España como un referente mundial en calidad alimentaria, gracias a la estrategia Alimentos de España, que busca fortalecer la marca nacional en los mercados internacionales, promover la sostenibilidad y fomentar la innovación en el sector agroalimentario.